

Презентация агентства Maximum Maximorum

presented by Maximorum adv.ag.





ОБЛАСТЬ КОМПЕТЕНЦИИ АГЕНТСТВА

- NEW PRODUCT (SERVICE) LAUNCH
- BRAND EQUITY \ IDENTITY

↓ PROMOTIONAL MIX ↓



ADVERTISING | MEDIA

CREATIVE PRODUCTION

PUBLIC RELATIONS

E V E N T S

SALES PROMOTION





В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЛНОГО ЦИКЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ?

- ✓ Централизация ответственности и отчетности перед Клиентом;
- ✓ Бюджетирование «в одни руки»;
- ✓ Упрощение координации;
- ✓ Администрирование общей рекламной программы Клиента или отдельного Проекта;
- ✓ Большая объективность, ориентированная на реализацию творческой работы.





ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТОМ

Мы предлагаем своеобразную схему взаимодействия:

ПАРТНЕР ПО МАРКЕТИНГОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ

Агентство в данном случае рассматривается не столько как «нанимаемый подрядчик», а скорее как расширение команды Клиента (отдела маркетинга, PR-отдела и пр.)





МИССИЯ АГЕНТСТВА

1) **Maximum Maximorum – БОЛЬШЕ БОЛЬШЕГО!**

Максимальнее максимального, на пределе возможностей...
Эта идеология вдохновляет нас к поиску сверхидей,
заставляет не останавливаться на первичных результатах,
которые лежат на поверхности.

2) **Быть наибольшим, предлагать наибольшее...**

3) **Maximum Maximorum** – это не статичное
совершенство, а непрерывное совершенствование.





ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ АГЕНТСТВЕ

- ✓ Существует с 2001 года
- ✓ Сотрудничает с национальными и локальными (Одесса) Клиентами
- ✓ Успешно реализует комплексные рекламные проекты с национальным покрытием по принципу in-house (своими силами)
- ✓ В 2006 году инициативой агентства был запущен новый для Украины коммуникационный канал – национальная сеть дистрибуции рекламных открыток FreeCard
- ✓ Сотрудники компании имеют гуманитарное и художественное образование





Клиенты, с которыми мы работали и/или работаем

Национальные

InBev/SUN Interbrew (лидер пивного рынка);
Sandora (лидер рынка соков);
Japan Tobacco International (JTI);
ТМ «Фанни» / Lactalis
ТРК «Украина»;
BIC Ukraine;
LG Electronics;

Региональные

«Прэксим Д» (официальный дистрибутор компьютерной техники Samsung, LG, Intel и пр., розничная сеть «Дискавери»);
«Дискавери» (ТМ персональных компьютеров);
розничная сеть «ТиД», компания «NT Com», компания «Фокстрот»;
«Цифровые системы связи»/«Фарлеп»;
«Одесса-Банк», «Демарк», «Финростбанк»;
Строительная компания «Консоль»,
«Южная строительная компания» («Зеленый мыс», «Английский двор»),
«Прогресс-строй»;
АН «Атланта», АН «Личное пространство»;
Компания «Форент» (ТЦ «Европа» (Одесса), ТЦ «Майдан» (Черновцы));
туристические агентства «Паспарту», Europa Tour, Alvona;
сеть мобильных салонов «Моби Дик», «Зенит»;
автосалоны «Атланта Авто»/«Экспресс Авто», «Италавто»;
Система фитнес-клубов «Стрекоза»;
Компания «Винфорт»;
Косметическая компания Oriflame (одесский СЦ);
Компания Intershoes;
Сеть химчисток «КИМС»;
«Просто радио», журнал «Афиша Одессы»;
Сеть обувных магазинов Opinions;
Клуб-ресторан Shambala;

...

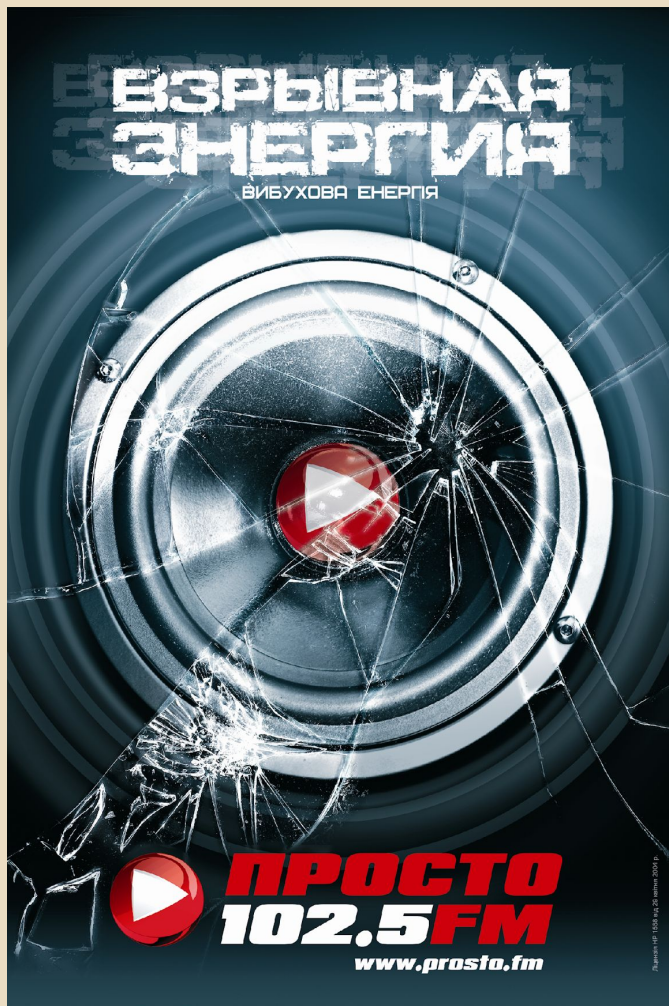


CREATIVE, CONCEPT WORK

Всего лишь несколько последних работ (2008-2009 гг)

Insight we trust. © Maximorum.





Клиент: Просто Радио

Задача: принт для ситилайтов в городе Киев

Insight:

деструктивная реклама всегда привлекательна. Нам пришло в голову «разбить» стекла лайтбоксов. Идея понравилась и обрела жизнь в широком формате, на «глянце» и пр.

Технологии: фотография





Клиент: Просто Радио

Задача: нестандартная имиджевая реклама в глянце

Insight:

Надоело смотреть на довольные и счастливые физиономии в рекламе? Покажем искаженные гримасой лица, ведь слушать другие радиостанции это... как тереть пенопластом об асфальт, например. Да, это реклама от обратного. Но ведь она работает!

Технологии: фотография





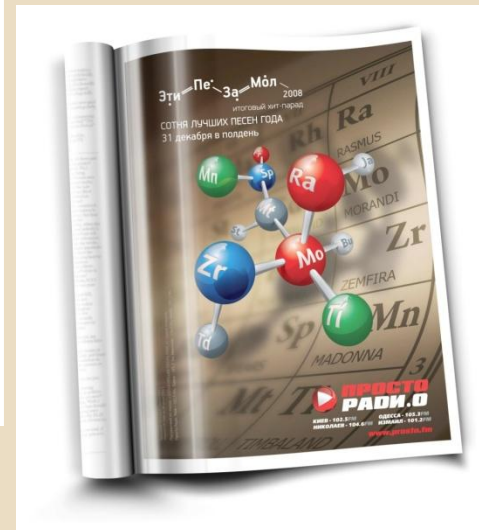
Клиент: Просто Радио

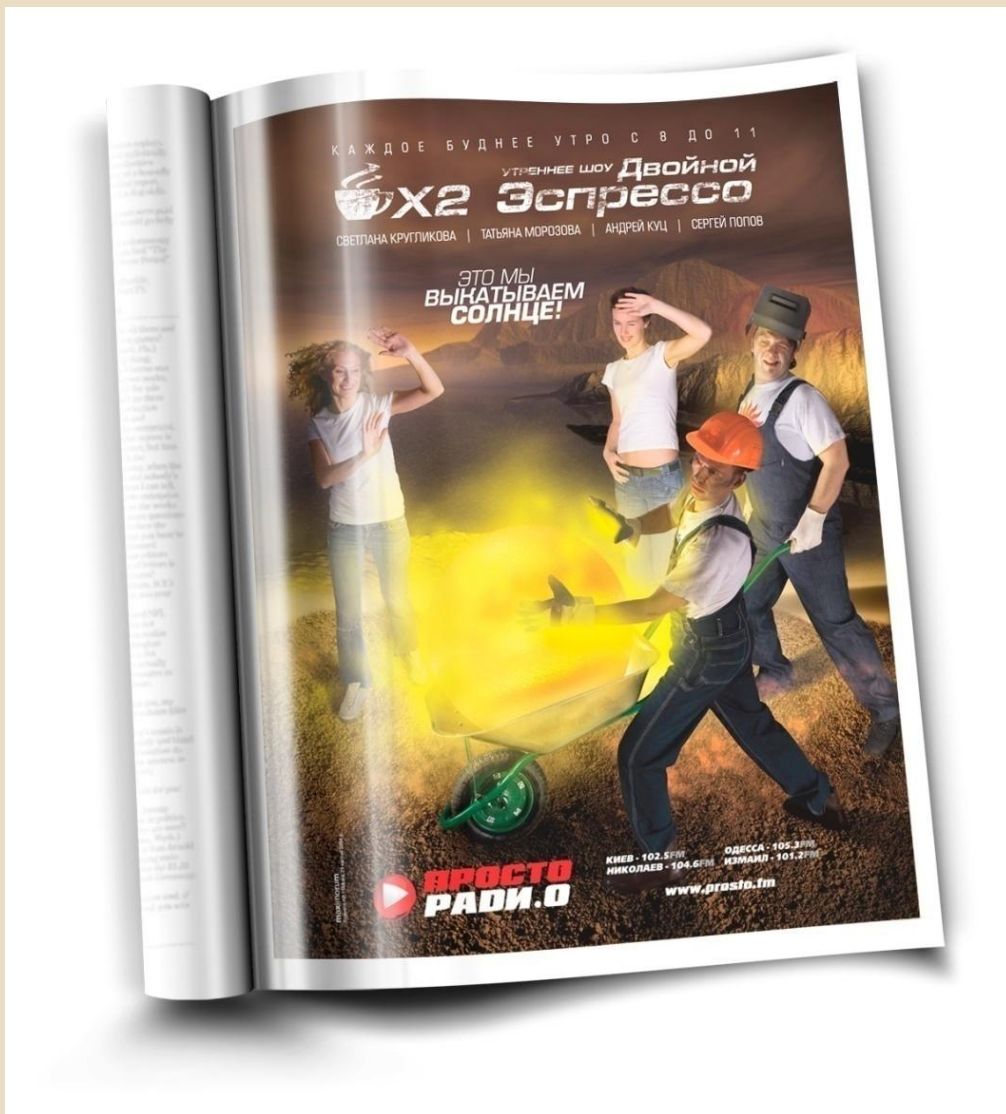
Задача: анонсировать в «глянце» традиционный для станции ежегодный хит-парад «Этипезамол»

Insight:

2008 год: визуализировать интригу чарта в виде символических матрешек (с лицами главных претендентов на топовые места).

2009 год: визуализировать идеальную формулу чарта, применим оригинальные сокращения, например, Mn = Madonna





Клиент: Просто Радио

Задача: принт для проекта «Двойной эспрессо» на Просто Ради.О

Insight:

Да, это они выкатывают Солнце – Андрей Куц, Сергей Попов, Татьяна Морозова и Светлана Кругликова!

Технологии: фотография, 3d





Клиент: Просто Радио

Задача: принт для проекта PROSTO MUSIC FRIDAY (серия вечеринок)

Insight: Подробное подражание стилистике Hard Rock Café. Подражать тоже надо уметь!





Клиент: Просто Радио

Задача: принты для грандиозного радио-проекта «ПРОСТО СВАДЬБА».

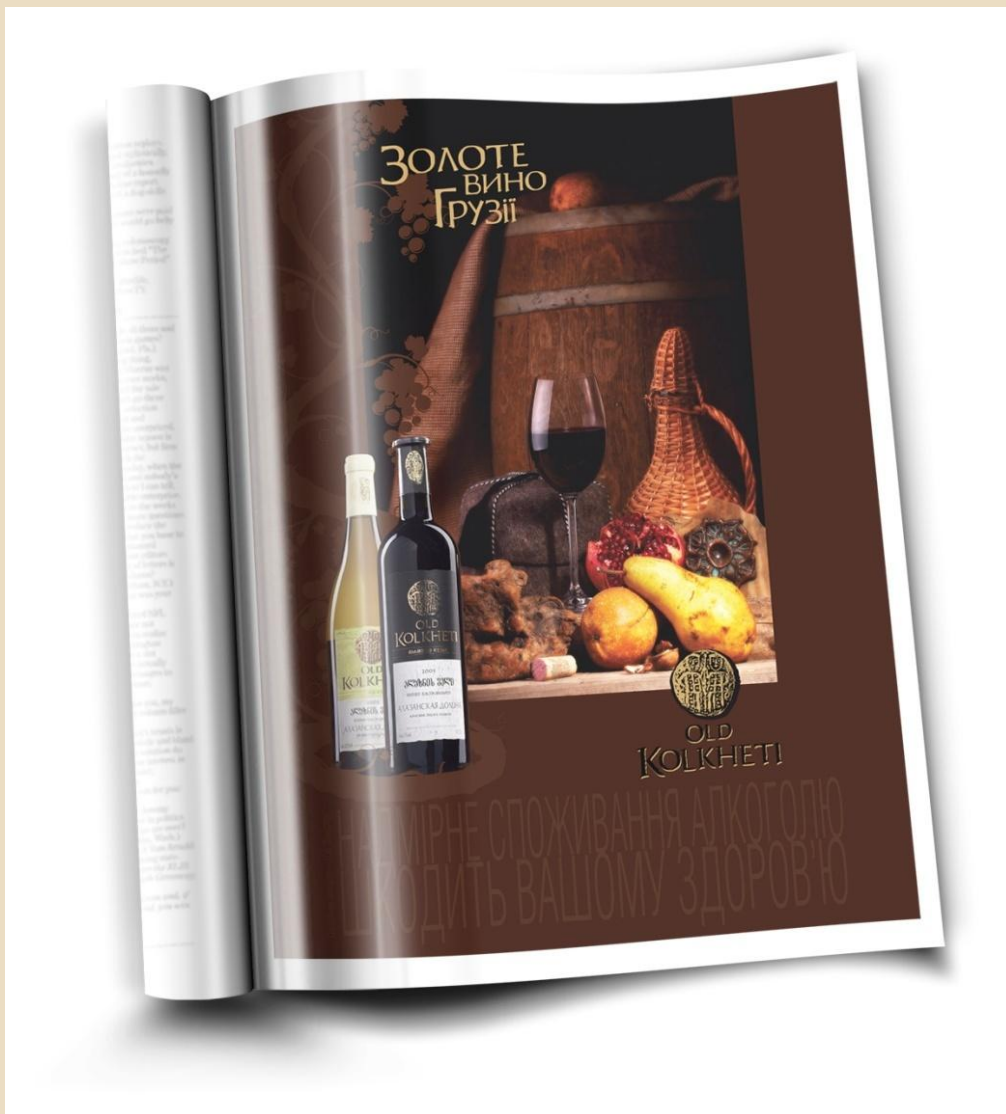
Кампания состояла из «тизерной» части (см. ниже) и основной коммуникации.



Клиент: «Афиша
Одессы»

Задача: креативная идея и
дизайн обложки журнала
«Афиша Одессы» - каждые
две недели!





Клиент: «Винфорт»

Задача: реклама на «глянце» нового грузинского вина OLD KOLKHETI

Insight:
Показать аутентичность настоящего грузинского вина через натюрморт

Технологии:
постановочное фото, студийная съемка продуктовой линейки





Клиент: Forent (Киев)

Задача: «сезонная реклама ТЦ Европа».

Insight: серия из 4-х принтов под каждый сезон. Ключевая идея – узнаваемые уголки ТЦ превращаются в некую природную среду – в атриуме летают голуби, в лифте – бабочки, осенью идет дождь и пр.





Клиент: «Южная строительная компания»

Задача: поддерживающая реклама коттеджного поселка «Зеленый мыс»

Insight:
Используя понятные образы передаем на серии макетов идею безопасности и экологичности жизни в поселке.

Технологии: 3d, постановочное фото





Клиент: «Южная строительная компания»

Задача: поддерживающая реклама коттеджного поселка «Зеленый мыс»

Insight: Используя понятные образы передаем на серии макетов идею безопасности и экологичности жизни в поселке.

Технологии: 3d, постановочное фото





Клиент: «Южная строительная компания»

Задача: поддерживающая реклама коттеджного поселка «Зеленый мыс»

Insight: Используя понятные образы передаем на серии макетов идею безопасности и экологичности жизни в поселке.

Технологии: 3d, постановочное фото





Клиент: «Южная строительная компания»

Задача: продажа квартир в новом жилом комплексе премиум-класса «Зеленый мыс. Премиум»

Insight:

Ключевое сообщение «Место под Солнцем» и визуализация подчеркивают и экологичность объекта (дом расположен возле озера) и его престижность.

Технологии: 3d, постановочное фото





Клиент: «Южная строительная компания»

Задача: реклама частных вилл в «Затоке»

Технологии: 3d





Клиент: «Южная строительная компания»

Задача: реклама малоквартирного дома класса «де люкс» – «Английский двор»

Технологии: 3d, постановочное фото





Клиент: «Прогресс Строй»

Задача: реклама жилого комплекса премиум-класса

Технологии: 3d, иллюстрация





Клиент: Samsung +
сеть салонов
«Дискавери»

Задача: Сезонная co-branding
акция совместно с Samsung,
направленная на увеличение
продаж

Insight:
Использование аллегории
БОЛЬШИЕ покупки, игра
масштабов

Технологии: постановочное
фото





Клиент: Fujitsu Siemens
+ сеть салонов
«Дискавери»

Задача: Co-branding акция,
направленная на увеличение
продаж ноутбуков серии Amilo

Insight:
Концепция «Мы разные»
отражает удовлетворение от
продукта (ноутбук FS Amilo)
разными представителями
целевой группы (возраст
одинаковый, а увлечения и
сфера интересов – разные).

Технологии: постановочное
фото



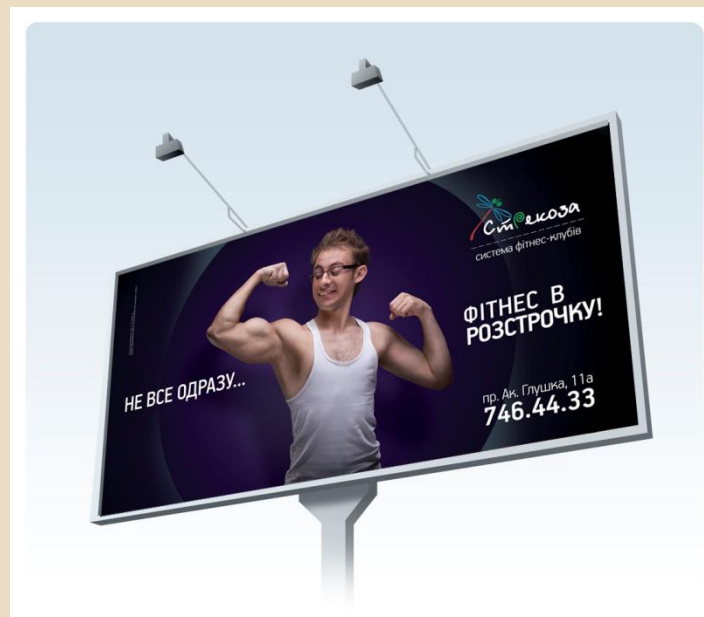


Клиент: СФК Стрекоза

Задача: рассказать об акции «фитнес в рассрочку».

Insight:
«Не все сразу» - это про деньги. 😊

Технологии: постановочное фото



КТО НА НОВЕНЬКОГО?

приведи новенького и получи
BONUS*



Клиент: СФК Стрекоза

Задача: внутренняя акция для существующих клиентов

Insight:
Кто приведет новенького – тому и бонус!
Разумный ковбойский темперамент и умеренная провокационность.

Технологии:
постановочное фото





Клиент: СФК Стрекоза

Задача: имиджевая реклама

Технологии: постановочное фото



Клиент: СФК Стрекоза


Задача: Имиджевая реклама.

Технологии: постановочное фото

ERL

СИЛА ПРИСТРАСТІ

Акція з 20.06 по 01.09
СТУДЕНТАМ ТА ШКОЛЯРАМ
ЗНИЖКА 15%

 **Стрекоза**
система фітнес-клубів

| | | | |
|--------------------|-------------|--------------------|---------------------|
| Львівський б-р, 9а | Базарна, 63 | ген. Бочарова, 37г | пр. Ак. Глушка, 11а |
| 32.41.01 | 34.59.95 | 711.88.09 | 746.44.33 |
| | | | strekoza.ua |





Клиент: СФК Стрекоза

Задача: Поддержка весеннего специального предложения от СФК «Стрекоза»

Решение: Весна, блин. No comments.

Технологии: постановочное фото





Клиент: СФК Стрекоза

Задача: вывод сети обувных салонов Opinions

Решение: сдержано провокационный стиль макетов и вещательной рекламы, в соответствии с уровнем представленных марок (high fashion).

Технологии: постановочное фото



CONSUMER PR, CORPORATE PR

Проекты корпоративных и внешних коммуникаций





Агентство успешно сотрудничает с национальными компаниями в сфере consumer, corporate PR, в их числе:

Корпорация **InBev** (SUN Interbrew) – лидер пивного рынка;

Компания «**Сандора**» – соковый гигант;

Компания **Japan Tobacco Int.** (JTI) – табачная компания.

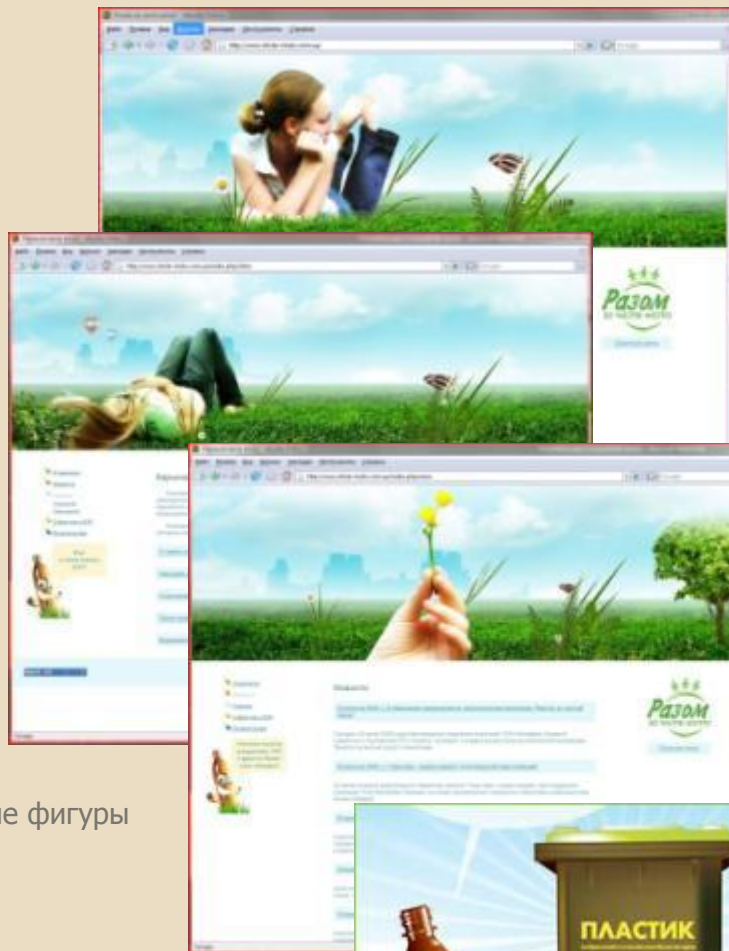




Айдентика проекта



Ростовые фигуры



Сайт проекта



Клиент: SUN Interbrew (InBev)

Задача: коммуницировать в доступном виде проблему сепарации твердых бытовых отходов (ТБО) для таких целевых групп: семьи с детьми (потребители воды и напитков в пластике), молодежь (потребители пива в пластике).

Решение: дифференцировать воздействие на две группы, выбрать для молодежи более неформальный, игровой подход, а для семей – образовательный в стиле «Это интересно».

Персонаж акции





Промоутеры в облачении ростовых фигур-бутылок раздавали в городах агит-листовки «БУТЫЛКИ В ГОРОДЕ». Раздающие вели себя некультурно и навязчиво, пытаясь активно мешать горожанам.



SPECIAL EVENTS

Событийный маркетинг

Внимание! Только избранные и недавние кейсы





Brahma Open Air – единственное в Украине шоу,

проводящееся в формате mash-up – стилового смешения различных жанров музыки и пляжных развлечений. Живые коллективы в солнечном джем-сейшне, street art в реальном времени, мировые и украинские музыкальные звезды – многочасовой музыкальный mash-up марафон Brahma Open Air. Здесь царит Ginga – особый дух Бразилии, дух креативных импровизаций!

Формат события – многочасовой фестиваль

География – Киев, Одесса, Ялта (Крым)

Кол-во участников (общее) – 20000 чел.

Целевая аудитория – молодые городские жители, 18-35: креативно мыслящие, интеллектуалы, прогрессивные, интересующиеся, любопытные, экстраверты.





Атмосфера – креатив и импровизации, fun, дух Бразилии и ginga, солнечная фиеста, сплав культур.

Участники Brahma Open Air: мировые звезды, коллективы живых импровизаций, art-знаменитости, стилисты, beach-sport профессионалы и т.д.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Существенное повышение продаж в off-trade

Одно из самых ярких культурных событий года (по отзывам в прессе и на веб-ресурсах)

Один из самых заметных информационных поводов (по уровню цитирования и кол-ву публикаций - <http://infostream.ua> – «Элвисти»)

Лучшая вечеринка года по версии читателей «Афиша Одессы»

Финалист Киевского Фестиваля рекламы.

6000 участников в г. Киев

5000 участников в г. Одесса

5000 участников в г. Ялта





Серия событий для ТЦ «Европа»

(Дерибасовская, 21)

Проведение дней рождения

Радио-ивенты

**Летняя программа –
промо-активность каждую
субботу**





Компания InBev (САН Интербрю)

Проведение дней рождения, празднование нового года и пр.

Праздник «КАК В КИНО»
к 6-летию компании

«Народные забавы»
к 7-летию компании



«Шоу рекордов» -
Новогодняя вечеринка





Военно-полевая вечеринка Samsung + Прэксим Д

Военно-полевая вечеринка:
неофициальная часть конференции

Место: ресторан «Дача»

Количество человек: 110

Приглашенная звезда: группа «А.Р.М.И.Я.»



Особенности:

- приглашение в виде повестки
- раздача пилотки и военного билета каждому гостю
- гармонист
- конкурсы: военного танца, военных частушек, самой быстрой и качественной перевязки
- призы: сухие пайки с брендованными тушенкой, сгущенкой и шоколадом, компасы, фляги, котелки
- полевой фотограф и сувенирное фото гостей в рамке каждому
- военные декорации, агитационные лозунги и плакаты, настоящий пулемет «Максим»





Открытие нового офиса Oriflame

Открытие сервисного центра (на ул. Канатной угол Сабанский переулок) с участием директоров первой величины из Швеции; презентация в стиле «Бриллиантовый период» с презентацией нового крема «Диамант» от Oriflame.



Арт-фестиваль .JPEG для компании JTІ

Японско-украинский арт-фестиваль современного искусства. Сенсационное по формату открытие с количеством участников более 1200 чел., плюс 10-дневная экспозиция в галерее «Морская».





Английский бранч в «Зеленом мысе»

Субботний бранч на свежем воздухе в лучших английских традициях, приуроченный к выводу объекта класса de luxe «Английский двор». Приглашены состоятельные одесские семьи.



**... и еще десятки интересных
событий**





ЧТО МЫ **НЕ** ДЕЛАЕМ?

- ✓ свадьбы и именины. Наша работа нацелена на удовлетворение серьезного и взыскательного корпоративного Клиента;
- ✓ шаблонных мероприятий, стандартных декораций и заимствованных сценариев;

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

- ✓ сотрудничаем с национальными и локальными Клиентами;
- ✓ входим в пятерку крупнейших event-агентств Одессы, а также в национальный рейтинг BTL-агентств; являемся членом МАМИ;
- ✓ успешно реализуем комплексные рекламные проекты по принципу in-house (своими силами);





Преимущества Maximorum как event-агентства

Разнокалиберность – от VIP-событий для узкого круга до событий национального уровня с тысячами участников;

Разработка события **«под ключ»** силами агентства, включая креативный продакшн, промо-поддержку и пр.

Нелинейность разработки, **отсутствие шаблонных сценариев** – каждый Клиент может рассчитывать на сценарий и формат события, созданный креативной группой исключительно под него.

