

# Презентация агентства Maximum Maximorum

presented by Maximorum adv.ag.

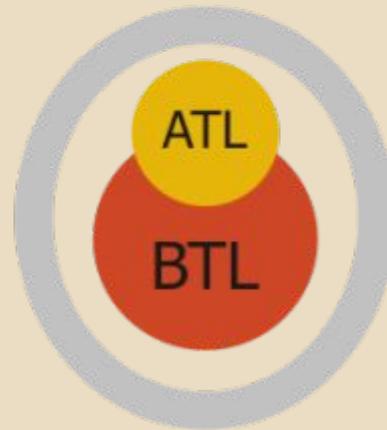




# ОБЛАСТЬ КОМПЕТЕНЦИИ АГЕНТСТВА

- NEW PRODUCT (SERVICE) LAUNCH
- BRAND EQUITY \ IDENTITY

## ↓ PROMOTIONAL MIX ↓



ADVERTISING | MEDIA

CREATIVE PRODUCTION

PUBLIC RELATIONS

E V E N T S

SALES PROMOTION





## В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЛНОГО ЦИКЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ?

- ✓ Централизация ответственности и отчетности перед Клиентом;
- ✓ Бюджетирование «в одни руки»;
- ✓ Упрощение координации;
- ✓ Администрирование общей рекламной программы Клиента или отдельного Проекта;
- ✓ Большая объективность, ориентированная на реализацию творческой работы.





# ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТОМ

Мы предлагаем своеобразную схему взаимодействия:

## ПАРТНЕР ПО МАРКЕТИНГОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ

Агентство в данном случае рассматривается не столько как «нанимаемый подрядчик», а скорее как расширение команды Клиента (отдела маркетинга, PR-отдела и пр.)





## МИССИЯ АГЕНТСТВА

### 1) **Maximum Maximorum – БОЛЬШЕ БОЛЬШЕГО!**

Максимальнее максимального, на пределе возможностей...  
Эта идеология вдохновляет нас к поиску сверхидей,  
заставляет не останавливаться на первичных результатах,  
которые лежат на поверхности.

### 2) **Быть наибольшим, предлагать наибольшее...**

3) **Maximum Maximorum** – это не статичное  
совершенство, а непрерывное совершенствование.





## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ АГЕНТСТВЕ

- ✓ Существует с 2001 года
- ✓ Сотрудничает с национальными и локальными (Одесса) Клиентами
- ✓ Успешно реализует комплексные рекламные проекты с национальным покрытием по принципу in-house (своими силами)
- ✓ В 2006 году инициативой агентства был запущен новый для Украины коммуникационный канал – национальная сеть дистрибуции рекламных открыток FreeCard
- ✓ Сотрудники компании имеют гуманитарное и художественное образование





## Клиенты, с которыми мы работали и/или работаем

### Национальные

InBev/SUN Interbrew (лидер пивного рынка);  
Sandora (лидер рынка соков);  
Japan Tobacco International (JTI);  
ТМ «Фанни» / Lactalis  
ТРК «Украина»;  
BIC Ukraine;  
LG Electronics;

### Региональные

«Прэксим Д» (официальный дистрибутор компьютерной техники  
Samsung, LG, Intel и пр., розничная сеть «Дискавери»);  
«Дискавери» (ТМ персональных компьютеров);  
розничная сеть «ТиД», компания «NT Com», компания «Фокстрот»;  
«Цифровые системы связи»/«Фарлеп»;  
«Одесса-Банк», «Демарк», «Финростбанк»;  
Строительная компания «Консоль»,  
«Южная строительная компания» («Зеленый мыс», «Английский двор»),  
«Прогресс-строй»;  
АН «Атланта», АН «Личное пространство»;  
Компания «Форент» (ТЦ «Европа» (Одесса), ТЦ «Майдан» (Черновцы));  
туристические агентства «Паспарту», Europa Tour, Alvona;  
сеть мобильных салонов «Моби Дик», «Зенит»;  
автосалоны «Атланта Авто»/«Экспресс Авто», «Италавто»;  
Система фитнес-клубов «Стрекоза»;  
Компания «Винфорт»;  
Косметическая компания Oriflame (одесский СЦ);  
Компания Intershoes;  
Сеть химчисток «КИМС»;  
«Просто радио», журнал «Афиша Одессы»;  
Сеть обувных магазинов Opinions;  
Клуб-ресторан Shambala;  
...

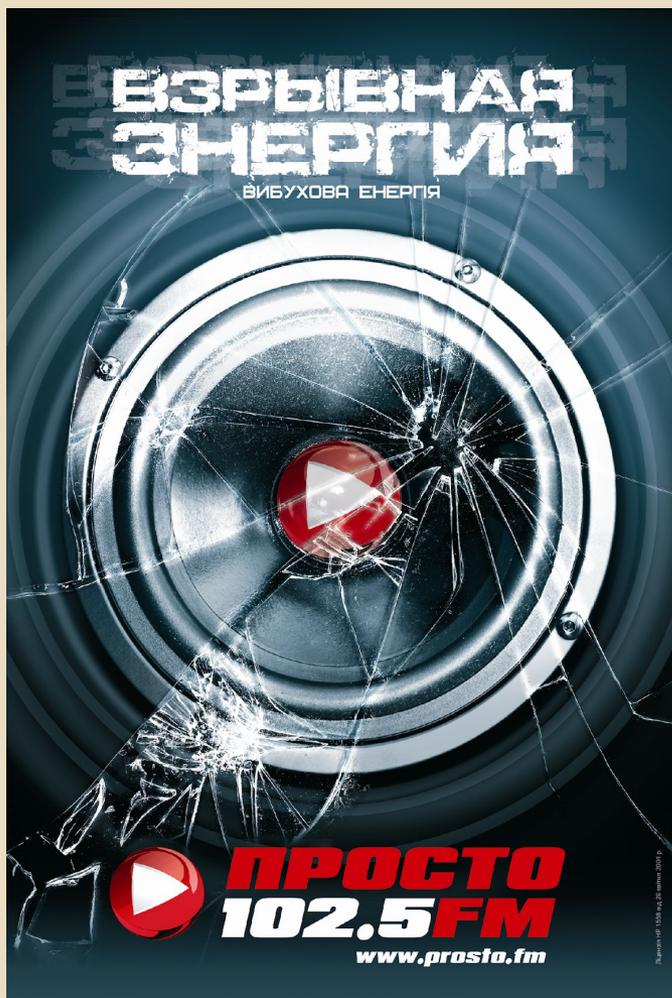


# **CREATIVE, CONCEPT WORK**

## **Всего лишь несколько последних работ (2008-2009 гг)**

Insight we trust. © Maximorum.





**Клиент:** Просто Радио

**Задача:** принт для ситилайтов в городе Киев

**Insight:** деструктивная реклама всегда привлекательна. Нам пришло в голову «разбить» стекла лайтбоксов. Идея понравилась и обрела жизнь в широком формате, на «глянце» и пр.

**Технологии:** фотография





**Клиент:** Просто Радио

**Задача:** нестандартная имиджевая реклама в глянце

**Insight:**

Надоело смотреть на довольные и счастливые физиономии в рекламе? Покажем искаженные гримасой лица, ведь слушать другие радиостанции это... как тереть пенопластом об асфальт, например. Да, это реклама от обратного. Но ведь она работает!

**Технологии:** фотография





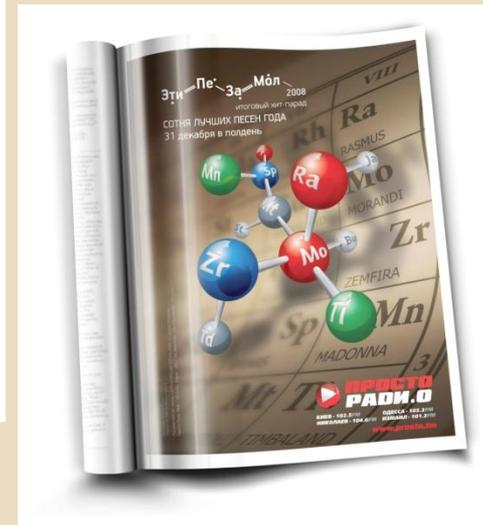
**Клиент:** Просто Радио

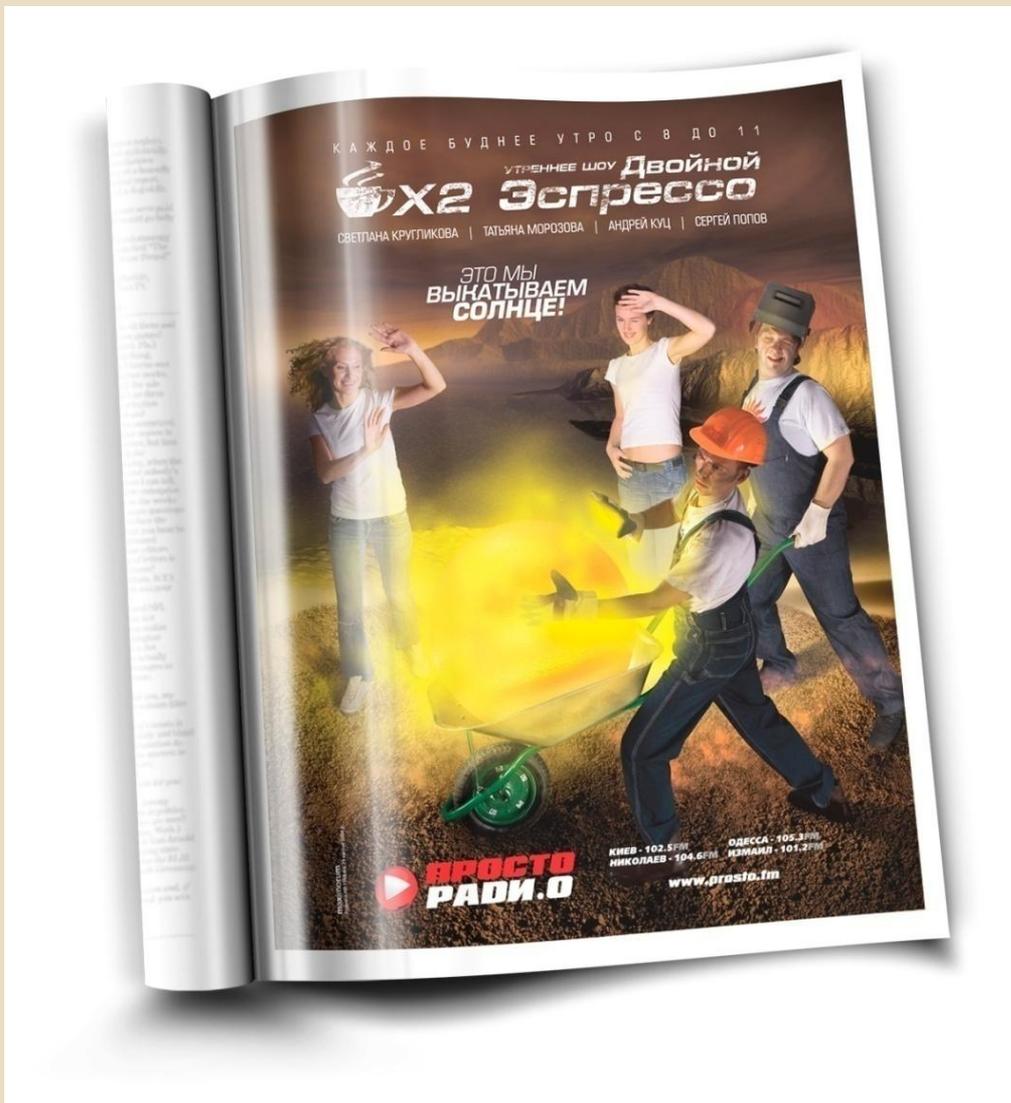
**Задача:** анонсировать в «глянце» традиционный для станции ежегодный хит-парад «Этипезамол»

**Insight:**

2008 год: визуализировать интригу чарта в виде символических матрешек (с лицами главных претендентов на топовые места).

2009 год: визуализировать идеальную формулу чарта, применим оригинальные сокращения, например, Mn = Madonna





**Клиент:** Просто Радио

**Задача:** принт для проекта «Двойной эспрессо» на Просто Ради.О

**Insight:**

Да, это они выкатывают Солнце – Андрей Куц, Сергей Попов, Татьяна Морозова и Светлана Кругликова!

**Технологии:** фотография, 3d





**Клиент:** Просто Радио

**Задача:** принт для проекта PROSTO MUSIC FRIDAY (серия вечеринок)

**Insight:** Подробное подражание стилистике Hard Rock Café. Подражать тоже надо уметь!





**Клиент:** Просто Радио

**Задача:** принты для грандиозного радио-проекта «ПРОСТО СВАДЬБА».

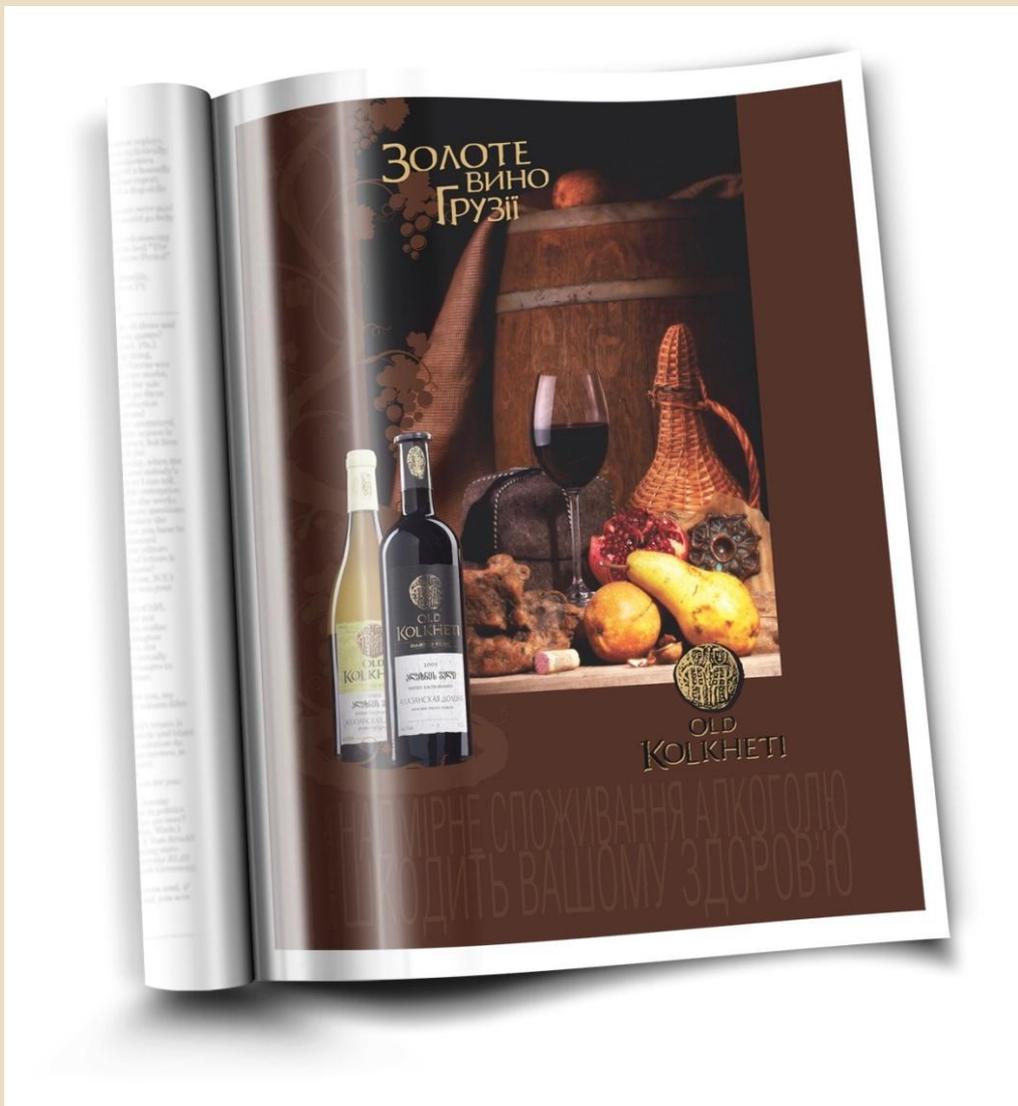
Кампания состояла из «тизерной» части (см. ниже) и основной коммуникации.



**Клиент:** «Афиша  
Одессы»

**Задача:** креативная идея и  
дизайн обложки журнала  
«Афиша Одессы» - каждые  
две недели!





**Клиент:** «Винфорт»

**Задача:** реклама на «глянце» нового грузинского вина OLD KOLKHETI

**Insight:**  
Показать аутентичность настоящего грузинского вина через натюрморт

**Технологии:**  
постановочное фото, студийная съемка продуктовой линейки





# Alfa Romeo

**ITALAUTO**

Киев, ул. А.с. Туполева, 19. Тел.: (044) 490-54-04, 490-54-05  
 Санкт-Петербургское а/о, 1404. Тел.: (081) 715-52-20, 715-94-06  
 e-mail: italauto@italauto.com.ua  
 www.fiat.com.ua



Crosswagon Q4 | GT | 147 FL

**Клиент: «Итаавто»**

Полиграфия, каталоги, макеты  
 в прессу для ТМ Fiat, Alfa  
 Romeo, Lancia



**Alfa Crosswagon Q4**

- Двигатель 1.8 16V 120 л.с.
- Объем багажника 1700 л
- Средняя стоимость 39 900 €

**Alfa Romeo GT**

- Двигатель 1.8 16V 120 л.с.
- Объем багажника 1700 л
- Средняя стоимость 40 900 €

**Alfa Romeo 147 FL**

- Двигатель 1.8 16V 120 л.с.
- Объем багажника 1700 л
- Средняя стоимость 24 700 €



italauto



## Fiat Siena

Больше, чем просто автомобиль

Временная Вам кажется, что Вы купите больше от жизни. Больше комфорта, больше пространства, больше безопасности, больше надежности. Fiat Siena – автомобиль как раз для тех, кто предпочитает или «все или ничего». Fiat Siena обеспечивает Вам комфорт, безопасность, функциональность и стиль. Стильный трех-объемный салон нового седана выполнен в современном дизайне. Добро пожаловать в лучшую жизнь. Добро пожаловать в Fiat Siena!

### Fiat Siena

Так выглядят хорошие вещи!

Каждая деталь в салоне Fiat Siena выложена для того, что обеспечивать комфорт и удовольствие от езды. Осмотрите это за рулем, поймите, что автомобиль Fiat Siena превосходит Ваши ожидания. Качественные обивки эргономичных сидений, удобная аппаратура и панель приборов – все это сделает езду и припарковку более приятными путешествиями. Больше безопасное отделение приростами: Вам расширено места для всех Ваших вещей.

- Удобно размещенные сиденья, багажник и заднее сиденье.
- Стеклоподъемники с функцией «защита от кражи».
- Панель приборов для удобства водителя.



Fiat Siena








**Клиент:** Forent (Киев)

**Задача:** «сезонная реклама ТЦ Европа».

**Insight:** серия из 4-х принтов под каждый сезон. Ключевая идея – узнаваемые уголки ТЦ превращаются в некую природную среду – в атриуме летают голуби, в лифте – бабочки, осенью идет дождь и пр.





**Клиент:** «Южная строительная компания»

**Задача:** поддерживающая реклама коттеджного поселка «Зеленый мыс»

**Insight:** Используя понятные образы передаем на серии макетов идею безопасности и экологичности жизни в поселке.

**Технологии:** 3d, постановочное фото





**Клиент:** «Южная строительная компания»

**Задача:** поддерживающая реклама коттеджного поселка «Зеленый мыс»

**Insight:** Используя понятные образы передаем на серии макетов идею безопасности и экологичности жизни в поселке.

**Технологии:** 3d, постановочное фото





**Клиент:** «Южная строительная компания»

**Задача:** поддерживающая реклама коттеджного поселка «Зеленый мыс»

**Insight:** Используя понятные образы передаем на серии макетов идею безопасности и экологичности жизни в поселке.

**Технологии:** 3d, постановочное фото





**Клиент:** «Южная строительная компания»

**Задача:** продажа квартир в новом жилом комплексе премиум-класса «Зеленый мыс. Премиум»

**Insight:**

Ключевое сообщение «Место под Солнцем» и визуализация подчеркивают и экологичность объекта (дом расположен возле озера) и его престижность.

**Технологии:** 3d, постановочное фото





**Клиент:** «Южная строительная компания»

**Задача:** реклама частных вилл в «Затоке»

**Технологии:** 3d





**Клиент:** «Южная строительная компания»

**Задача:** реклама малоквартирного дома класса «де люкс» – «Английский двор»

**Технологии:** 3d, постановочное фото





**Клиент:** «Прогресс Строй»

**Задача:** реклама жилого комплекса премиум-класса

**Технологии:** 3d, иллюстрация





**Клиент:** Samsung +  
сеть салонов  
«Дискавери»

**Задача:** Сезонная co-branding  
акция совместно с Samsung,  
направленная на увеличение  
продаж

**Insight:**  
Использование аллегории  
БОЛЬШИЕ покупки, игра  
масштабов

**Технологии:** постановочное  
фото





**Клиент:** Fujitsu Siemens  
+ сеть салонов  
«Дискавери»

**Задача:** Co-branding акция,  
направленная на увеличение  
продаж ноутбуков серии Amilo

**Insight:**  
Концепция «Мы разные»  
отражает удовлетворение от  
продукта (ноутбук FS Amilo)  
разными представителями  
целевой группы (возраст  
одинаковый, а увлечения и  
сфера интересов – разные).

**Технологии:** постановочное  
фото



Лидерский б-р, 9 а 32.41.01  
 Базарная, 63 34.59.95  
 Ген. Бочарова, 37 г 711.88.09  
 пр. Ак. Глушка, 11а 746.44.33



НЕ ВСЁ СРАЗУ...  
 (ФИТНЕС В РАССРОЧКУ!)

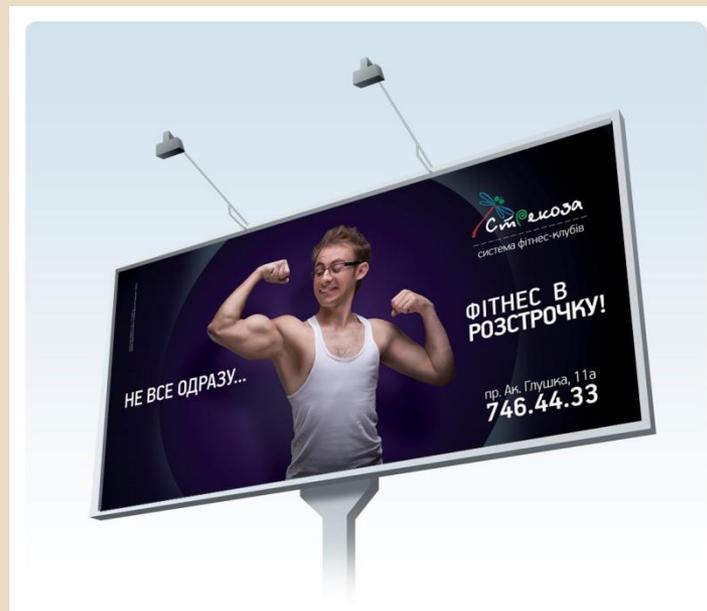


**Клиент:** СФК Стрекоза

**Задача:** рассказать об акции «фитнес в рассрочку».

**Insight:**  
 «Не все сразу» - это про деньги. 😊

**Технологии:** постановочное фото



# КТО НА НОВЕНЬКОГО?

приведи новенького и получи  
BONUS\*



\* Узнайте подробности акции  
у администраторов СФК «Стрекоза»  
Телефон для справок  
Координаты клубов

**Клиент:** СФК Стрекоза

**Задача:** внутренняя  
акция для существующих  
клиентов

**Insight:**  
Кто приведет новенького  
– тому и бонус!  
Разумный ковбойский  
темперамент и  
умеренная  
провокационность.

**Технологии:**  
постановочное фото





**Клиент:** СФК Стрекоза

**Задача:** имиджевая реклама

**Технологии:** постановочное фото



**Клиент:** СФК Стрекоза

**Задача:** Имиджевая реклама.

**Технологии:** постановочное фото

ERL

# СИЛА ПРИСТРАСТІ

Акція з 20.06 по 01.09  
СТУДЕНТАМ ТА ШКОЛЯРАМ  
ЗНИЖКА 15%

 **Стрекоза**  
система фітнес-клубів

Львівський б-р, 9а	Базарна, 63	ген. Бочарова, 37г	пр. Ак. Глушка, 11а
32.41.01	34.59.95	711.88.09	746.44.33
			strekoza.ua





**Клиент:** СФК Стрекоза

**Задача:** Поддержка весеннего специального предложения от СФК «Стрекоза»

**Решение:** Весна, блин. No comments.

**Технологии:** постановочное фото





**Клиент:** СФК Стрекоза

**Задача:** вывод сети обувных салонов Opinions

**Решение:** сдержано провокационный стиль макетов и вещательной рекламы, в соответствии с уровнем представленных марок (high fashion).

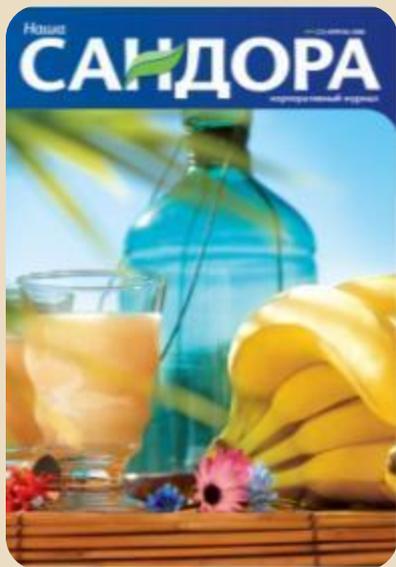
**Технологии:** постановочное фото



# CONSUMER PR, CORPORATE PR

Проекты корпоративных и внешних коммуникаций





Агентство успешно сотрудничает с национальными компаниями в сфере consumer, corporate PR, в их числе:

Корпорация **InBev** (SUN Interbrew) – лидер пивного рынка;

Компания «**Сандора**» – соковый гигант;

Компания **Japan Tobacco Int.** (JTI) – табачная компания.

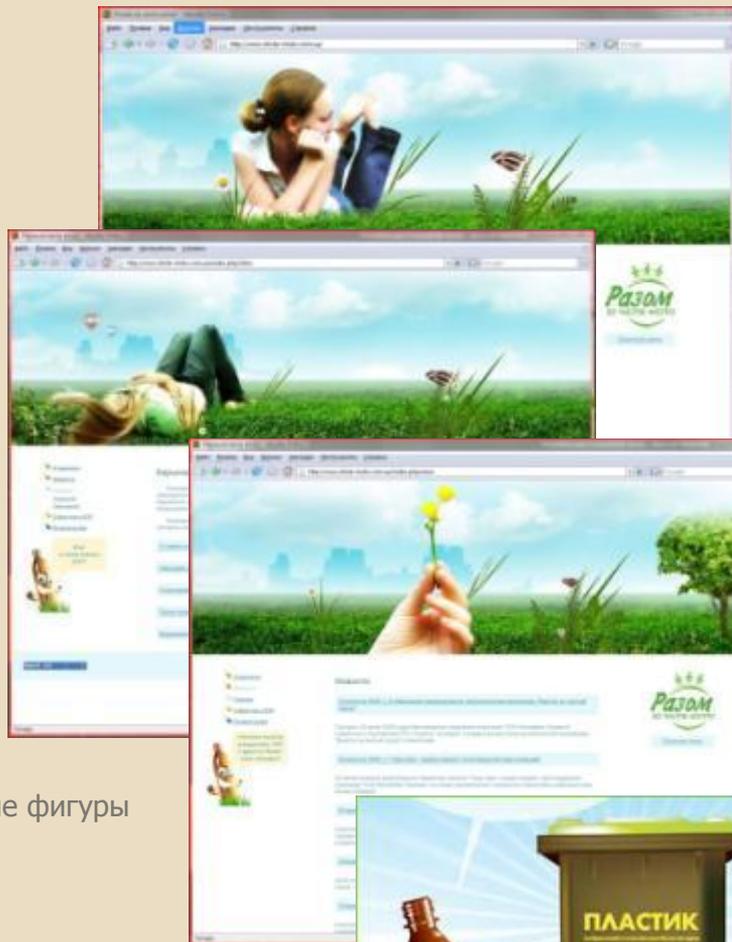




Айдентика проекта



Ростовые фигуры



Сайт проекта



**Клиент:** SUN Interbrew (InBev)

**Задача:** коммуницировать в доступном виде проблему сепарации твердых бытовых отходов (ТБО) для таких целевых групп: семьи с детьми (потребители воды и напитков в пластике), молодежь (потребители пива в пластике).

**Решение:** дифференцировать воздействие на две группы, выбрать для молодежи более неформальный, игровой подход, а для семей – образовательный в стиле «Это интересно».

Персонаж акции





Промоутеры в облачении ростовых фигур-бутылок раздавали в городах агит-листовки «БУТЫЛКИ В ГОРОДЕ». Раздающие вели себя некультурно и навязчиво, пытаясь активно мешать горожанам.





# SPECIAL EVENTS

Событийный маркетинг

Внимание! Только избранные и недавние кейсы





## **Brahma Open Air** – единственное в Украине шоу,

проводящееся в формате mash-up – стилового смешения различных жанров музыки и пляжных развлечений. Живые коллективы в солнечном джем-сейшне, street art в реальном времени, мировые и украинские музыкальные звезды – многочасовой музыкальный mash-up марафон Brahma Open Air. Здесь царит Ginga – особый дух Бразилии, дух креативных импровизаций!

**Формат события** – многочасовой фестиваль

**География** – Киев, Одесса, Ялта (Крым)

**Кол-во участников (общее)** – 20000 чел.

**Целевая аудитория** – молодые городские жители, 18-35: креативно мыслящие, интеллектуалы, прогрессивные, интересующиеся, любопытные, экстраверты.





**Атмосфера** – креатив и импровизации, fun, дух Бразилии и ginga, солнечная фиеста, сплав культур.

**Участники Brahma Open Air:** мировые звезды, коллективы живых импровизаций, art-знаменитости, стилисты, beach-sport профессионалы и т.д.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

**Существенное повышение продаж в off-trade**

**Одно из самых ярких культурных событий года** (по отзывам в прессе и на веб-ресурсах)

**Один из самых заметных информационных поводов** (по уровню цитирования и кол-ву публикаций - <http://infostream.ua> – «Элвисти»)

**Лучшая вечеринка года по версии читателей «Афиша Одессы»**

**Финалист Киевского Фестиваля рекламы.**

**6000 участников в г. Киев**

**5000 участников в г. Одесса**

**5000 участников в г. Ялта**





# Серия событий для ТЦ «Европа»

(Дерибасовская, 21)

**Проведение дней рождения**

**Радио-ивенты**

**Летняя программа –  
промо-активность каждую  
субботу**





## Компания InBev (САН Интербрю)

Проведение дней рождения, празднование нового года и пр.

**Праздник «КАК В КИНО»**  
к 6-летию компании

**«Народные забавы»**  
к 7-летию компании



**«Шоу рекордов»** -  
Новогодняя вечеринка





## Военно-полевая вечеринка Samsung + Прэксим Д

Военно-полевая вечеринка:  
неофициальная часть конференции

Место: ресторан «Дача»

Количество человек: 110

Приглашенная звезда: группа «А.Р.М.И.Я.»



Особенности:

- приглашение в виде повестки
- раздача пилотки и военного билета каждому гостю
- гармонист
- конкурсы: военного танца, военных частушек, самой быстрой и качественной перевязки
- призы: сухие пайки с брендованными тушенкой, сгущенкой и шоколадом, компасы, фляги, котелки
- полевой фотограф и сувенирное фото гостей в рамке каждому
- военные декорации, агитационные лозунги и плакаты, настоящий пулемет «Максим»





# Открытие нового офиса Oriflame

Открытие сервисного центра (на ул. Канатной угол Сабанский переулок) с участием директоров первой величины из Швеции; презентация в стиле «Бриллиантовый период» с презентацией нового крема «Диамант» от Oriflame.



# Арт-фестиваль .JPEG для компании JTІ

Японско-украинский арт-фестиваль современного искусства. Сенсационное по формату открытие с количеством участников более 1200 чел., плюс 10-дневная экспозиция в галерее «Морская».





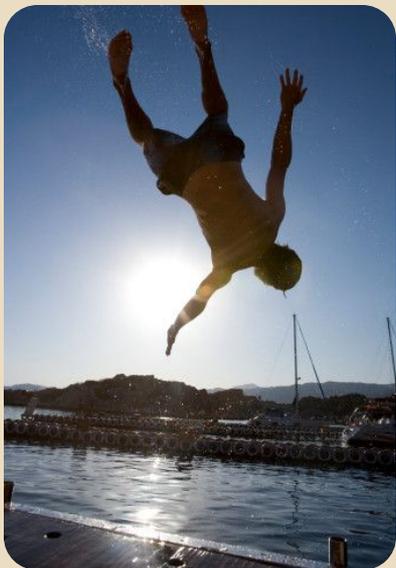
## Английский бранч в «Зеленом мысе»

Субботний бранч на свежем воздухе в лучших английских традициях, приуроченный к выводу объекта класса de luxe «Английский двор». Приглашены состоятельные одесские семьи.



**... и еще десятки интересных  
событий**





## ЧТО МЫ **НЕ** ДЕЛАЕМ?

- ✓ свадьбы и именины. Наша работа нацелена на удовлетворение серьезного и взыскательного корпоративного Клиента;
- ✓ шаблонных мероприятий, стандартных декораций и заимствованных сценариев;

## ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

- ✓ сотрудничаем с национальными и локальными Клиентами;
- ✓ входим в пятерку крупнейших event-агентств Одессы, а также в национальный рейтинг BTL-агентств; являемся членом МАМИ;
- ✓ успешно реализуем комплексные рекламные проекты по принципу in-house (своими силами);





# Преимущества Maximorum как event-агентства

**Разнокалиберность** – от VIP-событий для узкого круга до событий национального уровня с тысячами участников;

Разработка события **«под ключ»** силами агентства, включая креативный продакшн, промо-поддержку и пр.

Нелинейность разработки, **отсутствие шаблонных сценариев** – каждый Клиент может рассчитывать на сценарий и формат события, созданный креативной группой исключительно под него.

