

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПОДРОСТКОВ

Предыстория

- Чтобы получить 50 миллионов пользователей радио потребовалось 40 лет
- Телевидению – 10 лет
- Интернету – 4 года
- iPod – 3 года
- Социальная сеть Facebook собрала более 200 миллионов пользователей менее чем за 1 год



facebook®

Социальные сети рунета

«ВКонтакте»

Самая популярная социальная сеть в России. Ежедневная посещаемость составляет около 60 млн человек

«Одноклассники»

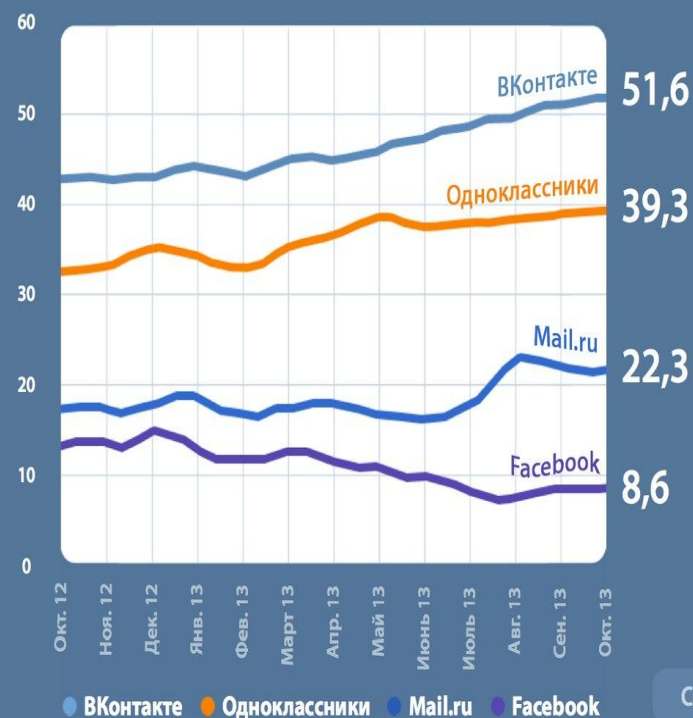
Вторая по величине социальная сеть на просторах Российского интернета. Зарегистрировано 205 млн пользователей, ежедневная посещаемость составляет 40 млн человек

«Мой мир»

Крупный коммуникационный портал Российского интернета ежемесячная аудитория которого составляет превышает 31,9 млн человек (данные 2012г). Занимает 3-е место на Российском рынке и 29 в мире

Посещаемость социальных сетей в России

(млн. в месяц)



ComScore

Положительные стороны социальных сетей

- Простейший способ связаться с человеком находящимся на большом расстоянии;
- Поиск человека по малому количеству сведений;
- Большой объем мультимедийной информации, в том числе новинок аудио и видео файлов;
- Хранилище для фотоальбомов, видеороликов и ваших личных записей;



Отрицательные стороны

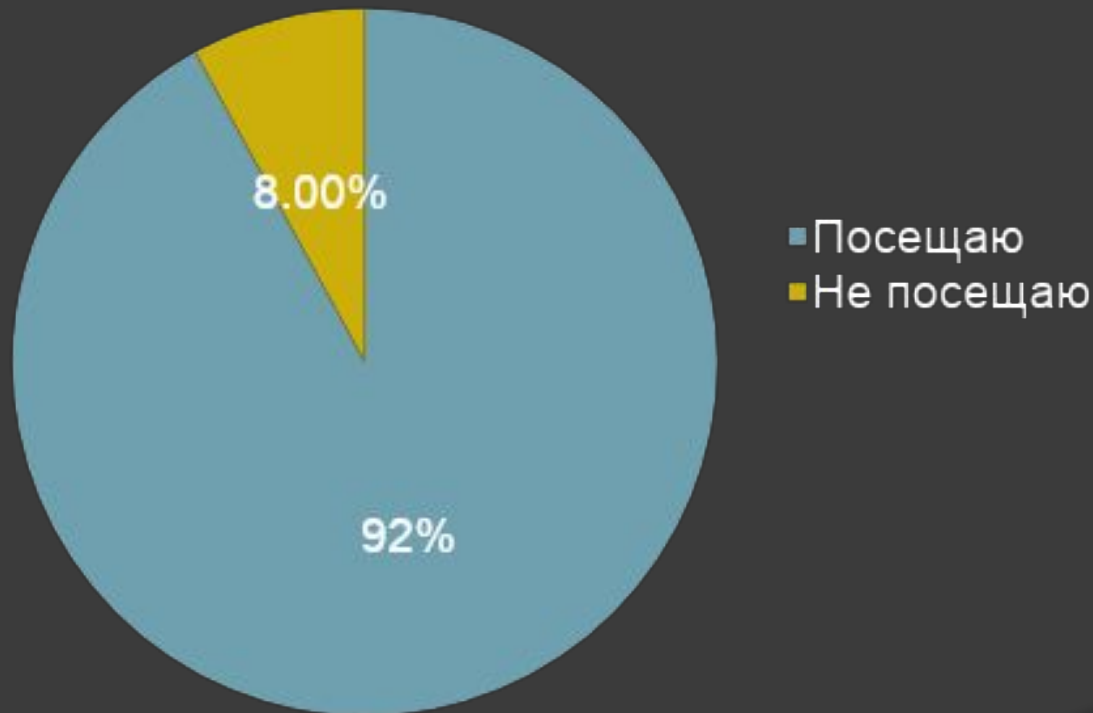
- Социальные сети вызывают настоящее привыкание, как наркотик (оспаривается британскими учеными)
- «Пробить» информацию о ком-то гораздо проще, чем раньше
- Рассылка спам-сообщений, вирусов и взлом аккаунтов
- Платные игровые услуги
- Мошенничество



Результаты анкетирования

британскими учеными
подростков/школьников/студентов

Посещения %



Пути решения проблем, связанных с использованием социальных сетей

- Занятие спортом, или другие отвлеченные занятия



- Ограничение времени пребывания в соц. сетях



Помните:

Компьютер может стать другом или заклятым врагом, может помочь в беде, а может добавить кучу проблем, может помочь найти единомышленников, а может привести к од... По Фрейду.



The End



Над презентацией работали:
Мамонтов Александр Андреевич
и Лешка Дюбченко Александрович