

Тема 1.2 Конкурентоспособность государств на мировом рынке

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Способность экономики страны, государства участвовать в международной торговле, удерживать и расширять определенные сегменты на мировых рынках, производить продукцию, соответствующую мировым образцам.

Определяется технико-экономическим уровнем производства в стране, величиной издержек производства, качеством производимых товаров, развитостью инфраструктуры, наличием абсолютных и относительных преимуществ.

Конкурентоспособность страны в долгосрочной перспективе обеспечивает:

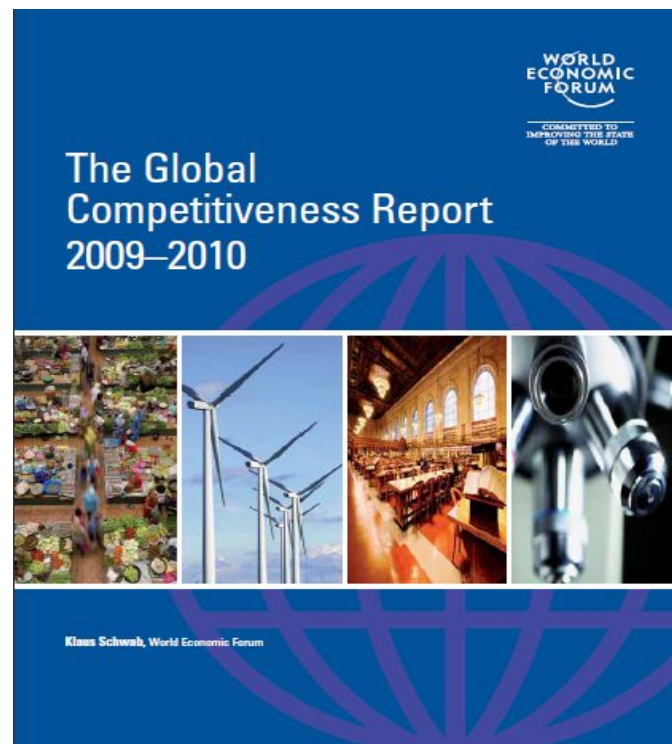
устойчивость и прозрачность основных формальных и неформальных институтов на основании общепризнанных международных стандартов и правил

**фундаментальные права и свободы,
в первую очередь, экономическую свободу**

гарантировать права собственности и выполнение контрактных обязательств с целью укрепления традиционных и «завоевание» новых рынков

Методика Всемирного экономического форума

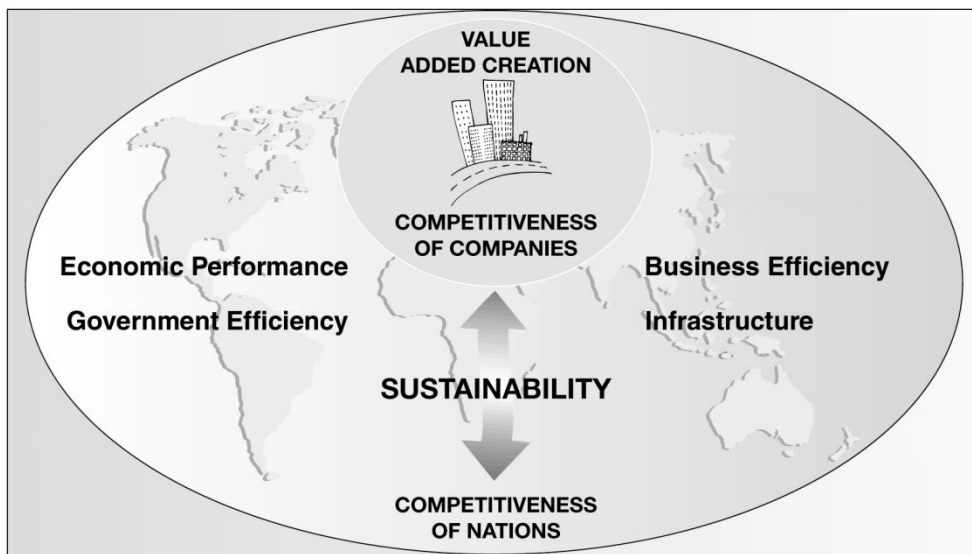
Всемирный экономический форум – основанная на членстве неправительственная организация, содействующая установлению взаимодействия между ключевыми заинтересованными группами общества



12 кластеров конкурентоспособности

<p><u>Общие требования:</u> Качество институтов Инфраструктура Макроэкономическая стабильность Здоровье и начальное образование</p>	<p>Основа для экономик, где развитие зависит от факторов</p>
<p><u>Усилители эффективности:</u> Высшее образование и профессиональная подготовка Эффективность рынка товаров и услуг Эффективность рынка труда Развитость финансового рынка Технологический уровень Размер рынка</p>	<p>Основа для экономик, где развитие зависит от эффективности</p>
<p><u>Инновации и развитость:</u> Конкурентоспособность бизнеса Инновационный потенциал</p>	<p>Основа для экономик, где развитие зависит от инноваций</p>

Методика Международного Института Развития Менеджмента



Разрабатывает комплексные материалы для мировой конкурентоспособности: Ежегодник по глобальной конкурентоспособности (World Competitiveness Yearbook)

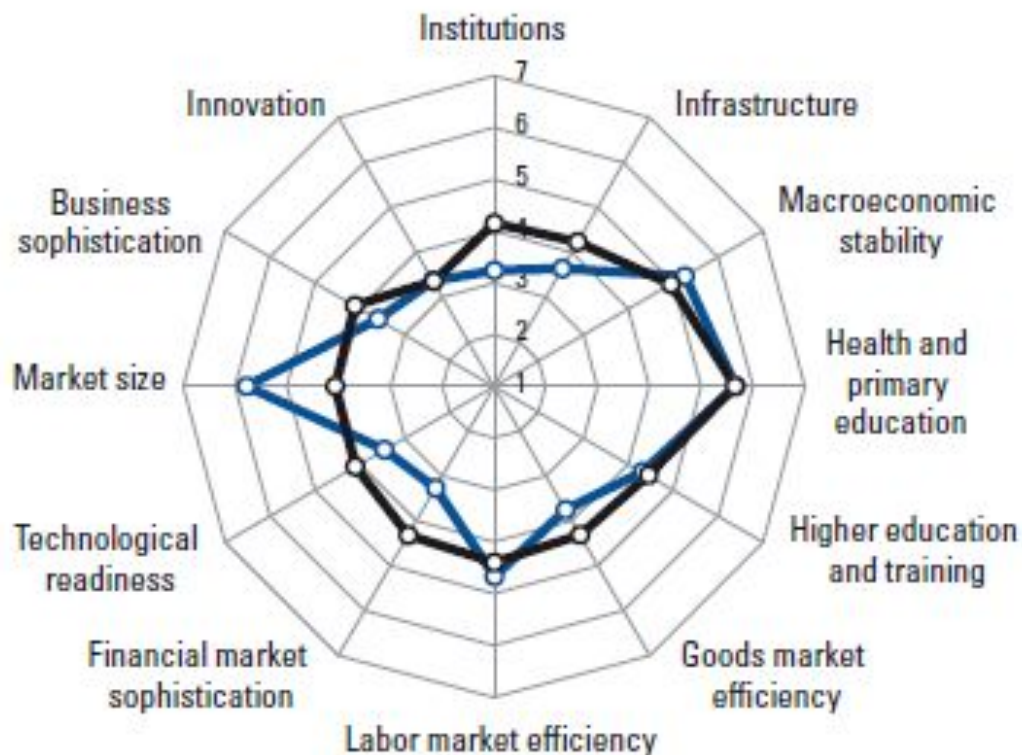
Рейтинг охватывает 57 стран, из которых 29 являются членами ОЭСР, а остальные 28 - наиболее крупные развивающиеся экономики

Схема вычисления рейтинга



Кластерный анализ

Stage of development

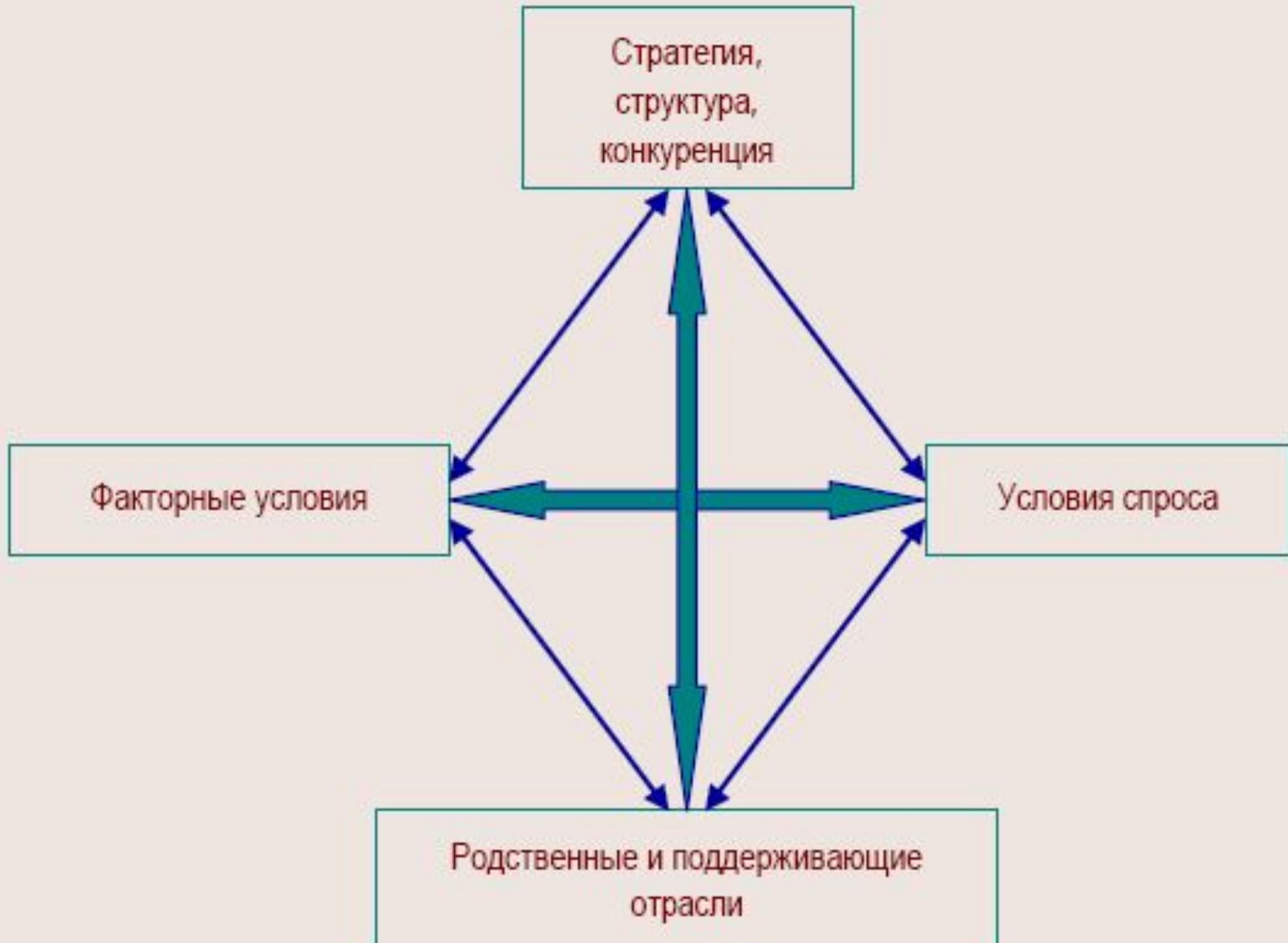


Майкл Юджен Портер



Профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер в 1990 г. выпустил монографию «Конкурентные преимущества наций». Он попытался выявить причины успеха страны в международной конкуренции в той или иной отрасли с помощью системы четырех показателей — «конкурентного ромба».

Конкурентный ромб Портера



Факторные условия:

1. людские ресурсы, они разделены на отдельные группы работников, в том числе ученые высшей категории;
2. природные ресурсы, включая географическое положение страны и климат;
3. капитал, учитывая оставшиеся национальные различия в условиях финансирования и разнообразия видов национальных рынков капитала;
4. научно-информационный потенциал, т. е. все накопленные страной знания, связанные с производством товаров и услуг, научные, рыночные, технические и т. д.;
5. инфраструктура, а именно тип, качество и стоимость видов инфраструктуры, оказывающих влияние на конкурентоспособность. К этой группе также относится все, что влияет на качество жизни в определенной стране, делая ее привлекательным местом для проживания.

- Основные для конкурентоспособности факторы страной не наследуются, а создаются.
- важнейшее значение имеют темпы создания и механизмы совершенствования факторов, т. е. эффективность их использования.
- классификация факторов на базисные и развитые, общие и специализированные;.
Международная конкуренция для страны начинается с конкуренции на основе базисных факторов — неквалифицированной рабочей силы или природных ресурсов.
Конкурентоспособность, основанная на базисных факторах, непрочна.

условия спроса

- роль играет не объем внутреннего спроса, а его качество и соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке.
Компании страны выигрывают, если их потребители являются по мировым стандартам наиболее требовательными и квалифицированными.
- Компании могут финансировать нововведения и совершенствоваться в зависимости от условий спроса, характерных для данной страны. Желательно, чтобы этот национальный повышенный спрос опережал будущий спрос мирового рынка.
- Большой внутренний рынок оказывает влияние на инвестиционные решения в тех отраслях, где большая экономия на масштабах, высокая степень неопределенности и большие потребности в НИОКР. Положительным качеством большого рынка также является присутствие на нем внутренней конкуренции.

Родственные и поддерживающие отрасли

- Эти отрасли предоставляют вспомогательное оборудование и полуфабрикаты высокого качества. Чаще всего конкурентоспособными являются не отдельные отрасли, а «группы», или «кластеры», отраслей, где компании интегрируются по горизонтали и вертикали. И эти группы имеют тенденцию к концентрации в рамках ограниченного географического пространства.

Стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция

- Цели, способы и стратегии организации фирм существенно различаются в разных странах. Отличия в деловой культуре разных стран стали причислять к факторам их международной конкурентоспособности. Специализация страны в международном разделении труда должна соответствовать ее деловой культуре.
- Внутриотраслевую конкуренцию можно назвать катализатором всей системы данных факторов, так как наличие «своих» конкурентов намного сильнее стимулирует развитие производства, чем иностранная конкуренция. Внутри страны компании находятся в равных условиях относительно стоимости рабочей силы, сырья, законодательства, поэтому им приходится придумывать что-то новое.

На конкурентоспособность государства может оказать влияние случай. Случайными событиями могут быть: военные конфликты, политические решения иностранных правительств, изобретения, резкий подъем мирового локального спроса, резкое повышение цен на ресурсы и т. д.

Прямое государственное вмешательство негативно влияет на конкурентоспособность. Государство играет роль катализатора. Оно не создает конкурентоспособные отрасли. Государство должно заставлять компании ставить себе более высокие цели и подниматься на новые, более высокие уровни конкурентоспособности. Но роль государства, за исключением первых стадий международной конкурентоспособности, должна быть косвенной.

Четыре этапа жизненного цикла страны

Этап факторов производства. На этой стадии страны используют конкурентные преимущества, связанные с дешевой рабочей силой, плодородной землей и т. д.

Этап инвестиций. На этом этапе от инвестиционной активности государства и фирм данной страны зависит конкурентоспособность национальной экономики.

Этап нововведений. Он характеризуется присутствием уже всех четырех факторов конкурентного преимущества во многих отраслях, которые находятся во взаимосвязи и взаимодействии между собой.

Этап богатства. Он характеризуется спадом производства. Уже существующее изобилие движет экономику. На этой стадии компании достигли определенного уровня и стараются сохранить свои позиции, при этом практически не используется активное инвестирование.

Экономический рост



Экономическая
политика



Экологическая
политика

Виды

К *местной экополитике* относят проведение локального и объективного мониторинга; осуществление государственного контроля соблюдения природоохранных законодательств; организация разработки местных экологических программ и проектов.

Государственная — социально-экономическая политика, в том числе международная, построенная на понимании эффектов и недостатков, связанных с экологическим состоянием территорий и акваторий.

Глобальная — проведение международных, политических и внешнеэкономических акций с расчетом экологических ограничений в социально-экономическом развитии, запасов имеющихся в мире природных ресурсов и их распределение между странами.

Региональная экополитика — политика государства, относительно регионов, а также экополитика, осуществляемая самими регионами.

принятие природоохранного
законодательства,

Меры

внесение соответствующих
изменений в налоговые системы

применение различных
инструментов экологической
политики

Экологическое законодательство может способствовать:

снижению издержек компаний

созданию новых рынков для продукции компаний

уходу с рынка компаний, не способных выдерживать
высокие экологические стандарты

защите передового экологически ориентированного
бизнеса от иностранной конкуренции

Возможности, открывающиеся на экологическом рынке

1. Улучшение существующей продукции путем ее адаптации к новым экологическим требованиям. Многие действующие компании расширяют свой бизнес, приспособив уже выпускаемую продукцию или методы производства к новым потребностям рынка.

2. Разработка принципиально новой продукции и даже создание для этой цели специализированных компаний. Необходимость решения экологических проблем и жесткая конкуренция на рынке открывают широкие возможности по разработке, производству и сбыту совершенно новой продукции вместо экологически опасной. При этом наибольшие перспективы компаниям дает опережающая стратегия. В ряде случаев фирмы создают новую продукцию из отходов производства.

3. Привлечение зарубежных инвестиций. Быстрое развитие рынка экологических товаров и услуг в ряде случаев приводит к нежеланию компаний внедрять новую продукцию, которая может устареть раньше, чем ее продажи начнут приносить прибыль. Для снижения степени риска фирмы стараются привлечь зарубежных инвесторов, особенно из стран, где уже существует развитый рынок экологических товаров и услуг. Помимо распределения рисков прямые иностранные инвестиции открывают возможности получения новых технологий и расширения рынков сбыта.

4. Возможность оказания экологических услуг в форме информационной, консультационной, экспертной помощи в решении природоохранных проблем, подготовки специалистов-экологов и т.д. Подобные услуги часто предоставляются фирмами-производителями экологических товаров, но появляются и специализированные компании, например, инжиниринговые, разрабатывающие проекты экологической реконструкции производства.

Наиболее эффективным средством экологической политики являются экономические инструменты

