

# ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ: ИНФОРМАЦИОННО- ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Выполнил: Крапивин Дмитрий,  
обучающийся 8 «Б» класса  
Наставник проекта:  
Онохова Галина Владимировна,  
педагог-библиотекарь  
МАОУ СОШ № 38

г. Златоуст, 2020



## ▣ Актуальность

Наше время называют веком информации. Еще никогда в распоряжении людей не было столько разной информации одновременно. Ежедневно на каждого из нас обрушивается поток информации, обработка которого отнимает у нас все больше времени, и поток этот постоянно возрастает. Сориентироваться в этом поистине безбрежном море непросто. Что из этой информации важно, а что нет, как с ней работать, как оценивать? Вопросов возникает множество.



# ЦЕЛЬ РАБОТЫ: ИЗУЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ.

## Задачи:

1. Изучить литературу по данной теме;
2. Узнать, что такое «информация», «источники информации», «информационные ресурсы»;
3. Определить, из чего складывается информационная культура и как она формируется;
4. Выявить популярные поисковые системы, социальные сети и образовательные платформы;
5. Создать конечный продукт:
  - буклет для школьников «Безопасное поведение в Интернете»;
  - презентацию (которую можно использовать на уроках информатики и классных часах).



## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Понятие **«информация»** происходит от латинского «informatio» — «осведомление», «разъяснение», «изложение». У этого слова не одно значение, но чаще всего под информацией подразумевают некие сведения, знания о чем-либо. И эти знания мы получаем из **источников информации**, которые бывают традиционными и нетрадиционными (современными). К традиционным источникам относятся: книги (в том числе энциклопедии, словари, справочники), газеты, журналы, расположенные на бумажном носителе. К нетрадиционным источникам относятся: аудиоматериалы и видеоматериалы (диски, пластинки), мультимедийные издания, Интернет-ресурсы и др. электронные ресурсы.

Всё это вместе образует **информационные ресурсы** - информация (текстовая, графическая, аудио-, видео- и др.), представленная в форме, рассчитанной на хранение (электронные и бумажные документы, книги, фильмы и др.), накопление, обработку и представление пользователям.

**Информационная культура** — это конкретный уровень формирования информационных процессов, уровень создания, сбора, переработки и хранения информации, степень удовлетворения в определенной мере потребностей человека в информационном общении; качественный показатель жизнедеятельности конкретного человека в сфере получения, передачи, хранения и применения информации, где основными являются духовные общечеловеческие ценности.



# ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЧЕЛОВЕКА



# ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

по способу  
восприятия

- визуальная,
- аудиальная
- звуковая,
- обонятельная и т.д.

по форме  
представления

- графическая,
- звуковая,
- текстовая
- числовая

по назначению

- массовая,
- личная
- т.д.

# МНОГООБРАЗИЕ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ



# ЭТАПЫ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ



- **Мозговой штурм;**
- **Фильтрация;**
- **Анализ;**
- **Повторный анализ;**
- **Выводы и формулировка.**





# ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

## Виды поисковых систем



- Wandex
- Яндекс
- Google
- Mail
- Rambler
- Нигма
- Webalta
- Bing
- Yahoo
- DuckDuckGo



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



- **Вконтакте;**
- **Одноклассники;**
- **Твиттер;**
- **Мой мир;**
- **Facebook;**
- **Instagram;**
- **др.**

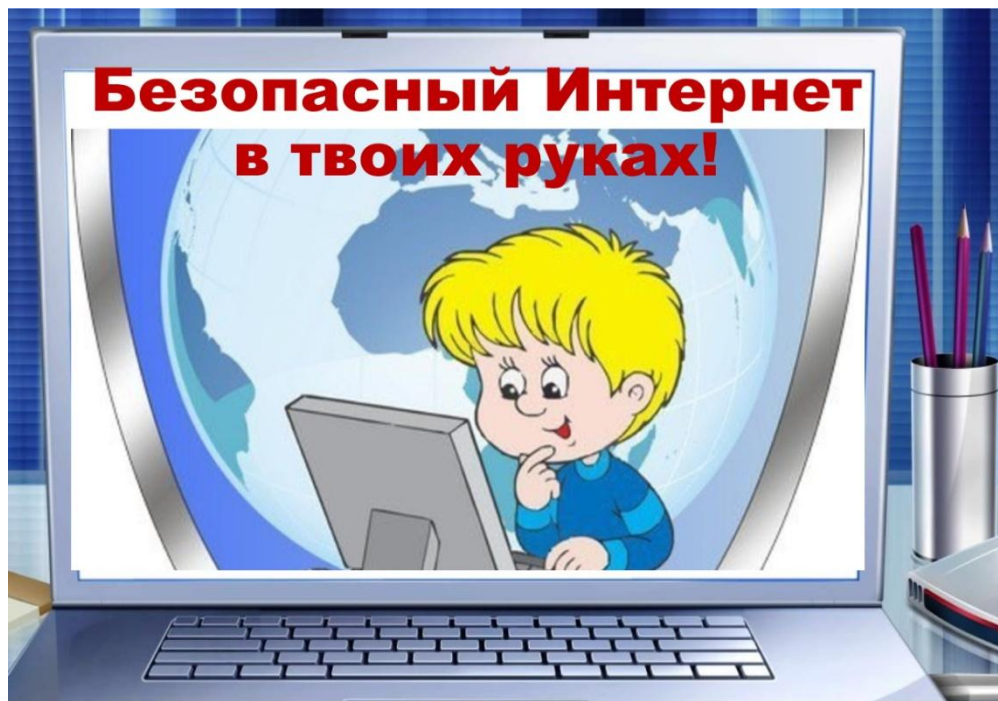


# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ (ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ):

- **Учи.ру;**
- **«Российская электронная школа» (РЭШ);**
- **Якласс;**
- **Дневник.ру;**
- **Дуолинго;**
- **ЛитРес;**
- **и др.**



# БЕЗОПАСНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ



- Храните тайны;
- Будьте анонимны;
- Не разговаривайте с незнакомцами;
- Распознайте злоумышленника;
- Храните фото в недоступном месте;
- Будьте бдительны;
- Не сообщайте своё местоположение;
- Внимание на игры;
- Учитесь замечать поддельные сайты;
- Тренируйте память;
- Аккуратнее с покупками;
- Проверяйте информацию;
- Позаботьтесь об «облаке»;
- Соблюдайте сетевой этикет.

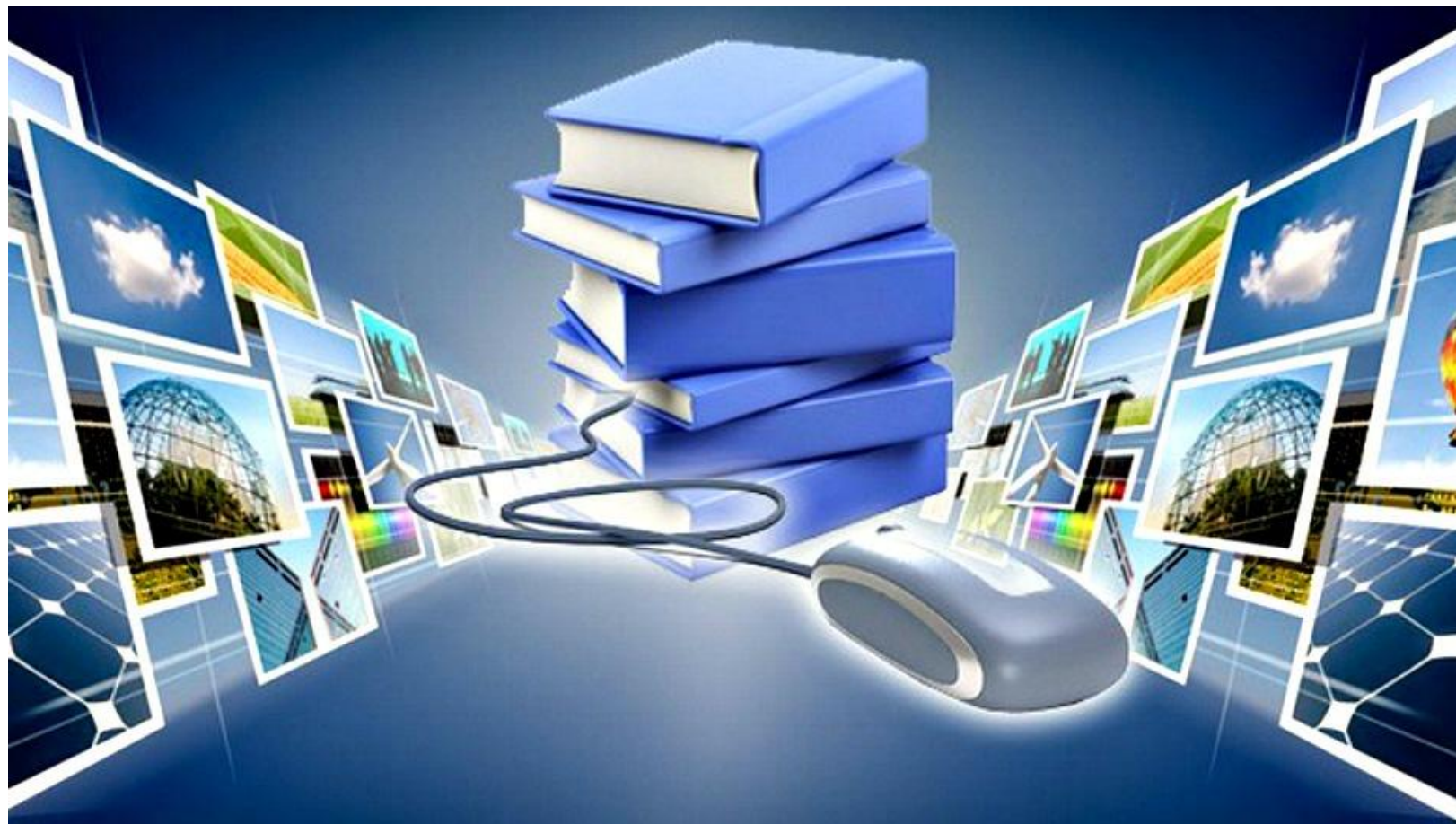


# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гендина Н. И., Косолапова Е. В. Основы информационной культуры школьника: Учебно-методический комплекс для учащихся 8-9 классов общеобразовательных организаций.- М.: РШБА, 2020. – 208 с.
2. [https://upr.1sept.ru/view\\_article.php?ID=200900909](https://upr.1sept.ru/view_article.php?ID=200900909)
3. <https://vysokoff.ru/seo/seo-sovety/vse-poiskovye-sistemy-spisok.html>
4. <https://www.ucheba.ru/project/websafety>
5. <https://center-yf.ru/data/stat/informacionnaya-kultura.php>
6. <https://4brain.ru/critical/information.php>
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/ВКонтакте>
8. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Одноклассники>
9. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Facebook>
10. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Mail.ru>
11. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Учи.ру>
12. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Duolingo>



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ



# ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ: ИНФОРМАЦИОННО- ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Выполнил: Крапивин Дмитрий,  
обучающийся 8 «Б» класса

Наставник проекта:  
Онохова Галина Владимировна,  
педагог-библиотекарь

г. Златоуст, 2020

