



Социально-деловая среда «ФИРМБУК» -
новые рекламные возможности

Медиа-кит портала firmbook.ru

сентябрь 2009

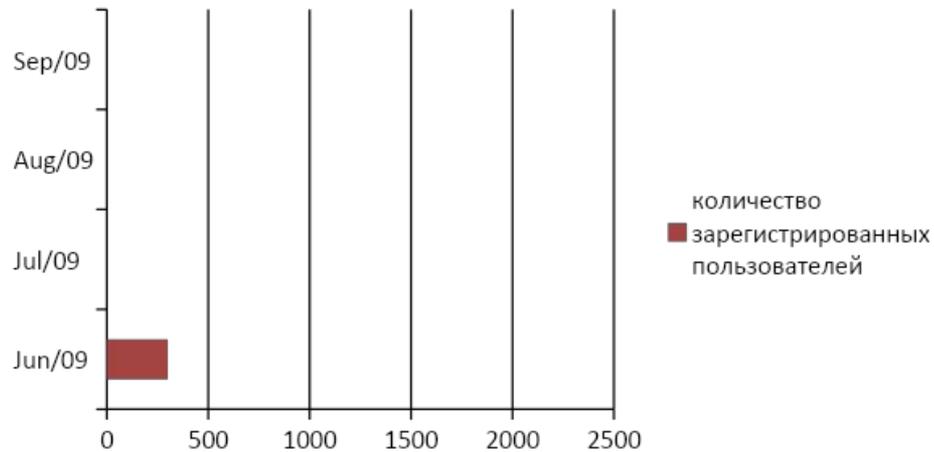
▪ О портале firmbook.ru.....	3
▪ Аудитория firmbook.ru.....	5
▪ Медийная реклама на firmbook.ru.....	9
▪ Новые рекламные возможности firmbook.ru.....	12
<input type="checkbox"/> Промо – конференция	
<input type="checkbox"/> «Фирмбук – телемост»	
<input type="checkbox"/> «Виртуальный пресс-центр»	
<input type="checkbox"/> «Удобный вебинар»	
▪ Кто уже попробовал firmbook.ru.....	17
▪ Контакты.....	18

Портал «Фирмбук» начал работу в июне 2009 года и уже успел приобрести популярность среди интернет-пользователей благодаря уникальному сочетанию сервисов и услуг, встроенных в деловую социальную сеть.

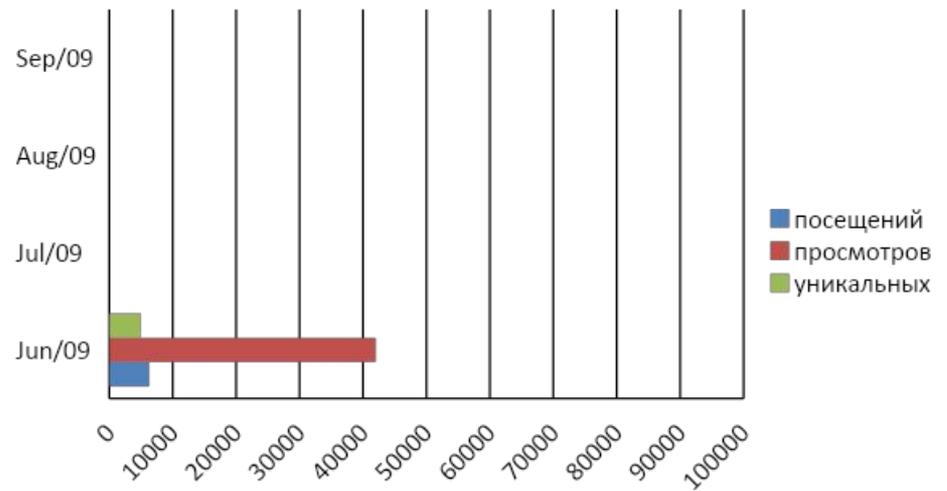
- «Фирмбук» - это платформа онлайн видеоконференций и презентаций и деловая социальная сеть.
- «Фирмбук» - это доступные технологии онлайн конференций, которые могут быть использованы как для бизнеса, так и для общения с друзьями, родственниками и знакомыми в любой точке мира – не «один на один», а с тем количеством участников, которое необходимо. Для использования сервисов не нужно специальных знаний и программного обеспечения, они нетребовательны к интернет-каналу.
- Регистрация на портале и базовые сервисы бесплатны для всех пользователей.

- Социально-деловая среда, в которой можно находить коллег и партнеров и общаться с ними различными способами.
- Платформа для проведения онлайн-мероприятий для широкой аудитории:
 - презентаций продукции и услуг;
 - пресс-конференций и брифингов;
 - отраслевых конференций;
 - онлайн-трансляций традиционных мероприятий и пр.
- Ресурс, на котором можно организовать или принять участие в виртуальном мастер-классе, круглом столе, выставке.

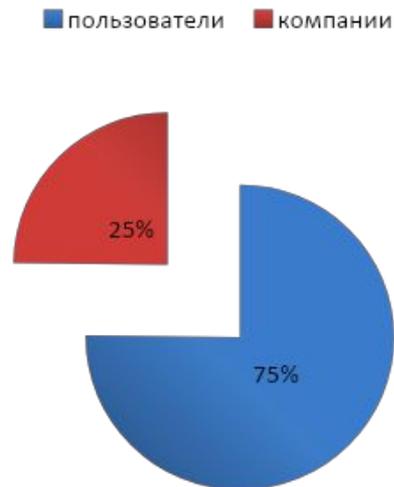
Количество зарегистрированных пользователей
firmbook.ru



Посещаемость firmbook.ru



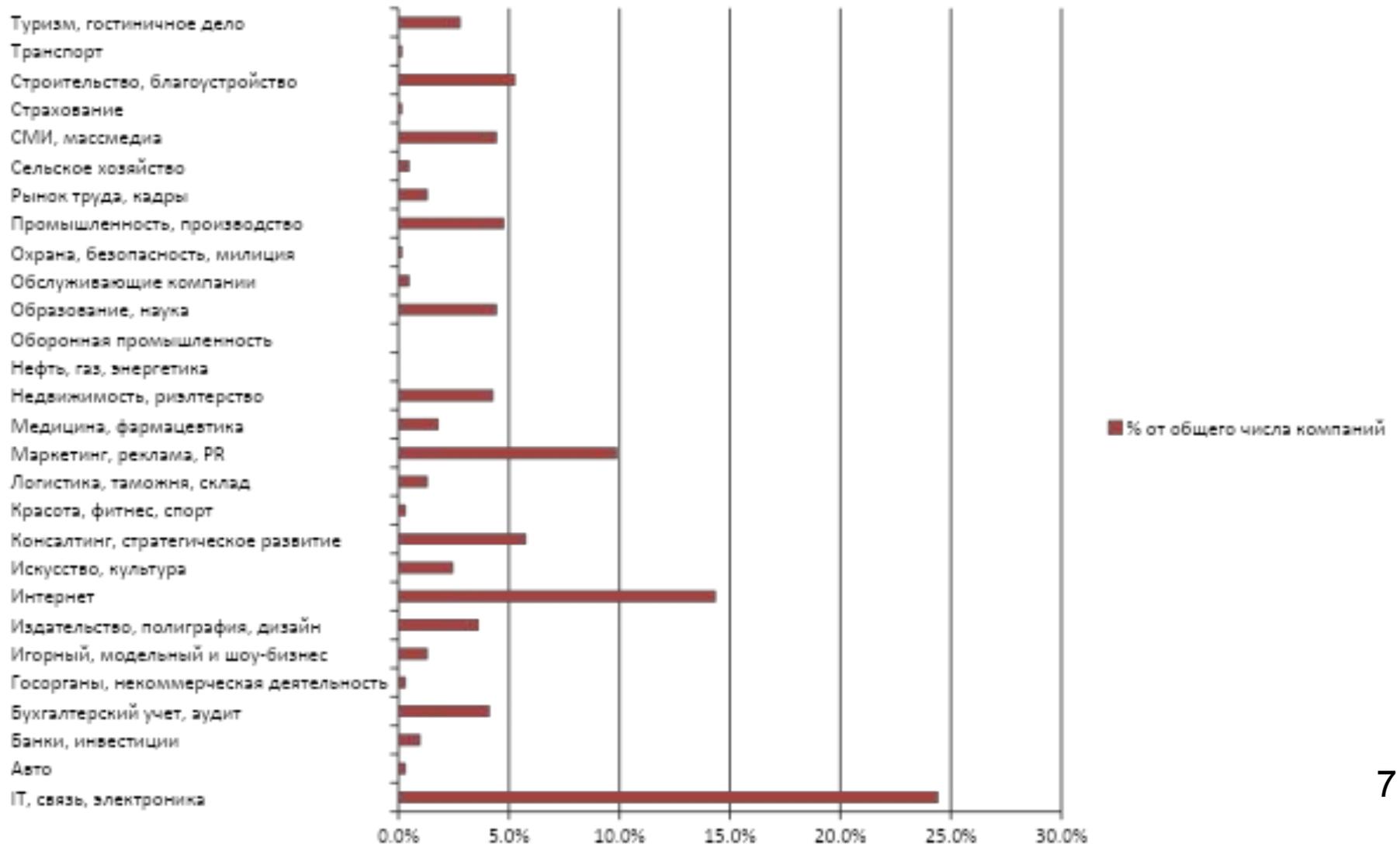
Структура пользователей по типу



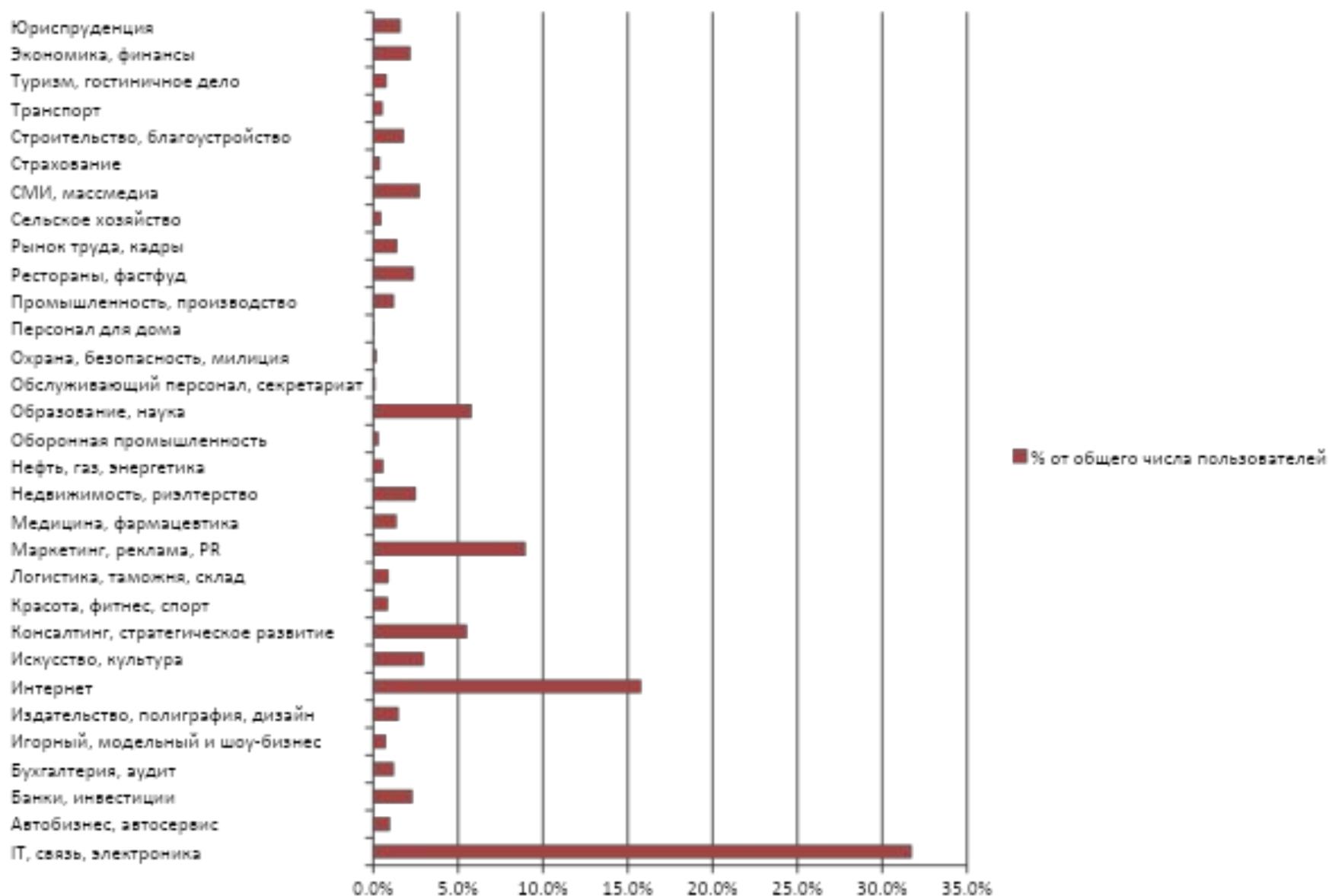
Пользователи портала firmbook.ru - частные лица и компании, представляющие различные сферы деятельности: от информационных технологий до индустрии красоты.

Все пользователи заносятся в каталог по сферам деятельности, что облегчает поиск коллег, партнеров, клиентов.

Компании - пользователи firmbook.ru по отраслям



Пользователи firmbook.ru по отраслям (персоналии)



«Фирмбук» позволяет использовать различные форматы рекламы для достижения Ваших задач.

По цели:

- Имиджевая
- Стимулирование продаж
- Анонсирование онлайн-конференций на firmbook.ru (со ссылкой на страницу конференции)

По типу:

- Медийная
- Контекстная

The screenshot shows the FIRMBOOK.RU website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: ПРЕЗЕНТАЦИИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ, КОМПАНИИ, ПЕРСОНАЛИИ. Below the navigation is the FIRMBOOK logo and a yellow banner. The main content area displays a user profile for 'Александр Усков' with details such as 'Пол: Мужской', 'Получено: 22 августа 1987 г.', and 'Город: Москва'. There are sections for 'Сферы деятельности', 'Образование', 'Работа', 'Фотографии', and 'Отзывы о пользователе'. A yellow banner is also visible in the left sidebar area. On the right side, there is a 'Рекомендуем' section with a list of recommendations, including titles like 'История развития...'. A blue arrow points from the text box on the right to the yellow banner at the top of the profile page. Another blue arrow points from the text box on the right to the yellow banner in the left sidebar area.

Баннер 480x60, сквозная позиция, ротация

Стоимость:
7 000 рублей/сутки
25 000 рублей / неделя

Баннер 120x60, сквозная позиция, ротация

Стоимость:
4 500 рублей/ сутки
20 000 рублей/ неделя

The screenshot displays the FirmBook.ru website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: ПРОФИЛЬ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ, КОМПАНИИ, ПЕРСОНАЛИИ. Below the menu is the FirmBook logo and the tagline 'Видеоконференции и презентации онлайн'. The main content area is divided into sections: 'Новые' (New), 'Прошедшие' (Past), and 'Каталог' (Catalog). The 'Новые' section features several event listings, each with a title, date, time, and a 'Ссылка' (Link) button. The first event is 'Идентичность вне музыки: Наталья Хелависа О'Шей' (Identity outside music: Natalia Helavisa O'Shea) on 22.09.2009 at 11:00. The second is 'Для новичков: "Что такое Фирмбук?"' (For newcomers: "What is FirmBook?") on 22.09.2009 at 16:00. The third is 'Презентация решений по защите, мониторингу и контролю информации компании "Гран При"' (Presentation of solutions for protection, monitoring and control of company information "Gran Pri") on 22.09.2009 at 17:00. The fourth is 'Привлечение клиентов в сети Интернет' (Attracting clients in the Internet) on 12.10.2009 at 11:15. A sidebar on the left contains navigation links for 'Мои контакты', 'Мои события', 'Мои презентации', 'Мои курсы', 'Мои мероприятия', 'Мои компании', 'Справка', and 'Мои отзывы'. A right sidebar titled 'Рекомендуем' (We recommend) and 'Новые' (New) lists recommended and new events. A 'В записи' (In recording) section is also visible.

Контекстная реклама на в разделах «Конференции», «Презентации», «Образование» и в каталогах людей и компаний позволит привлечь аудиторию, которой интересна именно Ваша сфера деятельности или именно Ваш вебинар.

Стоимость контекстной рекламы уточняйте в отделе продаж «Фирмбук».

Мы предлагаем рекламодателям новый формат взаимодействия с аудиторией, который позволяет получать мгновенную обратную связь и использовать целый арсенал новых технологий для презентации Ваших товаров и услуг.

Организуя маркетинговые мероприятия на портале «Фирмбук», Вы получаете не «голую» технологию проведения вебинаров, а аудиторию - сообщество пользователей, которым интересен такой формат.

Статус «промо» обеспечивает подключение к Вашей онлайн-конференции того количества участников, которое Вам необходимо.

- Конференция (презентация) с любым числом участников. Является платной только для инициатора. Все участники смогут подключаться к конференции (презентации) бесплатно.
- Конференция проходит на выделенном сервере с пропускной способностью канала 100 Мбит/сек, что позволяет комфортно проводить онлайн-мероприятия с аудиторией до 1 000 человек.

Стоимость промо-конференции - 50 рублей за одного участника. Оплата производится предварительно за каждого участника конференции исходя из максимального предполагаемого количества участников с помощью платежной системы Robokassa .ru.

При заказе пакета промо-конференций (от 10) предоставляется скидка до 30%, оплата производится по безналичному расчету.

Это услуга для тех, у кого нет возможности самостоятельно организовывать вебинар, покупать и настраивать необходимое оборудование, организовывать анонсирование и сбор участников. Подготовкой вебинара и привлечением аудитории займутся наши сотрудники – Вам останется только в установленное время принять у себя наших специалистов или приехать к нам в офис и принять участие в вебинаре.

С услугой «Удобный вебинар» Вы получите:

- вебинар без ограничения количества участников;
- анонс вебинара в разделе «Рекомендуем» на сайте «Фирмбук» за неделю до мероприятия,
- рассылку анонса по базе зарегистрированных пользователей «Фирмбук»;
- техническую поддержку вебинара специалистами ЗАО «Фирмбук», в том числе - доставка и настройка оборудования, контроль работы систем в период проведения конференции;
- запись вебинара и хранение записи на портале «Фирмбук».

Стоимость услуги – 14 500 рублей за час мероприятия.

Благодаря «Фирмбук – телемост» Вы сможете расширить привычные рамки конференц-зала, привлечь максимальное количество участников, обеспечить более широкий резонанс. Услуга предназначена для организаторов конференций, выставок, круглых столов, семинаров и других публичных мероприятий.

Сотрудники компании «Фирмбук» приедут на Ваше мероприятие со своим оборудованием и организуют онлайн-трансляцию мероприятия в сети Интернет. Зрители онлайн-конференции смогут видеть и слышать всё, что происходит на мероприятии (ведущего, вопросы из зала, слайды презентации), задавать вопросы и участвовать в дискуссии. По итогам телемоста на портале «Фирмбук» будет размещена запись онлайн-трансляции, которую пользователи смогут скачать или посмотреть с соответствующей страницы портала.

Стоимость услуги – 19 900 рублей за один час трансляции мероприятия.

Дополнительно Вы можете заказать PR-поддержку мероприятия (услуга оказывается коммуникационным агентством «ТЕХНОСТАР МЕДИА МЕНЕДЖМЕНТ»).

С данной услугой Вы получите возможность провести полноценную пресс-конференцию на платформе «Фирмбук», снижая издержки на аренду зала, командировки и перелеты, оплату работы персонала и пр. Как и на традиционной пресс-конференции, Вы сможете рассказать о своей продукции или планах, ответить на вопросы журналистов, обеспечить их электронным раздаточным материалом и медиа-китами.

Стоимость технической поддержки услуги – 19 900 рублей за час мероприятия.

В пакете «Виртуальные пресс-центр» предлагается комплексное PR-сопровождение Вашей конференции: приглашение и помощь в электронной аккредитации СМИ, подготовка и размещение материалов на платформе конференции, контроль выхода публикаций и пр.

Стоимость PR-поддержки онлайн конференций - от 20 000 рублей в зависимости от масштаба конференции и задач.



и другие известные компании и организации.

Эти конференции доступны на портале firmbook.ru в разделе «В записи».

Компания «Фирмбук»
(495) 740 53 88
ak@firmbook.ru
www.firmbook.ru

Партнер по продаже рекламных возможностей

TSG

ТЕХНОСТАР
медиа менеджмент

Коммуникационное агентство «ТЕХНОСТАР МЕДИА
МЕНЕДЖМЕНТ»
(495) 964 00 80, 964 41 01
a.usanova@tsgmm.ru
www.tsgmm.ru