

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ
И
ПРОЕКТОВ НОВОВВЕДЕНИЙ**

1. ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ

Целевая программа – плановый комплекс научно-технических, экономических и организационных мероприятий, объединенных одной генеральной (главной) целью, охватывающих ряд стадий процесса «исследование – производство», взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям и осуществляемых под единым менеджментом.

Целевая программа включает типовые структурные элементы:

По масштабам и уровню взаимодействия подразделений, ЦП могут делиться на две основные группы:

1. Инновационные программы
2. Локализованные (межфункциональные) программы

2. ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Создание системы программно-целевого менеджмента ЦП
направлено на решение следующих задач:

Blank area for listing tasks.

Система менеджмента ЦП состоит из трех организационных уровней:

1. высший уровень включает технического директора и технический (научно-технический) совет;

2. средний уровень включает менеджеров ЦП, подчиненных техническому директору (главному технологу);

3. нижний уровень состоит из ответственных исполнителей отдельных этапов программы, подчиненных менеджерам подразделений в соответствии со своим должностным положением в линейно-функциональной структуре, или из специалистов целевых коллективов.

3. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

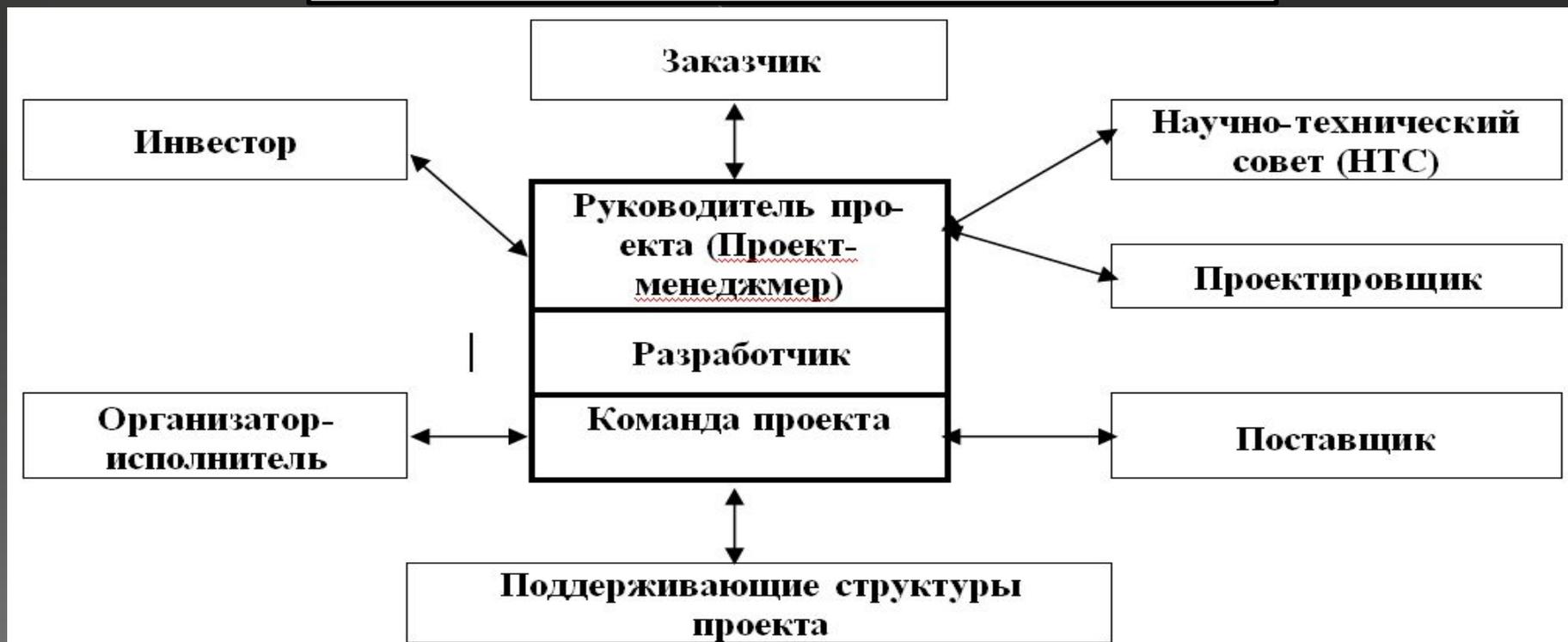
Понятие **инновационный проект** может рассматриваться как:

форма целевого управления инновационной деятельностью;

процесс осуществления инноваций;

комплект документов.

Основные участники инновационного проекта



Классификация инновационных проектов

Виды инновационных проектов



Жизненный цикл инновационного проекта

1. Формирование инновационной идеи проекта

2. Разработка проекта

3. Реализация проекта

4. Завершение проекта

4. СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Управление инновационным проектом – это процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, организационной структуры, планированием мероприятий и контролем за ходом их выполнения, направленных на реализацию инновационной идеи.

1. Принцип селективного управления;
2. Принцип целевой ориентации проектов на обеспечение конечных целей;
3. Принцип полноты цикла управления проектами;
4. Принцип этапности инновационных процессов и процессов управления проектами;
5. Принцип иерархичности организации инновационных процессов;
6. Принцип многовариантности при выработке управленческих решений.
7. Принцип системности;
8. Принцип комплексности;
9. Принцип обеспеченности (сбалансированности).

5. ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Разработка концепции проекта

1. формирование инновационной идеи и постановка цели проекта;
2. маркетинговые исследования идеи проекта;
3. структуризация проекта;
4. анализ риска и неопределенности;
5. выбор варианта реализации проекта.

6. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

7. КОНТРОЛЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РАБОТ ПО ПРОЕКТАМ

Три аспекта реализации проекта:

□ **Время:** проект должен быть выполнен в определенный период времени.

□ **Стоимость:** бюджет должен быть соблюден.

□ **Качество:** должны соблюдаться требуемые характеристики.

Контроль – постоянный и структурированный процесс, направленный на проверку продвижения работ, а также на выполнение корректирующих действий.

Четыре стадии контроля:

□ мониторинг и анализ результатов;

□ сравнение достигнутых результатов с запланированными и выявление отклонений;

□ прогнозирование последствий сложившейся ситуации;

□ корректирующие действия.

Контроль сроков

Контроль затрат

Контроль качества

8. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Технико-экономическое обоснование проекта (бизнес-план проекта)- это основной документ, позволяющий оценить и обосновать инновационную программу (проект).

Примерный состав бизнес—плана (ТЭО) инновационного проекта (программы):

1. Вводная часть
2. Анализ положения дел в области проводимых работ по программе
3. Существо предлагаемой программы
4. Анализ рынка
5. План маркетинга
6. Производственный план
7. Организационный план
8. Степень риска
9. Финансовый план
10. Приложения