

**СТРАТЕГИЯ  
РАЗВИТИЯ**



**НИЖЕГОРОДСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

**ВМЕСТЕ  
МЫ МОЖЕМ  
БОЛЬШЕ!**



ПРИМИ УЧАСТИЕ  
В ОПРОСЕ



ПРЕДЛОЖИ  
СВОЮ ИДЕЮ



## ПРОЕКТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

В декабре 2017 года глава региона Глеб Никитин выступил с инициативой создать Стратегию социально-экономического развития Нижегородской области. К работе над документом подключились более 400 экспертов регионального и федерального уровня. Перед ними стояла глобальная задача – создать детальный план развития, который определит будущее региона на более чем десятилетнюю перспективу. Причем не только с учетом региональной специфики, но и в соответствии с задачами, обозначенными В. В. Путиным в качестве первоочередных для всей страны: повышение уровня жизни, создание комфортной среды, развитие инфраструктуры, проведение ответственной социальной политики.

[Читать далее](#)



БЛАГОСОСТОЯНИЕ ЛЮДЕЙ



КОМФОРТНАЯ СРЕДА  
ПРОЖИВАНИЯ



НАША ЗЕМЛЯ



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ  
ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЕ



ПРОСТРАНСТВЕННОЕ  
РАЗВИТИЕ



РЕГИОН БУДУЩЕГО



ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И  
ЛЮДИ БУДУЩЕГО



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ И  
ПРОМЫШЛЕННЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛ



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

# ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РЫНКА ТРУДА

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Сформировать эффективный рынок труда Нижегородской области, удовлетворяющий потребности отраслей экономики и дающий возможности для профессиональной самореализации всех жителей области независимо от возраста и места проживания.



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Трансформация системы координации подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров



Формирование эффективной экосистемы поддержки трудоустройства



Популяризация востребованных экономикой профессий среди молодежи





## ЗАБОТА О ЛЮДЯХ

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Обеспечить высокий уровень благополучия граждан за счет формирования условий для самореализации и интеграции в экономическую и общественную деятельность. Создать возможности комфортной жизни для граждан всех уровней мобильности. Проводить справедливую и эффективную социальную политику.



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

- Формирование эффективной системы социальной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей
- Повышение доступности всех видов социальных услуг и совершенствование системы социального обслуживания в соответствии с потребностями населения
- Повышение качества жизни старшего поколения
- Формирование комфортной среды для активной жизни, профессиональной и личностной самореализации маломобильных групп населения

## КОМФОРТНАЯ СРЕДА ПРОЖИВАНИЯ



### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Обеспечить жителей Нижегородской области доступным жильем и качественными коммунальными услугами. Сделать жизнь комфортной и благоустроенной во всех муниципалитетах.

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Повышение уровня доступности, качества жилищного фонда



Совершенствование государственного регулирования строительной деятельности



Повышение уровня благоустроенности и безопасности общественных территорий



Обеспечение доступных, прозрачных и качественных ЖКУ, повышение уровня клиентоориентированности



Качественное инфраструктурное обеспечение жилищного фонда



Повышение инвестиционной привлекательности строительного комплекса



## ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Увеличить среднюю продолжительность жизни жителей региона, существенно снизить смертность, в том числе младенческую. Обеспечить население Нижегородской области современной, качественной и доступной системой медицинской помощи независимо от возраста, социального статуса и места проживания.



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Повышение качества, доступности и эффективности медицинской помощи



Расширение вовлеченности населения в мониторинг состояния своего здоровья и поддержание здорового образа жизни



Повышение эффективности медицинских учреждений



Обеспечение ускоренного развития индустрии здоровья на основе новых медицинских технологий



Создание системы эффективного лекарственного обеспечения пациентов при амбулаторном лечении





# ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ – ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Обеспечить жителям Нижегородской области всех возрастов возможности для занятий физической культурой и массовым спортом. Создать условия для самореализации в спорте высших достижений молодых нижегородцев.



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Развитие массового спорта



Развитие в регионе спорта высших достижений



**СТРАТЕГИЯ  
РАЗВИТИЯ**  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



# ДЕМОГРАФИЯ

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Обеспечить устойчивый естественный прирост населения в регионе за счет реализации новой демографической политики, направленной на увеличение рождаемости и поддержку семей с детьми.



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Развитие института семьи и реализация демографической политики



**СТРАТЕГИЯ  
РАЗВИТИЯ**  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



## ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Сформировать единое, эффективно управляемое пространство, обеспечить реализацию крупных инфраструктурных проектов. Повысить качество человеческого капитала и обеспечить благосостояние всех жителей региона.



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Обеспечение прогрессивного и эффективного развития территорий



Создание условий для устойчивого развития сельских и неурбанизированных территорий



Нижегородская агломерация



Транспортно-логистический комплекс



## ИНФРАСТРУКТУРА

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Сформировать комфортное и безопасное пространство для жизни, позволяющее решать любые социально-экономические задачи. Обеспечить прогрессивное развитие промышленно-инновационного и логистического потенциалов региона.



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Создание дорожно-транспортной сети, отвечающей современным требованиям



Повышение безопасности дорожного движения



Формирование эффективного механизма привлечения частных инвестиций в развитие инфраструктуры



Снятие инфраструктурных и тарифных ограничений для прогрессивного развития территорий

# ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Сделать Нижегородскую область одним из ключевых российских центров экологической активности общества. Обеспечить условия для рационального природопользования и качественной утилизации промышленных отходов, в том числе за счет использования инновационных технологий по переработке. Сформировать экологическую культуру населения.



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Сохранение и воссоздание водных и биологических ресурсов рек, повышение качества питьевой воды



Формирование систем раздельного сбора бытовых отходов и экологической культуры населения



Формирование природно-экологического каркаса региона



Развитие промышленной индустрии и инфраструктуры обработки, утилизации, обезвреживания отходов, развитие экологического машиностроения



Повышение уровня и эффективности добычи полезных ископаемых, в том числе минерального сырья





## КУЛЬТУРА

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Стать центром современных креативных культурных проектов при условии сохранения культурно-исторической идентичности региона.



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Комплексное восстановление культурных учреждений



Развитие культурно-досуговых пространств



Внедрение методологии организации арт-пространств



Трансформирование историко-культурного наследия в достояние региона, привлекающее своей красотой новых гостей и новых жителей



## НОВЫЙ СТАНДАРТ ОБРАЗОВАНИЯ

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Обеспечить жителей региона равными возможностями в получении общего, высшего и профессионального образования для повышения конкурентоспособности на рынке труда и личностного роста.



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Выравнивание условий для образовательного старта: обеспечение доступности и высокого качества дошкольного образования



Развитие системы школьного образования как современного института социализации и формирования личности



Развитие системы работы с одаренными и талантливыми детьми и молодежью



Приоритизация программ общего и дополнительного образования технической и естественнонаучной направленности



Повышение эффективности использования потенциала системы высшего образования региона





# ЦИФРОВОЙ МИР

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Создать технологическую среду, обеспечивающую доступ жителей региона ко всем современным цифровым технологиям. Обеспечить процесс непрерывного обучения в сфере ИТ для граждан всех возрастов. Повышение компьютерной грамотности граждан всех возрастов.



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Развитие ИТ-навыков у взрослого населения



Формирование ИТ-имиджа региона и популяризация ИТ



**СТРАТЕГИЯ  
РАЗВИТИЯ**  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Стать одним из лидеров в России по ИТ-предпринимательству. Обеспечить прорыв в развитии цифровой экономики Нижегородской области.



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Создание центров компетенций по направлениям цифровой экономики и содействие формированию компаний-лидеров на рынках цифровой экономики, поддержка реализации пилотных проектов на территории области

Развитие ИТ-предпринимательства



# НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Выйти в лидеры России по исследованиям в сфере приоритетных технологий, используемых в различных отраслях экономики.



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Трансформация системы управления и координации научно-технической деятельности в регионе. Формирование и развитие Центра координации и управления научно-технической деятельностью (ЦКНТД) с созданием на его базе центра защиты интеллектуальной собственности. ✓

Содействие развитию науки и инноваций ✓

Содействие выведению новых и/или инновационных продуктов на российский и мировой рынки ✓

# РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Существенно увеличить в экономике региона долю среднетехнологичной и высокотехнологичной промышленности: атомной, медицинской и т.д. Добиваться повышения производительности труда, в том числе за счет автоматизации производств. Расширить локализацию производств.



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Реализация программ импортозамещения и локализации производств



Создание и развитие кластеров в отраслях нефтехимии, автомобилестроения, судостроения, биомедицины, фармацевтики, атомной, легкой промышленности и пр., а также кластеров в иных, в том числе новых высокотехнологичных, отраслях



Повышение производительности труда



Обеспечение диверсификации ОПК



**СТРАТЕГИЯ  
РАЗВИТИЯ**  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



# РАЗВИТИЕ АПК

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Сформировать регион прогрессивного развития агропромышленного комплекса, основанного на сбалансированном подходе к обеспечению продовольственной безопасности наряду с развитием высокоэффективных инновационных направлений. Обеспечить использование научно-технических достижений для создания конкурентоспособного агроиндустриального комплекса.



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Обеспечение продовольственной безопасности региона и трансформация системы управления АПК



Создание эффективной системы хранения и сбыта продукции местных сельхозтоваропроизводителей всех категорий хозяйств



Развитие «умного» АПК – повышение уровня технической оснащенности и внедрение инновационных технологических решений, обеспечение трансформации в агроиндустриальный комплекс



Стимулирование инвестиционной активности за счет повышения доступности инфраструктурных решений, финансовых и энергетических ресурсов



## ИНВЕСТИЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Обеспечить привлекательность региона для крупномасштабных финансовых и промышленных проектов, роста инвестиций в экономику области. Создать условия для наилучшего развития предпринимательских инициатив.



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Формирование системы «единого окна» для взаимодействия с инвесторами



Содействие снятию тарифных ограничений и развитие инвестиционной инфраструктуры



Развитие института ГЧП/МЧП



Создание комфортных условий для развития предпринимательской деятельности



## РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Выйти в лидеры России по объему экспорта промышленной продукции, в первую очередь высокотехнологичной, а также международному и межрегиональному обороту товаров и услуг.



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Развитие несырьевого неэнергетического экспорта



Развитие международных и межрегиональных связей Нижегородской области





## ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Создать современный региональный туристический бренд и единое цифровое туристическое пространство. Объединить существующие и развивающиеся туристические кластеры, привести их в соответствие с мировыми стандартами.



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Развитие туристско-рекреационных зон и формирование новых центров притяжения туристов



Проектное управление и маркетинговые инструменты



Вывод народных промыслов на уровень самостоятельной конкурентоспособной отрасли



## НОВОЕ КАЧЕСТВО ВЛАСТИ

### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Сформировать непрерывно совершенствующуюся систему государственного управления и стратегического планирования. Применять кадровый потенциал региона для обеспечения прогрессивного социально-экономического развития в точно заданном направлении.



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Совершенствование системы стратегического планирования



Оптимизация системы управления регионом и его пространственной организации (муниципальных образований)



Создание эффективной модели управления кадрами



Повышение эффективности межведомственного взаимодействия



Обеспечение сбалансированной финансовой системы и межбюджетных отношений

# ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Обеспечить жителям Нижегородской области, независимо от религиозной, национальной и партийной принадлежности, а также места жительства, широкие возможности для полноценного использования демократических механизмов реализации гражданских прав. Обеспечить эффективное взаимодействие государства и общества, высокий уровень открытости органов власти и вовлеченности общественности в принятие решений на всех уровнях.



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

Поддержка благотворительной и добровольческой деятельности



Формирование активной гражданской позиции у молодежи как основы процесса становления нового поколения лидеров



Патриотическое воспитание гражданского общества



Повышение гражданской активности и вовлеченности в процесс государственного управления



Укрепление гражданского единства, гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений



Повышение доступности государственных сервисов для населения и качества административных услуг