



Школы теории конкурентоспособн ОСТИ

Подготовили:

Примакова Мария, Белоглазова Юлия,
Виноградов Дмитрий, ДС-01 МЭ-101

Американская школа теорий новых форм организации производства

```
graph TD; A[Американская школа теорий новых форм организации производства] --> B[М.Портер]; A --> C[С.Розенфельд, П.Маскелл, М.Лоренцен]; A --> D[М.Энрайт]; A --> E[М.Сторпер];
```

М.Портер

*Теория промышленных кластеров;
Концепция четырех стадий развития наций*

С.Розенфельд, П.Маскелл,

М.Лоренцен

Теория региональных кластеров

М.Энрайт

Теория региональных кластеров

М.Сторпер

*Теоретическая разработка - осмысление конкуренции с точки зрения развитых и развивающихся стран;
Теория «идеального» регионального кластера*

Теория промышленных кластеров М. Портера.

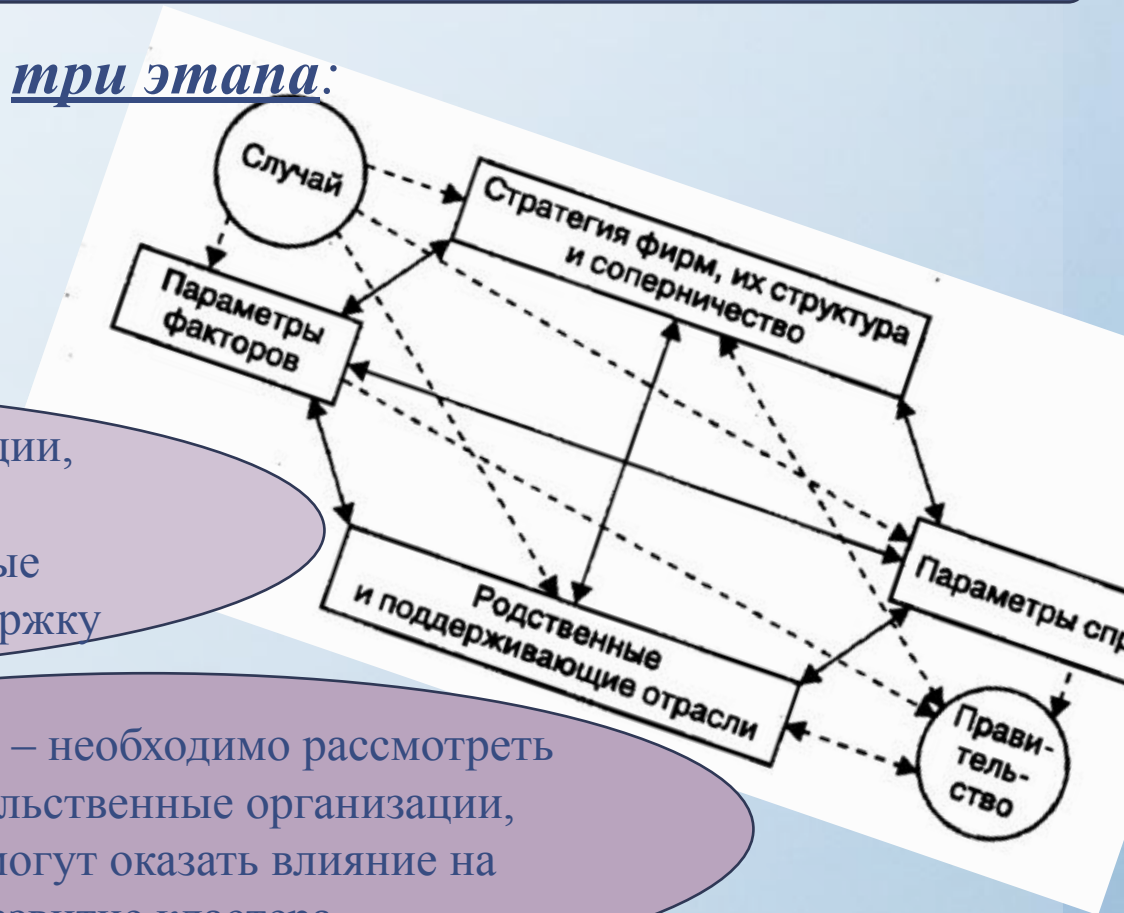
Кластер - «это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга»

Выявление кластеров надо осуществлять в три этапа:

I *На первом этапе* необходимо начать оценку кластера с рассмотрения крупной фирмы, а затем посредством анализа цепочки добавления стоимости

II *На втором* - надо выявить организации, оказывающие фирмам кластера информационные и образовательные услуги, финансовую и научную поддержку

III *На третьем* – необходимо рассмотреть те правительственные организации, которые могут оказать влияние на развитие кластера



Концепция конкурентных преимуществ развивающихся наций (страны)



Высокая ценность данной концепции М.Портера, состоит в том, что с помощью ее можно определить стадии развития страны или внутреннего региона в соответствующие механизмы повышения их конкурентоспособности, т.е. можно использовать в разработке и реализации ее как национальной, так и региональной политики экономического роста.

Энрайта

Допущение:

конкурентные преимущества создаются не на наднациональном или национальном уровне, а на региональном уровне, где главную роль играют исторические предпосылки развитие регионов, разнообразие культур ведения бизнеса, организации производства и получение образования

«Региональный кластер - это промышленный кластер, в котором фирмы-члены кластера находятся в географической близости друг к другу»», или
«Региональный кластер – это географическая агломерация фирм, работающих в одной или нескольких родственных отраслях хозяйства»

Региональный кластер может включать в себя:

- 1. Промышленный район малых и средних предприятий;*
- 2. Концентрацию высокотехнологичных фирм, связанных через развитие и использование общих методов производства (технологий);*
- 3. Производственную систему с бывшими предприятиями крупных ТНК и фирмами, «отпочковавшимися» от материнских компаний.*

Классификация региональных кластеров по уровню экономического развития М. Энрайта:

Сильные:

Характеризуются высокой степенью внутренней конкуренции, интенсивным внутрикластерным взаимодействием в рамках совместных проектов и работы межотраслевых организаций

Устойчивые:

Демонстрируют позитивную динамику всех элементов кластера и внутрикластерного взаимодействия, однако пока еще не достигли необходимого уровня развития для получения выгод от объединения

Потенциальные:

Характеризуются неравномерным развитием структуры кластера и слабостью отдельных элементов, однако существуют факторы, способствующие дальнейшему развитию

Латентные:

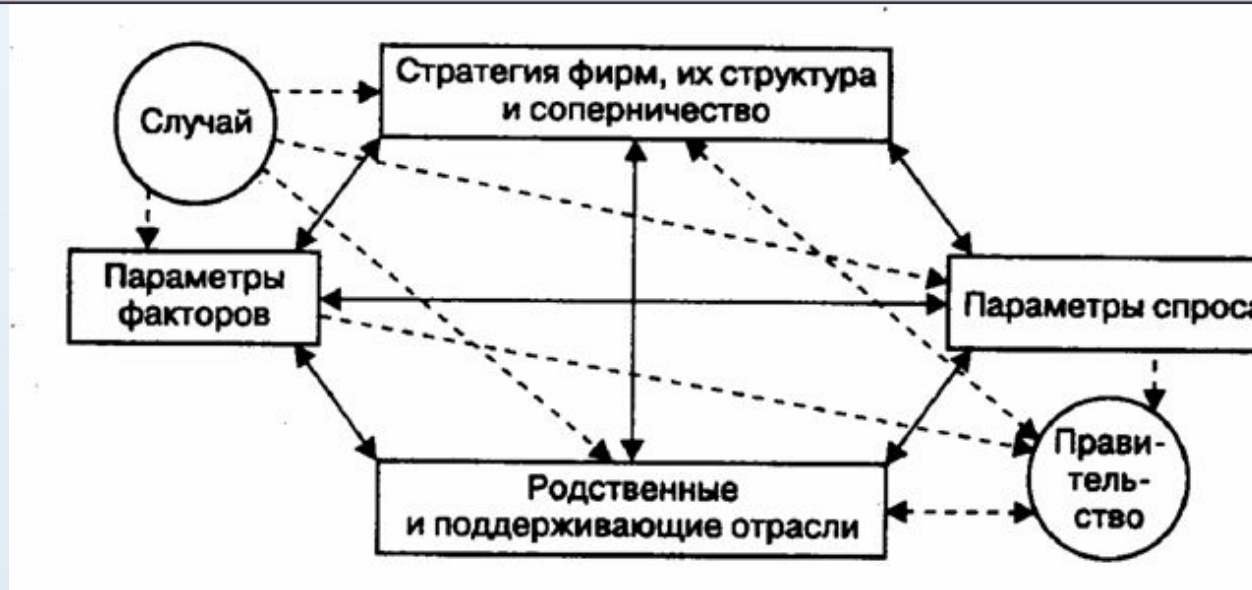
Объединяют целый ряд довольно успешно функционирующих организаций и компаний, но в целом они довольно далеки от полноценной кластерной структуры

преимущества стимулирования развития промышленных и региональных кластеров:

1. Увеличиваются производительность труда и эффективность производства

2. Стимулируются изобретение нововведений

3. Обеспечение коммерциализации знаний и производства



Таким образом, ромб конкурентных преимуществ является движущей силой развития кластеров, а региональный и промышленный кластер – это отраслевое и пространственное выражение ромба

Теория региональных кластеров С. Розенфельда, П. Маскелла, М. Лоренцена

Региональный кластер – это не только географически очерченная концентрация взаимозависимых фирм, они «должны иметь также каналы для производственных транзакций, диалога и коммуникации между малыми и средними предприятиями». «Без активных каналов связи даже критическая масса родственных фирм не является локальной производственной или социальной системой, и поэтому не функционирует как кластер»

Классификация кластеров:

«Работающие», или «перевыполняющие»,
кластеры являются самодостаточными и выпускают в целом больше, чем сумма продукции всех компонентов этих кластеров, работающих по отдельности

«Неактивные», или «недовыполняющие»,
кластеры представляют собой образования, возможности которых еще не были использованы в полную силу

«Потенциальные»
кластеры, которые обладают некоторыми ключевыми характеристиками и испытывают недостаток производственных ресурсов и нехватку «критической массы»

П. Маскелл и М. Лоренцен развили эту мысль заключением, что организация сетевого взаимодействия между фирмами на основе доверия к партнеру является главным условием формирования конкурентоспособного регионального кластера и повышения конкурентоспособности каждой из его компаний.

Теоретическая разработка м. Стюарта осмысление конкуренции с точки зрения развитых и развивающихся стран

Конкуренция

```
graph TD; A([Конкуренция]) --> B[Сильная конкуренция: между качественно-конкурентными фирмами («strong competition» between «quality-competitive» firms)]; A --> C[Слабая конкуренция: между ценно-конкурентными фирмами («weak competition» between «price-competitive» firms)];
```

Сильная конкуренция:

между качественно-конкурентными фирмами («strong competition» between «quality-competitive» firms)

Слабая конкуренция:

между ценно-конкурентными фирмами («weak competition» between «price-competitive» firms)

Вывод: *фирмы из развивающихся стран обладают конкурентным преимуществом второго типа, и соответственно развитые страны должны сконцентрироваться на конкуренции первого типа*

Схема «идеального развития» регионального кластера*:

«Идеальный»
региональный
кластер



1 – образование фирм-пионеров на основе местных специфических навыков производства

2 – создание системы специальных поставщиков, обслуживающих фирмы, и специализированного рынка рабочей силы

3 – образование новых организаций (часто правительственных) для оказания поддержки фирмам, работающим в кластере

4 – привлечение в кластер внешних отечественных, а затем иностранных фирм, высококвалифицированной рабочей силы, как стимулов для организации новых кластерных фирм

5 – создание нерыночных активов между фирмами, которые стимулировали бы диффузию инноваций, информации и знаний

6 – период упадка кластера из-за ситуации, когда кластер исчерпал свой инновационный потенциал, а закрытость кластера не позволяет ему черпать инновации с внешнего рынка.

**Разработана на основе исследований М. Сторпера экспертами Европейской комиссии по наблюдению за развитием малых и средних предприятий*

Британская школа конкурентоспособности

1

Эклектическая ОЛИ-парадигма Дж.Даннинга

2

Р.Каплински: анализ цепочки накопления стоимости

3

Концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера Дж.Хамфри и Х.Шмитца

4

Концепция технико-экономической парадигмы К.Фримэна

Эклектичная ОИИ-парадигма ДЖ. Даннинга



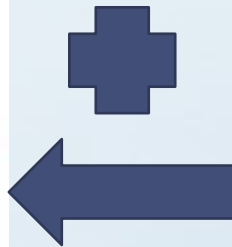
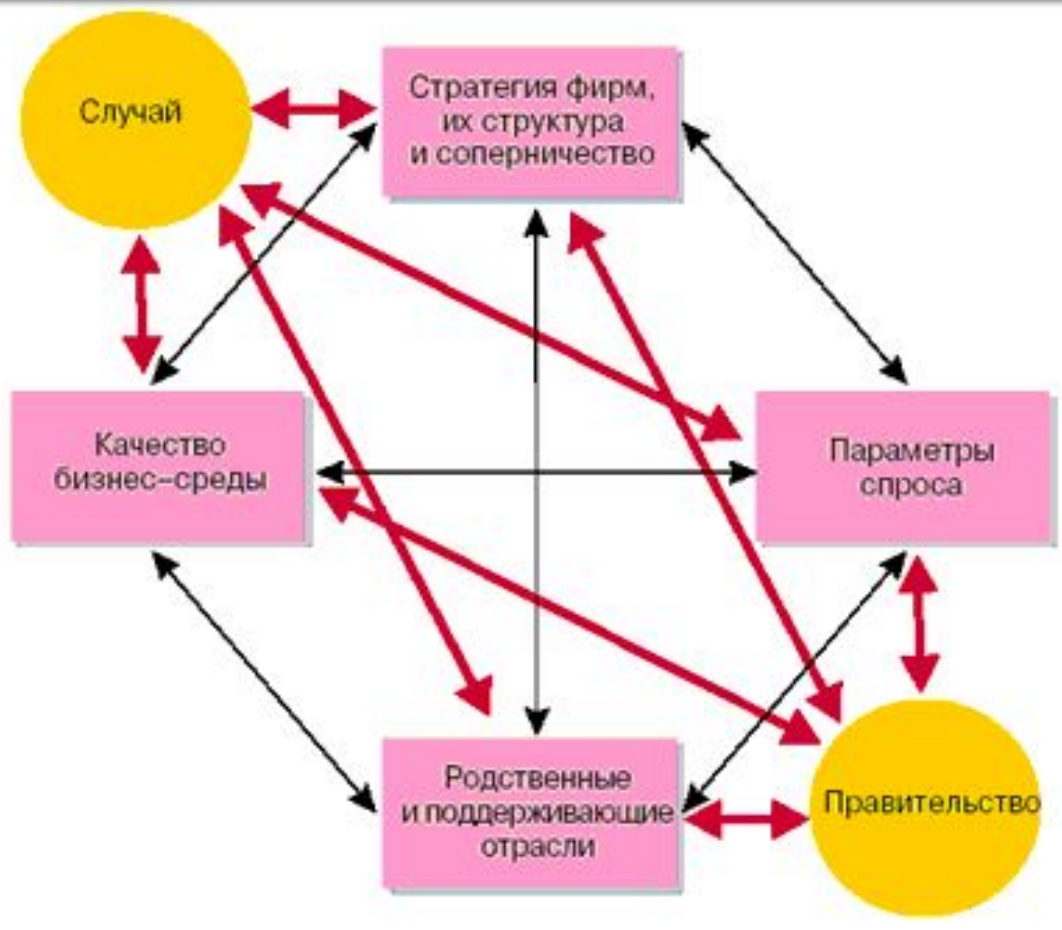
Октябрьская Олимпиада Дж. Даннинга

Стадии развития страны в потоках ПИИ

1	Страна не привлекает инвестиции из-за рубежа из-за неразвитой инфраструктуры, некачественной связи. Компании не инвестируют за рубеж.	О	Л
2	В страну начинают поступать иностранные инвестиции из-за того, что местный рынок находится на более выгодной стадии развития, т.е. издержки иностранных компаний уменьшаются. Компании не инвестируют за рубеж.	О	Л
3	Разница между входящими и исходящими инвестициями начинает сокращаться из-за увеличившегося вывоза капитала местными фирмами.	О	Л
4	Страна превращается в чистого экспортера капитала	О	Л

Структура российской транснациональной Даннинга

Ромб М.Портера



Деятельность
международного бизнеса
(влияние ПИИ)

Концепция цепочки накопления стоимости Р.Каплински

ЦНС охватывает различные стадии поставки товара (подготовка к производству, производство, подготовка к продаже, сбыт, послепродажное обслуживание) и дополнительные службы, необходимые для выполнения этой задачи



*Наличие
экономической ренты*

- Дифференцированная продуктивность факторов
- Высокие барьеры при входе на рынок
- Нововведения

*Организация
управления ЦНС*

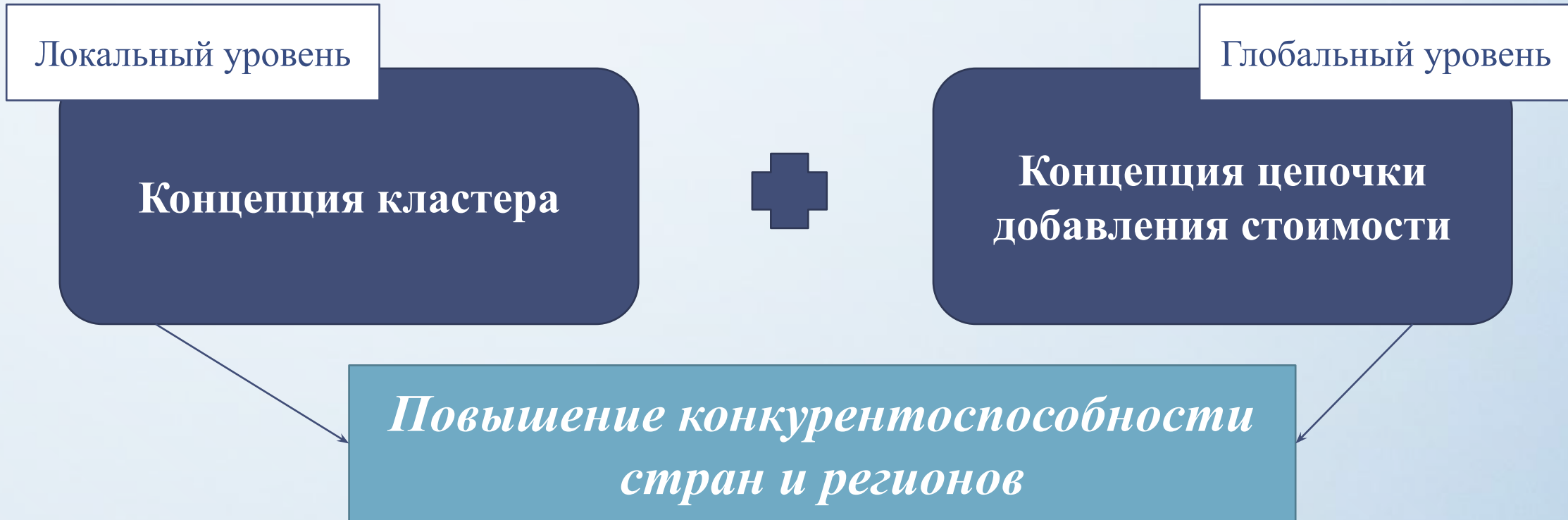
- Законодательное управление
- Контролирующее управление
- Исполнительное управление

*Систематическая
эффективность*

- Внимание переносится с точечной на системную эффективность цепи

Концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера

Дж.Хамфри и Х.Шмитца



Кластеры состоят из предприятий, специализированных в определенном секторе экономики и локализованных географически. В экономической системе кластерное объединение выполняет следующую задачу: сильные предприятия подтягивают за собой мелкие.

Концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера

Дж.Хамфри и Х.Шмитца

4 типа взаимодействия

Возможность включения кластеров в ЦСД

1

«На расстоянии вытянутой руки»: покупатель и производитель в цепи не развивают тесных связей (потребительский рынок)

Нет

2

Сетевые взаимоотношения: фирмы развивают более тесные связи, основанные на информационных потоках (взаимовыгодность отношений)

Да

3

Квази-иерархичные взаимоотношения: одна из фирм приобретает значительный контроль над всей ЦСД, определяя как стандарты производимой продукции, так и производственные процессы, и процесс контроля за производством

Да

4

Иерархичные взаимоотношения: возникновение прямого контроля одной из главных фирм покупателей производственных процессов в ЦСД путем покупки компаний производителей промежуточных продуктов

Да

Концепция технико-экономической парадигмы К.Фримэна

Технико-экономическая парадигма определяет приоритетное положение одной из отраслей промышленности в мировой экономике (каждая парадигма переживает фазу становления, расцвета и заката)

Период смены технико-экономической парадигмы

«Окошко возможности» для развивающихся стран

Возможность сразу перейти на более высокий уровень развития

- появление и быстрый рост новых отраслей промышленности;
- доступ к новым факторам производства с более низкими издержками производства;
- быстрое распространение нововведений в мировом хозяйстве;
- потенциал для перестройки и улучшения процессов производства во многих отсталых отраслях промышленности

Скандинавская школа конкурентоспособности



Теория экономики обучения и национальной системы инноваций
Б-О. Лундваль и Б. Йонсон



Теория региональной системы инноваций
Б. Асхайм и А. Изаксен



Теория экономики исследования

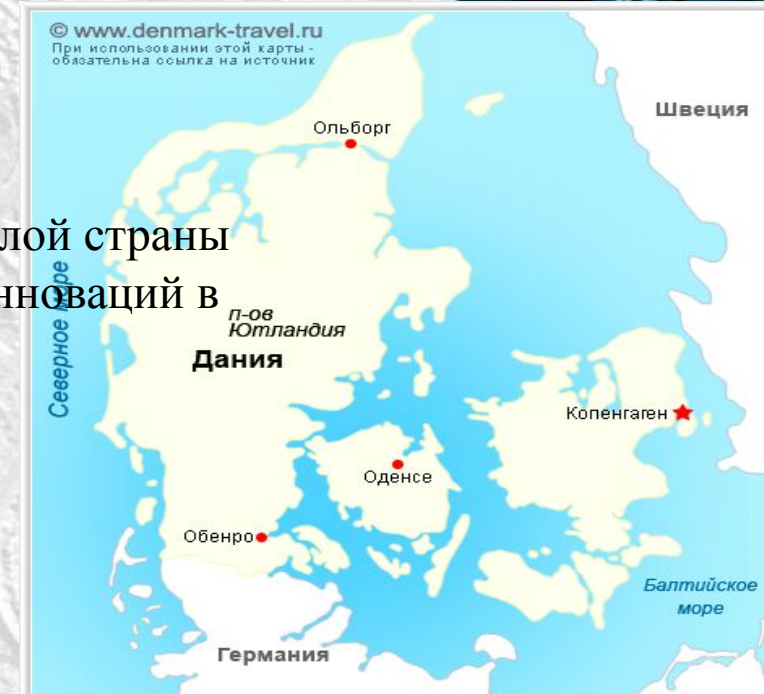
изобретение инноваций и генерирование новых знаний является единственным вариантом повышения конкурентоспособности страны и, особенно малой страны

Б-О. Лундваль:

-инновация является не дискретным, а кумулятивным процессом
-ввел понятие добавочной инновации (incremental innovation) и выделил 4 типа технологического прогресса:

- *стационарная технология;*
- *добавочная инновация;*
- *радикальная инновация;*
- *технологическая революция*

-более высокая степень развития связей потребитель-производитель в условиях малой страны
=> чувство доверия к противоположной стороне => облегчение распространения инноваций в обществе малого государства



Теория экономики обучения

Б-О. Лундваль:

- отдает должное «обучению» как главный процесс, необходимый для улучшения конкурентоспособности малого государства => термин **экономика обучения**
- два определения **«национальной системы инноваций»**:

- НСИ в узком смысле – это вся «система организаций и институтов, включенных в процесс поиска и изобретений»
- НСИ в широком смысле включает в себя «все аспекты экономической структуры и институциональной системы, которые влияют на процесс поиска и исследования – производственные системы, система маркетинга, финансовая система, а также все подсистемы, которые функционируют в рамках перечисленных выше систем»

Теория экономики обучения

Б. Йонсон:

- кроме аккумуляции знаний в процессе обучения для усовершенствования экономики страны важным является также *процесс забывания*
- построил институциональную схему национальной системы инноваций

Б-О. Лундваль и Б. Йонсон:

Результат деятельности НСИ



текущее функционирование:

- патенты
- новые продукты в общем объеме продаж
- доля продуктов «хай-тек» в производстве или торговле



конечное функционирование:

- рост и уровень дохода
- уровень безработицы или занятости
- состояние платежного баланса

Теория региональной системы

инноваций

Область исследования: промышленные районы Норвегии в качестве источника инноваций и нововведений

Опорные источники: работы А.Маршалла и Ф.Перу

Главная проблема развития промышленных районов Норвегии: полное отсутствие радикальных инноваций в них и преобладание добавочных инноваций

Интерактивная инновационная модель



Теория региональной системы

инноваций
Главная особенность региональных инновационных систем: сочетание использования как местных региональных, так и экзогенных знаний

3 типа региональных инновационных систем по соотношению внутренних и внешних знаний

- коэффициент локализации
- абсолютные значения занятости в регионах
- метод М.Портера

территориально «врезанная» региональная инновационная сеть

региональная сетевая инновационная система

«модель экзогенного развития»

Теория региональной системы

1. *территориально «врезанная» региональная инновационная сеть:* **ИННОВАЦИЙ**

- преобладанием местных знаний над внешними
- инновационная сеть координируется деятельностью местных фирм на основе местных процессов обучения
- Асхайм и Изаксен выделили четыре возможности создания добавочных инноваций:

- через взаимодействие между фирмами-производителями и фирмами-покупателями;
- через информационный обмен между сотрудниками компаний;
- посредством внутрирайонной диффузии инноваций;
- путем кооперации с местными правительственными организациями

2. *региональная сетевая инновационная система:*

- фирмы тесно связаны с региональными особенностями развития, но в то же время они ориентированы в значительной степени на экспорт производимой продукции
- присутствуют местные фирмы, иностранные филиалы, а также поддерживающие институты, генерирующие знания

3. *«модель экзогенного развития»:*

- часть фирм и институтов включена в интернациональную инновационную систему
- совместная работа основано на линейной инновационной модели, направленной на изобретение радикальных инноваций

Обратная связь

Портер; Йонсон; Асхайм; Энрайт; Хамфри; Фримэн;
Лундваль; Даннинг; Розенфельд

- a. Анализ развития промышленных и региональных кластеров
- b. Национальные и региональные инновационные системы, экономика и регионы обучения
- c. Позиция развивающихся стран в усилившихся процессах конкуренции между странами мира

- 1) Теория региональных кластеров;
- 2) Теория региональной системы инноваций;
- 3) Теория экономики обучения;
- 4) Эклектическая ОЛИ-парадигма;
- 5) Концепция технико-экономической парадигмы;
- 6) Теория промышленных кластеров

	Американская школа	Британская школа	Скандинавская школа
1. Представители			
2. Область исследования			
3. Основные теории			