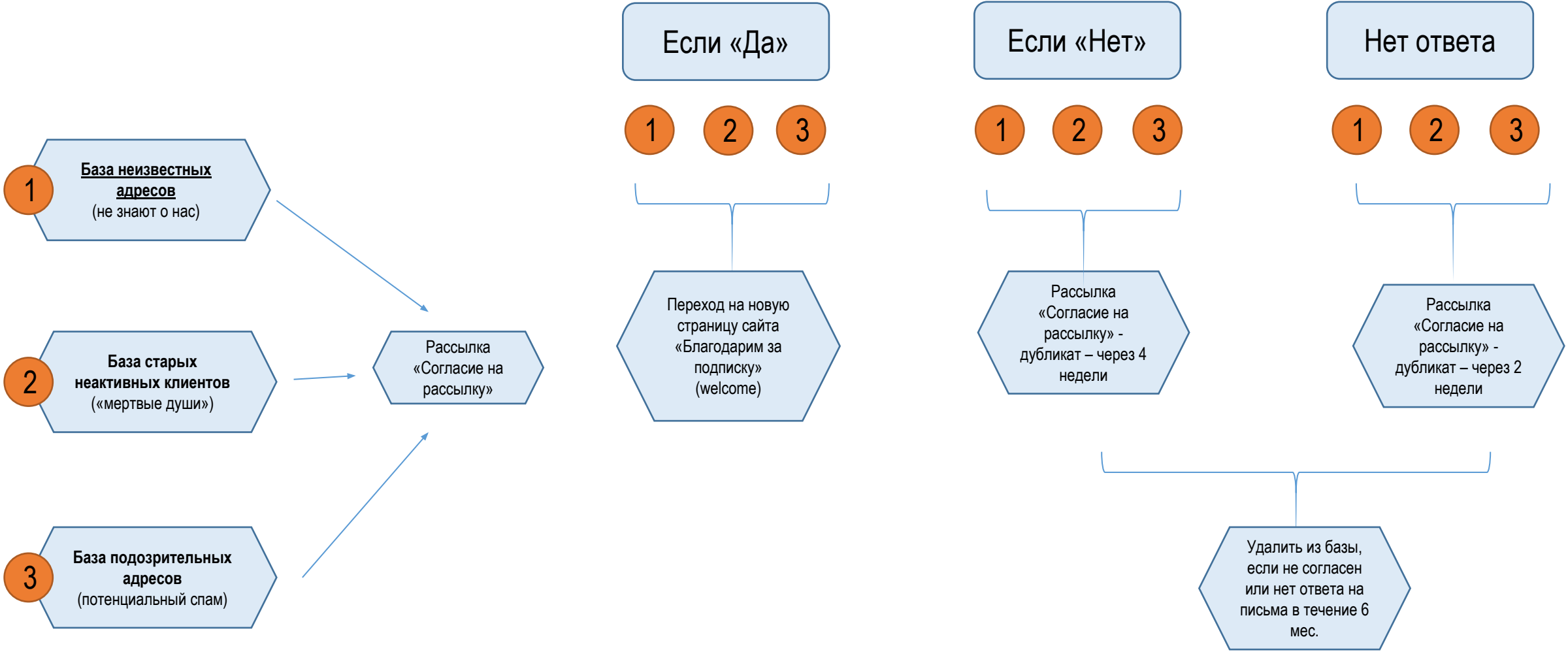
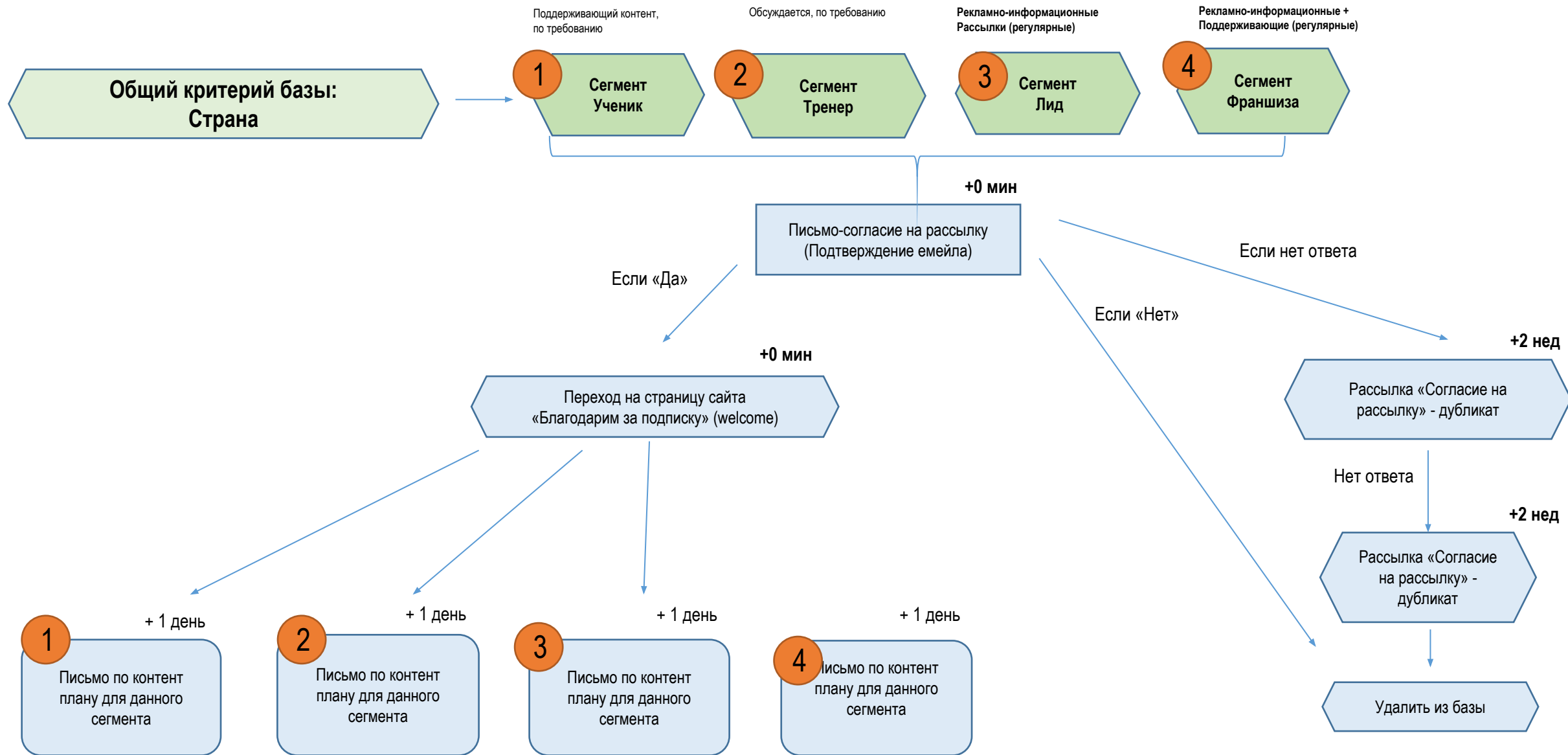


# Дорожная карта сложных клиентов (триггеры)

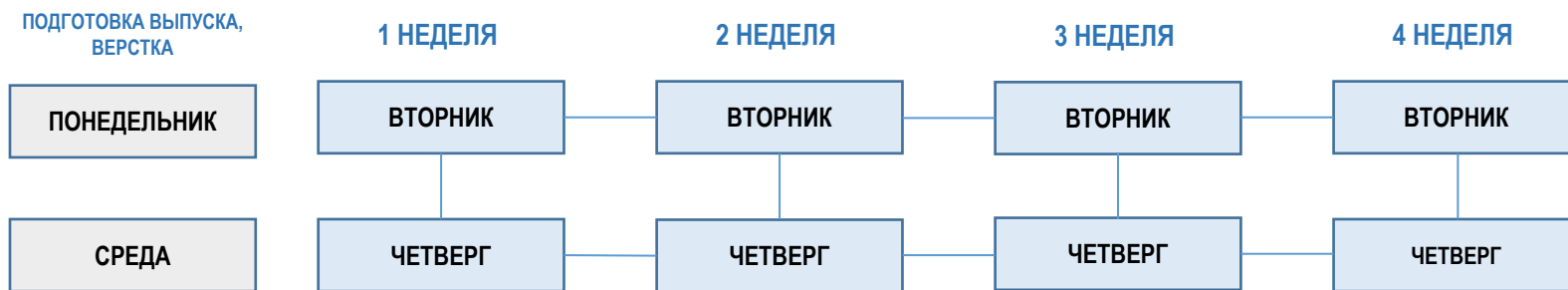


# Дорожная карта обычных подписчиков (триггеры)

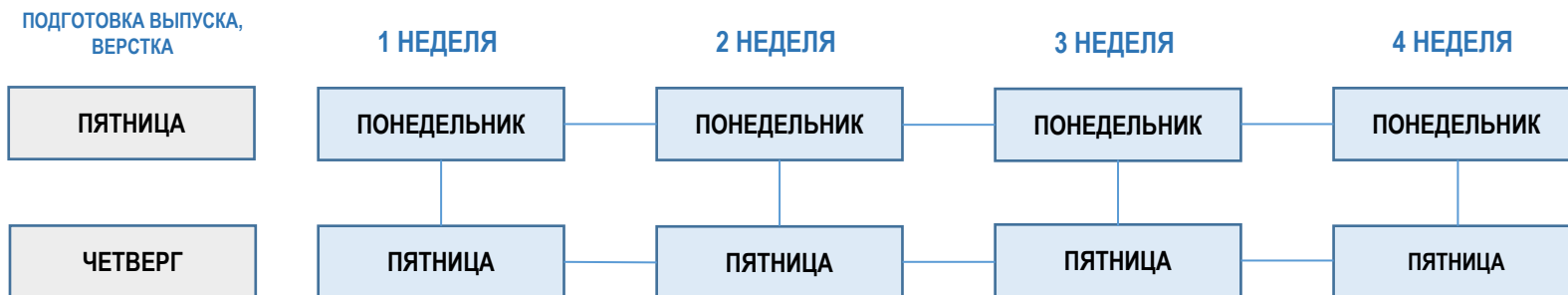


# Регулярные ежемесячные блоки

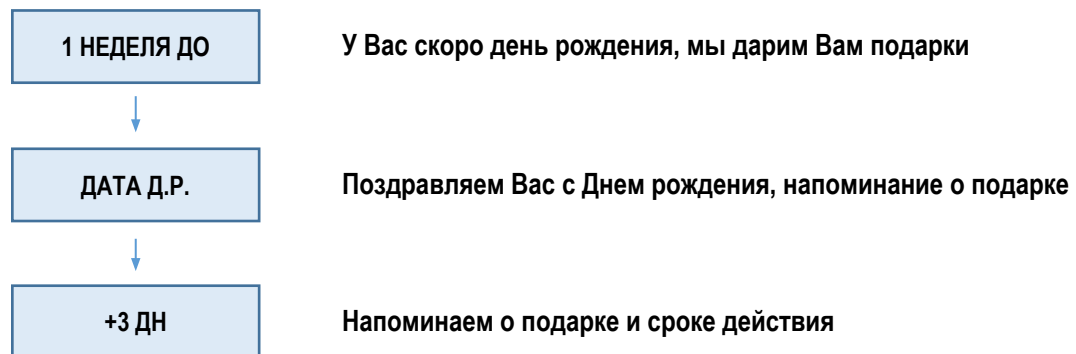
## Сегмент «ЛИДЫ»



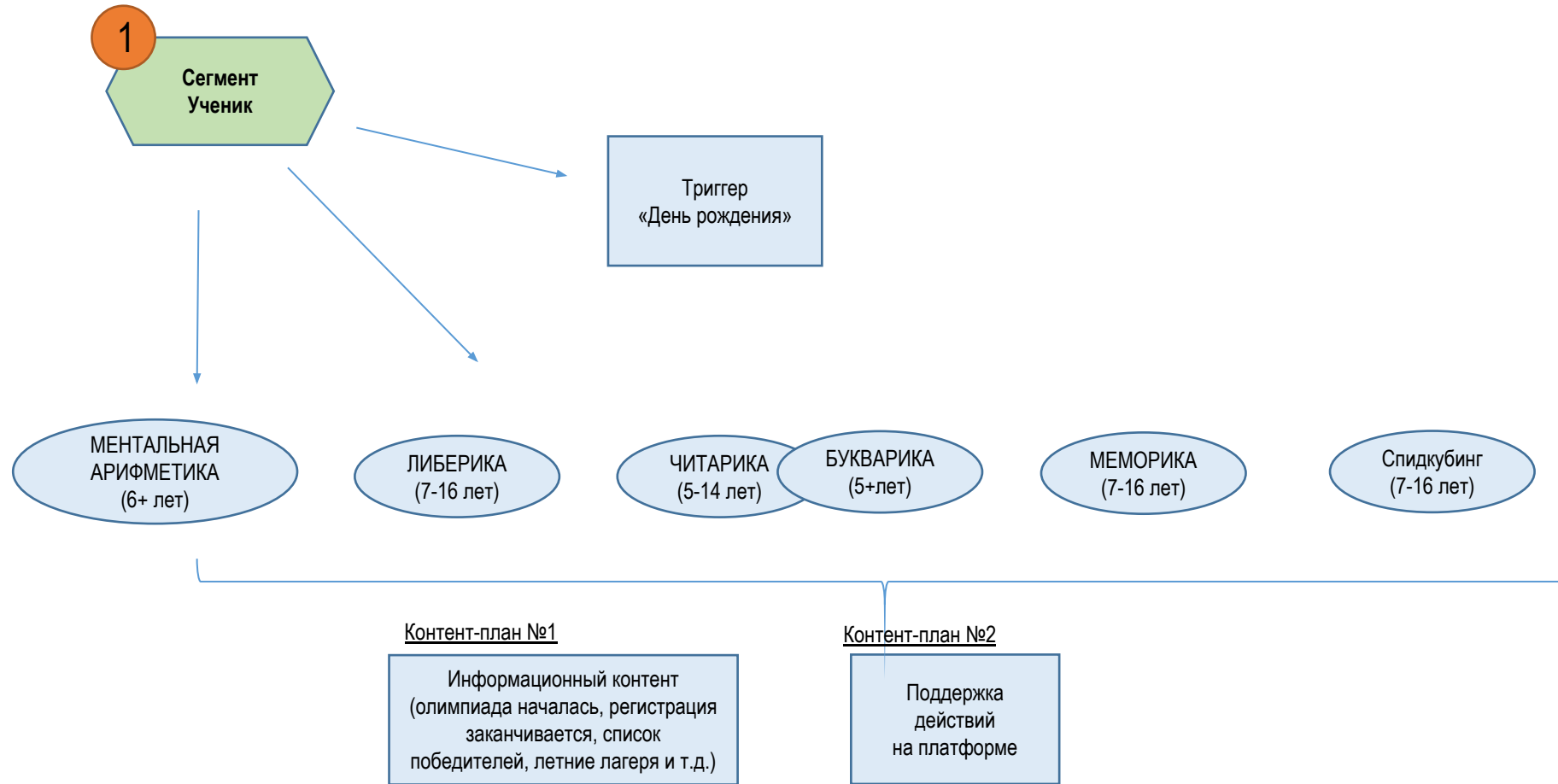
## Сегмент «ФРАНЧАЙЗИ»



# Триггер С Днем рождения



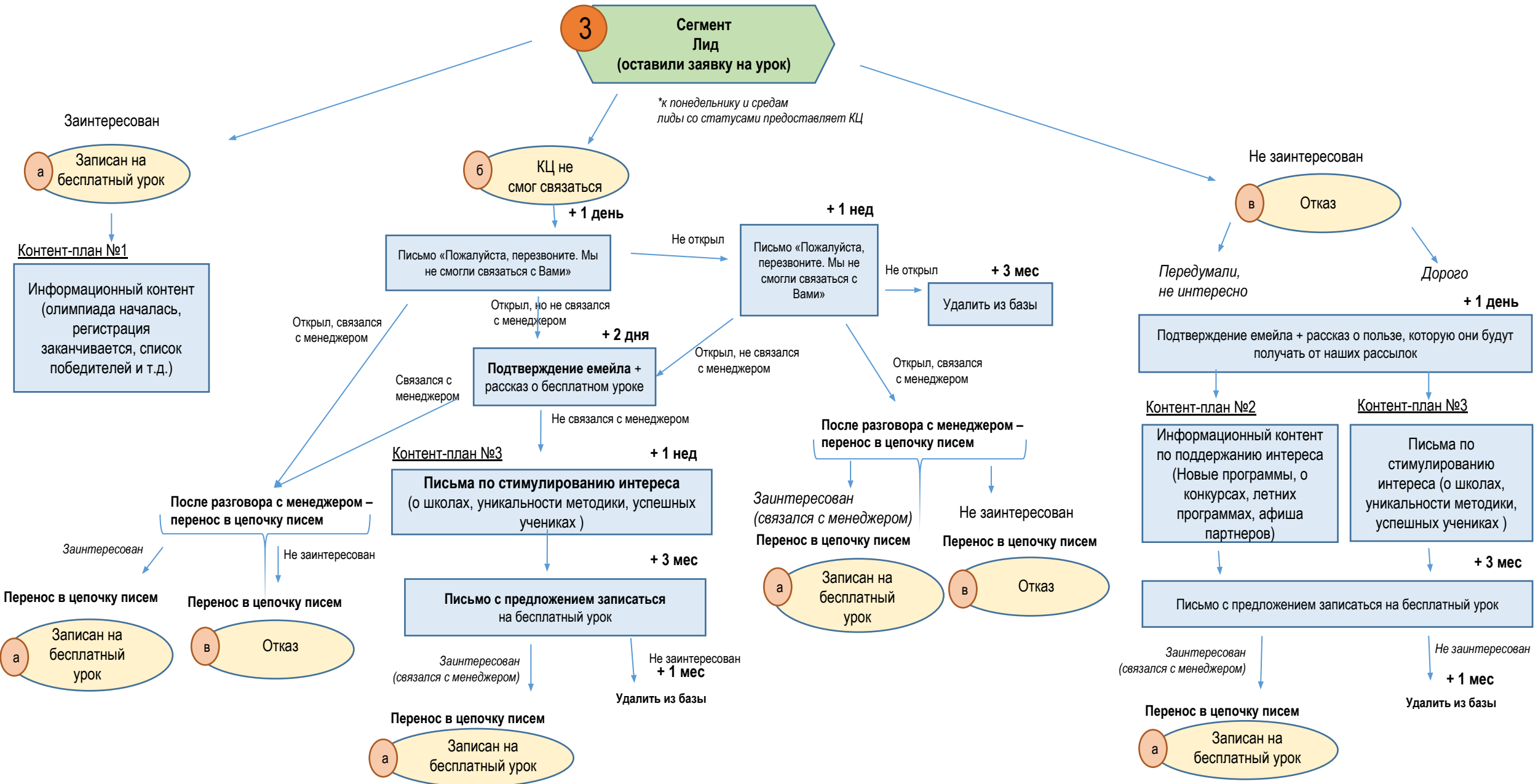
# Триггеры (план) по сегментам



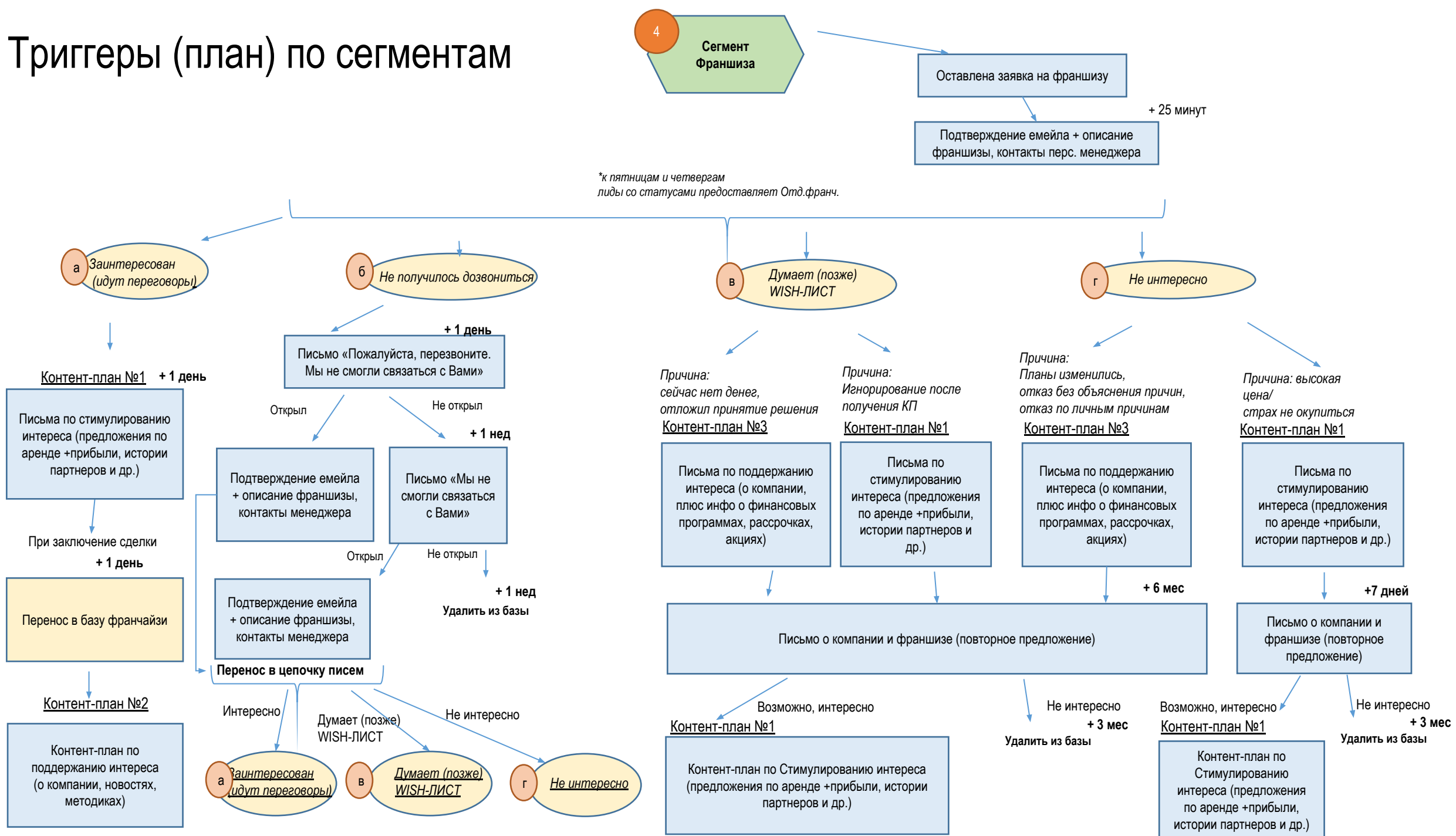
\*Рекламная рассылка на продажу товаров в данном сегменте не производится

\*\*Могут отправляться рекомендации курса, если ученик достиг возраста для перехода на следующий курс или окончил обучение по программе

# Триггеры (план) по сегментам



# Триггеры (план) по сегментам



# Описание контент-планов: Ученик

№	Страна	Тип подписчика (сегмент)	Подтип для рассылки	ЦА: возраст	Тематики рассылки		
					Информационный контент (олимпиада началась, регистрация заканчивается, список победителей, летние лагеря и т.д.) (Контент-план 1)	Поддержка действий на платформе (Контент-план 2)	Дни рождения (Контент-план 3)
1	Россия	Ученик	Ментальная арифметика	5-16 лет	+	+	+
			Либрика	7-16 лет	+	+	+
			Меморика	7-16 лет	+	+	+
			Букварика (обучение чтению)	5-7 лет	+	+	+
			Читарика (обучение чтению)	6-8 лет	+	+	+
			Спидкубинг	5-16 лет	+	+	+



## Описание контент-планов: Лид (неизвестный подписчик)

№	Страна	Тип подписчика (сегмент)	Подтип для рассылки	ЦА	Тематики рассылки			
					Письма по стимулированию интереса (предложения по аренде +прибыли, истории партнеров и др.) (Контент-план 1)	Информационный контент по поддержанию интереса (Новые программы, о конкурсах, летних программах, афиша партнеров) (Контент-план 2)	Письма по стимулированию интереса (о школах, уникальности методики, успешных учениках ) (Контент-план 3)	Дни рождения (Контент-план 4)
1	Россия	Лид (неизвестный подписчик)	Записался на бесплатный урок	Город, Родитель/ученик, младший/средний/старший школьник (для учеников)	+			+
			Невозможность связаться	Город			+	+
			Отказ (Дорого)	Город		+	+	+
			Отказ (Не указана причина, думает)	Город		+	+	+

# Описание контент-планов: Франчайзи

№	Страна	Тип подписчика (сегмент)	Подтип для рассылки	ЦА	Тематики рассылки			Вид рассылки: Дни рождения (Контент-план 4)
					Письма по стимулированию интереса (предложения по аренде +прибыли, истории партнеров и др.) (Контент-план 1)	Контент-план по поддержанию интереса (о компании, новостях, методиках) (Контент-план 2)	Письма по поддержанию интереса (о компании, плюс инфо о финансовых программах, рассрочках, акциях) (Контент-план 3)	
1	Россия	Франчайзи	Заинтересован (идут переговоры)	Город, возраст	+			+
			Невозможность связаться	Город			+	+
			Думает (позже примет решение)	Город	+		+	+
			Отказ (цена/сомнения в окупаемости)	Город	+		+	+
			Отказ (Другое)	Город,				+
			Купил франшизу	Город, количество купленных курсов		+		+