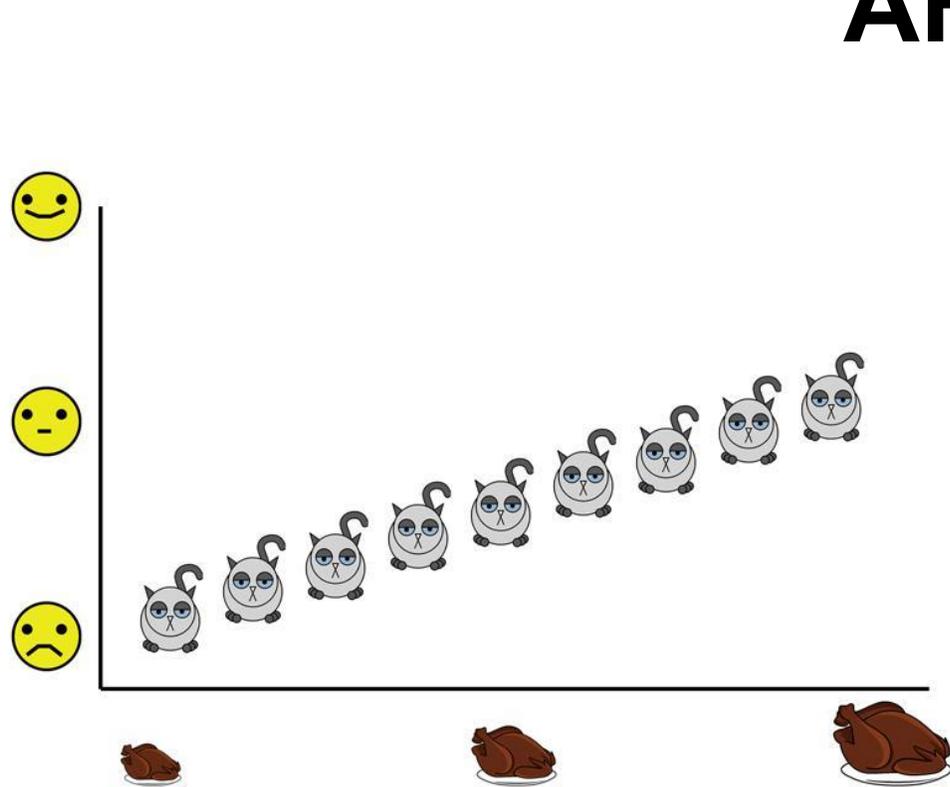
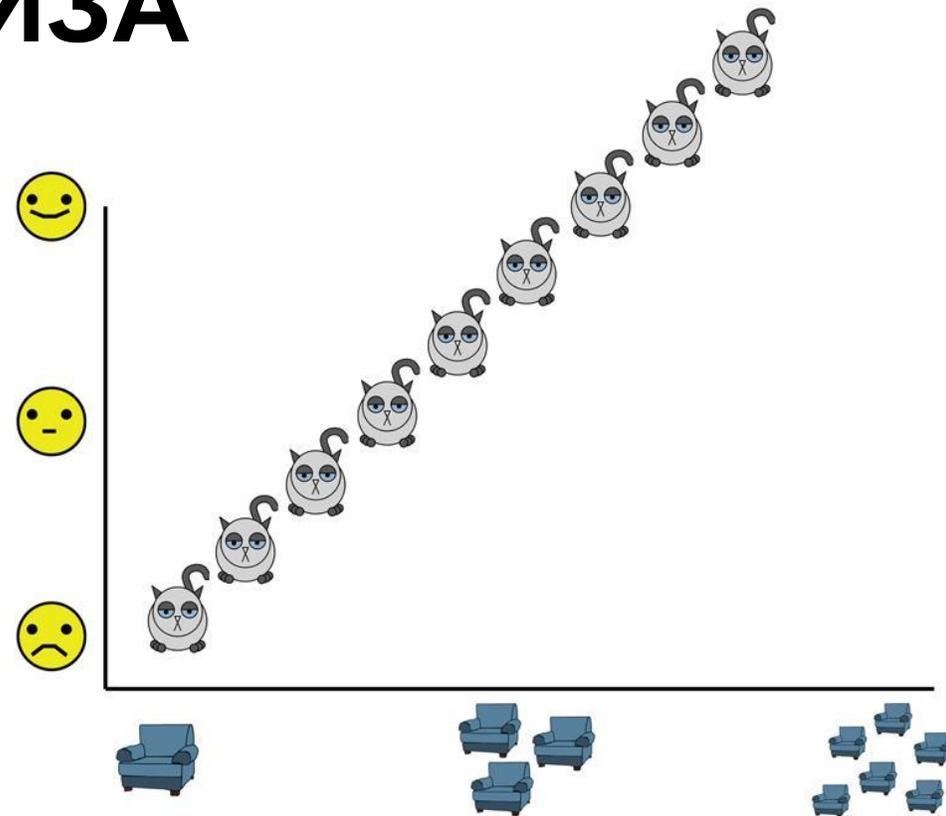


Исследования типа
ФАКТОРЫ
ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ
С X

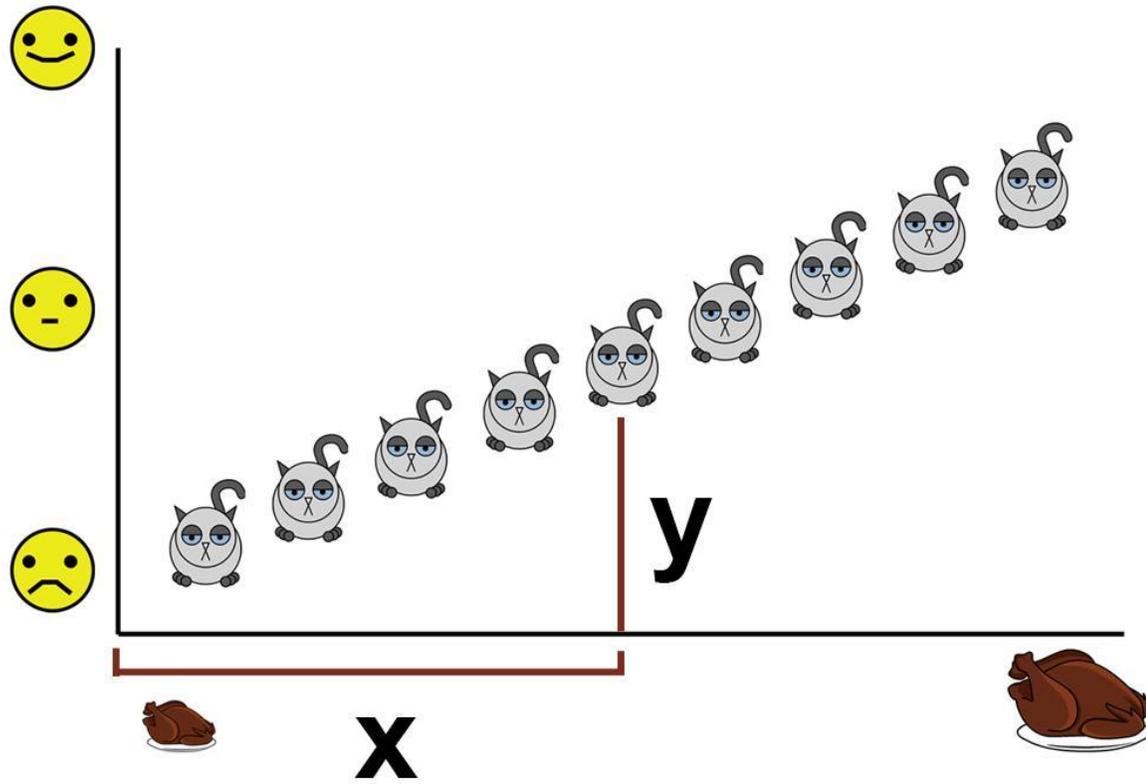
ПРОБЛЕМА КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА



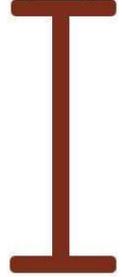
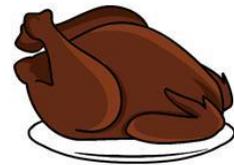
$r = 1$



$r = 1$



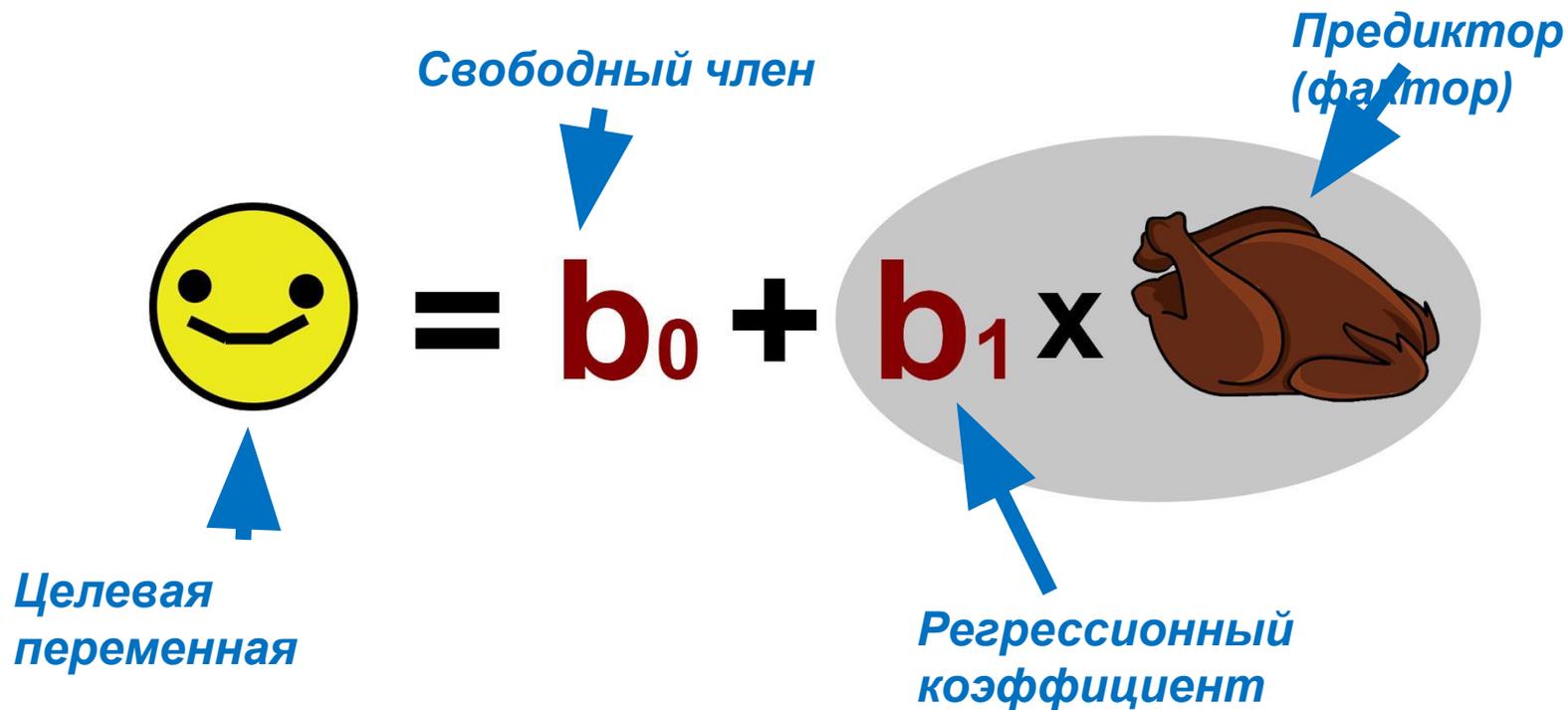
$$b_1 = \frac{y}{x}$$



b₀

КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ

Функциональная (регрессионная) математическая модель



АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Формулировка гипотезы
2. Подготовка методик
3. Сбор данных
4. Обработка данных
5. Оформление статьи

1. ФОРМУЛИРОВКА ГИПОТЕЗЫ

Переменная X значимо связана с рядом факторов, среди которых:

1. *Первый*
2. *Второй*
3. *Третий*

2. ПОДГОТОВКА МЕТОДИК

2.1. Найти методики

- Валидные
- Надежные
- Стандартизированные

2.2. Распечатать методики / забить в Google-формы

3. СБОР ДАННЫХ. ВАРИАНТЫ

3(а). Договориться с руководством интересующей Вас группы людей

3(б). Набрать выборку в Интернете

3(б). НАБОР ЛЮДЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

3.1. Прописать скрипт

3.1.1. Представьтесь

3.1.2. Объясните, чего вы хотите

3.1.3. Расскажите какую пользу это принесет

3.1.4. Расскажите о награде

3.2. Найдите людей по поиску вКонтакте

3.3. Рассылайте скрипты.

3.4. Согласившихся – благодарите и высылайте ссылку на тест

3.5. Прошедших тест - награждайте

4. ОБРАБОТКА ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

4.1. Проведение регрессионного анализа

4.2. Вывод по гипотезе

ВАЖНО!

- Перед регрессионным анализом проведите корреляционный. Если у вас есть пары-тройки коррелирующих переменных – *оставьте только одну из них*
- Или проводите регрессионный анализ *с пошаговым включением*

4.2. ВЫВОД ПО ГИПОТЕЗЕ

- В итоговой таблице смотрим какие факторы значимо связаны с целевой переменной (*по p -уровню значимости*)

5. ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ.

5.1. Прописываем аннотацию и актуальность

5.2. Объект, предмет, цель

5.3. Гипотеза

5.4. Выборка и методы

5.5. Таблица регрессионных коэффициентов и её интерпретация

5.6. Вывод по гипотезе.

СТРУКТУРА СТАТЬИ

1. Аннотация
2. Актуальность
3. Объект, предмет, цель
4. Гипотеза
5. Выборка и методы
6. Таблица регрессионных коэффициентов и её интерпретация
7. Выводы по гипотезе

ЗАДАНИЕ

1. Провести эмпирического исследование данного типа
2. Работу представляете в виде презентации
3. Структура презентации должна соответствовать структуре статьи