

# Фармацевтический рынок Украины.

Что год грядущий нам готовит?..

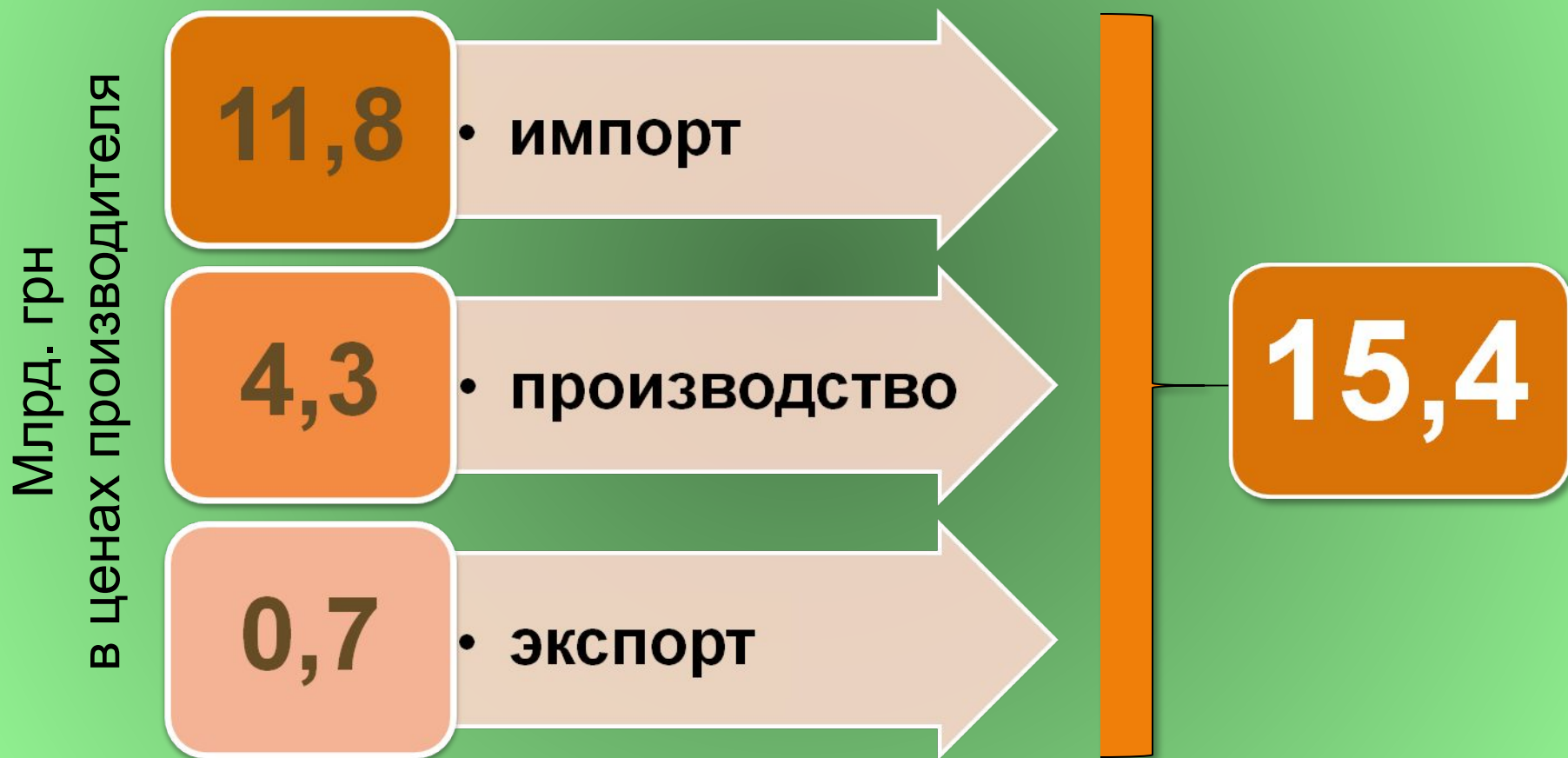
---

Добранчук О.Л.

Руководитель аналитической службы компании МОРИОН

18 февраля 2009г.

# Рынок производителя лекарственных средств 2008 г.



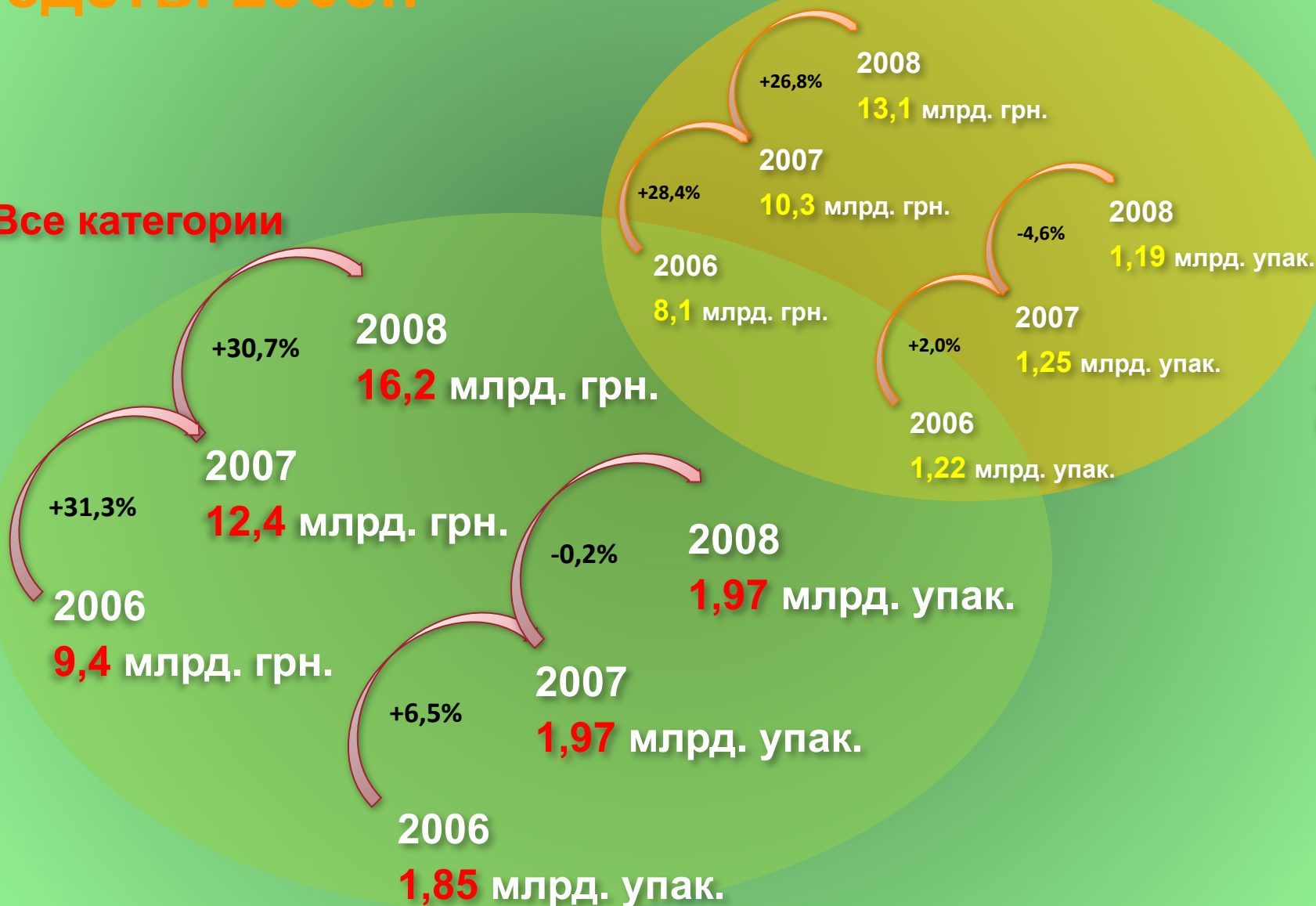
# Розничная реализация лекарственных средств 2008 г.

**16,2**

Млрд. грн  
в ценах потребителя

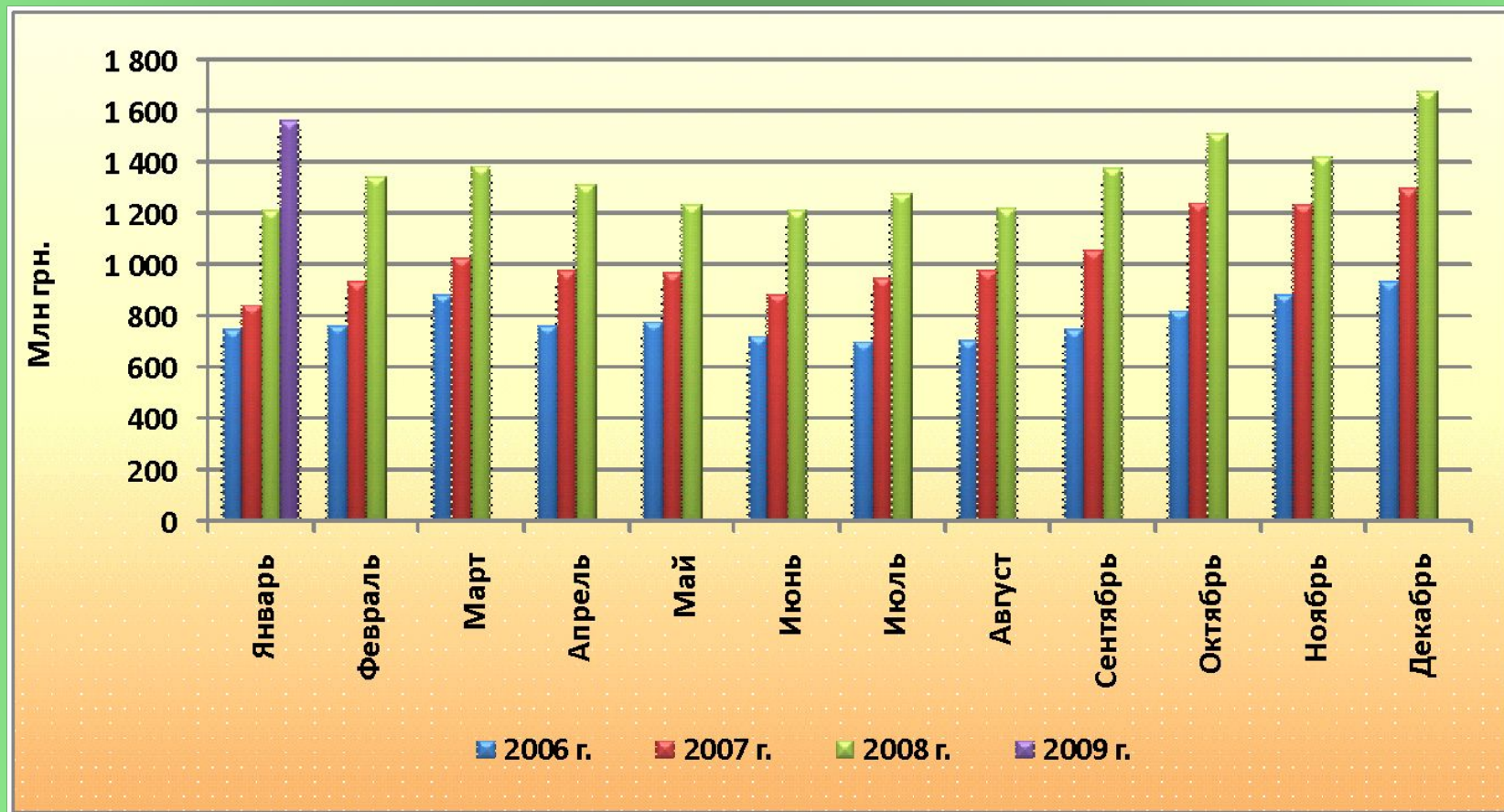
# Рынок потребителя лекарственных средств. 2008г.

## Все категории



Л  
С

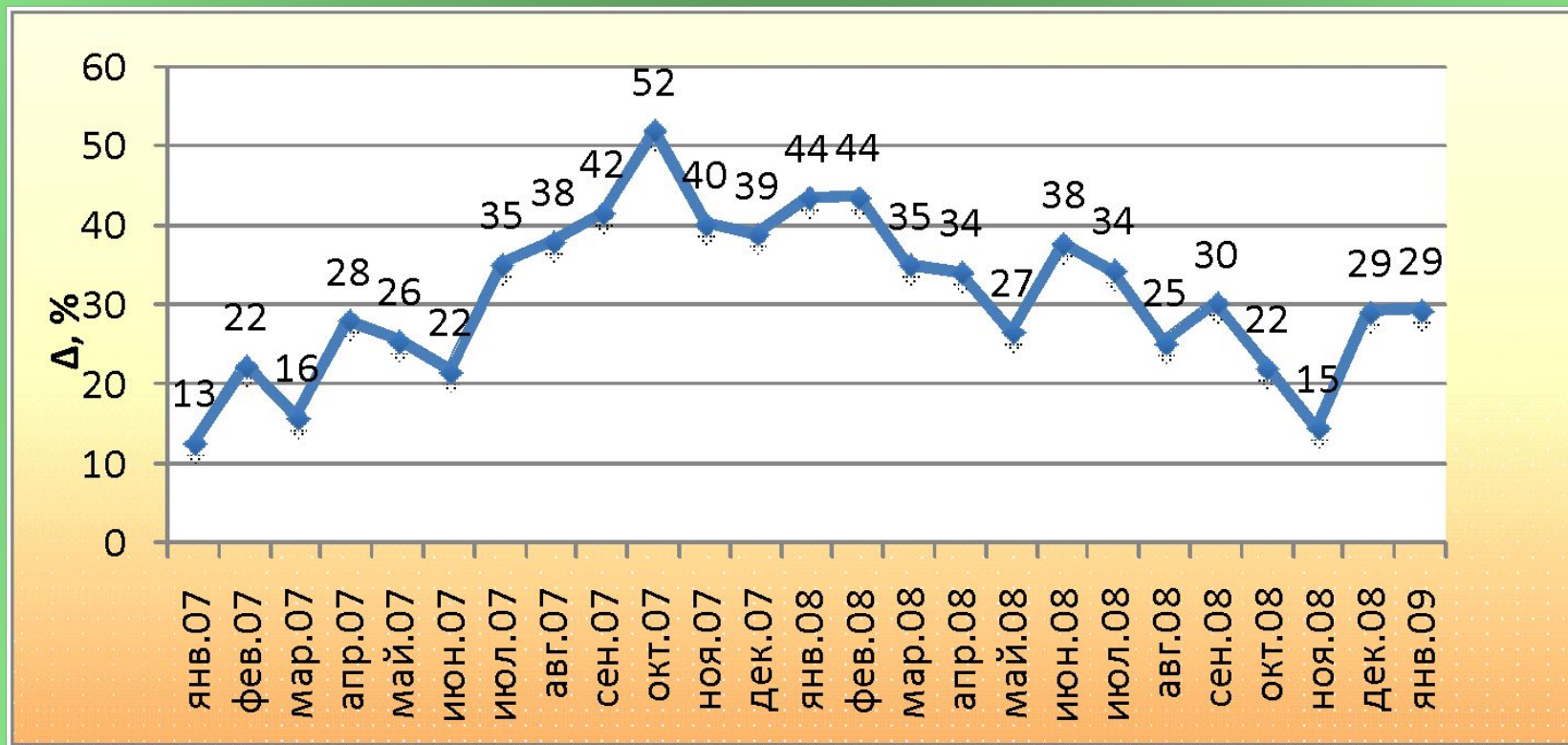
# Розничная реализация Денежное выражение (гривна). Динамика объема



В 2008 г. общий объем рынка аптечных продаж в денежном выражении составил 16 млрд 162 млн грн.

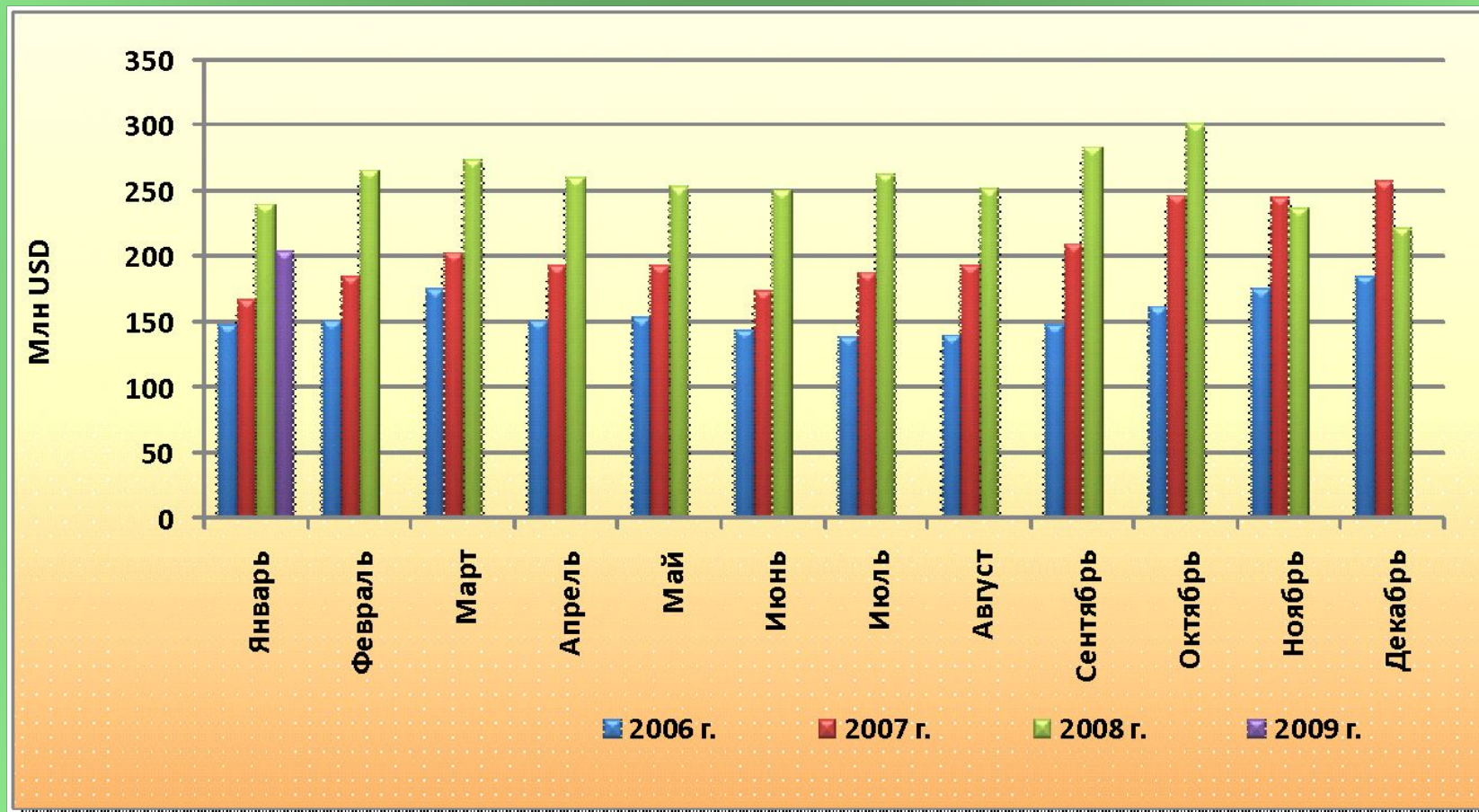


# Все категории. Денежное выражение (гривна). Темпы прироста



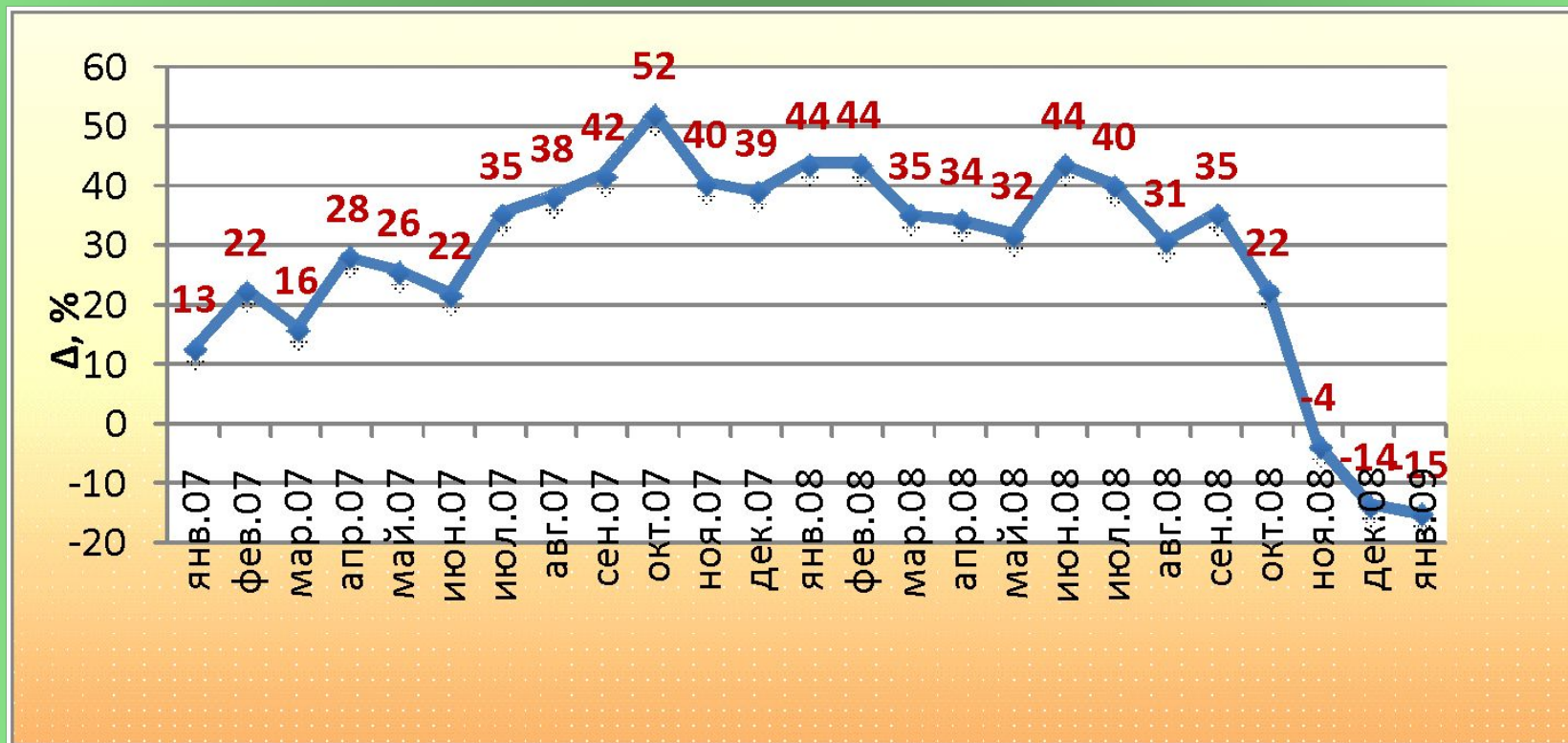
В декабре 2008 и в январе 2009 гг. прирост объема аптечных продаж в денежном выражении составлял 29% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

# Розничная реализация Денежное выражение (USD). Динамика объема



В 2008 г. общий объем рынка аптечных продаж в денежном выражении составил 3 млрд 098 млн USD.

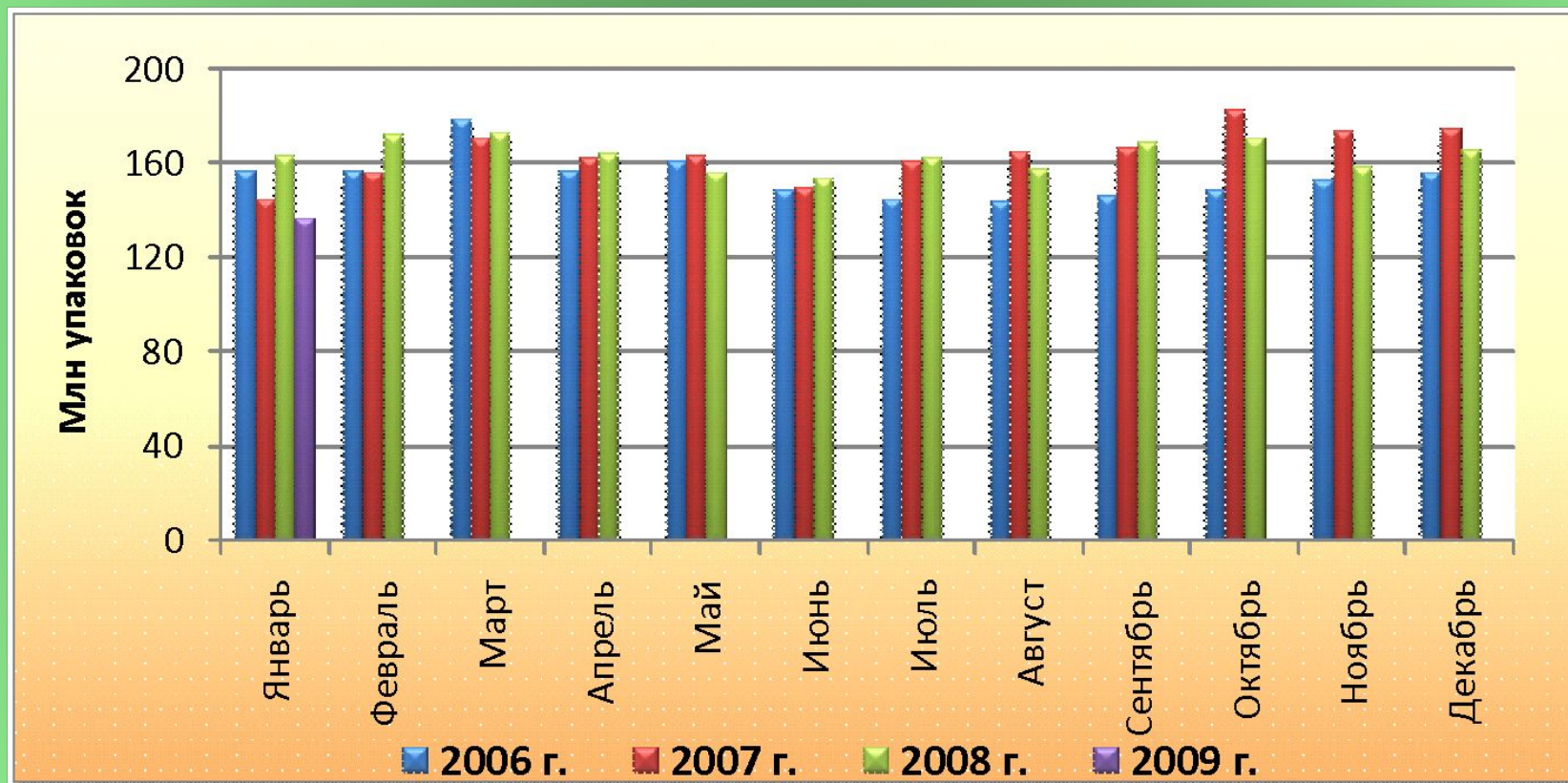
# Все категории. Денежное выражение (USD). Темпы прироста



В конце 2008 г. объем аптечных продаж в денежном выражении уменьшился по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

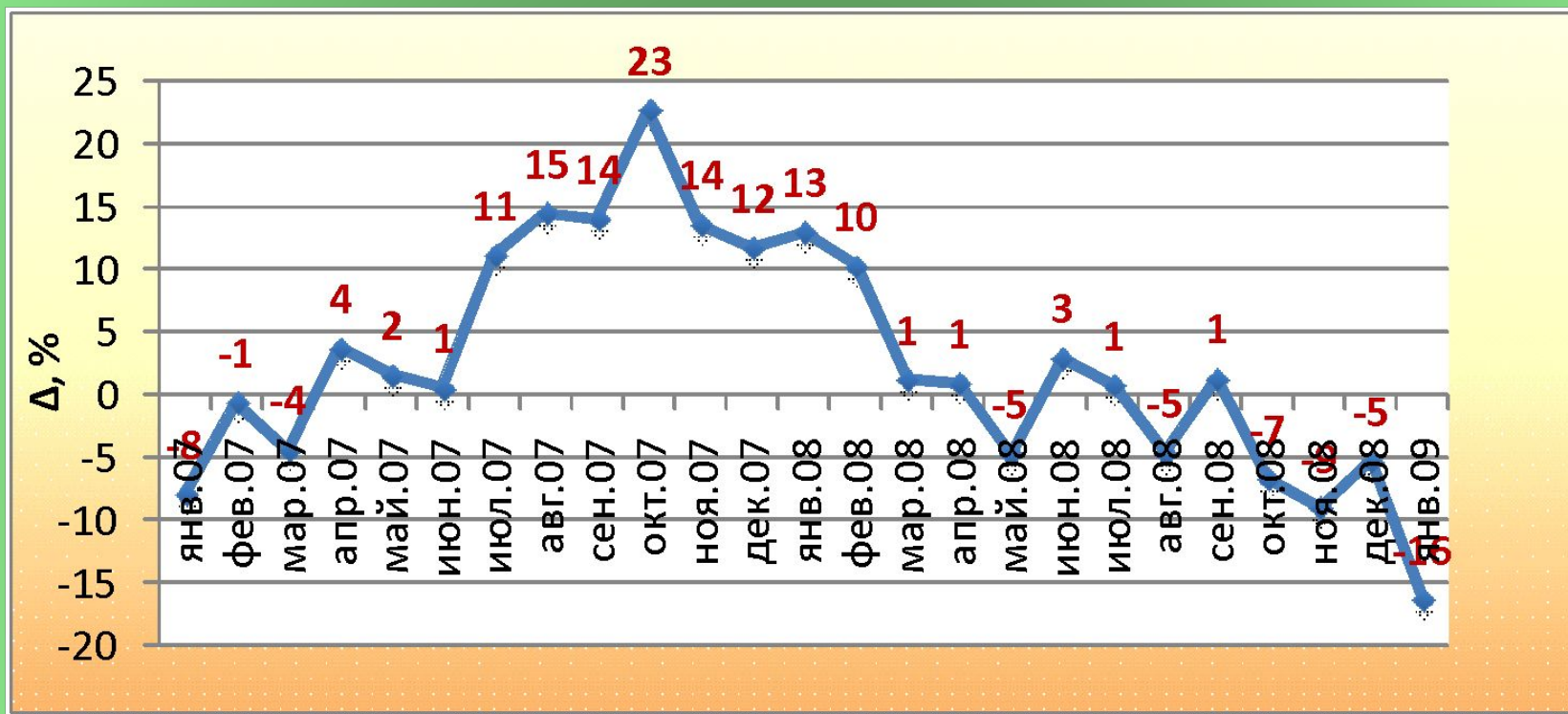


# Розничная реализация Натуральное выражение Динамика объема



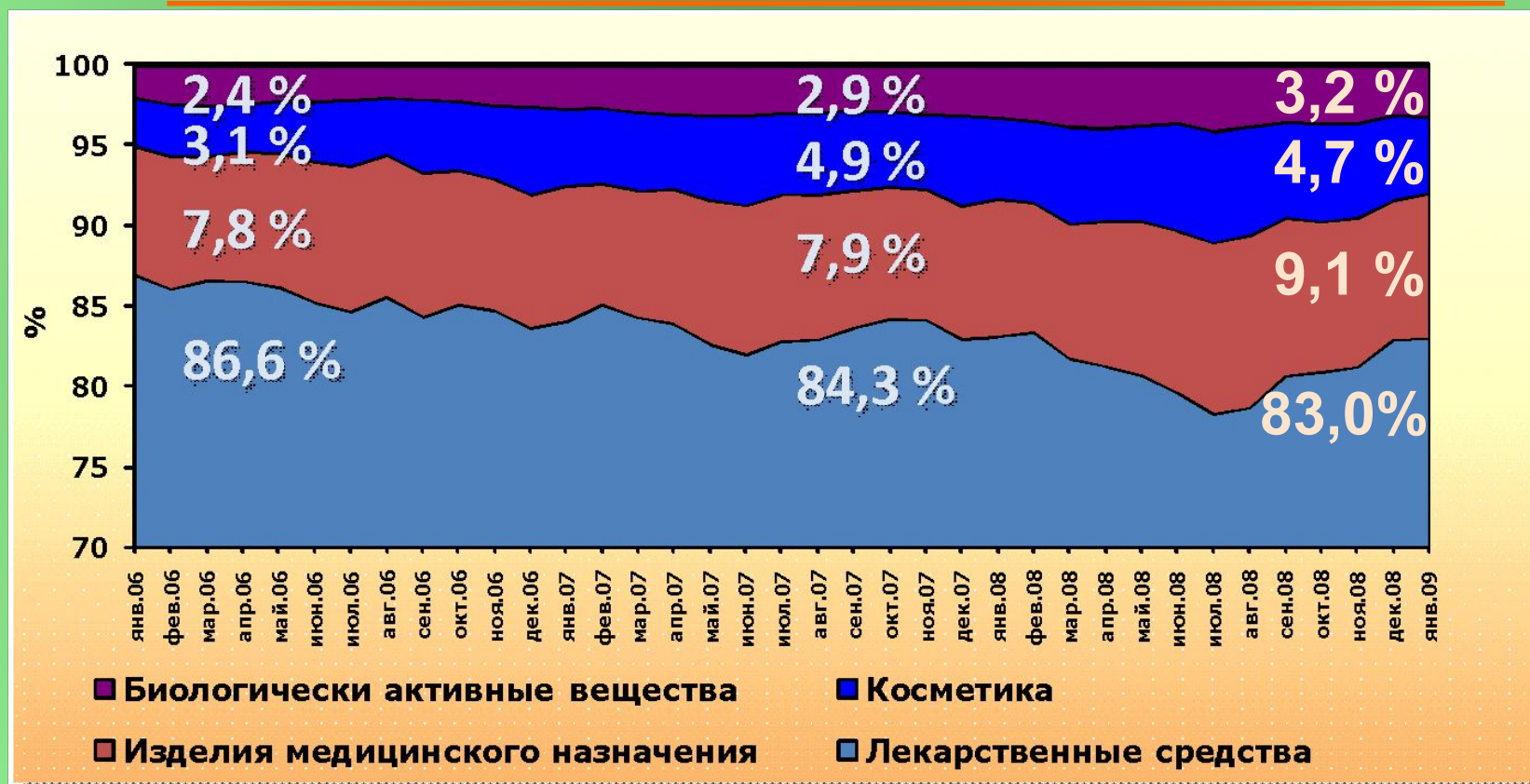
**В 2008 г. общий объем рынка аптечных продаж в натуральном выражении составил 1 966,0 млн упаковок.**

# Все категории. Натуральное выражение. Темпы прироста



В 2008 г. прирост объема аптечных продаж в натуральном выражении составил **-0,2%** по сравнению с 2007 г.

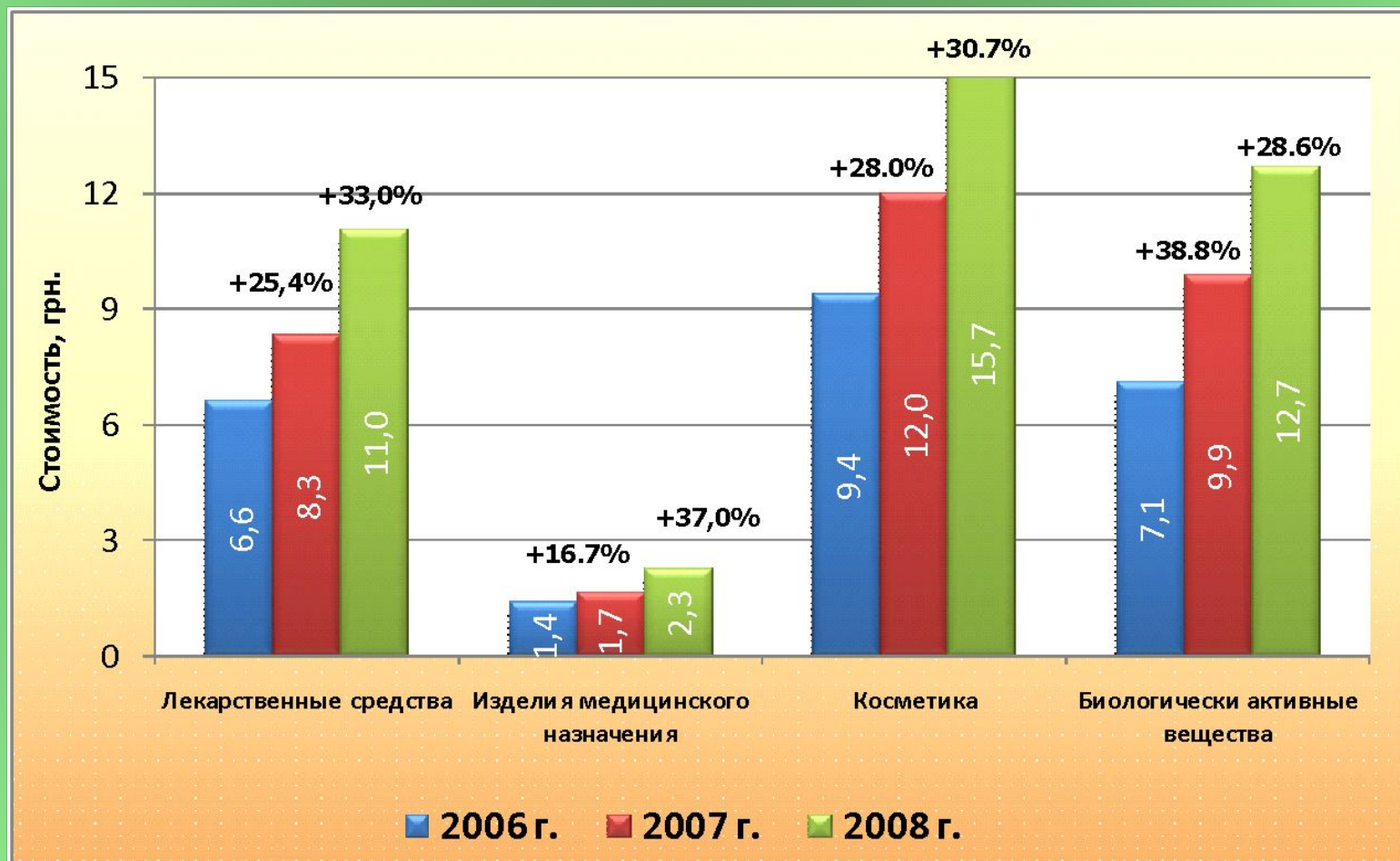
# Розничная реализация Доля по категориям аптечной корзины. Денежное выражение



В 2008 г. доля ЛС в общем объеме рынка аптечных продаж в денежном выражении составила 81,2% (ИМН\* – 9,3%, Косметики – 5,9%, БАВ – 3,6%).

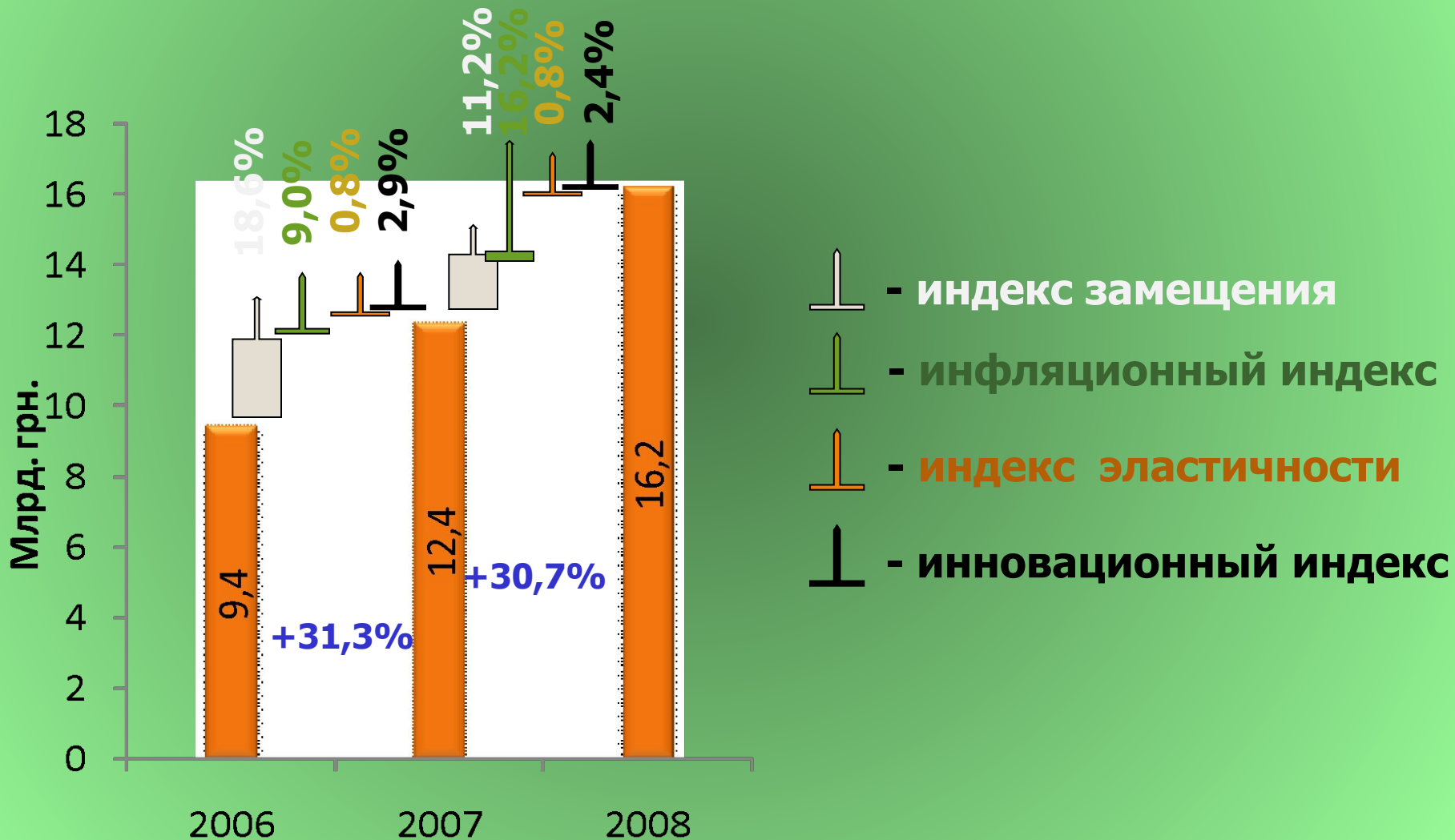


# Средневзвешенная розничная стоимость по категориям аптечной корзины. 2006 - 2008 гг.

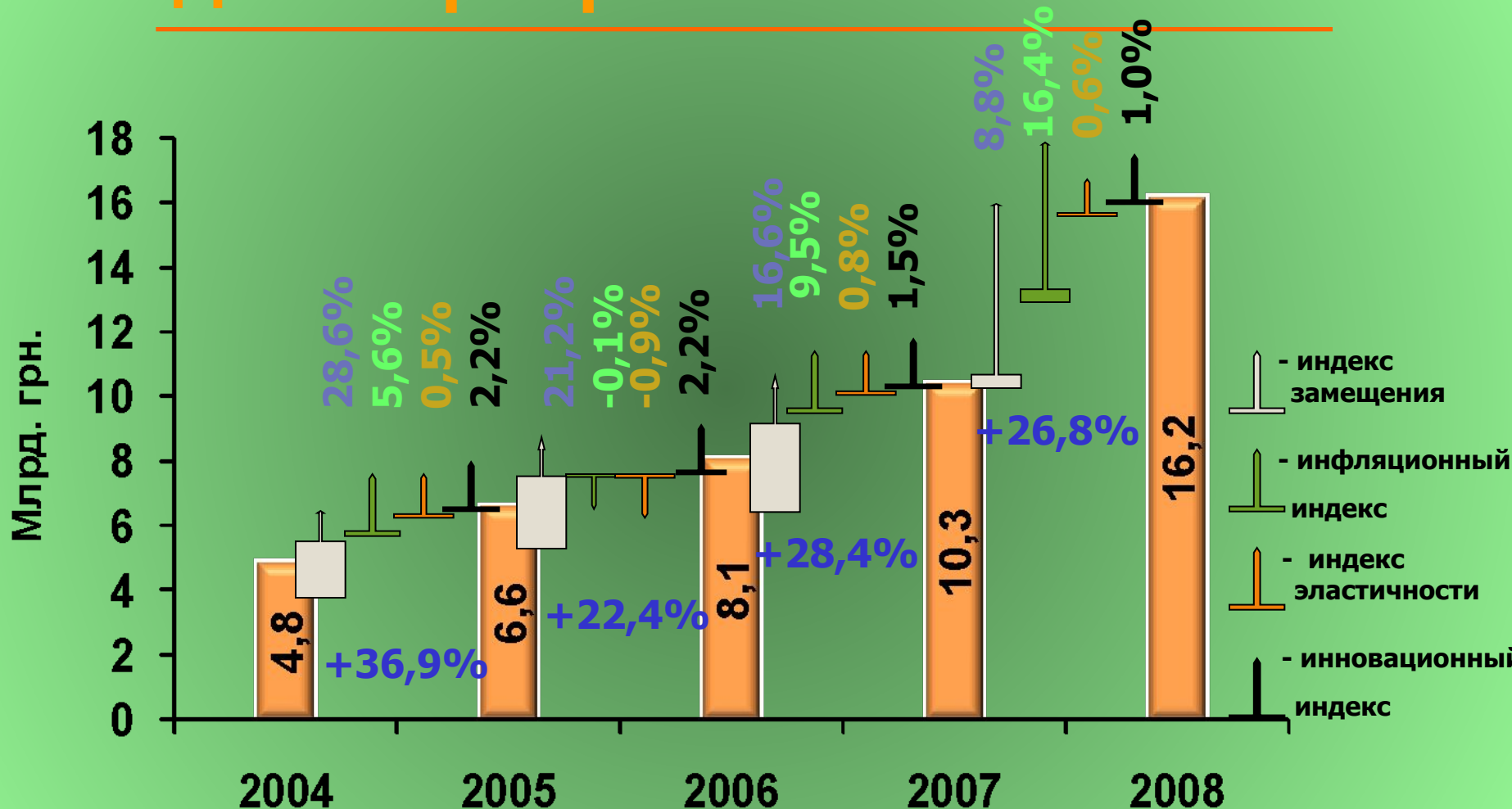




# Рынок розничной реализации. ЛС+ИМН+БАД+Косметика. Индикаторы роста. 2006 – 2007 – 2008 гг.

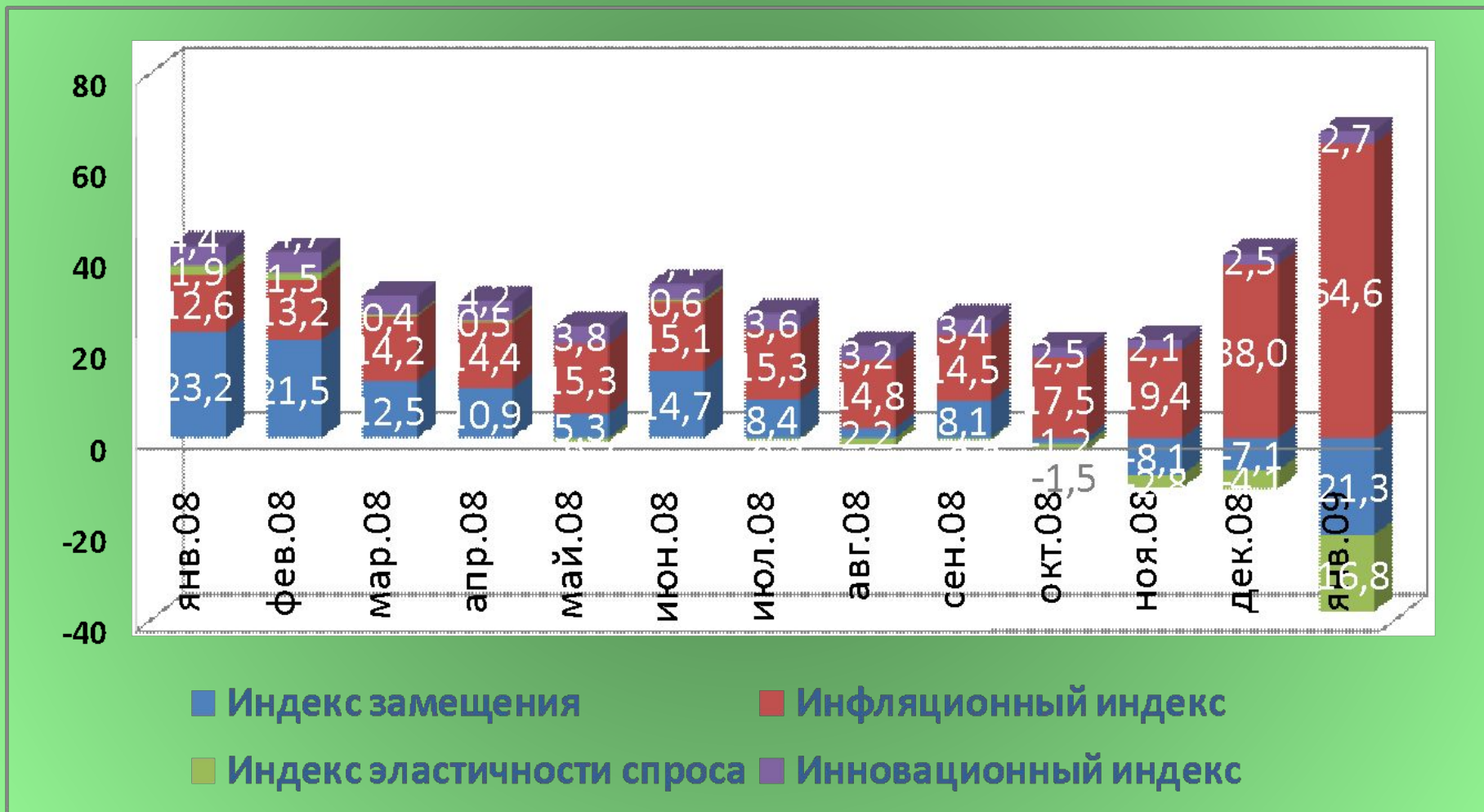


# Рынок розничной реализации. ЛС. Индикаторы роста. 2004 – 2008 гг.



# Рынок розничной реализации. ЛС.

## Индикаторы роста. Январь 2008-Январь 2009г.

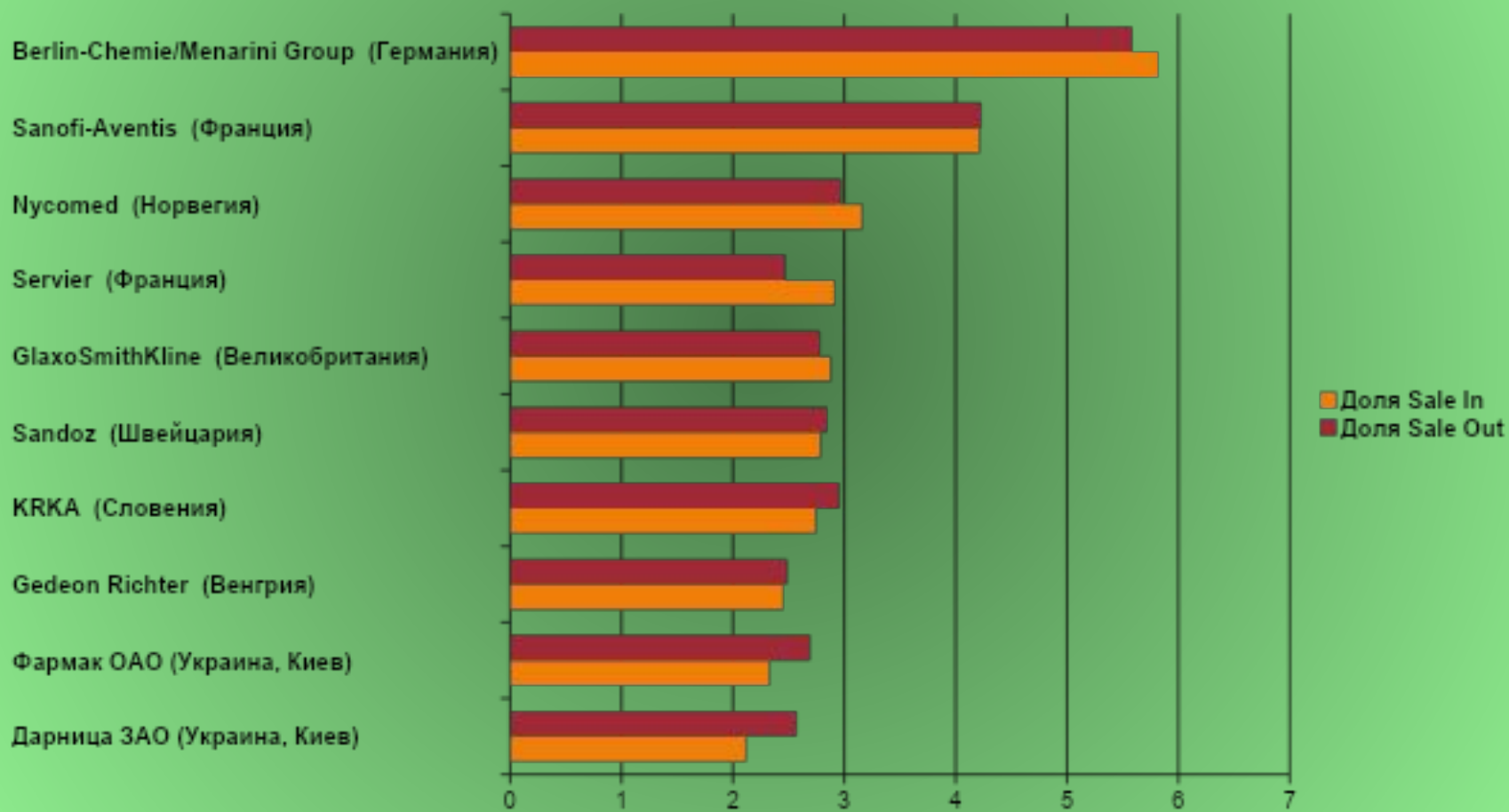


## Доля Дистрибьюторов в поставках в розничный сегмент. Январь 2009 г. ЛС. Украина.





# Доля Маркетинговых организаций. SaleIn – SaleOut. Январь 2009 г. ЛС.



# Выводы:

В настоящий момент рынок демонстрирует активные приросты в гривне и значительный спад в основных валютах.

В натуральном выражении в 2008 г. объем розничного рынка остался на уровне 2007 года, продемонстрировав отрицательную динамику в конце года.

С начала 2008 г. высокий уровень инфляции является мощным стимулом увеличения объемов аптечных продаж в денежном выражении.

Не смотря ни на что нужно помнить, что в китайском языке слово «кризис» состоит из 2-х иероглифов: «опасность» и «ВОЗМОЖНОСТЬ»

# Благодарю за внимание!

---

© ООО «Морион», 2008 г. Тел.: +38 (044) 585-97-10

[www.morion.ua](http://www.morion.ua) [www.morion.ua](http://www.morion.ua) [www.apteka.ua](http://www.apteka.ua)

[odobbranchuk@morion.ua](mailto:odobbranchuk@morion.ua)