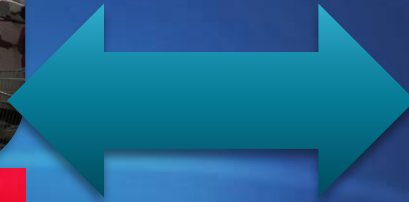


Les entreprises françaises en Russie

Primakova Maria,
Beznochuk Bogdan,
Beloglazova Yulia

Auchan

En dix ans, la Russie est devenue le deuxième marché d'Auchan



Le grand succès

- Premier grand distributeur français à avoir ouvert un hypermarché à Moscou, en 2002, le groupe Auchan a depuis étendu sa présence sur le territoire de la fédération de Russie, en diversifiant son offre avec deux autres enseignes, Atak et Radouga.



АТАК
Супермаркет



Le commencement

- C'était le 28 août 2002. A une vingtaine de kilomètres du Kremlin, au nord de Moscou, Auchan ouvrait son premier magasin en Russie.



**Gérard Mulliez, patron
d'Auchan Pologne**



**Gérard Mulliez, le
président fondateur
d'Auchan**

Maintenant...

- Dix ans plus tard Auchan a fait de la Russie son deuxième pays en terme de chiffre d'affaires, derrière son marché domestique



2011

Chiffre d'affaires

44,37 milliards d'euros

Bénéfice net

810 millions d'euros

Les problèmes

Le déficit d'infrastructures routières
adéquates



La cherté de l'immobilier
commercial dans les centres urbains



La bureaucratie



L'Oréal

La marque L'Oréal a fait son entrée en Russie en 1990. est aujourd'hui il devenue l'une des marques de cosmétiques les plus célèbres dans le pays.

The logo for L'Oréal Professionnel is displayed in white on a black background. The word "L'ORÉAL" is written in a large, bold, sans-serif font. The letter "O" is a solid black circle with the word "PARIS" written in a smaller, white, sans-serif font inside it. Below "L'ORÉAL", the word "PROFESSIONNEL" is written in a smaller, bold, sans-serif font, with each letter contained within its own white rectangular box.

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

Parce que vous le valez bien

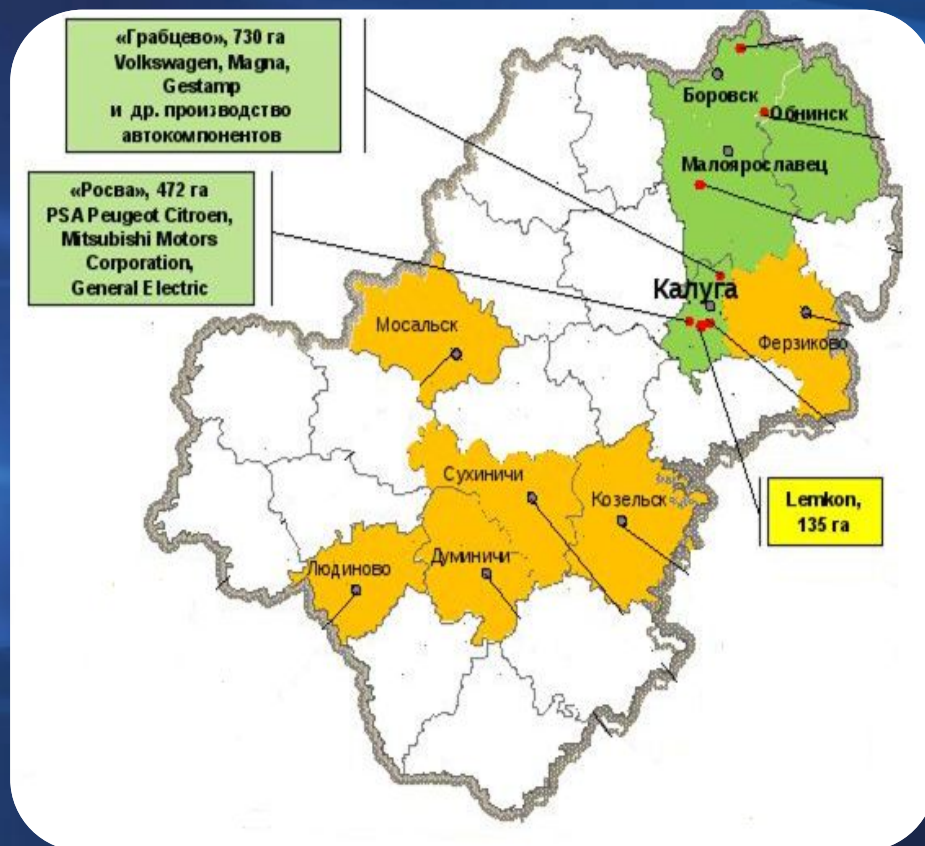
Les dépenses

L'Oréal a affiché un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros en 2009, première année pour laquelle l'entreprise a décidé de dévoiler ses chiffres. L'Oréal Russie a connu une croissance de 17,6% pour le premier semestre 2010.



Pourque L'Oréal s'est tourné vers Kalouga

Paris est la capitale mondiale des produits de beauté, la région de Kalouga, en Russie, est un hub – grand centre industriel – accueillant de nombreuses entreprises étrangères



Stabilité



L'usine L'Oréal, qui emploie, à l'heure actuelle, 120 personnes. L'entreprise a annoncé vouloir atteindre les 300 employés dans un avenir très proche.

Les employés reçoivent un salaire régulier, et peuvent même économiser.