



Социально-деловая среда «ФИРМБУК» -  
новые рекламные возможности

Медиа-кит портала [firmbook.ru](http://firmbook.ru)

сентябрь 2009

---

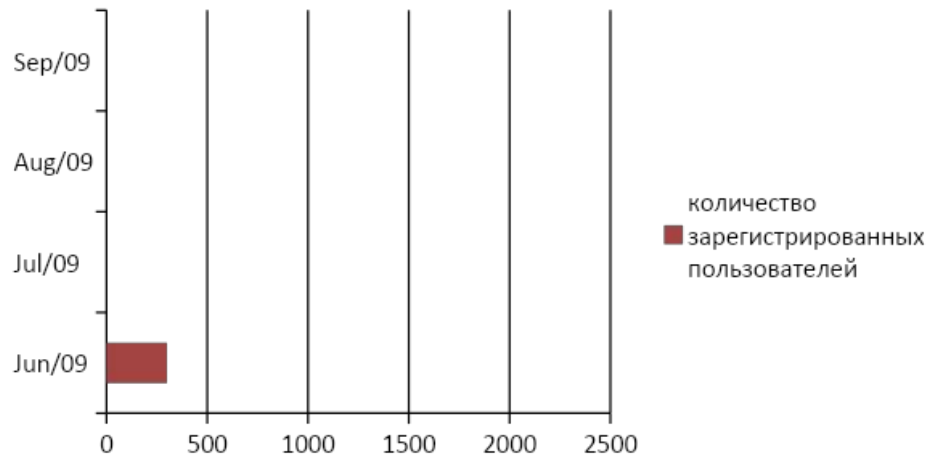
▪ О портале firmbook.ru.....	3
▪ Аудитория firmbook.ru.....	5
▪ Медийная реклама на firmbook.ru.....	9
▪ Новые рекламные возможности firmbook.ru.....	12
<input type="checkbox"/> Промо – конференция	
<input type="checkbox"/> «Фирмбук – телемост»	
<input type="checkbox"/> «Виртуальный пресс-центр»	
<input type="checkbox"/> «Удобный вебинар»	
▪ Кто уже попробовал firmbook.ru.....	17
▪ Контакты.....	18

Портал «Фирмбук» начал работу в июне 2009 года и уже успел приобрести популярность среди интернет-пользователей благодаря уникальному сочетанию сервисов и услуг, встроенных в деловую социальную сеть.

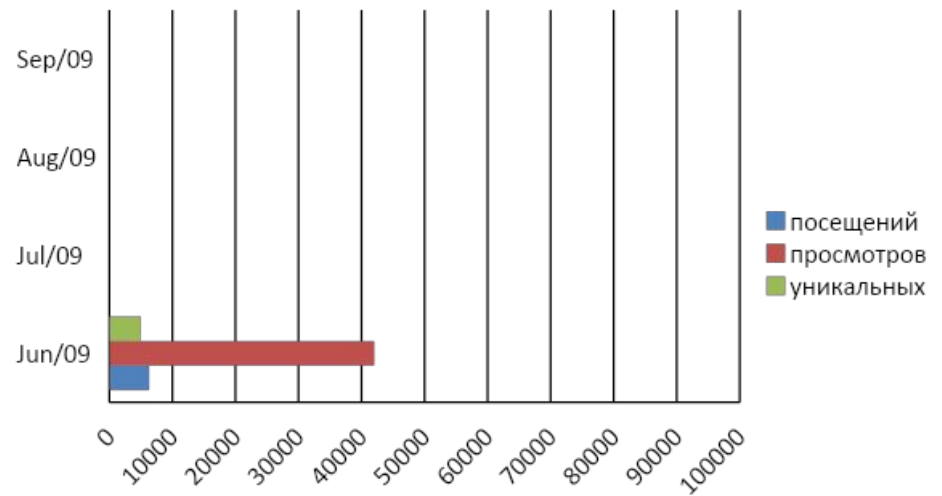
- «Фирмбук» - это платформа онлайн видеоконференций и презентаций и деловая социальная сеть.
- «Фирмбук» - это доступные технологии онлайн конференций, которые могут быть использованы как для бизнеса, так и для общения с друзьями, родственниками и знакомыми в любой точке мира – не «один на один», а с тем количеством участников, которое необходимо. Для использования сервисов не нужно специальных знаний и программного обеспечения, они нетребовательны к интернет-каналу.
- Регистрация на портале и базовые сервисы бесплатны для всех пользователей.

- Социально-деловая среда, в которой можно находить коллег и партнеров и общаться с ними различными способами.
- Платформа для проведения онлайн-мероприятий для широкой аудитории:
  - презентаций продукции и услуг;
  - пресс-конференций и брифингов;
  - отраслевых конференций;
  - онлайн-трансляций традиционных мероприятий и пр.
- Ресурс, на котором можно организовать или принять участие в виртуальном мастер-классе, круглом столе, выставке.

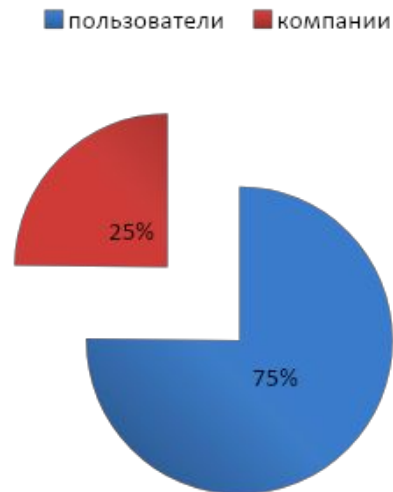
Количество зарегистрированных пользователей  
firmbook.ru



Посещаемость firmbook.ru



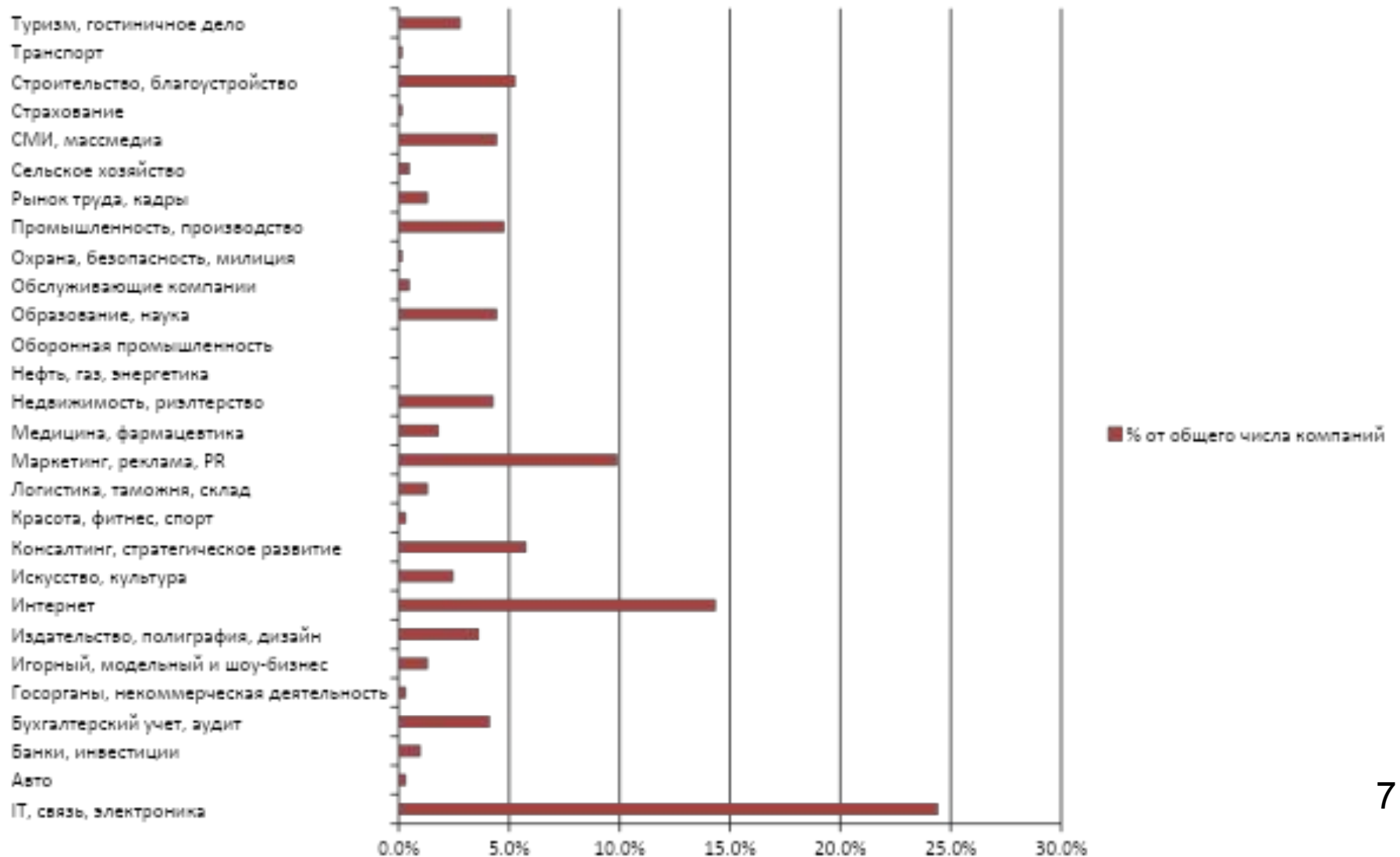
Структура пользователей по типу



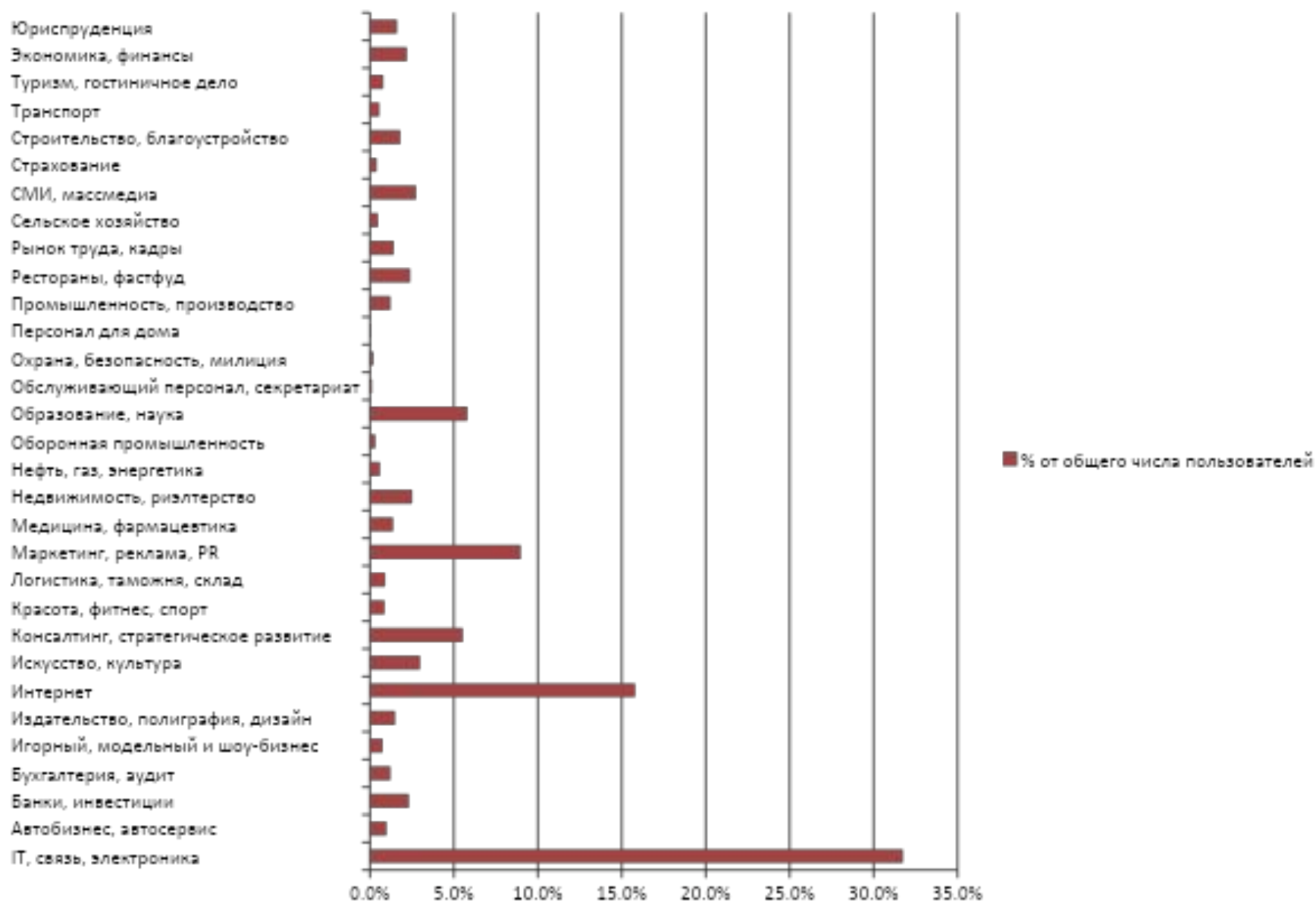
Пользователи портала firmbook.ru - частные лица и компании, представляющие различные сферы деятельности: от информационных технологий до индустрии красоты.

Все пользователи заносятся в каталог по сферам деятельности, что облегчает поиск коллег, партнеров, клиентов.

Компании - пользователи firmbook.ru по отраслям



Пользователи firmbook.ru по отраслям (персоналии)





«Фирмбук» позволяет использовать различные форматы рекламы для достижения Ваших задач.

По цели:

- Имиджевая
- Стимулирование продаж
- Анонсирование онлайн-конференций на [firmbook.ru](http://firmbook.ru) (со ссылкой на страницу конференции)

По типу:

- Медийная
- Контекстная

The screenshot shows the FIRMBOOK.RU website interface. At the top, there is a navigation bar with links: ПРЕЗЕНТАЦИИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ, КОМПАНИИ, ПЕРСОНАЛИИ. Below this is the FIRMBOOK logo and a yellow banner. The main content area displays a user profile for 'Александр Усков' with sections for 'Данные', 'Сферы деятельности', 'Образование', 'Работа', 'Фотографии', and 'Отзывы о пользователе'. A yellow banner is positioned on the left side of the profile. On the right side, there is a 'Рекомендуем' section with a list of recommendations, each with a date and time. A second yellow banner is located in the left sidebar area. Blue arrows point from the text boxes to these banners.

Баннер 480x60, сквозная позиция, ротация

Стоимость:  
7 000 рублей/сутки  
25 000 рублей / неделя

Баннер 120x60, сквозная позиция, ротация

Стоимость:  
4 500 рублей/ сутки  
20 000 рублей/ неделя

The screenshot displays the Firmbook.ru website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: ПРОФИЛЬ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ, КОМПАНИИ, ПЕРСОНАЛИИ. The main header features the Firmbook logo and the tagline 'Видеоконференции и презентации онлайн'. Below the header, there is a user profile section for 'Дмитрий Усовцев' and a 'Участие в вебинарах' section. The main content area is divided into three columns: 'Новые' (New), 'Прошедшие' (Past), and 'Каталог' (Catalog). The 'Новые' column lists several events, including 'Идентичность вне музыки: Наталья Хелависа О'Шей', 'Для новичков: "Что такое Фирмбук?"', 'Презентация решений по защите, мониторингу и контролю информации компании "Гран При"', and 'Привлечение клиентов в сети Интернет'. Each event listing includes a title, date, time, and a brief description. The right sidebar contains sections for 'Рекомендуем' (We recommend), 'Новые' (New), 'Скоро' (Soon), and 'В записи' (In recording), each listing recommended or upcoming events. A green vertical bar is visible on the left side of the page, partially obscuring the navigation menu.

Контекстная реклама на в разделах «Конференции», «Презентации», «Образование» и в каталогах людей и компаний позволит привлечь аудиторию, которой интересна именно Ваша сфера деятельности или именно Ваш вебинар.

Стоимость контекстной рекламы уточняйте в отделе продаж «Фирмбук».

Мы предлагаем рекламодателям новый формат взаимодействия с аудиторией, который позволяет получать мгновенную обратную связь и использовать целый арсенал новых технологий для презентации Ваших товаров и услуг.

Организуя маркетинговые мероприятия на портале «Фирмбук», Вы получаете не «голую» технологию проведения вебинаров, а аудиторию - сообщество пользователей, которым интересен такой формат.

Статус «промо» обеспечивает подключение к Вашей онлайн-конференции того количества участников, которое Вам необходимо.

- Конференция (презентация) с любым числом участников. Является платной только для инициатора. Все участники смогут подключаться к конференции (презентации) бесплатно.
- Конференция проходит на выделенном сервере с пропускной способностью канала 100 Мбит/сек, что позволяет комфортно проводить онлайн-мероприятия с аудиторией до 1 000 человек.

Стоимость промо-конференции - 50 рублей за одного участника. Оплата производится предварительно за каждого участника конференции исходя из максимального предполагаемого количества участников с помощью платежной системы Robokassa .ru.

При заказе пакета промо-конференций (от 10) предоставляется скидка до 30%, оплата производится по безналичному расчету.

Это услуга для тех, у кого нет возможности самостоятельно организовывать вебинар, покупать и настраивать необходимое оборудование, организовывать анонсирование и сбор участников. Подготовкой вебинара и привлечением аудитории займутся наши сотрудники – Вам останется только в установленное время принять у себя наших специалистов или приехать к нам в офис и принять участие в вебинаре.

С услугой «Удобный вебинар» Вы получите:

- вебинар без ограничения количества участников;
- анонс вебинара в разделе «Рекомендуем» на сайте «Фирмбук» за неделю до мероприятия,
- рассылку анонса по базе зарегистрированных пользователей «Фирмбук»;
- техническую поддержку вебинара специалистами ЗАО «Фирмбук», в том числе - доставка и настройка оборудования, контроль работы систем в период проведения конференции;
- запись вебинара и хранение записи на портале «Фирмбук».

Стоимость услуги – 14 500 рублей за час мероприятия.

Благодаря «Фирмбук – телемост» Вы сможете расширить привычные рамки конференц-зала, привлечь максимальное количество участников, обеспечить более широкий резонанс. Услуга предназначена для организаторов конференций, выставок, круглых столов, семинаров и других публичных мероприятий.

Сотрудники компании «Фирмбук» приедут на Ваше мероприятие со своим оборудованием и организуют онлайн-трансляцию мероприятия в сети Интернет. Зрители онлайн-конференции смогут видеть и слышать всё, что происходит на мероприятии (ведущего, вопросы из зала, слайды презентации), задавать вопросы и участвовать в дискуссии. По итогам телемоста на портале «Фирмбук» будет размещена запись онлайн-трансляции, которую пользователи смогут скачать или посмотреть с соответствующей страницы портала.

Стоимость услуги – 19 900 рублей за один час трансляции мероприятия.

Дополнительно Вы можете заказать PR-поддержку мероприятия (услуга оказывается коммуникационным агентством «ТЕХНОСТАР МЕДИА МЕНЕДЖМЕНТ»).

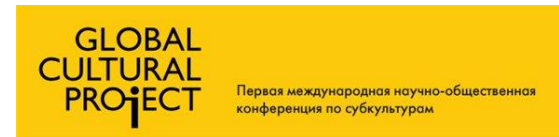
С данной услугой Вы получите возможность провести полноценную пресс-конференцию на платформе «Фирмбук», снижая издержки на аренду зала, командировки и перелеты, оплату работы персонала и пр. Как и на традиционной пресс-конференции, Вы сможете рассказать о своей продукции или планах, ответить на вопросы журналистов, обеспечить их электронным раздаточным материалом и медиа-китами.

Стоимость технической поддержки услуги – 19 900 рублей за час мероприятия.

В пакете «Виртуальные пресс-центр» предлагается комплексное PR-сопровождение Вашей конференции: приглашение и помощь в электронной аккредитации СМИ, подготовка и размещение материалов на платформе конференции, контроль выхода публикаций и пр.

Стоимость PR-поддержки онлайн конференций - от 20 000 рублей в зависимости от масштаба конференции и задач.





и другие известные компании и организации.

Эти конференции доступны на портале [firmbook.ru](http://firmbook.ru) в разделе «В записи».

Компания «Фирмбук»  
(495) 740 53 88  
[ak@firmbook.ru](mailto:ak@firmbook.ru)  
[www.firmbook.ru](http://www.firmbook.ru)

Партнер по продаже рекламных возможностей

**TSG**

**ТЕХНОСТАР**  
медиа менеджмент

Коммуникационное агентство «ТЕХНОСТАР МЕДИА  
МЕНЕДЖМЕНТ»  
(495) 964 00 80, 964 41 01  
[a.usanova@tsgmm.ru](mailto:a.usanova@tsgmm.ru)  
[www.tsgmm.ru](http://www.tsgmm.ru)