

# Государственный университет управления

## Кафедра менеджмента

Создана в 1995 году

Заведующий кафедрой:

### **Коротков Эдуард Михайлович**

доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, почетный работник высшего образования, Действительный член Академии менеджмента и рынка

**Потенциал кафедры:** преподаватели 19 человека, ( 7 профессоров, 6 докторов экономических наук, 10 – доцентов, кандидатов экономических наук, аспирантов 7 человек) 2 лаборанта.

**Кафедра ведет курсы для студентов:** основы менеджмента, антикризисное управление, исследование систем управления, стратегический менеджмент, разработка управленческих решений, история менеджмента, системология организации.

**Ведет программы магистерской подготовки:** управление развитием организации, антикризисное управление, Заявлены программы: креативный менеджмент, управление качеством, преобразующий менеджмент, операционный менеджмент.

Кафедра регулярно готовит для центральных издательств **учебники и учебные пособия** (перечень прилагается)

**Научная работа кафедры** осуществляется по утвержденному плану университета и в виде научных статей в журналах ВАКа. Принимает активное участие в подготовке монографий.

## Публикации, подготовленные и изданные членами кафедры (действующие учебники и статьи за последние 5 лет)

1. Коротков Э.М. Менеджмент (учебное пособие) 2-е дополненное издание, изд. Юрайт, 2011.
2. Коротков Э.М. Менеджмент (учебное пособие), изд. Юрайт 2010.
3. Коротков Э.М. Менеджмент (3-е дополненное издание по компетентностному подходу), изд. Юрайт, (в печати).
4. Практический менеджмент (учебное пособие), коллектив кафедры, под ред. Короткова Э.М., изд. Инфра-М,
5. Антикризисное управление, учебник, коллектив кафедры, под ред. Короткова Э.М. изд. Инфра-М, 2008.
6. Антикризисное управление, учебник, (второе издание) изд. Инфра-М, 2009.
7. История менеджмента, (вопросы и ответы), коллектив кафедры, под ред. Короткова Э.М., изд. Инфра-М, 2010.
8. Антикризисное управление (вопросы и ответы), коллектив кафедры, под ред. Короткова Э.М., изд. Инфра – М, 2008.
9. Коротков Э.М. Исследование систем управления, (учебное пособие), изд. ДЭКА.
10. Коротков Э.М. Управление качеством образования (учебное пособие), изд. Академический проект.
11. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента, (учебное пособие), изд. ДЭКА.

## Стратегия развития кафедры менеджмента

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
1. Миссия, стратегические цели и задачи развития кафедры	<p><b>Миссия кафедры</b> (предназначение) – развитие и укрепление в педагогической деятельности концепции подготовки бакалавра менеджмента с учетом компетентностного подхода к образовательному процессу в соответствии с третьим поколением образовательного стандарта.</p> <p><b>Стратегическая цель развития кафедры</b> - достижение максимально возможного качества подготовки бакалавра менеджмента по дисциплинам, закрепленным за кафедрой, с учетом процессов формирования компетенций. Обеспечить динамику возрастания качества посредством введения образовательных инноваций.</p> <p><b>Задачи развития кафедры:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Разработать эффективную методику комплексной оценки качества образовательного процесса.</li><li>2. Ввести систему мониторинга качества образовательного процесса.</li><li>3. По результатам оценки качества образовательного процесса совершенствовать структуру (логику) и содержание учебных дисциплин.</li><li>4. Работу методологического семинара кафедры ориентировать на повышение компетентности преподавателей и качества их педагогической деятельности.</li></ol>	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
	<p>5. Организовать разработку новых учебных курсов, отражающих современные проблемы менеджмента и развитие его идей в России и за рубежом.</p> <p>6. Для активизации использования компьютерной техники в образовательном процессе, разработать разнообразные компьютерные программы и методики их использования по всем учебным дисциплинам, закрепленным за кафедрой.</p> <p>7. Мотивация научной деятельности преподавателей по актуальным проблемам развития менеджмента. Использование результатов науки в учебном процессе.</p> <p>8. Разработать и реализовать в деятельности кафедры систему инновационно - интенсивного образования, позволяющую существенно повысить его качество.</p> <p>9. Найти новые формы воспитательной деятельности преподавателей кафедры, учитывающих особенности нового поколения молодежи, вырастающей в условиях потребительского, рыночного общества.</p>	
<p>2. Общая характеристика структуры деятельности кафедры, результаты анализа внешней и внутренней среды</p>	<p>Кафедра менеджмента создана в 1998 году. Ведет все виды учебной нагрузки. Активно участвует во всех мероприятиях университета и института национальной и мировой экономики, постоянно работает над созданием учебников и учебных пособий и других учебно-методических материалов (См. приложение – перечень опубликованных учебников). Кафедра активно сотрудничает с другими кафедрами университета, имеет обширные внешние связи не только с университетами России (Тюмень, Воронеж, Мордовия</p>	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
	<p>и др., но и учебными заведениями других стран (США, Германия и др.) Во внутренней структуре университета кафедра занимает лидирующие позиции. Она является ведущей кафедрой в области развития концепции менеджмента и подготовки на ее базе бакалавров менеджмента. Это находит отражение в разработке компьютерных программ обучения, консультационно-тестовых компьютерных программ, учебников нового поколения, выпуске учебных и учебно-дискуссионных фильмов и др. Во внешней среде кафедра пользуется большим авторитетом, приглашениями для проведения мастер - классов, участия в конференциях и семинарах, обращениями для проведения стажировок преподавателей из других вузов.</p> <p><b>В стратегии развития кафедры предполагается закрепление и дальнейшее развитие этих ее характеристик. Это научно-педагогическая репутация кафедры, которая будет в дальнейшем укрепляться.</b></p>	
<p>3. Совершенствование организационной структуры кафедры, повышение эффективности управления</p>	<p>Структура кафедры имеет простую, гибкую форму: заведующий кафедрой, заместители заведующего по учебной работе, научной работе, культурно – воспитательной деятельности. Кроме этого каждый преподаватель имеет дополнительную нагрузку организационного характера: мониторинг расписания учебных занятий, взаимодействие с учебным отделом и др. Важным элементом организации работы кафедры является методологический семинар, на котором регулярно обсуждаются образовательные и научные проблемы.</p> <p>В стратегии развития кафедры предполагается совершенствование</p>	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
	<p>тематики методологического семинара, системы контроля учебной деятельности преподавателей, оптимизация распределения нагрузки между преподавателями, введение ответственного преподавателя за связь с библиотекой.</p>	
<p>4. Совершенствование и развитие образовательного процесса (содержание и организация)</p>	<p>В процессах стратегического развития кафедры предполагается усиление внимания проблемам технологии образования. Она включает обновление учебно-методических материалов, создание новых по форме и содержанию учебников и учебных пособий, использование компьютерных программ обучения для аудиторной и самостоятельной работы, включение в учебный процесс работу с интернетом, развитие навыков исследовательской деятельности студентов.</p> <p>В этом плане будет проведена разработка программ новых учебных курсов для выбора студентов и ориентированных на новые технологии образования: технологии инновационно – интенсивного характера. Предполагается также реализовать программу обучения преподавателей разнообразным технологиям образования</p>	
<p>5. Совершенствование и развитие научно – исследовательского процесса</p>	<p>Все преподаватели кафедры задействованы в научно – исследовательской работе. В стратегическом развитии кафедры особое внимание будет уделено качеству научной работы: актуальность тематики, научная и практическая ценность, степень разработки проблемы, концептуальность и логика и др. Будет введен механизм экспертной оценки качества научной работы по критериям специально для этого разработанной программы. Это позволит также изменить методологию и организацию работы кафедры с аспирантами</p>	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
6. Совершенствование и развитие инновационной деятельности (содержание и организация)	<p>Разработать программу инновационной деятельности кафедры в которую включить: инновации в области проведения занятий, учебно –методические инновации, инновации в технологии образования, инновации в области повышения компетентности преподавателей, инновации в оценке овладения студентами профессиональных компетенций в оценке качества образования, инновации в организации учебного процесса. В рамках этой программы обсудить проблему « Готовность к будущему». Построить систему повышения инновационного потенциала кафедры. Содержание и организацию инновационной деятельности обсудить на кафедре и принять инновационную программу развития кафедры.</p>	
7. Формирование качественного контингента обучающихся	<p>Повышение качества обучающихся кафедра намерена осуществлять по следующим направлениям.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Посещение преподавателями школ и знакомство школьников с особенностями обучения в высшем учебном заведении, характером специальности (бакалавр менеджмента), условиями поступления в университет.</li> <li>2. Построение интеллектуально – ценностного портрета учебной группы, для выбора методик преподавания курсов кафедры.</li> <li>3. Развитие творческих способностей учащихся,</li> <li>4. Мотивирование самостоятельной учебной и исследовательской деятельности.</li> <li>5. Эффективная реализация концепции качества образования, принятой на кафедре.</li> </ol>	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
<p>8. Совершенствование и развитие внутрироссийской и международной мобильности студентов, аспирантов и научных сотрудников</p>	<p>Мобильность определяется возможностью обучения или стажировки в другом университете или за рубежом, а также готовностью студента к обучению или работе преподавателя в других организационных и методических условиях.</p> <p>В стратегии развития кафедры предусматривается.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка предложений отделу международных связей университета и отделу повышения квалификации педагогических кадров по принятию рекомендуемых кафедрой студентов к обучению за рубежом и преподавателей для прохождения стажировок в других вузах российских или зарубежных. Иметь на кафедре программу мобильности студентов, аспирантов и преподавателей,</li> <li>2. Мотивировать освоение иностранных языков преподавателями, аспирантами и студентами на уровне достаточном для обучения за рубежом.</li> <li>3. Эффективнее использовать зарубежный опыт получения образования для облегчения адаптации к новым условиям.</li> <li>4. Использовать возможности мобильности для расширения связей с другими российскими и зарубежными вузами.</li> <li>5. При реализации программы мобильности обратить особое внимание на воспитательный ее эффект. Это особенно важно для современной молодежи и студентов, и преподавателей, и аспирантов.</li> <li>6. Организовать оценку и обсуждение на кафедре результатов стажировок или обучения за рубежом</li> </ol>	



Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
<p>9. Совершенствование и развитие практической и научной подготовки студентов и аспирантов на базе промышленных предприятий, научных организаций, инновационных фирм, научно-образовательных центров</p>	<p>В стратегическом развитии кафедры предусмотреть наиболее полное и эффективное использование связей кафедры с организациями, консультационными и инновационными фирмами в усилении практической подготовки студентов и аспирантов. В методике преподавания делать особый акцент на развитие практических навыков решения проблем с использованием научных знаний. В этих целях разработать сборник ситуаций и деловых игр, позволяющих приобретать и развивать практические навыки. Практиковать проведение занятий с участием практических работников и консультантов. Использовать связи с выпускниками прошлых лет, привлекая их к участию в учебном процессе и знакомству студентов с их опытом.</p> <p>Для научной подготовки студентов ввести специальный курс «Исследование управления», посредством которого развивать способности к исследовательскому и научному подходу в решении проблем управления.</p>	
<p>10. Модернизация учебной, научной и инновационной инфраструктуры.</p>	<p>Реализация стратегической программы зависит от инфраструктуры деятельности кафедры. Сюда входит множество факторов облегчающих или затрудняющих реализацию программы.</p> <p>Модернизация работы кафедры во всех ее направлениях требует.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение компьютерами нового поколения для эффективного управления кафедрой и разработки компьютерных программ обучения и презентаций.</li> <li>2. Все аудитории университета необходимо оснастить компьютерной техникой, чтобы облегчить проведение всех занятий с презентациями</li> </ol>	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
	<p>презентациями, для использования учебных фильмов и специальных программ обучения.</p> <p>3. Совершенствование модульной организации учебного процесса.</p> <p>4. Каждому преподавателю предоставить рабочее место на кафедре.</p>	

Заведующий кафедрой менеджмента  
Государственного университета управления  
Доктор экономических наук, профессор

Коротков Э.М.