РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ НОВОВВЕДЕНИЙ

1. ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ

Целевая программа – плановый комплекс научно-технических, экономических и организационных мероприятий, объединенных одной генеральной (главной) целью, охватывающих ряд стадий процесса «исследование – производство», взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям и осуществляемых под единым менеджментом.

Целевая программа включает типовые структурные элементы:

По масштабам и уровню взаимодействия подразделений, ЦП могут делиться на две основные группы:

1. Инновационные программы
2. Локализованные (межфункциональные) программы

2. ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Создание системы программно-целевого менеджмента ЦП направлено на решение следующих задач:

Система менеджмента ЦП состоит из трех организационных уровней:

1. высший уровень включает технического директора и технический (научно-технический) совет;

2. средний уровень включает менеджеров ЦП, подчиненных техническому директору (главному технологу);

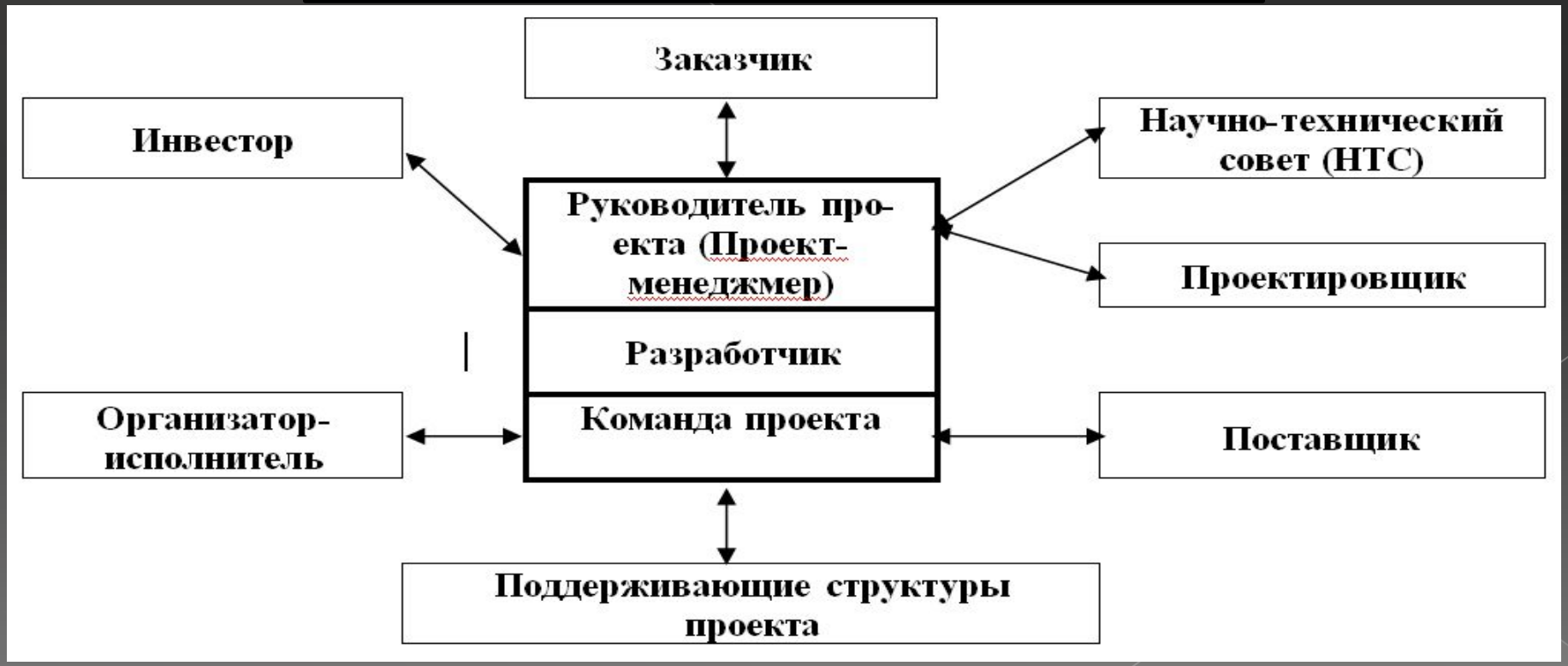
3. нижний уровень состоит из ответственных исполнителей отдельных этапов программы, подчиненных менеджерам подразделений в соответствии со своим должностным положением в линейно-функциональной структуре, или из специалистов целевых коллективов.

3. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Понятие **инновационный проект** может рассматриваться как:

- форма целевого управления инновационной деятельностью;
- процесс осуществления инноваций;
- комплект документов.

Основные участники инновационного проекта



Классификация инновационных проектов

Жизненный цикл инновационного проекта

1. Формирование инновационной идеи проекта
2. Разработка проекта
3. Реализация проекта
4. Завершение проекта

4. СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Управление инновационным проектом – это процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, организационной структуры, планированием мероприятий и контролем за ходом их выполнения, направленных на реализацию инновационной идеи.

1. Принцип селективного управления;
2. Принцип целевой ориентации проектов на обеспечение конечных целей;
3. Принцип полноты цикла управления проектами;
4. Принцип этапности инновационных процессов и процессов управления проектами;
5. Принцип иерархичности организации инновационных процессов;
6. Принцип многовариантности при выработке управленческих решений.
7. Принцип системности;
8. Принцип комплексности;
9. Принцип обеспеченности (сбалансированности).

5. ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Разработка концепции проекта

1. формирование инновационной идеи и постановка цели проекта;
2. маркетинговые исследования идеи проекта;
3. структуризация проекта;
4. анализ риска и неопределенности;
5. выбор варианта реализации проекта.

6. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

7. КОНТРОЛЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РАБОТ ПО ПРОЕКТАМ

Три аспекта реализации проекта:

- **Время**: проект должен быть выполнен в определенный период времени.
- **Стоимость**: бюджет должен быть соблюден.
- **Качество**: должны соблюдаться требуемые характеристики.

Контроль – постоянный и структурированный процесс, направленный на проверку продвижения работ, а также на выполнение корректирующих действий.

Четыре стадии контроля:

- мониторинг и анализ результатов;
- сравнение достигнутых результатов с запланированными и выявление отклонений;
- прогнозирование последствий сложившейся ситуации;
- корректирующие действия.

Контроль сроков
Контроль затрат
Контроль качества

8. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Технико-экономическое обоснование проекта (бизнес-план проекта)- это основной документ, позволяющий оценить и обосновать инновационную программу (проект).

Примерный состав бизнес—плана (ТЭО) инновационного проекта (программы):

1. Вводная часть
2. Анализ положения дел в области проводимых работ по программе
3. Существо предлагаемой программы
4. Анализ рынка
5. План маркетинга
6. Производственный план
7. Организационный план
8. Степень риска
9. Финансовый план
10. Приложения