

# Тема 1.3. Мировой рынок товаров. Конъюнктура мирового рынка. Ценообразование в международной торговле.

## 1. Сущность, структура и основные черты мирового товарного рынка. История его формирования.

**Мировой товарный рынок (МТР)** — это сфера товарно-денежных отношений между странами или хозяйствующими субъектами этих стран.

**Мировой товарный рынок** — совокупность устойчивых, повторяющихся операций по купле-продаже товаров и услуг, имеющих специфические организационные международные формы (биржи, аукционы и т.д.) или выражающихся в систематических экспортно-импортных сделках крупных фирм-поставщиков и покупателей. Характеризуется множественностью применяемых цен.

Исторически МТР возникает раньше, чем мировое хозяйство. Теории периодизации мировой экономики. Роль торговых операций в смене общественно-экономических формаций.

Развитие торговли между странами ведет к формированию особой сферы рыночных отношений - **мирового рынка**. Чем более развит **внутренний рынок**, регулирующийся рыночными законами, тем легче и лучше страна включается в отношения на мировом рынке.

**Элементы рынка:** спрос, предложение, цена, конкуренция.

**Субъекты рынка** - это физические и юридические лица, в т.ч. индивидуальные товаропроизводители, фирмы, государство.

**Мировой товарный рынок** отличается сложной иерархической структурой и формируется под воздействием экономических, политических и социальных факторов, что позволяет рассматривать его в качестве большой системы с развитой инфраструктурой, относительно автономным поведением слагаемых его элементов или подсистем, находящихся в повседневном взаимодействии при общей их высокой активности и способности к адаптации.

# Мировой рынок

Сектор производственного потребления

Сектор личного конечного потребления



Сырье



Готовая продукция

- **Характерные особенности:**

1. Объем и направления товарных потоков мирового рынка отражают характер и структуру международного разделения труда.
2. Мировой рынок является областью действия особой системы цен — мировых.
3. МТР выступает сферой противоречий между его субъектами, что отражает весь спектр экономических и политических отношений, складывающихся в мировом хозяйстве.

**Структурно-образующими факторами являются:**

- изменения в структуре мирового производства и международного разделения труда, происходящие под влиянием НТР;
- общественный спрос.

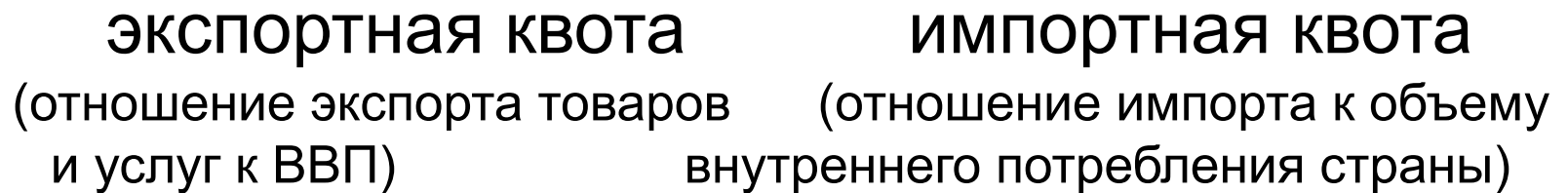
## **Принципы деятельности рынка:**

1. Свобода предпринимательской деятельности.
2. Свободная конкуренция.
3. Свобода перелива капитала.
4. Свободное ценообразование.

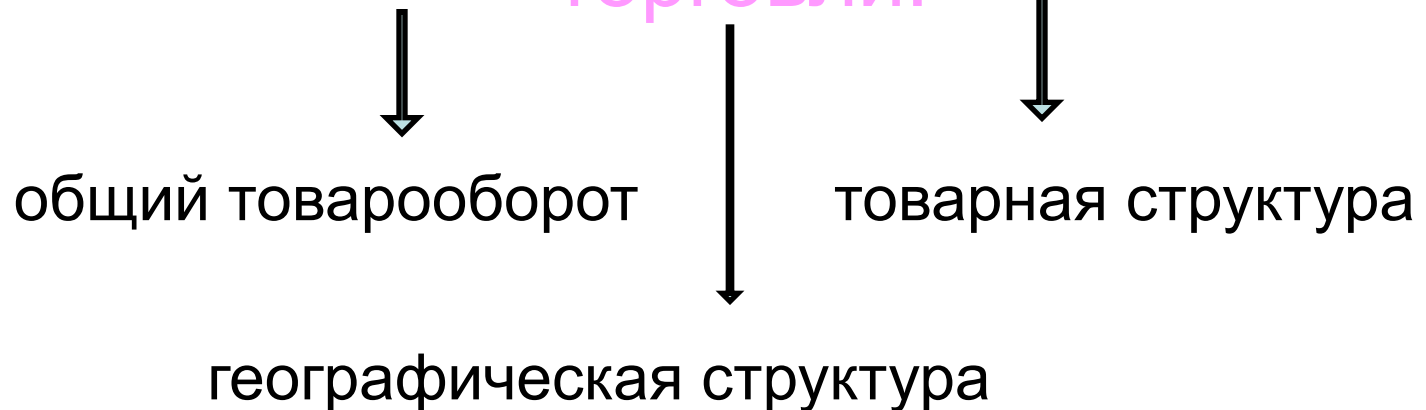
## **Функции рынка**

1. Посредническая – «производитель–потребитель».
2. Контролирующая - выявляет общественную полезность тех или иных видов товара из затраченного на их производство труда.
3. Регулирующая - через рынок происходит распределение средств производства и рабочей силы по отдельным отраслям и сферам производства.
4. Стимулирующая – рынок стимулирует снижение затрат на производство единиц продукции
5. Санирующая - рынок выталкивает тех предпринимателей, которые не возмещают своих издержек и производят товары не пользующиеся спросом.

## Показатели участия страны в международной торговле:



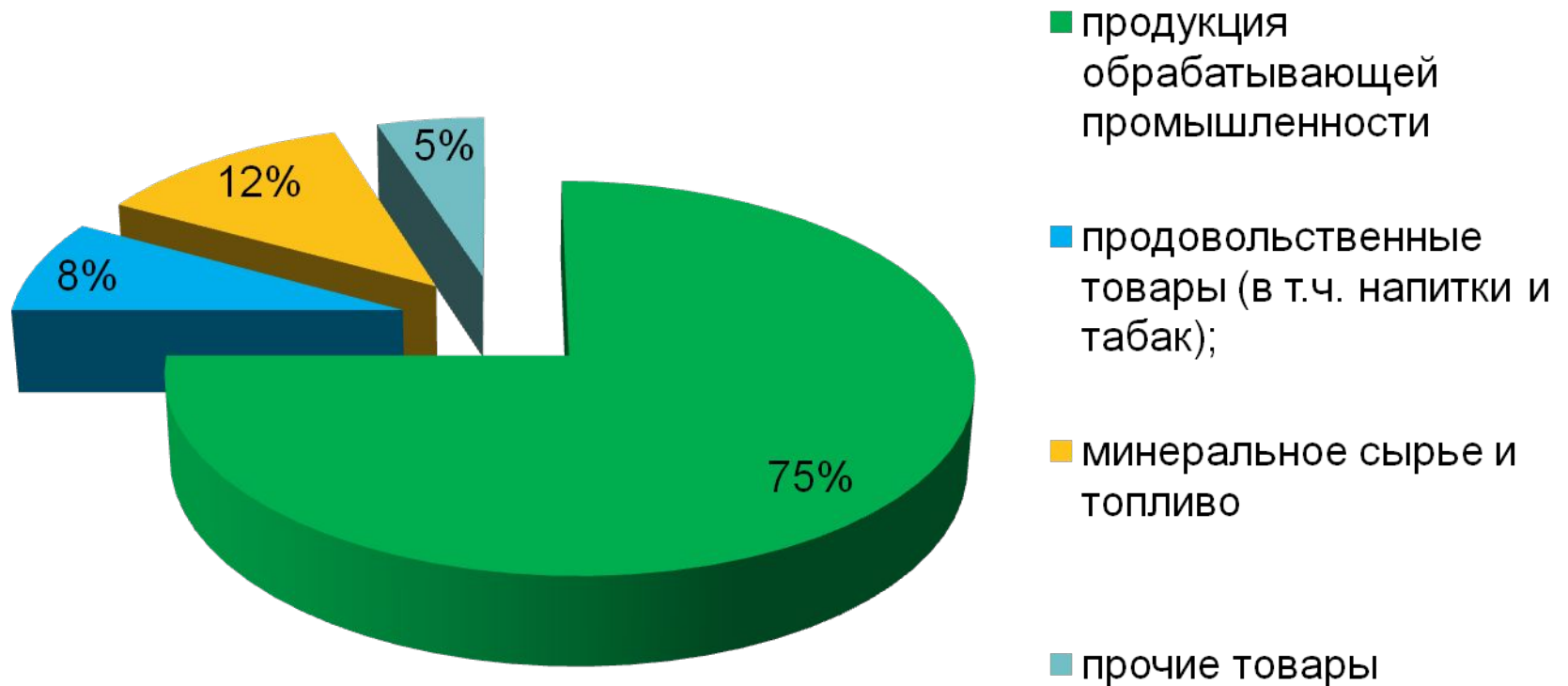
## Показатели международной и внешней торговли:



## 2. Товарная структура международной торговли.

- Отраслевая классификация основывается на Международной стандартной отраслевой классификации всех видов деятельности - МСОК (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities - ISIC).
- Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД).
- **Классификация отраслей промышленности.** Две группы: добывающие и обрабатывающие. **Комплексы:** топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный, химико-лесной, агропромышленный, социальный, строительный комплекс и военно-промышленный.
- **Товарная структура международной торговли** изменяется под воздействием НТР, углубления международного разделения труда. Наибольшее значение в мировой торговле имеет продукция обрабатывающей промышленности, таких видов, как машины, оборудование, транспортные средства, химическая продукция.

# Особенности товарной структуры мирового рынка

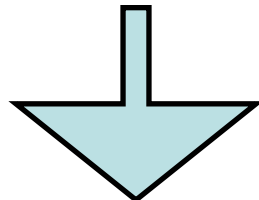




- Доля продовольствия, сырья и топлива составляет примерно 1/4. Наиболее динамично развивается торговля наукоемкими товарами и высокотехнологической продукцией.
- Развитые страны торгуют больше всего друг с другом. Торговля развивающихся стран ориентирована в основном на рынки промышленно развитых стран. Их доля в мировой торговле составляет около 25% мирового товарооборота.
- Классификация товаров осуществлялась по следующим признакам: происхождение товара; вид материала, из которого сделан товар; назначение товара; химический состав товара.

# Тенденции изменения товарной структуры

- увеличение удельного веса продукции обрабатывающей промышленности
- сокращение доли сырьевых товаров
- увеличение роли химической промышленности
- увеличение доли наукоёмкой и высокотехнологичной продукции
- **Международная классификация товаров**



**Гармонизированная система (ГС)** описания и кодирования товаров, разработанная Советом таможенного сотрудничества, которая является базой для увязки с системами классификации ООН.

Для статистики международной торговли применяется **Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам (КУЭГ) ООН**, который основан на товарах, включенных в ГС и МСТК (**стандартная международная торговая классификация**). Все товары распределены на семь групп в соответствии с их назначением, а внутри каждой группы – по степени обработки, а некоторые – в зависимости от срока пользования.

В КУЭГ определены понятия: **Сырьевые товары** – продукты с/х, лесного хозяйства, рыболовства и охоты или любые полезные ископаемые, стоимость которых лишь в незначительной степени зависит от обработки.

**Полуфабрикаты** – продукты, требующие дальнейшей обработки или включенные в состав других товаров, прежде чем стали орудием производства или предметом потребления.

- **Готовые изделия** – все промышленные изделия, предназначенные для потребления и использования в домашнем хозяйстве, а также капитальное оборудование для промышленности, с/х и транспорта, промтовары недлительного пользования, применяемые в промышленности в качестве материалов и топлива. **Краткосрочного** пользования – до 1 года. **Длительного** пользования – более года.
- **Потребительские (непищевые)** товары **недлительного** пользования – товары со сроком потребления год и менее. Товары **среднесрочного** пользования – от 1 до 3 лет и с относительно низкой стоимостью. Товары **длительного** пользования - товары со сроком пользования свыше 3 лет, а также товары со сроком пользования от 1 до 3 лет, но с **высокой** стоимостью.

- МСТК действует в ее третьей редакции. Данная классификация группирует товары по степени их обработки, назначению и ряду других принципов. Она состоит из 10 разделов (с нулевого по девятый включительно), 67 групп, 261 товарной подгруппы, 1033 базисных товарных позиций и 3118 субпозиций. При необходимости товарные субпозиции могут быть дополнительно детализированы для национального использования.

Мировая цена - цена, отражающая наиболее представительные сделки по данному товару на международном рынке.

Представительные сделки - наиболее регулярные сделки, проходящие в свободном торгово-политическом режиме и в свободно конвертируемой валюте.

### **Особенности мировых цен:**

1. Мировая цена отклоняется от внутренних цен.
2. Множественность мировых цен, то есть наличие нескольких рядов цен на один и тот же товар.
3. Быстрое старение мировых цен, отражающее сдвиги в конъюнктуре товарных рынков.

## Два основных вида цен в современной МТТ

расчетные

публикуемые:

- справочные цены
- биржевые котировки
- цены аукционов
- цены торгов (предложений крупных фирм)
- цены фактических сделок

### • Признаки мировых цен

- регулярность
- коммерческий характер
- открытость торгово-политического режима
- свободная конвертируемость валюты платежа

**Справочные цены** (advertised price) - это цены внутренней оптовой торговли или внешней торговли стран с рыночной экономикой, которые регулярно публикуются в деловых газетах и журналах, специальных бюллетенях фирменных каталогах и прейскурантах. Эти цены обычно отражают общее направление динамики цен за предшествующий период, их можно использовать при заключении контрактов на срочную поставку небольших партий товаров.

Они приблизительно отражают уровень цен реальных сделок и могут служить отправной точкой для переговоров.

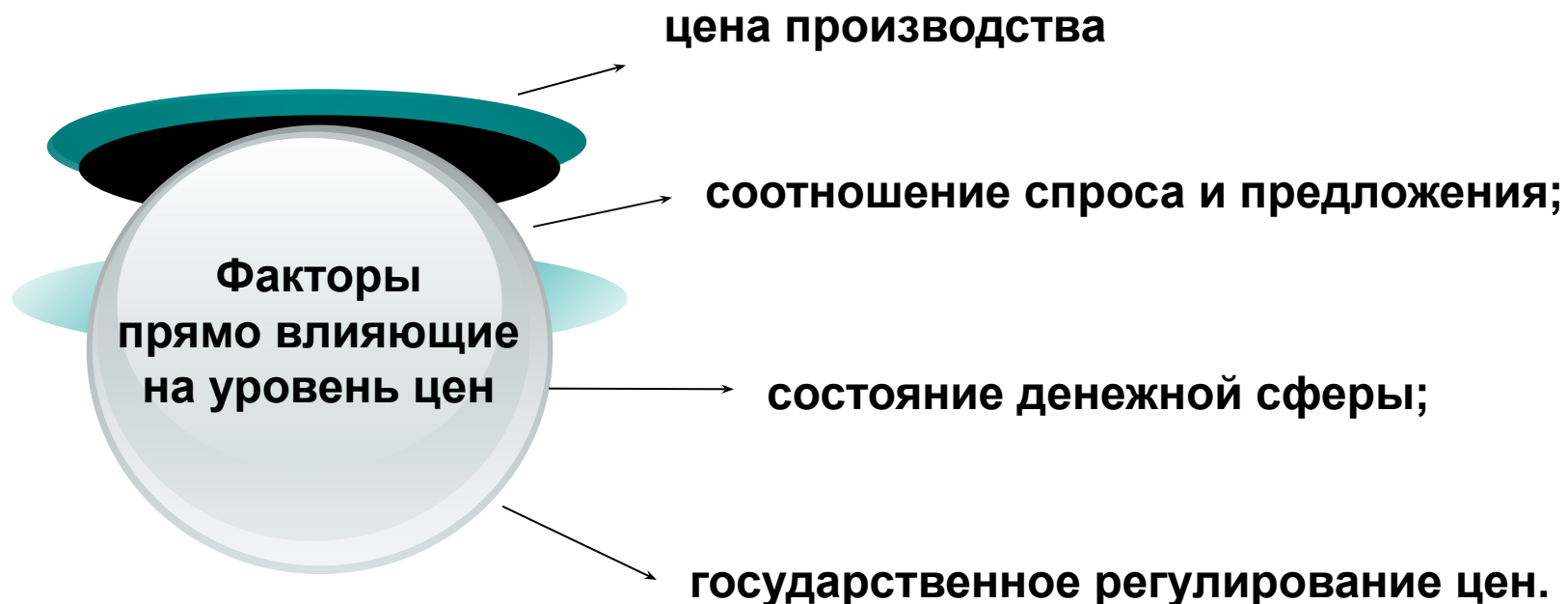


**Биржевая цена** (exchange price, stock price), или биржевая котировка (exchange quotation)- цена товара, являющегося объектом биржевой торговли. Эти цены всегда отражают реальный уровень при заключении конкретных сделок, поскольку каждая биржа осуществляет учет, систематизацию и публикацию биржевых котировок.

**Цены фактических сделок** (price of the actual transaction) цена купли-продажи продукции на внутреннем или внешнем рынке, зафиксированная сторонами в договоре.

Хотя подобная информация носит сугубо конфиденциальный характер, получить ее возможно. Эта цена не должна быть окончательной, она лишь для ведения переговоров.

**ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ** - движущие силы, существенные обстоятельства, основные причины, оказывающие определяющее воздействие на формирование цен. Прежде чем разработать стратегию формирования цены, предприятие должно проанализировать все факторы, влияющие на принятие решения по ценам.



**Цена производства определяется издержками производства, т.е. это то, во что обошлось производство единицы продукции с учетом затраченного времени.**



# Соотношение спроса и предложения.

Рыночные цены формируются на основе взаимодействия спроса и предложения в данный период на данной территории.

Если при определенной цене требуется больше товара, чем смогут и пожелают поставить производители, то цены на рынке начинают расти.

Если на рынке наблюдается избыточное предложение, то цены падают.

# Состояние денежной сферы

Среди факторов денежного обращения непосредственное влияние на цены внутренних рынков оказывает изменение покупательной способности денежной единицы.

Находящиеся в обороте деньги должны быть подкреплены товарным предложением, что является фактором стабилизации рынка. В противном случае динамика количества денег в обращении не обеспечит сохранение равновесной суммы цен товара (эмиссия, инфляция).

*Валютный курс - это соотношение денежных единиц двух стран, проявляющееся при их обмене.*

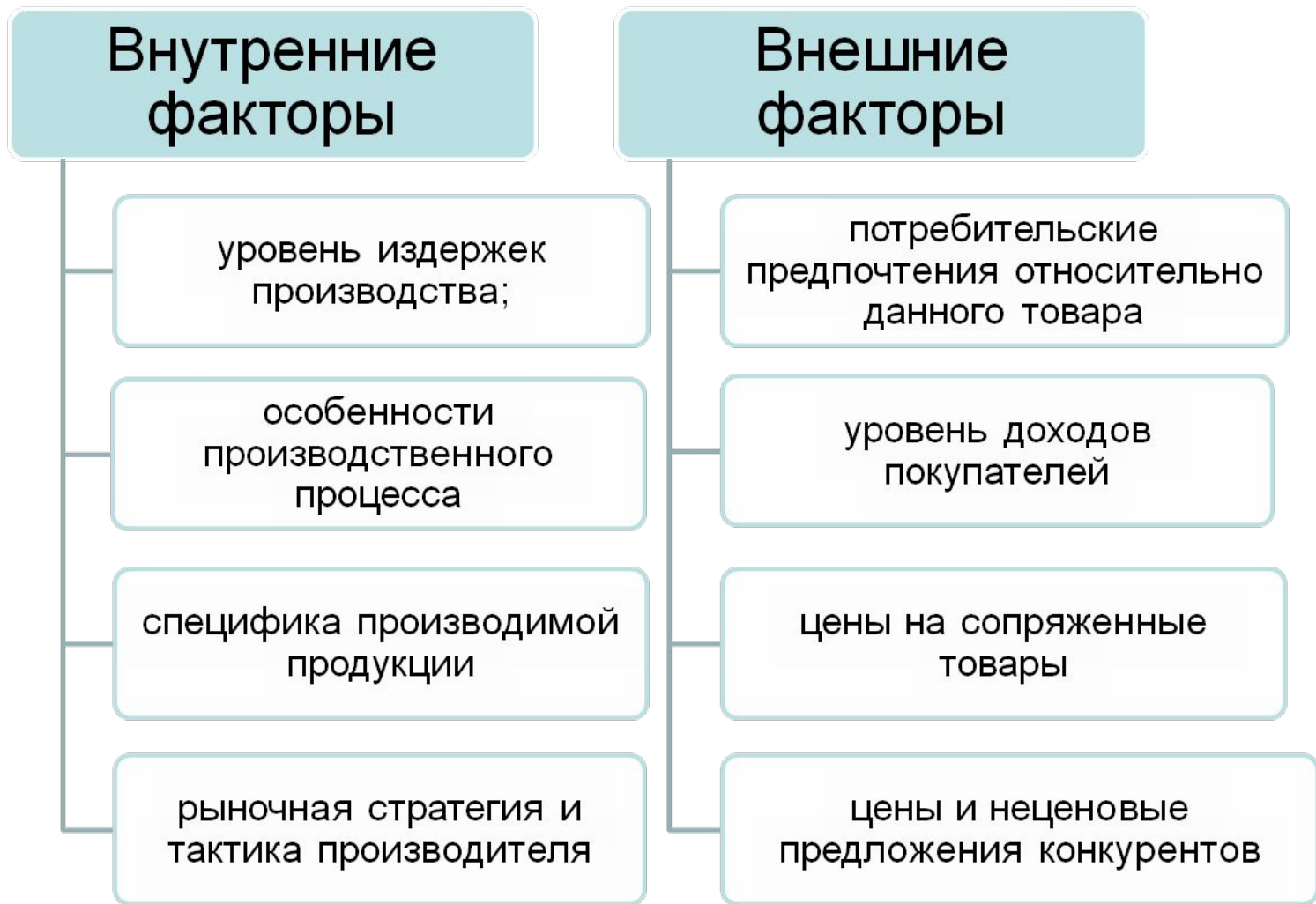
# Государственное регулирование

- Регулирование - это установление ценового диапазона уровня цен. Регулирование цен представляет собой деятельность монополий или государства, направленную на установление определенного уровня цен, обеспечивая при этом максимальную прибыль и устойчивую конкурентоспособность.
- Государственное регулирование - комплекс мероприятий, политика всех ценообразующих факторов, а также устранение экономических и социальных противоречий.



**Дж. Б. Эванс, В. Берман выделили пять основных факторов, оказывающих наибольшее влияние на процесс ценообразования:**

**правительство, потребители, участники каналов сбыта, конкуренты, издержки производства.**





# Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли - товарных биржах

- **Биржа** (англ. *commodity exchange*) — постоянно действующий ОПТОВЫЙ РЫНОК) — постоянно действующий оптовый рынок ЧИСТОЙ КОНКУРЕНЦИИ) — постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, на котором по определенным правилам совершаются сделки) — постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, на котором по определенным правилам

# Биржевые товары

- сырье: нефть, дизельное топливо, бензин, мазут, пропан;
- цветные и драгоценные металлы: медь, алюминий, свинец, цинк, олово, никель, золото, серебро, платина и др.:
- зерновые: пшеница, кукуруза, овёс, рожь, ячмень, рис;
- маслосемена и продукты их переработки: льняное и хлопковое семя, соя, бобы, соевое масло, соевый шрот;
- живые животные и мясо: крупный рогатый скот, живые свиньи, бекон;
- пищевкусовые товары: сахар-сырец, сахар рафинированный, кофе, какао-бобы, картофель, растительные масла, пряности, яйца, концентрат апельсинового сока, арахис;
- текстильное сырье: хлопок, джут, натуральный и искусственный шёлк, мытая шерсть и др.
- промышленное сырье: каучук, пиломатериалы, фанера.

**Биржевые товары отличаются от других сырьевых товаров наличием у них некоторых общих признаков, характеризующих их как предметы биржевой торговли:**

1) биржевой товар должен быть однородным (заменяемым), т.е. каждую партию данного товара можно без ущерба для потребителя заменить любой другой партией товара аналогичного качества и количества;

2) биржевой товар должен быть пригодным для стандартизации, т. е. для создания классификационного стандарта, на основе которого заключаются сделки без наличия товара;

3) биржевой товар не должен быстро портиться;

4) спрос и предложения на биржевой товар должны носить массовый характер;

5) предложение биржевого товара должно, как правило, превышать его спрос в течение достаточно продолжительного времени;

6) величина спроса и величина предложения на биржевой товар должны быть легко прогнозируемы.

# Рынок товаров Таможенного союза

- Домашнее задание в качестве самостоятельной работы для реализации Деловой игры  
**Международная торговля в условиях функционирования Таможенного союза.**