

Динамика внешней торговли

Студенты 2 курса ФТД группы
Т1202 Сембина А., Семина А.



Exports and imports of goods and services, annual, 1980-2012 ⓘ

Other: MEASURE - US Dollars at current prices and current exchange rates in millions FLOW - Exports SERIES - Total trade in goods ◀▶

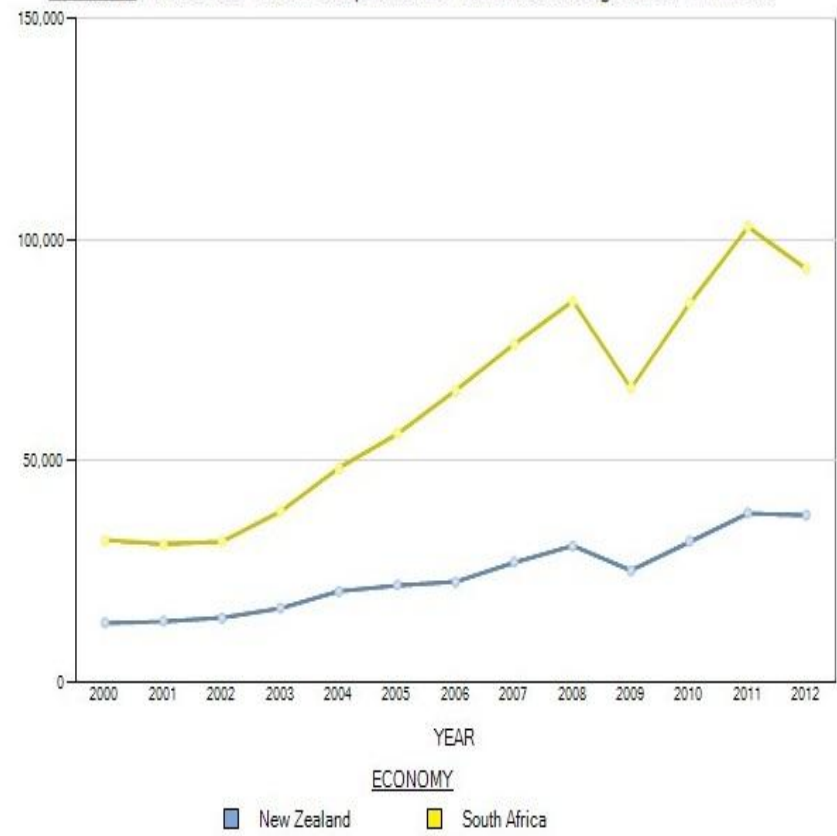
YEAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ECONOMY	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕
New Zealand	13,446	13,856	14,455	16,758	20,461	21,984	22,599	27,200	30,768	25,187	31,885	(5) 38,296	(5) 37,784
South Africa	31,950	31,064	31,772	38,700	48,237	56,261	65,825	76,435	86,118	66,542	85,700	(5) 103,000	(5) 93,480

Exports and imports of goods and services, annual, 1980-2012

SERIES: Total trade in goods and services

FLOW: Exports

MEASURE: US Dollars at current prices and current exchange rates in millions



Cells in this chart contain metadata. Please refer to the [table view](#) for more detailed information.



Exports and imports of goods and services, annual, 1980-2012

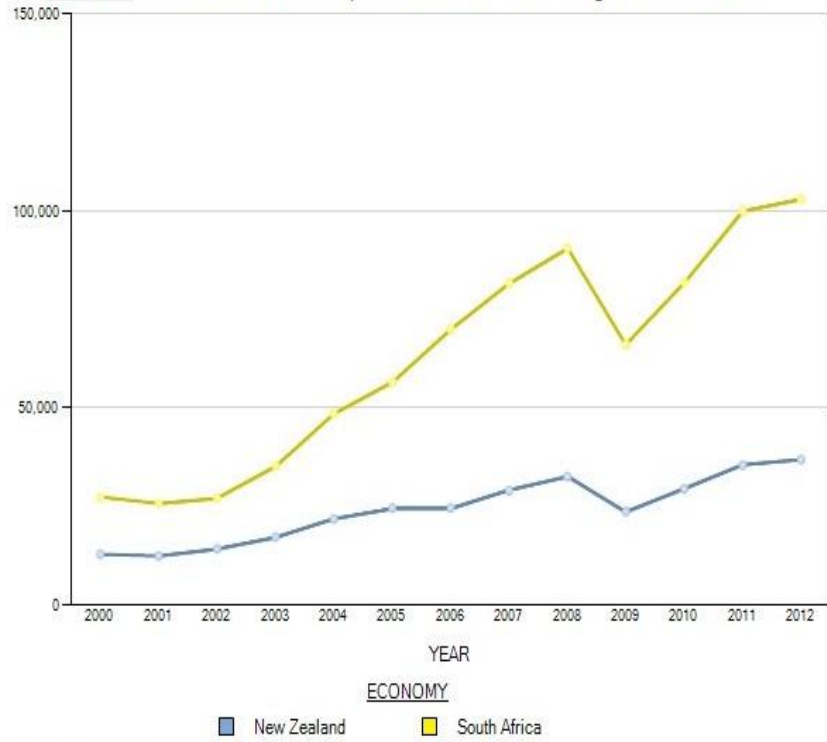
Other: MEASURE - US Dollars at current prices and current exchange rates in millions FLOW - Imports SERIES - Total trade in goods

YEAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ECONOMY	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓
New Zealand	12,864	12,439	14,283	17,212	21,841	24,596	24,570	29,010	32,552	23,671	29,440	(5) 35,458	(5) 36,889
South Africa	27,252	25,809	27,016	35,270	48,518	56,572	70,020	81,596	90,566	66,009	81,862	(5) 100,000	(5) 103,000

Exports and imports of goods and services, annual, 1980-2012 ⓘ

SERIES: Total trade in goods and services
FLOW: Imports

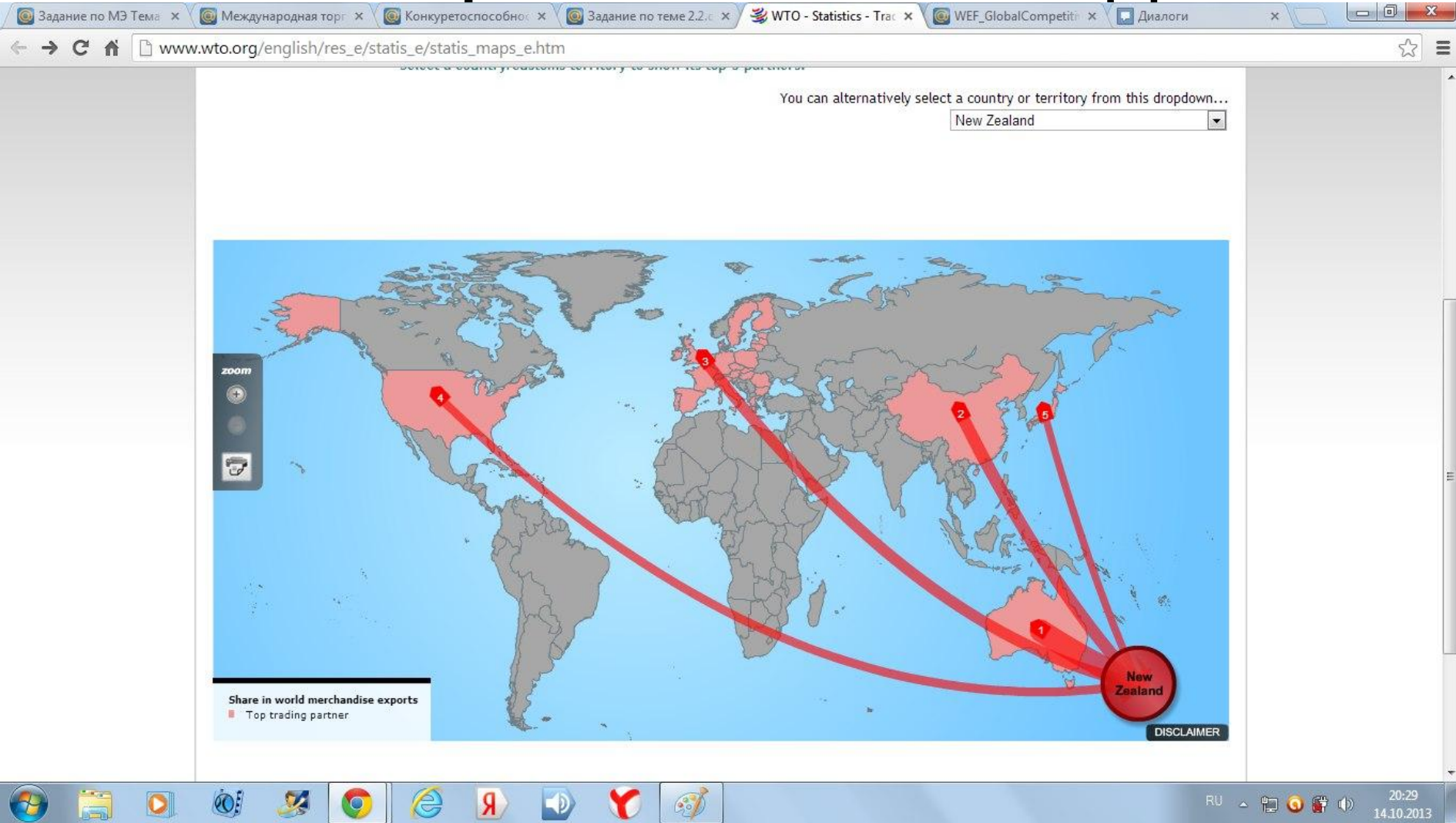
MEASURE: US Dollars at current prices and current exchange rates in millions



Cells in this chart contain metadata. Please refer to the [table view](#) for more detailed information.

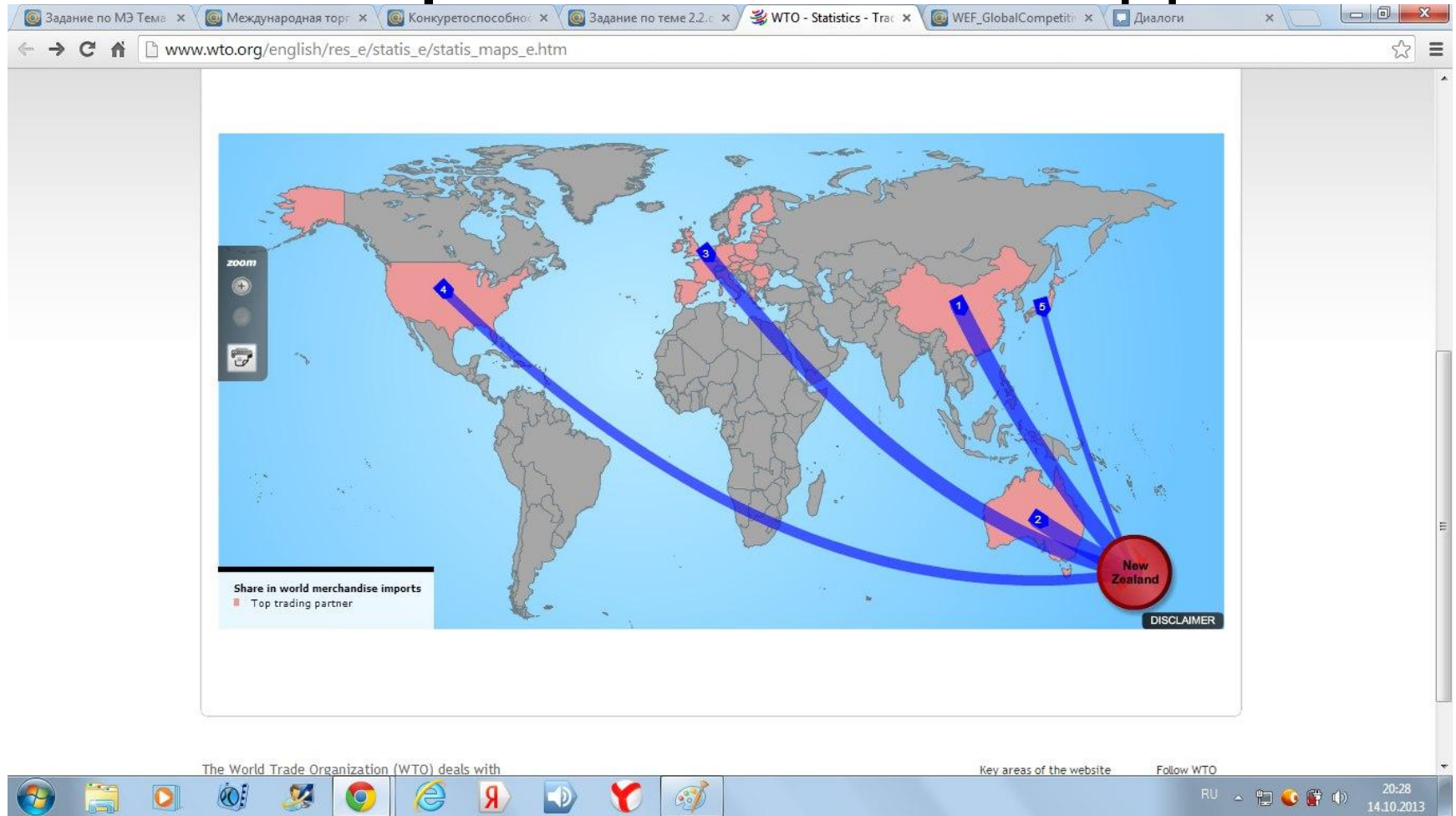
Географическая структура международной торговли Новой Зеландии и ЮАР

Экспорт Новой Зеландии



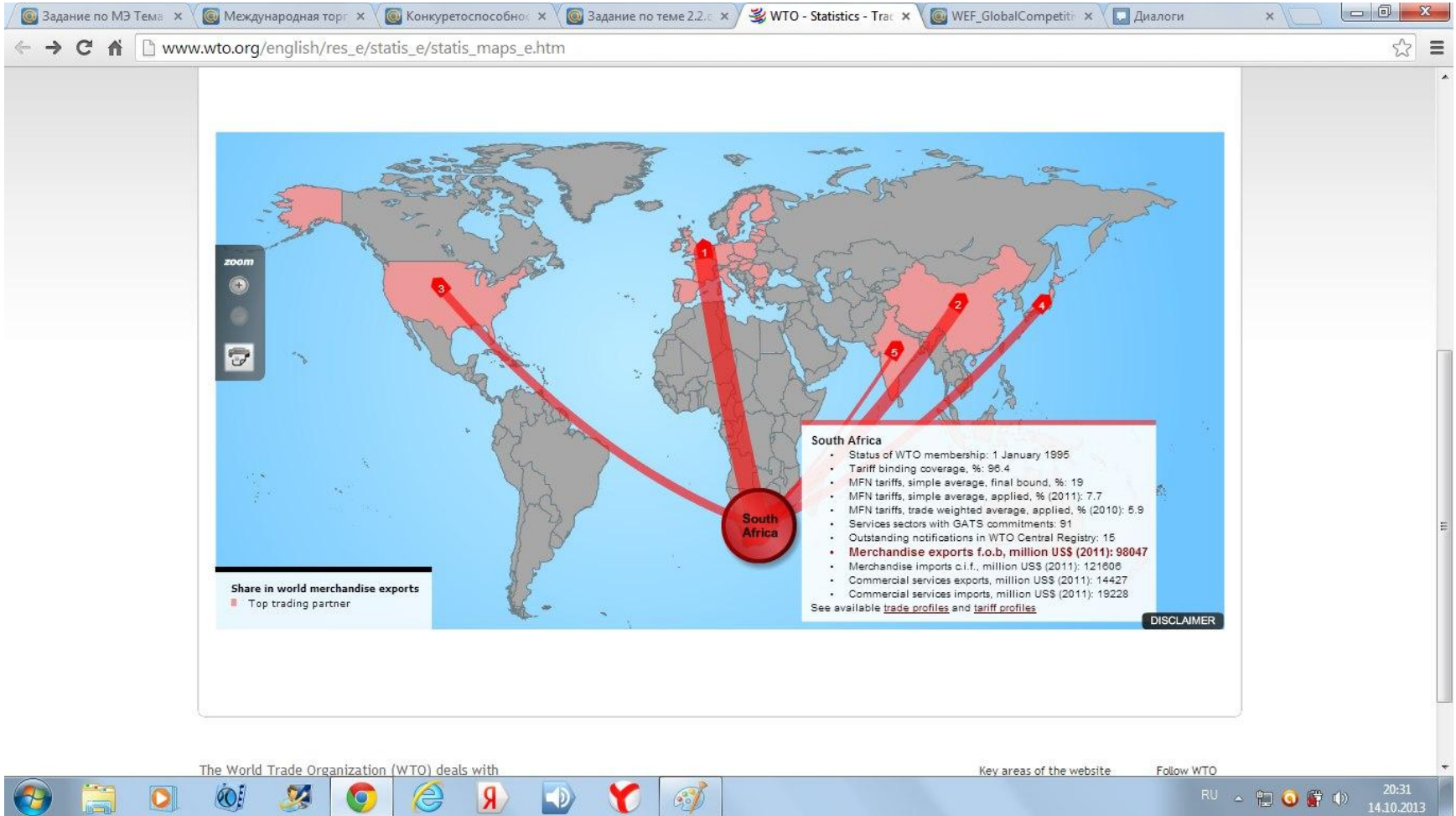
1. Австралия 2. Китай 3. Европа 4. США 5. Япония

Импорт Новой Зеландии



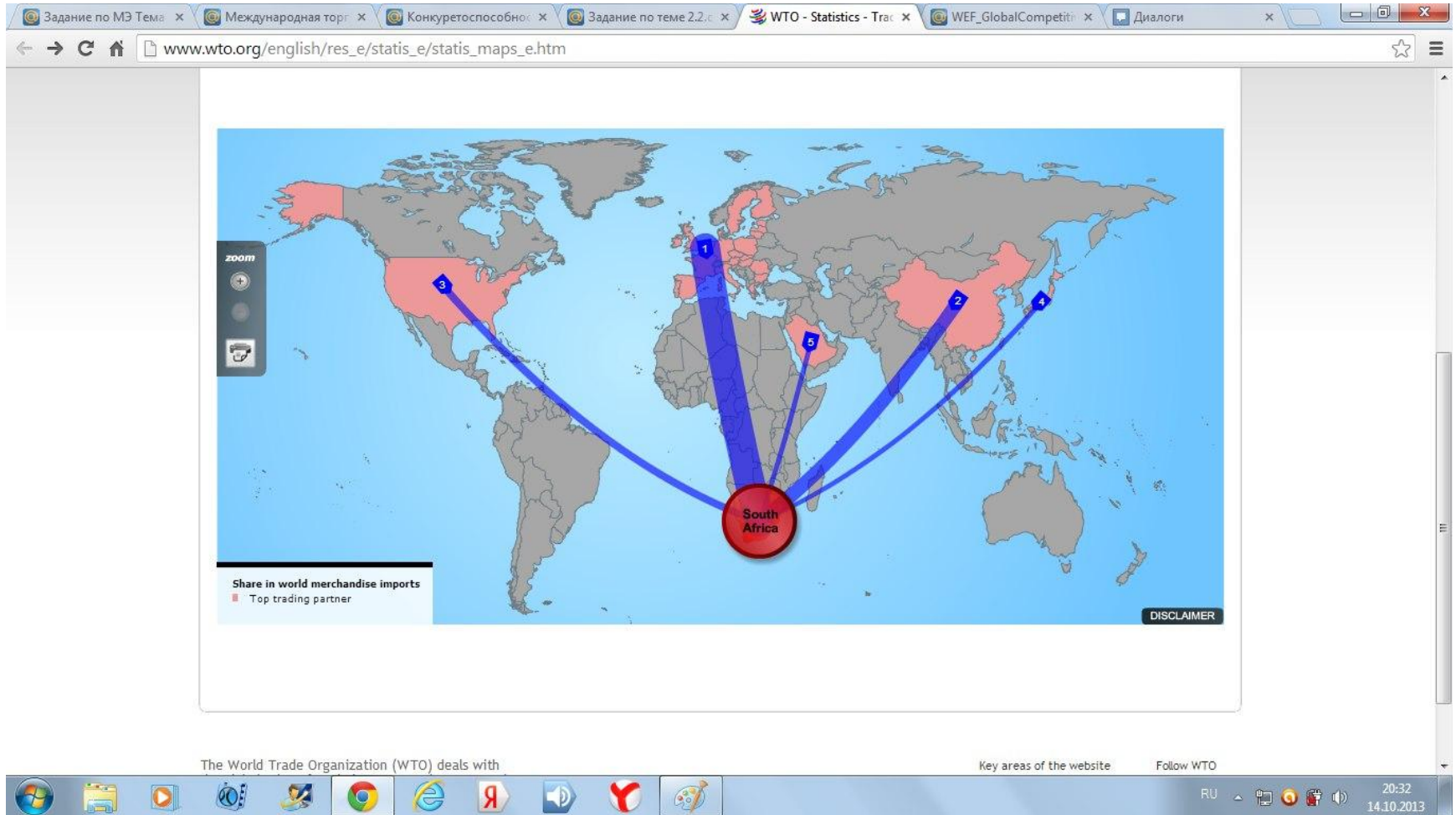
1. Китай
2. Австралия
3. Европа
4. США
5. Япония

Экспорт ЮАР



1. Европа 2. Китай 3. США 4. Япония 5. Индия

Импорт ЮАР

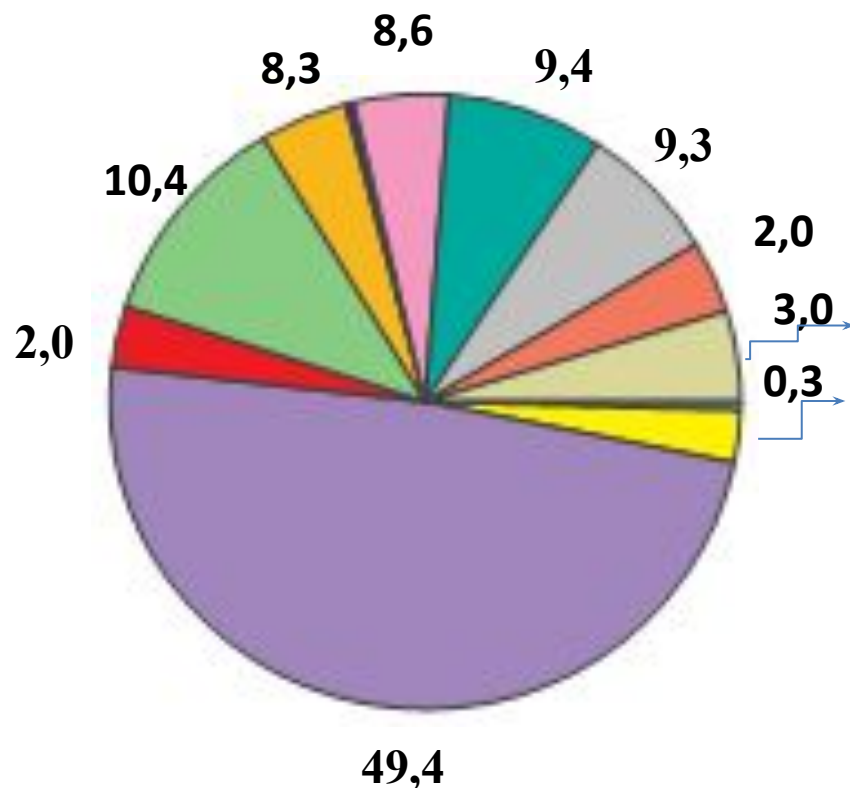
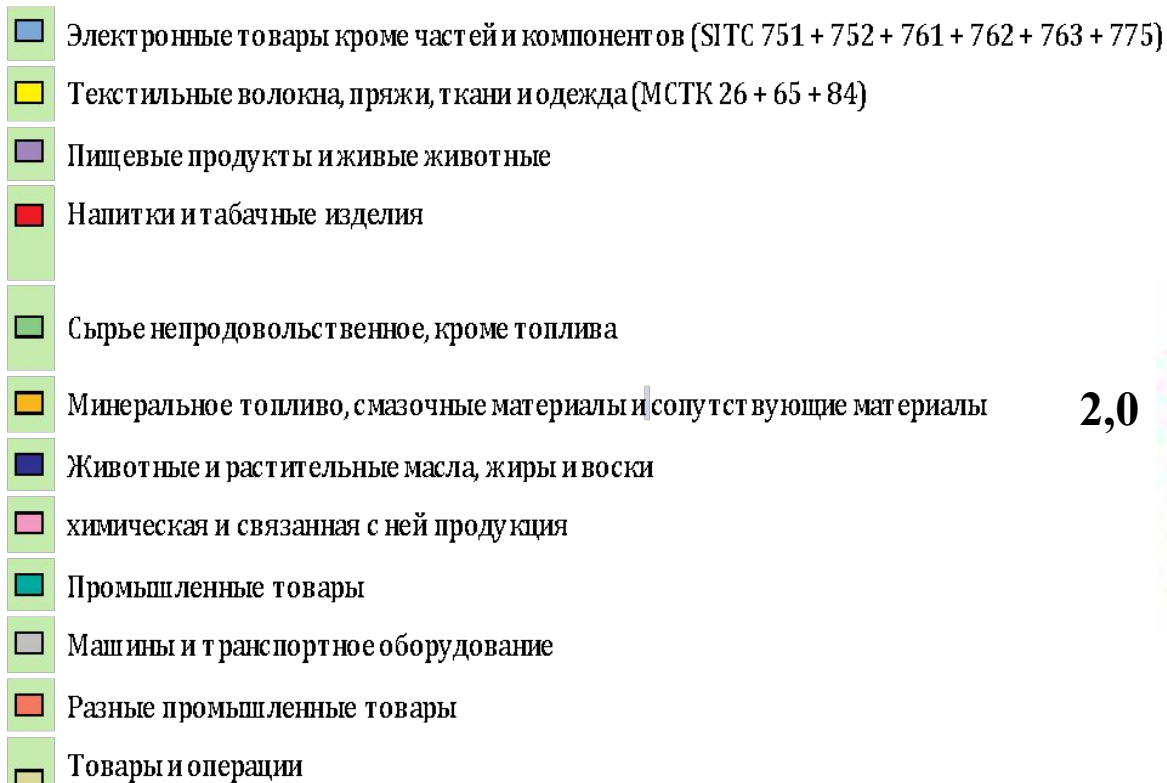


1. Европа 2. Китай 3. США 4. Япония 5. Саудовская Арабия

Товарная структура торговли НОВОЙ Зеландии и ЮАР

Товарная структура Новой Зеландии

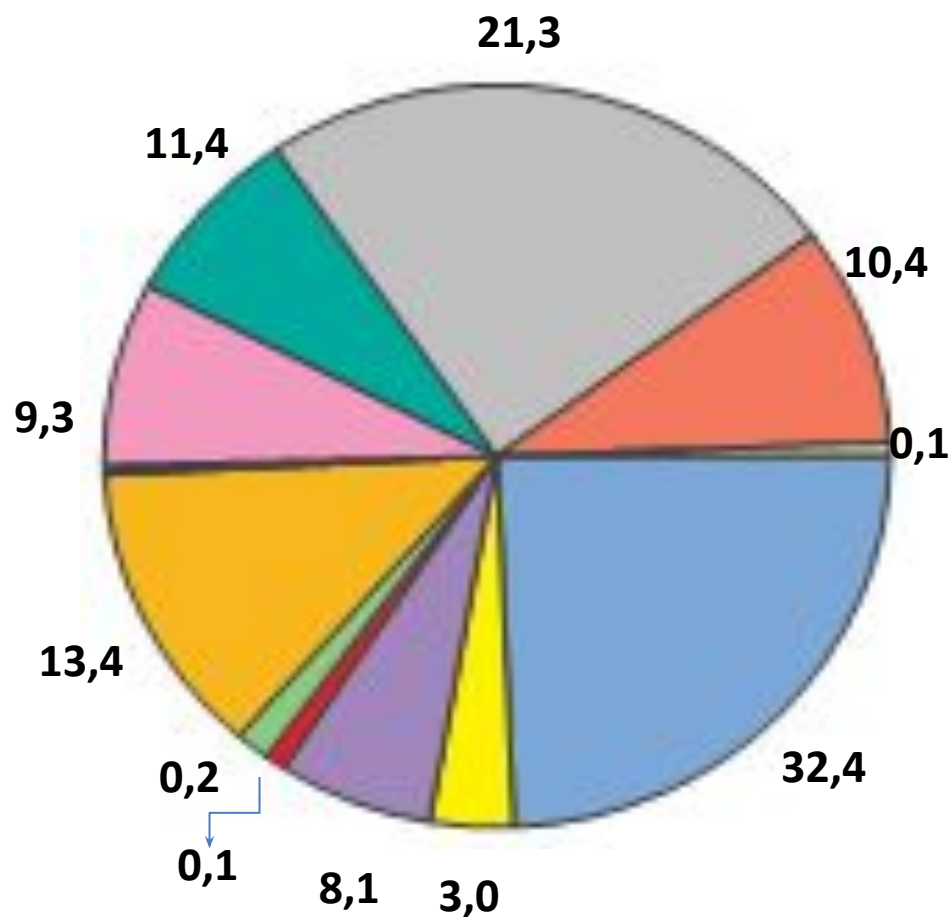
Экспорт



Товарная структура Новой Зеландии













Импорт

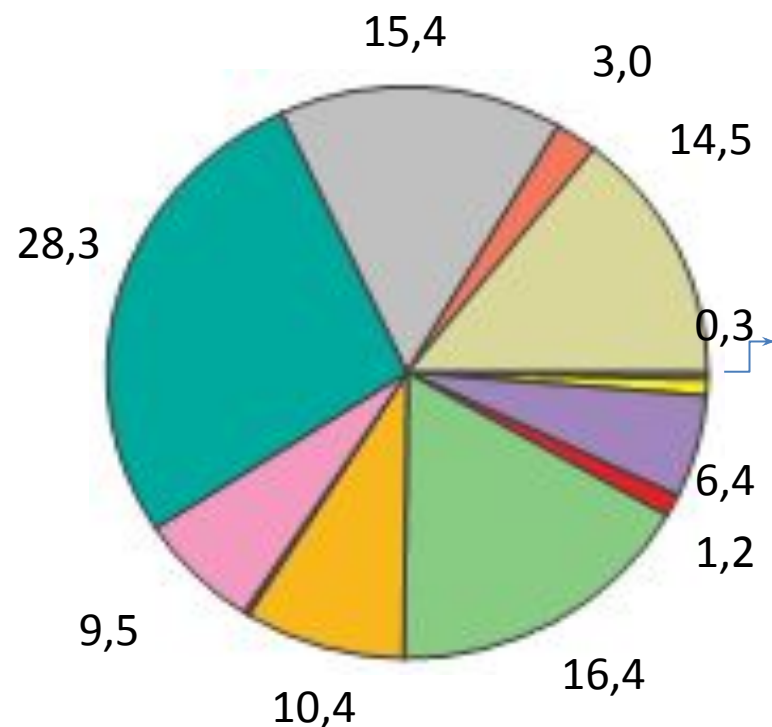
Электронные товары кроме частей и компонентов (SITC 751 + 752 + 761 + 762 + 763 + 775)
Текстильные волокна, пряжи, ткани и одежда (МСТК 26 + 65 + 84)
Пищевые продукты и живые животные
Напитки и табачные изделия
Сырье непродовольственное, кроме топлива
Минеральное топливо, смазочные материалы и сопутствующие материалы
Животные и растительные масла, жиры и воски
химическая и связанная с ней продукция
Промышленные товары
Машины и транспортное оборудование
Разные промышленные товары
Товары и операции



Товарная структура ЮАР

Экспорт

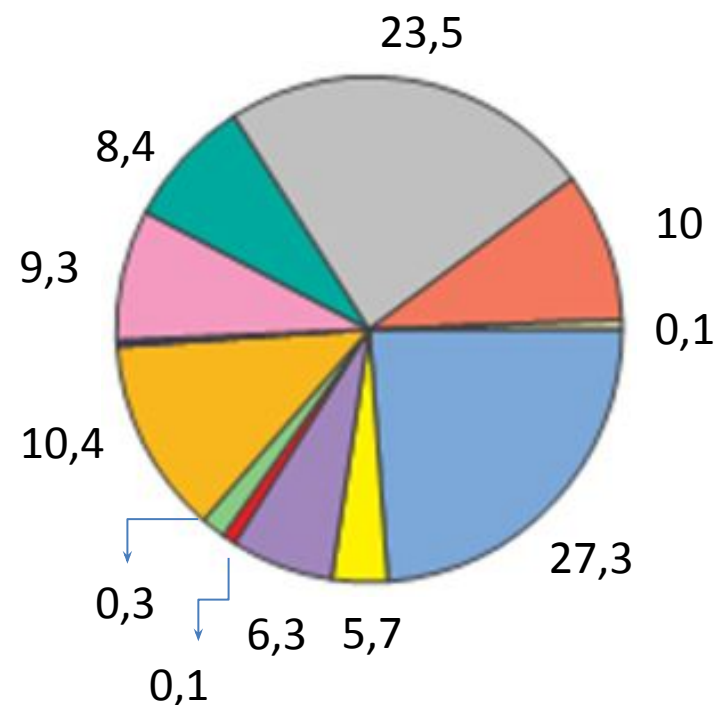
	Электронные товары кроме частей и компонентов (SITC 751 + 752 + 761 + 762 + 763 + 775)
	Текстильные волокна, пряжи, ткани и одежда (МСТК 26 + 65 + 84)
	Пищевые продукты и живые животные
	Напитки и табачные изделия
	Сырье непродовольственное, кроме топлива
	Минеральное топливо, смазочные материалы и сопутствующие материалы
	Животные и растительные масла, жиры и воски
	химическая и связанная с ней продукция
	Промышленные товары
	Машины и транспортное оборудование
	Разные промышленные товары
	Товары и операции



Товарная структура ЮАР

Импорт

Электронные товары кроме частей и компонентов (SITC 751 + 752 + 761 + 762 + 763 + 775)
Текстильные волокна, пряжи, ткани и одежда (МСТК 26 + 65 + 84)
Пищевые продукты и живые животные
Напитки и табачные изделия
Сырье непродовольственное, кроме топлива
Минеральное топливо, смазочные материалы и сопутствующие материалы
Животные и растительные масла, жиры и воски
химическая и связанная с ней продукция
Промышленные товары
Машины и транспортное оборудование
Разные промышленные товары
Товары и операции



Индекс The Global Competitiveness Index (GCI) Новой Зеландии и ЮАР.

ЮАР оценивается 52-ая в этом году, оставаясь оцениваемая самым высоким образом страна в Африке района Сахары и на третьем месте среди экономических систем БРИКС. Страна выгода от большого размера его экономики, особенно по региональным стандартам (это занимает место 25-ый в размере рынка столб). Это также преуспевает на мерах качества учреждения и на распределении фактора, такой как интеллектуальный (20-ая) защита собственности, (26-ые) права собственности, ответственность его (2-ых) частных организаций, и его эффективность рынка товаров (32). Особенно внушительный (3-ье) развитие финансового рынка страны, указание на высокую уверенность в финансовой Южной Африке рынки в то время, когда доверие возвращается только медленно во много других частей мира. Южная Африка также делает обоснованно хорошо в более сложных областях, таких как бизнес (38-ая) изощренность и (42-ое) новшество, извлекая выгоду от хороших (34-ых) учреждений научного исследования и сильное сотрудничество между университетами и деловой сектор в (30-ом) новшестве. Эти объединенные признаки делают Южную Африку наиболее конкурентная экономика в регионе. Однако, чтобы далее увеличить его конкурентоспособность, страна должна будет обратиться к некоторым слабостям.

Индекс The Global Competitiveness Index (GCI) Новой Зеландии и ЮАР.

Страна	Полный индекс		Основные требования		Усилитель эффективности		Новшество и факторы изощренности	
	разряд	счет	разряд	счет	разряд	Счет	разряд	счет
Новая Зеландия	23	5.09	19	5.65	14	5.16	27	4.60
ЮАР	52	4.37	84	4.28	37	4.53	42	3.94

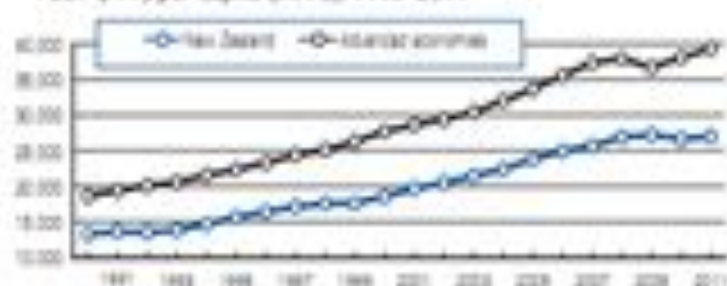
- Разряды Южной Африки, 113-ые в эффективности рынка труда (снижение 18 мест с прошлого года), с твердым наймом и быть увольнением (143-ьи) методы, нехватка гибкости в заработной плате определение (140-ыми) компаниями, и существенными напряженные отношения в (144-ых) отношениях трудового работодателя. Усилия должен также быть сделан увеличить университетскую регистрацию уровень, чтобы лучше развить его потенциал новшества. Объединенные усилия в этих областях будут важны в поле зрения из темпа высокого уровня безработицы страны почти 25 процентов во втором квартале 2012. Кроме того, Инфраструктура Южной Африки, хотя хороший региональным стандарты, требует (63-ьей) модернизации. Плохая безопасность ситуация остается другим важным препятствием выполнению бизнес в Южной Африке. Высокие деловые затраты из преступления и (134-ого) насилия и смысл, что полиция неспособна обеспечить достаточную защиту от(90-ое) преступление не способствует окружающей среде это способствует конкурентоспособности.

New Zealand

Key indicators, 2011

Population (millions)	4.6
GDP (USD billions)	161.9
GDP per capita (USD)	35,548
GDP (PPP) as share (%) of world total	0.16

GDP (PPP) per capita (int'l \$), 1990-2011



The Global Competitiveness Index

	Rank (out of 142)	Score (out of 7)
GI 2012-2013	23	5.1
GI 2011-2012 (out of 142)	25	4.9
GI 2010-2011 (out of 139)	23	4.9
Basic requirements (20.0%)	19	5.2
Institutions	2	6.1
Infrastructure	30	5.2
Macroeconomic environment	61	4.7
Health and primary education	4	6.6
Efficiency enhancers (50.0%)	14	5.2
Higher education and training	10	5.7
Goods market efficiency	3	5.3
Labor market efficiency	9	5.2
Financial market development	5	5.5
Technological readiness	23	5.5
Market size	63	3.8
Innovation and sophistication factors (30.0%)	27	4.6
Business sophistication	27	4.8
Innovation	24	4.4

Stage of development

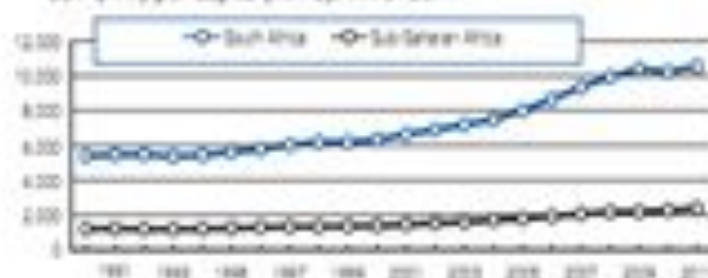


South Africa

Key indicators, 2011

Population (millions)	50.8
GDP (US\$ billion)	408.1
GDP per capita (US\$)	8,046
GDP (PPP) as share (% of world total)	0.70

GDP (PPP) per capita (int'l \$), 1990-2011



The Global Competitiveness Index

	Rank (out of 140)	Score (1-7)
GCI 2012-2013	52	4.4
GCI 2011-2012 (out of 142)	50	4.3
GCI 2010-2011 (out of 138)	54	4.3
Basic requirements (40.0%)	84	4.3
Institutions	43	4.4
Infrastructure	63	4.1
Macroeconomic environment	69	4.6
Health and primary education	132	3.4
Efficiency enhancers (50.0%)	37	4.5
Higher education and training	84	4.0
Goods market efficiency	32	4.7
Labor market efficiency	113	3.9
Financial market development	3	5.7
Technological readiness	62	4.0
Market size	25	4.8
Innovation and sophistication factors (10.0%)	42	3.9
Business sophistication	38	4.3
Innovation	42	3.5

Stage of development

