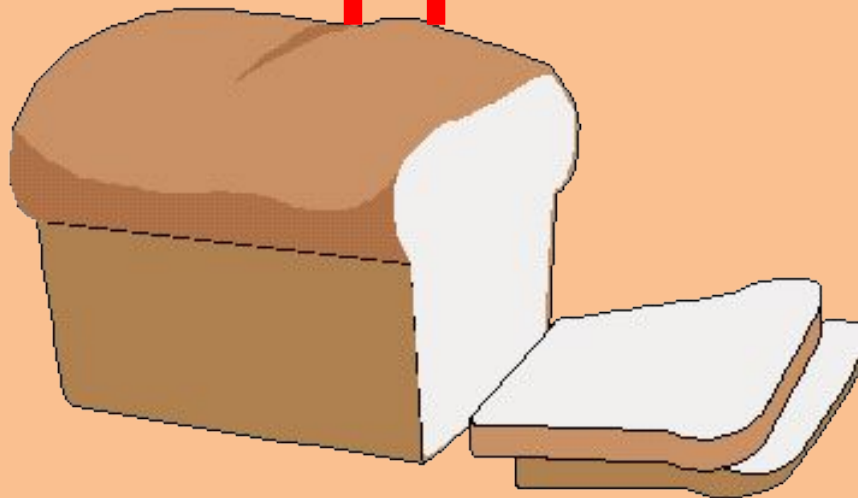


Товары



Товароведение

Товарная
единица



План

**1. Возникновение и развитие
товароведения**

**2. Предмет, цели и задачи
товароведения**

**3. Учебная классификация
продовольственных товаров**

**4. Значение
товароведения**

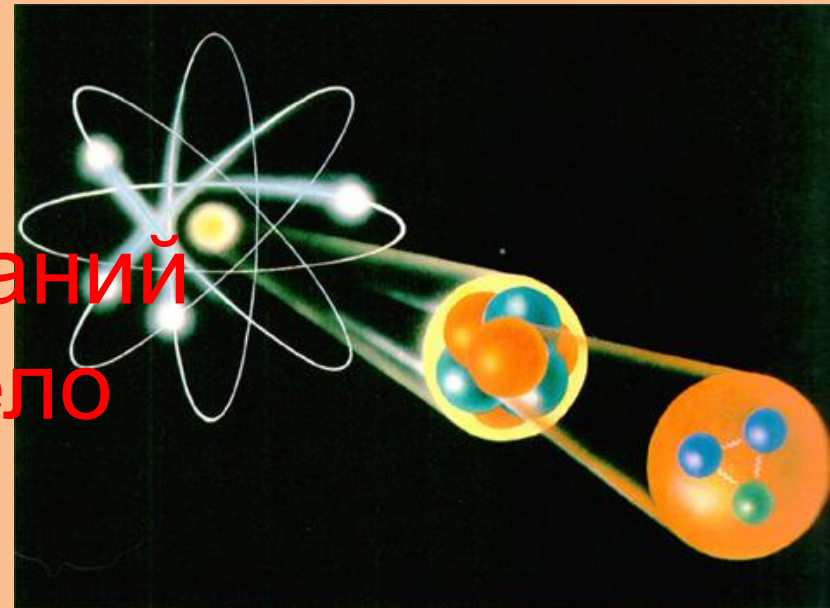
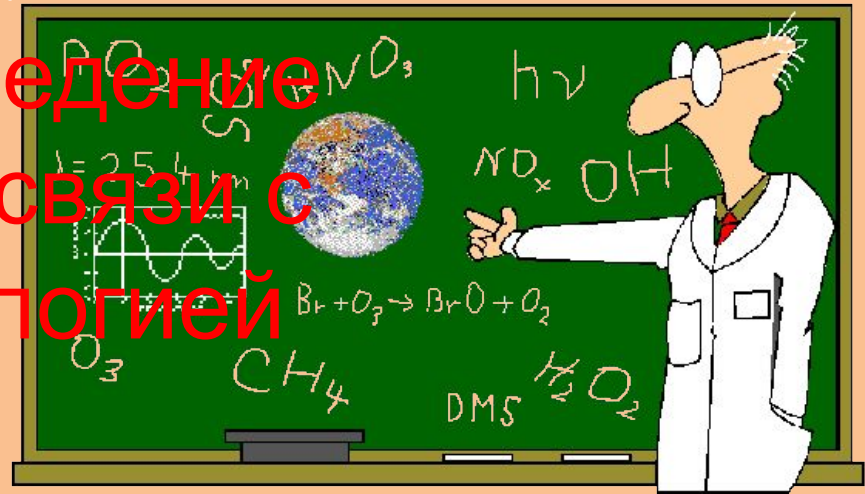
Возникновение и развитие товароведения

Возникновение товароведения как самостоятельной дисциплины в России относится к **XV в.** В 1575 г. появилась первая книга по товароведению («Торговая книга») с описанием «всяких земель» товаров, в которой рассказывалось подробно о привозных из других стран товарах (мед, лен, пенька, пушнина и др.).



Период развития
товароведения с середины
XV до *XV* в. называют
товароведно-
описательным.

С XV по XX в. товароведение развивается в тесной связи с химией, физикой, биологией и другими науками. С развитием промышленности и торговли и совершенствованием естественнонаучных знаний товароведение приобрело характер научной дисциплины.



Большое внимание в описании товаров уделялось технологии их производства, поэтому данный период называют *товароведно-технологическим*.

Особая заслуга в становлении отечественного товароведения принадлежит Модесту Яковлевичу Киттары (1825—1880). В 1860 г. в труде «Публичный курс товароведения» им была сделана попытка дать классификацию товара



В развитие товароведения
непродовольственных товаров
большой вклад внесли Н. А.
Архангельский, М. С. Алексеев,
И. Кутянин, М. Б. Сергеев, Н. В.
Чернов и др

Третий этап развития
товароведения
называется
*товароведно-
формирующим.*

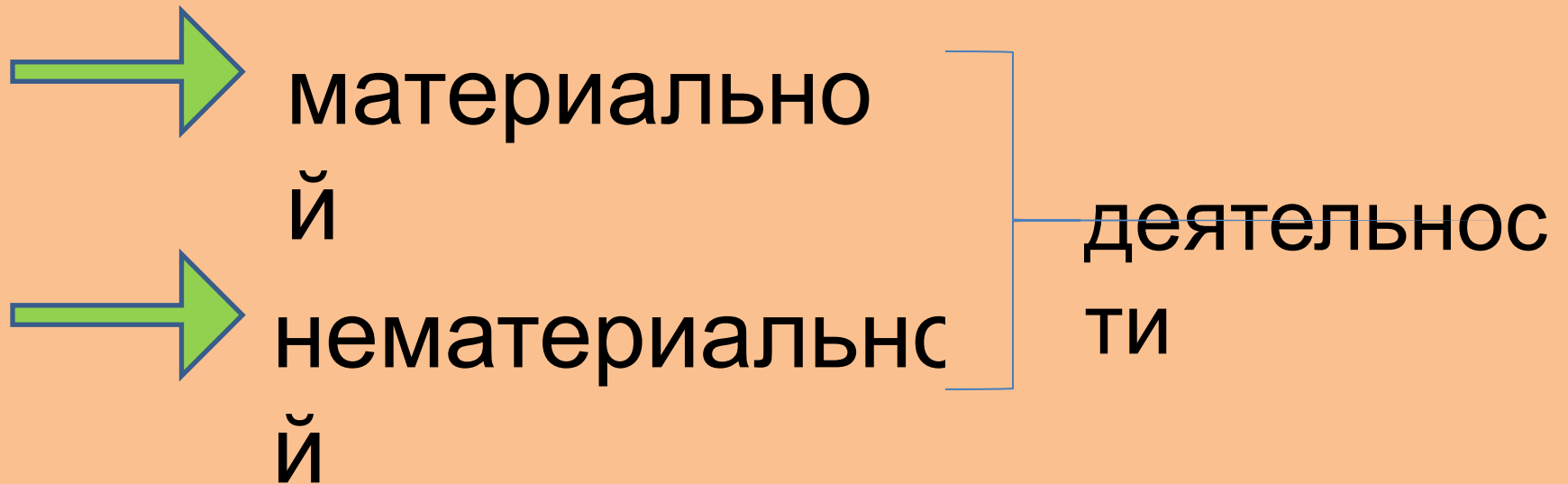
Предмет, цели и задачи товароведения

Продукция производится в результате деятельности и предназначена для удовлетворения каких-либо потребностей.

Под деятельностью понимают и человеческую деятельность, и жизнедеятельность биологических объектов. К продукции можно отнести ткани, сырье, комплектующие изделия, а также хлопчатобумажные и льняные волокна.



Продукция может быть создана в результате



Товар — это продукт материальной деятельности, созданный для продажи и удовлетворяющий какие-либо потребности. Товар обладает определенными потребительскими свойствами, которые создают потребительскую стоимость в товаре.

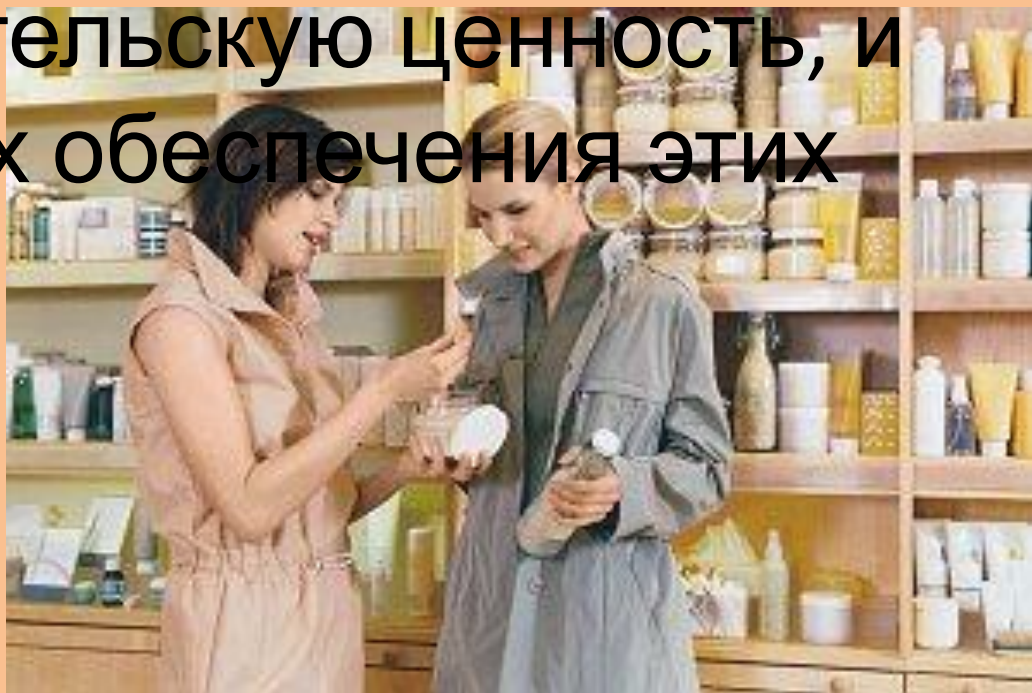


Товароведение как наука и учебная дисциплина изучает потребительские свойства товаров. Термин «товароведение» состоит из двух слов: «товар» и «ведение»



«знания о товарах».

Товароведение - наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительскую ценность, и факторах обеспечения этих

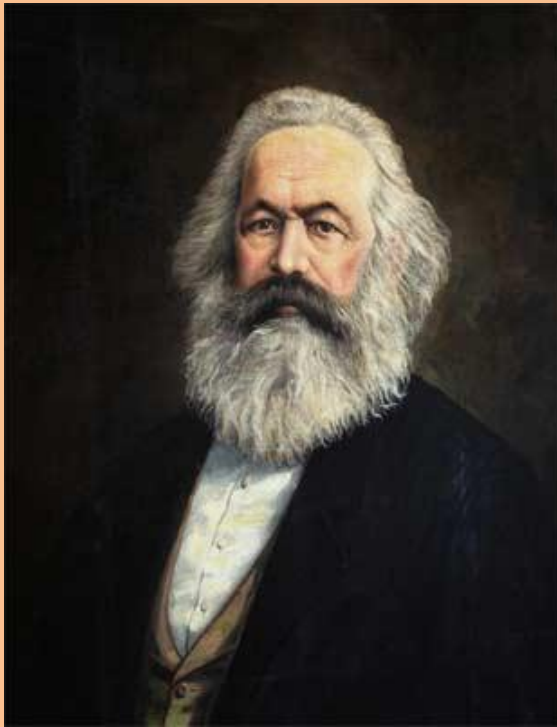


характеристик или комплексная дисциплина, которая изучает потребительскую стоимость (способность товара удовлетворять реальные человеческие потребности).



НА ПРАКТИКЕ

Есть много определений
товароведения. К примеру, К. Маркс
считал, что



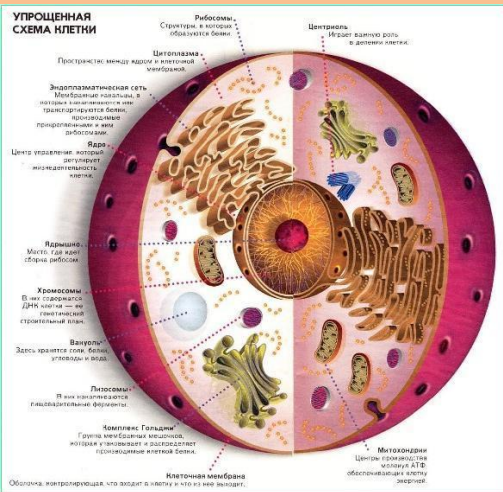
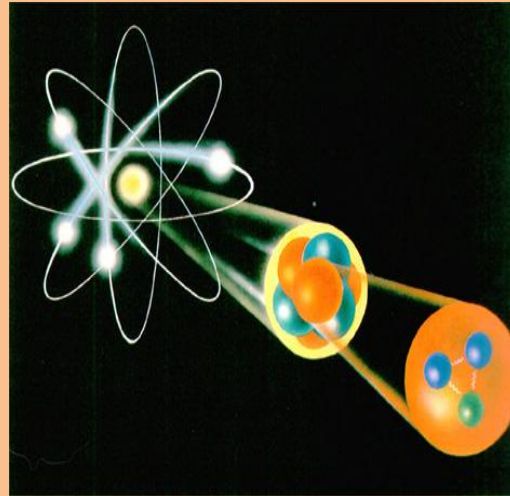
«потребительские
стоимости товаров
составляют предмет
особой дисциплины —
товароведения».

На Международной теоретической конференции преподавателями высшей школы по вопросам общего товароведения (сентябрь 1962 г.) в Лейпциге дано такое определение:

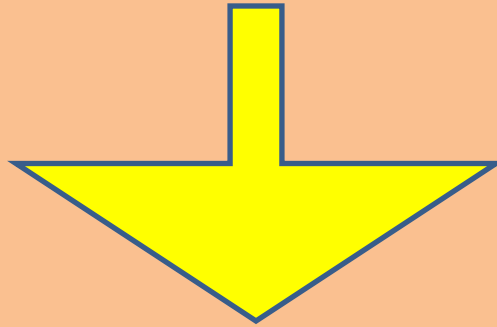
«Товароведение представляет собой естественнонаучную дисциплину, предметом которой является потребительская стоимость товаров».

Товароведение в своем развитии
опирается и взаимосвязано с
такими науками, как

экономика,
физика,
химия,
биология,
эстетика,
маркетинг и др.



Цель товароведения



— изучение потребительских свойств товаров, а также всех тех изменений, которые происходят в товаре на всех этапах товародвижения.

Перед товароведением **встают
новые задачи:**

1. Управление ассортиментом
2. оценка качества современного и прогнозируемого ассортимента
3. разработка оптимальных условий эксплуатации и ухода за товарами.


Товароведение как наука и учебная дисциплина должна решать следующие основные задачи:




систематизация множества товаров путем применения классификации, кодирования;



четкое определение основных характеристик, составляющих потребительскую стоимость товара;

 изучение ассортимента товаров и факторов, влияющих на его формирование;

 оценка качества товаров, выявление дефектов и причин их возникновения;

 товароведная характеристика конкретных товаров. Товароведение включает общую часть и частное товароведение.

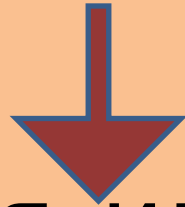
Растительного происхождения:

- Зерномучные продукты
- Плодоовощные
- продукты
- Вкусовые товары
- Сахар и его заменители
- Крахмал
- Кондитерские товары
- Растительное масло
- Маргариновые

Животного происхождения:

- Мясо и
мясопродукты
- Рыба и
рыбопродукты
- Молочные
продукты
- Яйцепродукты

Значение товароведения:



1. Правильная идентификация товаров
2. Выявление фальсифицированных товаров
3. Обеспечение безопасности ввозимых товаров