

A hand-drawn diagram illustrating the regulation of international trade. At the center is a large, shaded circle containing the word "TRADE" in bold, capital letters. Surrounding this central circle are various terms and concepts, each connected to the center by a line. The terms include: "GLOBALIZATION" at the top; "ORIGIN" on the left; "DUTY SOURCING" and "TARIFF" at the top right; "CUSTOMS" on the right; "FREIGHT" at the bottom right; "INSURANCE" at the bottom; "EXCHANGE RATE" at the bottom left; and "MARKET" on the far right. The diagram is drawn with black ink on a light-colored background.

Международно-правовое регулирование торговли услугами.

Выполнили: Безнощук Богдан, Бондарева Евгения

Характеристика рынка услуг

- Сфера услуг — огромный и динамично развивающийся сегмент мирохозяйственных связей.

Совокупный стоимостной
объем международной
торговли
3,5 трлн. \$ США

23% общего объема
мировой торговли
товарами

В число услуг входят:

- все виды транспортной деятельности;
- служба передачи информации;
- туризм;
- строительство;
- образовании;
- медицина и пр.

Мировой экспорт
товаров **7,8**
трлн \$

Мировой импорт
товаров **8,1**
трлн. \$

Характеристика рынка услуг

Отличительная особенность международной торговли услугами:

- разнохарактерность, неоднородность и многоплановость различных видов услуг;
- сложность унифицированного подхода к регулированию их ввоза и вывоза
- сложность применения норм международной торговли

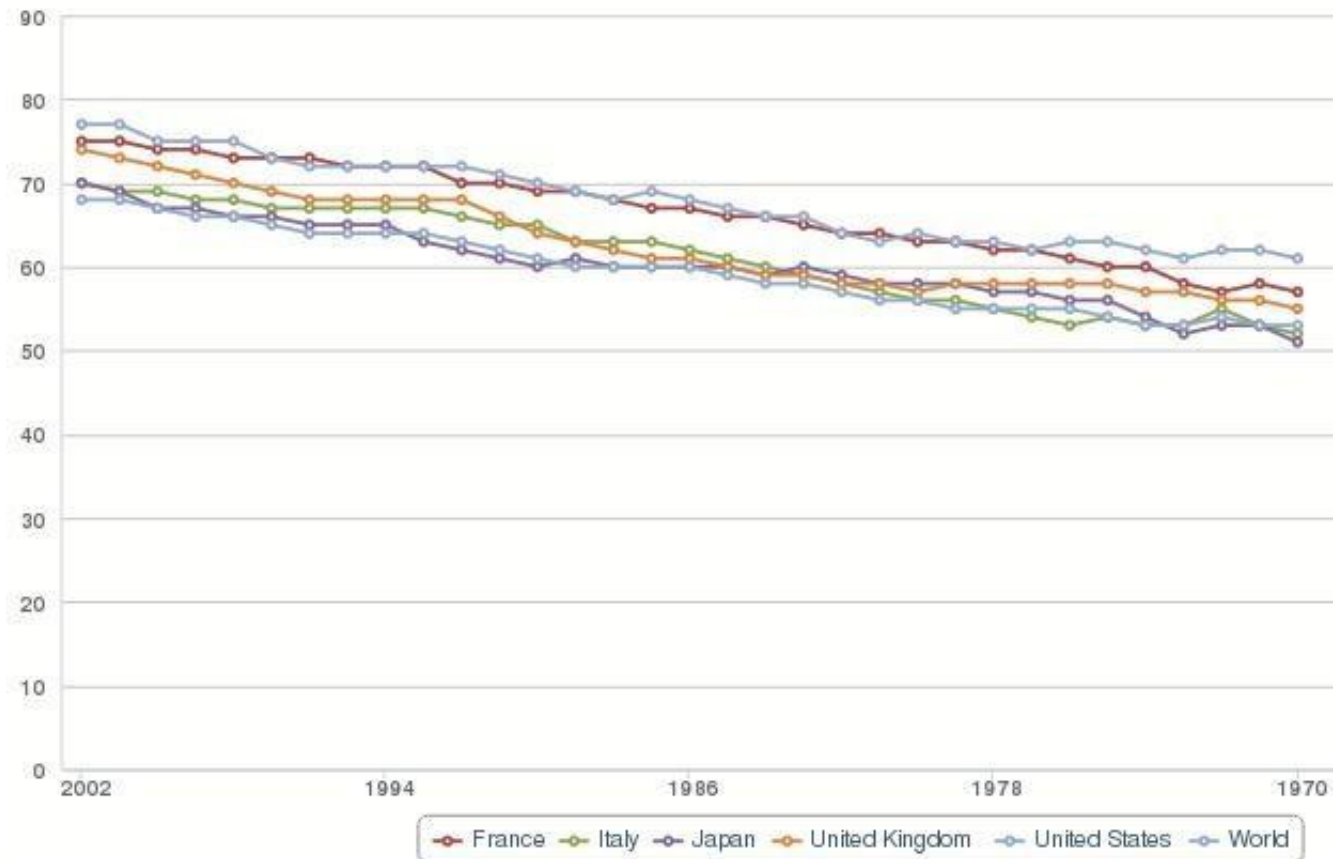
Главных причин того, что вплоть до начала 90-х годов торговля услугами не охватывалась общим многосторонним межгосударственным соглашением

И только к середине 90-х годов в результате Уругвайского раунда многосторонних переговоров было создано **Генеральное Соглашение по Торговле Услугами** (ГАТС) содержащее общие правовые нормы для всех видов услуг.

НО!! Отдельные виды услуг регулировались отраслевыми межгосударственными многосторонними

сог

Характеристика рынка услуг



Доля сферы услуг в ВВП стран за период 1970-2002гг.
Источник: World Bank

Сущность и структура ГАТС

- Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) представляет собой многостороннее соглашение, являющегося основой правового регулирования торговли услугами в рамках Всемирной торговой организации.

ГАТС содержит общие, обязательные для всех стран-участниц нормы и обязательства по отдельным отраслям и видам услуг, фиксируемые в отдельных

Характерной чертой данного соглашения являются специальные предложения к нему, которые призваны конкретизировать и дополнять отдельные положения ГАТС.



Сущность и структура ГАТС

Сфера применения и определения

- определяются способы поставки услуг
- определяются сферы применения услуг

Общие обязательства и правила

- отражена необходимость прозрачности предоставления услуг
- требования к раскрытию конфиденциальной информации
- специфические обязательства по облегчению участия развивающихся стран в торговле услугами
- обязательства монополий и пр.

Сущность и структура ГАТС

Специфические обязательства

- включает в себя ряд условий по доступу участников на рынок торговли услугами
- также определяются дополнительные обязательства сторон

Постепенная либерализация

- устанавливаются руководящие принципы и процедуры переговоров
- определяется перечень специфических обязательств сторон и их изменения

Сущность и структура ГАТС

Институциональные положения

- устанавливаются правила по проведению консультаций в случае возникновения сложностей при проведении переговоров
- определяется процедура урегулирования споров
- определены отношения с ООН и ее специализированными подразделениями

Заключительные положения

- указано право члена на отказ от выгод, которые предоставляет ГАТС
- Дано определение каждому специализированному термину встречающемуся в ГАТС

Сущность и структура ГАТС

Приложения

- изложено часть оговорок по осуществлению авиатранспортных, морских, финансовых и телекоммуникационных услуг

Понятие торговли услугами в ГАТС

ГАТС определяет торговлю услугами как поставку услуг четырьмя основными способами (статья I, пункт 2):

1. С территории одной страны на территорию другой страны - «трансграничная поставка»;
2. Передвижение потребителя в страну, где предоставляется услуга («потребление за рубежом»);
3. Учреждение поставщиком услуги одной страны коммерческого присутствия на территории другой страны, где должна оказываться услуга («коммерческое присутствие»);
4. Оказание услуги поставщиком услуги одной страны через присутствие физических лиц этой страны на территории любой другой страны («перемещение физических лиц»).

Поставка услуг - производство, распределение, маркетинг, продажа и доставка услуги (статья XXVIII, b).

Понятие торговли услугами в ГАТС

Предмет ГАТС - меры, затрагивающие торговлю услугами, принятые:

- центральными, региональными или местными правительствами и властями;
- неправительственными органами при выполнении полномочий, делегированных им центральными, региональными или местными правительствами или

Под понятием «мера» можно понимать любые действия со стороны участников ГАТС

Мера может быть выражена в виде:

- закона,
- регламента,
- правил.

Т.о. под мерами можно понимать все законы и подзаконные акты Российской Федерации, начиная от Кодексов и заканчивая актами, издаваемыми соответствующими органами законодательной и исполнительной власти

Понятие торговли услугами в ГАТС

Статья XVI ГАТС содержит перечень ограничений доступа на рынок иностранных поставщиков услуг:

- Ограничения количества поставщиков в форме количественных квот
- Ограничения на общий объем торговли по отдельному виду услуг
- Ограничения на общее число операций с услугами или общий объем предоставления услуг в форме квот
- Ограничения на общее число физических лиц, которые могут быть заняты в определенном секторе услуг
- Требования к определенной организационно-правовой форме юридического лица, поставляющего услуги
- Ограничения на участие иностранного капитала в форме ограничения максимальной доли иностранного капитала в капитале отдельной компании или общей стоимости совокупных иностранных инвестиций.

Виды услуг

Классификация услуг подготовлена Секретариатом ГАТТ на базе Единого классификатора продукта, разработанного в ООН

Классификация включает в себя 12 групп услуг, а общее количество видов составляет более 160

Основные виды услуг:

- деловые услуги;
- услуги связи;
- строительство и инжиниринговые услуги;
- дистрибьюторские услуги;
- общеобразовательные услуги;
- услуги по защите окружающей среды;
- финансовые услуги, включая страхование;

- услуги по охране здоровья и социальные услуги;
- туризм и путешествия;
- услуги в области организации досуга, культуры и спорта;
- транспортные услуги;
- прочие услуги.

Обязательства по ГАТС

- Требование прозрачности внутреннего регулирования
- Требование создание внутренних процедур защиты иностранных поставщиков услуг
- Требование либерализации в области валютных операций, связанных с услугами
- Требование демонополизации и устранение видов деловой практики, сдерживающей конкуренцию
- Требование на сокращение субсидирования

Исключения из ГАТС

- Исключения в целях защиты публичного порядка
- Исключения, связанные с необходимостью обеспечить безопасность
- Ограничения в целях защиты платежного баланса (соответствовать МВФ, постепенно устраняться)
- Исключения в отношении правительственных закупок