

**«ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В  
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.  
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ.  
СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В  
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

**МЕРКОСУР**

Подготовили: Сакович Мария

Смыченко Иван

Трусова Екатерина

Хомич Кристина

Ячменева Ольга

**1. показатели  
интеграции  
МЕРКОСУР**

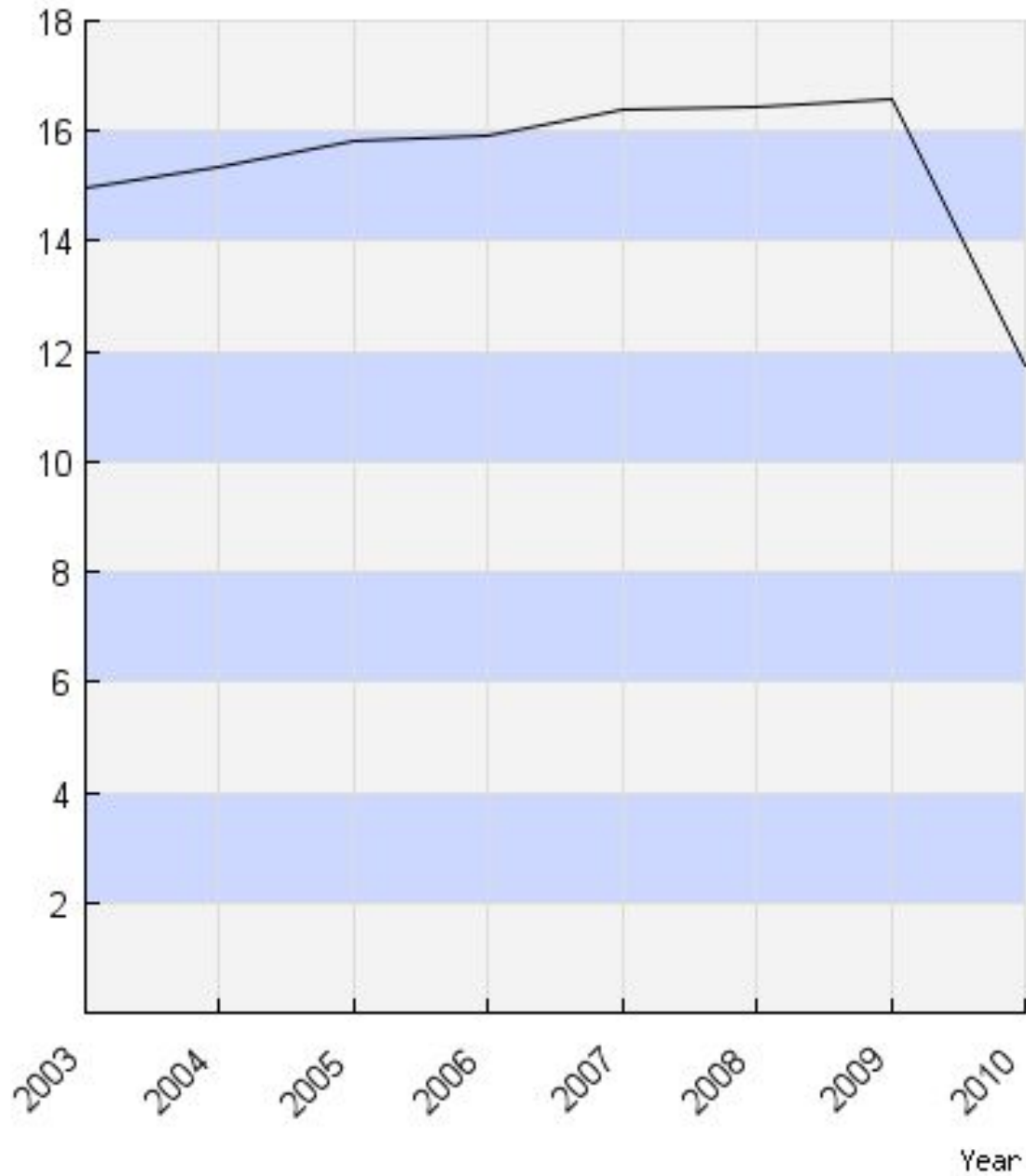
# Доля внутрирегиональной торговли, %

## COMMON MARKET OF THE SOUTH INTRA-REGIONAL TRADE SHARE

2003	14.99
2004	15.34
2005	15.84
2006	15.90
2007	16.40
2008	16.44
2009	16.58
2010	11.77

## Intra-Regional Trade Share

Intra-Regional Trade Share



# Интенсивность внутренней торговли

## региона

=0 - отсутствие внутренней региональной торговли

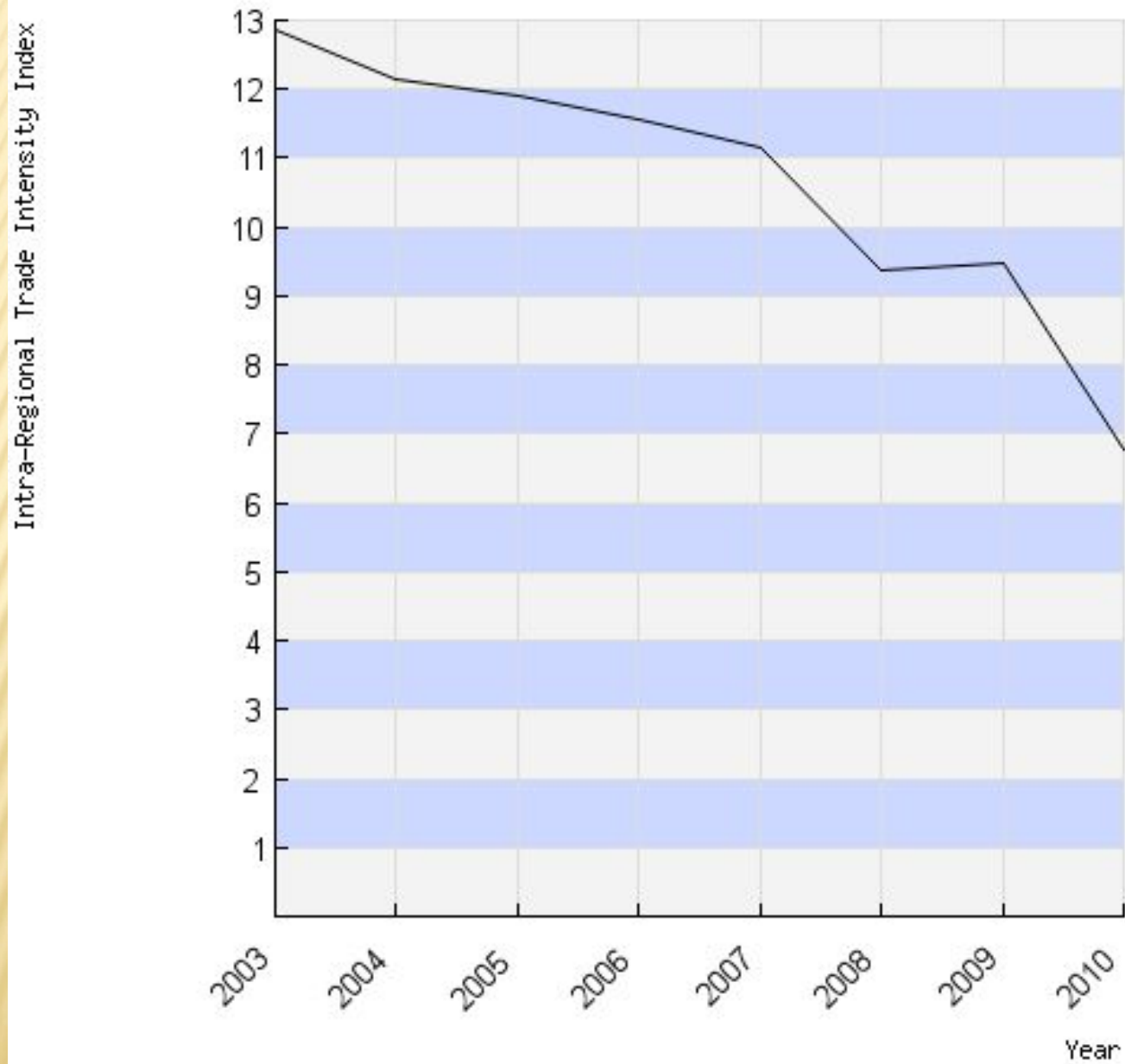
=1 - географическая нейтральность

>1 - большую важность внутренней региональной торговли, чем торговли с остальным миром

### ОБЩИЙ РЫНОК ЮГА ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ ИНДЕКС ИНТЕНСИВНОСТИ

2003	12.85
2004	12.16
2005	11.90
2006	11.57
2007	11.14
2008	9.39
2009	9.47
2010	6.78

## Intra-Regional Trade Intensity Index



# Индекс симметричной торговли

## интроверсии

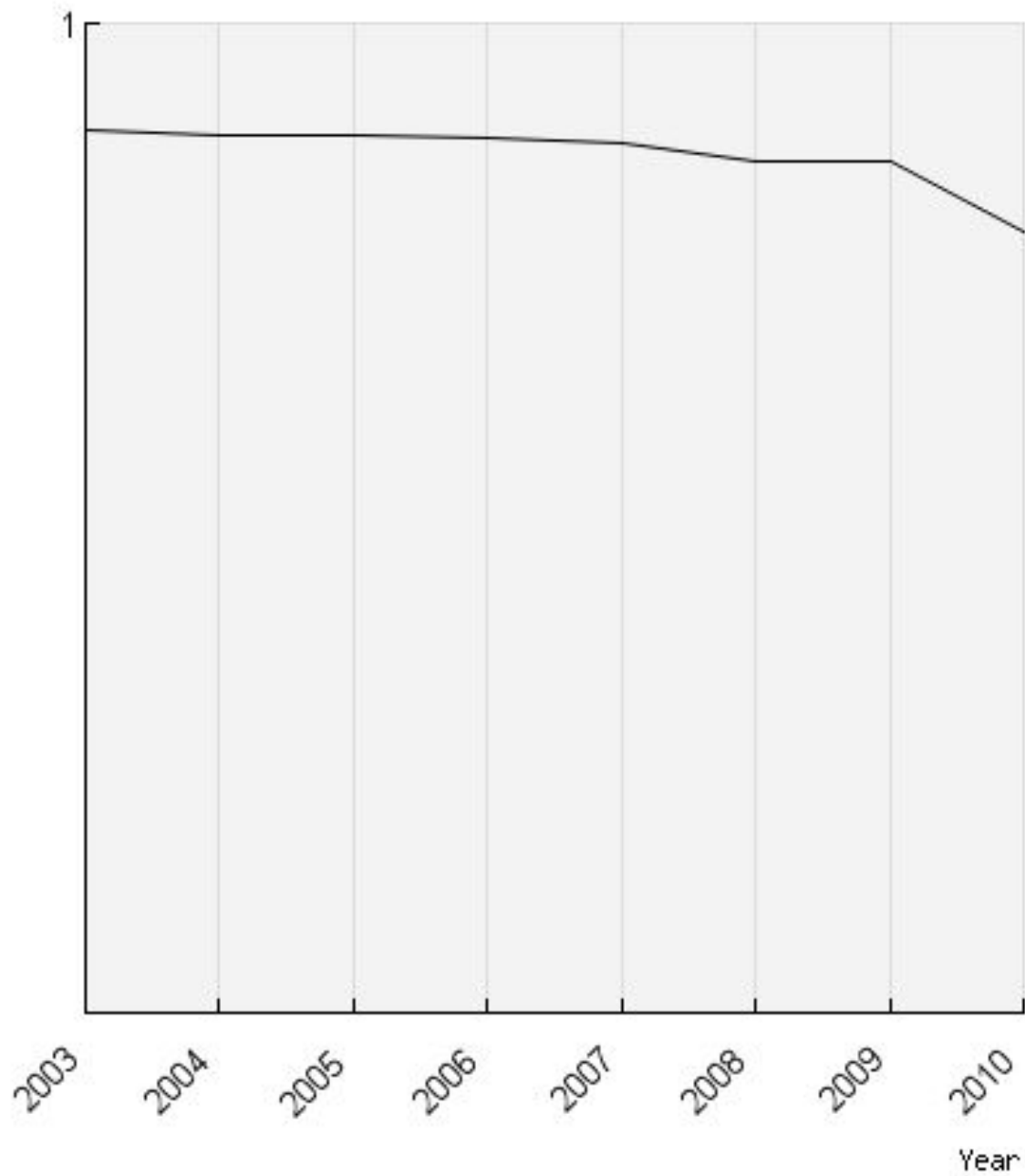
- = -1 - отсутствие торговли внутри региона,
- = 0 - «географическая нейтральность», указывая на одинаковую значимость торговли внутри региона и торговли с остальным миром.
- = 1 - отсутствие торговли за пределами региона.

### ОБЩИЙ РЫНОК ЮГА СИММЕТРИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ИНДЕКС INTROVERSION

2003	0.89
2004	0.89
2005	0.89
2006	0,88
2007	0,88
2008	0.86
2009	0.86
2010	0,79

# Symmetric Trade Introversion Index

Symmetric Trade Introversion Index





2.Общая  
характеристика  
интеграционного  
блока МЕРКОСУР



# МЕРКОСУР — общий рынок Южного конуса

В марте 1991 был подписан  
четырёхсторонний договор в г. Асунсьоне  
(Парагвай) о создании таможенного союза  
и общего рынка МЕРКОСУР

Суммарный объем ВВП данного интеграционного блока составляет около 2 трлн. долл.

	<b>ВВП (по ППС, трлн долл.)</b>	<b>Население (млн чел.)</b>	<b>Территория (млн кв. км)</b>	<b>ВВП на душу населения (по ППС, тыс. долл.)</b>
<b>Меркосур</b>	2,1	235	11,9	8,7

**Источник: ЦРУ**

# Географическое расположения стран, входящих в интеграционный блок МЕРКОСУР



3. Примеры ТНК,  
расположенных  
на территории  
МЕРКОСУР и  
характеристика их  
деятельности

# Количество крупных ТНК на территории МЕРКОСУР

№	Страна	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	Бразилия	204	207	211	212	226	223
2	Аргентина	36	41	36	35	33	32
3	Уругвай	2	2	2	2	2	2
4	Парагвай	0	0	0	0	0	1

Источник: AméricaEconomía, 2011.

## Крупнейшие ТНК Латинской Америки по объему продаж (2011г., млн. долл)

№	Компания	Страна	Отрасль	Продажи
1	Petrobras	Бразилия	Нефтегазовая	130171
2	Vale	Бразилия	Горнодобывающая	55014
3	Grupo JBS-Friboi	Бразилия	пищевая	32944
4	Odebrecht	Бразилия	строительство	32325
5	Gerdaу	Бразилия	Металлургия	18876
6	Brasil Foods	Бразилия	пищевая	13486
7	MARFRIG	Бразилия	Пищевая	11549
8	Tenaris	Аргентина	Металлургия	9973
9	Camargo Correa	Бразилия	строительство	9610
10	Andrade Gutierrez	Бразилия	Строительство	8400
11	TAM	Бразилия	Авиаперевозки	6927

*Источник: América Economía, 2012*



# PETROBRAS

## Petróleo Brasileiro S.A.

Год основания	3 октября 1953
Расположение	Бразилия: Рио-де-Жанейро
Отрасль	Нефтедобывающая, нефтеперерабатывающая, электроэнергетика.
Продукция	Нефть, нефтепродукты, природный газ, биотопливо, электроэнергия.
Оборот	\$71,55 млрд (2010 год)
Чистая прибыль	\$8,6 млрд (2010 год)
Число сотрудников	74 240





<b>Промышленность</b>	Металлургическая и горнодобывающая промышленность
<b>Год основания</b>	1942
<b>Штаб-квартира</b>	Бразилия: Рио-де-Жанейро
<b>Продукция</b>	Никель, железной руды и железорудных окатышей, марганцевая руда, ферросплавы, алюминий, удобрения, медь и др.
<b>Оборот</b>	<u>US\$</u> 46.4 млрд. (2012)
<b>Чистая прибыль</b>	<u>US\$</u> 4.7 млрд. (2012)
<b>Число сотрудников</b>	85,305



# Tenaris

**Tenaris** — крупный мировой производитель и поставщик бесшовной и сварной стальной трубной продукции, также компания занимается сервисным обслуживанием, снабжением и дистрибуцией своей продукции для нефтегазовой, топливно-энергетической и машиностроительной отраслей промышленности.

Производственные мощности компании находятся в Аргентине, Бразилии, Канаде, Китае, Колумбии, Италии, Японии, Мексике, Румынии, США и Венесуэле с сетью обслуживания покупателей в более чем 20 странах мира.

Ежегодная совокупная выручка превышает 12,1 миллиардов американских долларов . Общая численность персонала на конец 2010 года — 25420 человек.