

Литература для изучения курса

Лекция 2.

Учебная литература

(обязательная)



Книги

- 1. Блэк С.** Паблик рилейшнз /Пер. с англ. – М.: МТ Пресс / Сирин, 2003.
- 2. Галумов Э.А.** Основы PR. М.: «Летопись XXI», 2004.
- 3. Кашлев Ю.Б., Галумов Э.А.** Информация и PR в международных отношениях. М., 2003.
- 4. Чумиков А.Н.** Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии: сборник статей. М., 2015.



Учебники

1. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В.
Внешняя культурная политика России и
зарубежных стран. СПб., изд. СПбГУ,
2008.

2. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик
рилейшнз. Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-
ДАНА, 2003.

3. Ольшанский Д.В. Политический PR. Учебное пособие. СПб.: изд. Питер, 2013.

3. Чернышева Т.Л. Связи с общественностью (PR). Учебное пособие. Н.Н., 2015.

4. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов. Учебник. М., изд. «Инфра», 2012.

Дополнительная литература

(книги, статьи)

- 1. Галумов Э.А.** Международный имидж России. М., 2003.
- 2. Липпман У.** Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
- 3. Николаева Ю.В., Боголюбова Н.М.** Внешняя культурная политика. Опыт России, Франции и Германии. Saarbrücken, Germany: LAP: Lambert Academic Publishing, 2012.
- 4. Образы государств, наций и лидеров.** Под ред. **Е.Б. Шестопалова.** М.: Аспект-Пресс, 2008.
- 5. Тихомирова К.** Паблик рилейшнз в глобализованном мире. Киев, 2004.

Статьи и книги на иностранном языке

- 1. Гаджиев К.С.** Имидж как инструмент культурной гегемонии // Мировая экономика и международные отношения. 2007. № 12. С. 6-9.
- 2. Мухаметов Р.С.** Роль публичной дипломатии в формировании международного имиджа России. URL:
<http://image-of-russia.livejournal.com/62907.html>
- 3. Bound K., Briggs R., Holden J, Jones S.** Cultural Diplomacy. London: Demos, 2007.