

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВ

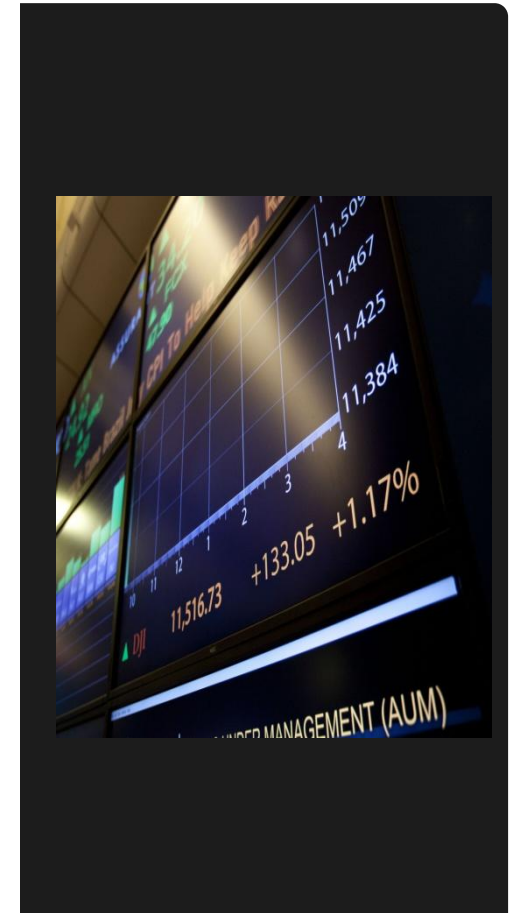
Характерными особенностями международных торгов являются одновременное привлечение к участию в них ряда соискателей, офферентов, общность требований ко всем участникам торгов и многоэтапный механизм реализации тендерной процедуры.

Главное преимущество:

возможность достижения наиболее выгодных условий для заказчика по данной сделке благодаря острой конкуренции между участниками и обеспечение непредвзятого выбора поставщика или подрядчика.

ТОРГИ - форма закупки, при которой покупатель объявляет конкурс для продавцов на товар с определенными технико-экономическими характеристиками.

- Торги
 - открытые
 - закрытые
 - гласные
 - негласны



Виды международных торгов

Участниками
торгов
являются

- заказчик
- соискатели
- претенденты
- организатор торгов
- тендерный комитет

Организатор
торгов —
юридическое
лицо,
уполномоченное
заказчиком на
организацию
торгов.

Участники торгов