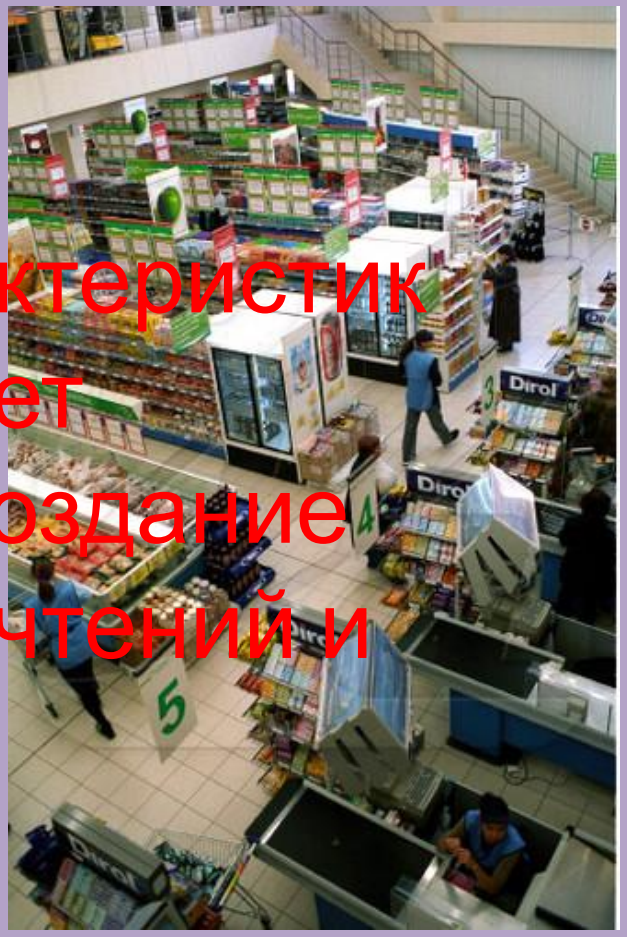
Качество

План

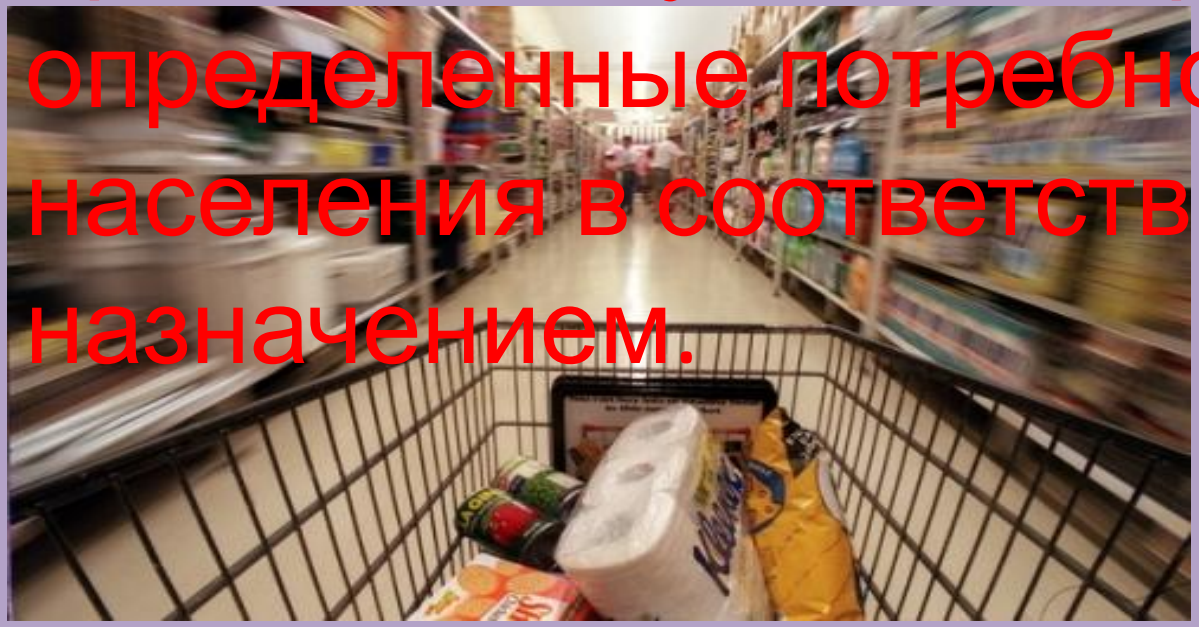
1. Качество товара
2. Оценка качества. Сорт
3. *Показатель качества*
4. **Показательные качества продовольственных товаров**

Качество товара: понятие, свойства,показателиуровень качества

Качество - одна из основополагающих характеристик товара, которая оказывает решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности.



Качество товара - совокупность свойств, характеристик, обуславливающих их пригодность удовлетворять определенные потребности населения в соответствии с его назначением.

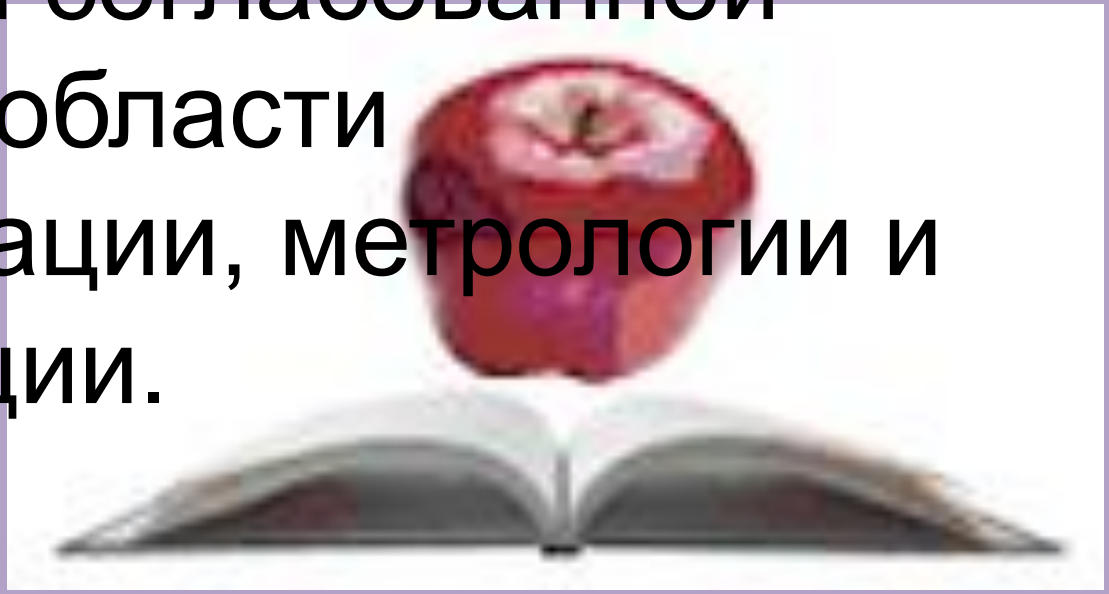


Государственные стандарты Российской Федерации (ГОСТ Р) являются новым видом национального стандарта, утверждаются Госстандартом России и действуют на всей территории РФ.

В Российской Федерации действуют следующие виды нормативной документации

- межгосударственные стандарты РФ (ГОСТ Р),
- отраслевые стандарты (ОСТ),
- стандарты предприятий (СТП),

Межгосударственные стандарты (ГОСТ) — это стандарты, принятые государствами, подписавшими Соглашение о проведении согласованной политики в области стандартизации, метрологии и сертификации.



В ГОСТы и ГОСТ Р включают:

- требования к качеству продукции обеспечивающие ее безопасность для жизни и здоровья людей и для окружающей среды;

- основные потребительские свойства продукции, требования к маркировке, упаковке, хранению, транспортировке;

- обязательные методы контроля качества продукции;

требования техники безопасности и производственной санитарии, а также другие требования, нормы и правила.

Согласно российскому законодательству, соответствие товара определенному уровню качества подтверждается сертификатом соответствия.

В нормативных документах устанавливаются требования к свойствам и показателям, обуславливающим качество.

Свойство - объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении (эксплуатации).

Показатель качества — количественное и качественное выражение свойств продукции (товара).

Показатель качества

- количественное
- качественное выражение

Значение показателя - является результатом количественного и качественного измерения (размера и размерности)

Единичные показатели - показатели, предназначенные для выражения простых свойств товара.

- цвет
- форма
- целостность
- кислотность

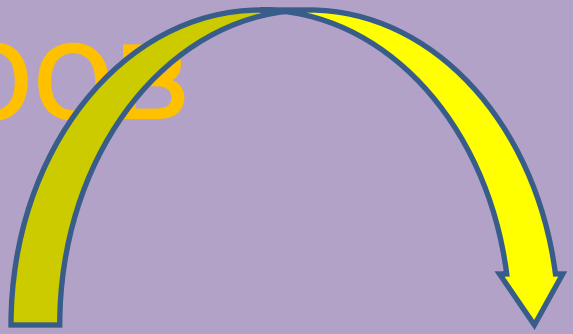
Комплексные показатели - показатели, предназначенные для выражения сложных свойств товара.

Базовые показатели - показатели, принятые за основу при сравнительной характеристике показательного качества (например, для оценки качества чая - берем определенные показатели, берем ГОСТ и сравниваем эти показатели, затем делаем выводы и заключения).

Определяющие показатели - показатели, имеющие решающее значение при оценке качества товаров

- внешний вид
- цвет, вкус, запах,
- физико-химические (массовая доля жира, этилового

Уровень качества товаров



- относительная характеристика, определяемая путем сопоставления действительных значений показателей с базовым значением тех же показателей.

оценка качества. сорт

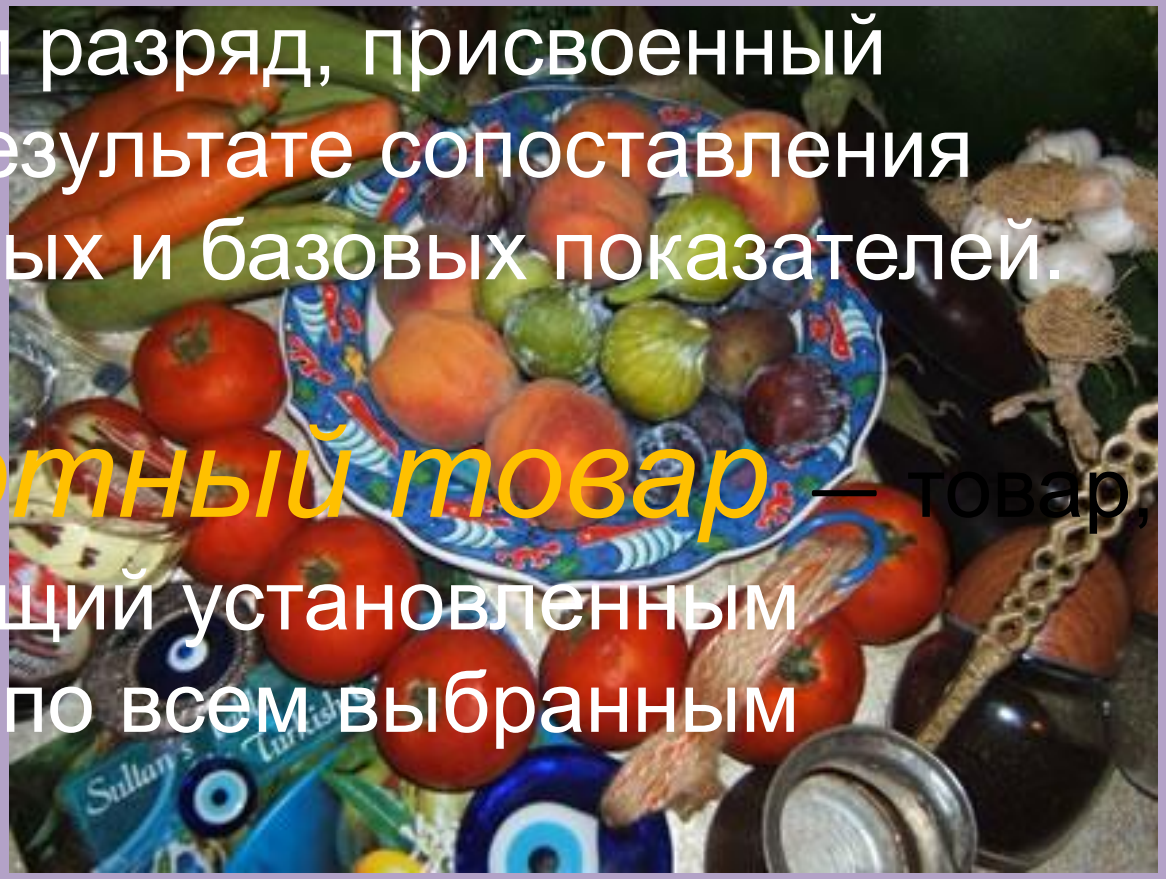
Оценка качества — это выбор показателей, определение их действительного значения и сопоставление их с базовыми показателями.

При выборе потребительских свойств и показателей важно выбрать такие показатели, которые имеют решающее значение.
В качестве базовых показателей приняты регламентированные значения стандартов или других нормативных документов (НД),

а также стандартные образцы, эталоны. После сопоставления действительных значений измеряемого показателя с базовым устанавливаются определенные

- Градации
- классы, товарные
- сорта, марки
- продукции.

Градация, класс, сорт – категория или разряд, присвоенный объектам в результате сопоставления действительных и базовых показателей.

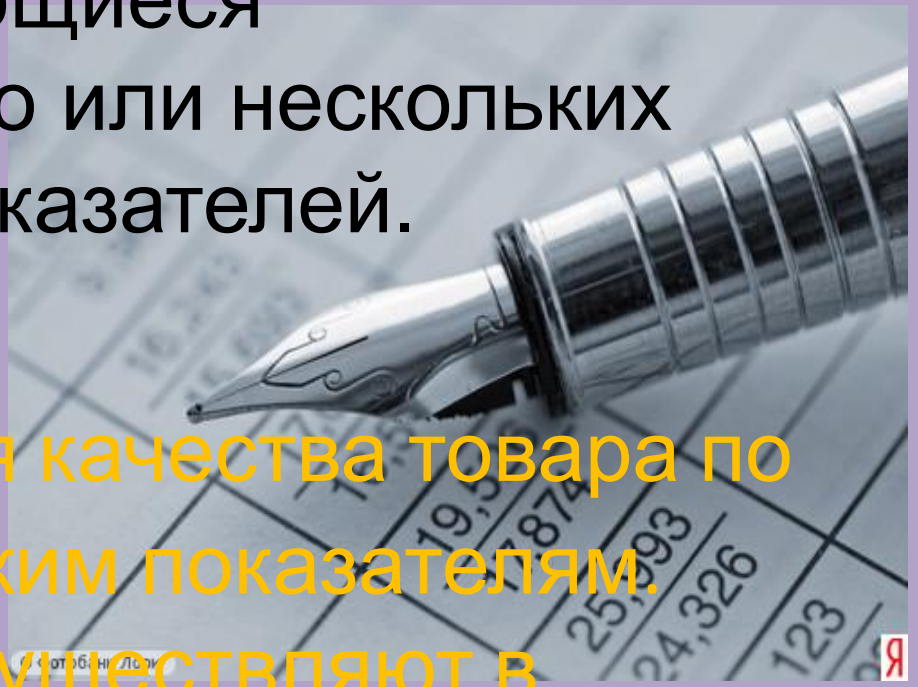


Стандартный товар – товар, соответствующий установленным требованиям по всем выбранным показателям.

Нестандартный товар — товар, который не соответствует установленным требованиям по одному или комплексу показателей, но это несоответствие не является критическим (опасным).

Брак — товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей.

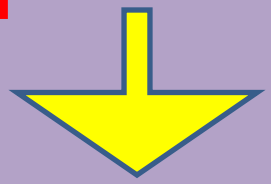
Марки, номера — градации качества, отличающиеся значениями одного или нескольких определяющих показателей.



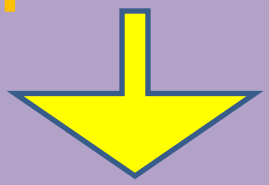
Сорт — градация качества товара по одному или нескольким показателям. Деление на сорта осуществляют в зависимости от наличия дефектов и отклонений по некоторым показателям потребительских свойств.

Сорта обозначают порядковыми номерами — 1-й, 2-й, 3-й, иногда терминами

экстра



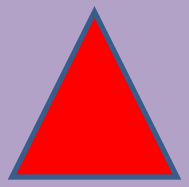
высший,



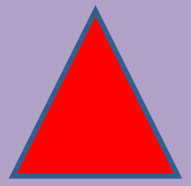
прима

Показательные качества продовольственных товаров:

Органолептическая- внешний вид, цвет, запах, вкус, прозрачность, консистенция и др.



Физико-химическая- показатель физических и химических свойств товаров, определяемые строго измерительными методами.



Санитаро-гигиеническая-

регламентируются САНПИНовскими нормами.