



Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации

Презентация по дисциплине «Экономическая теория»

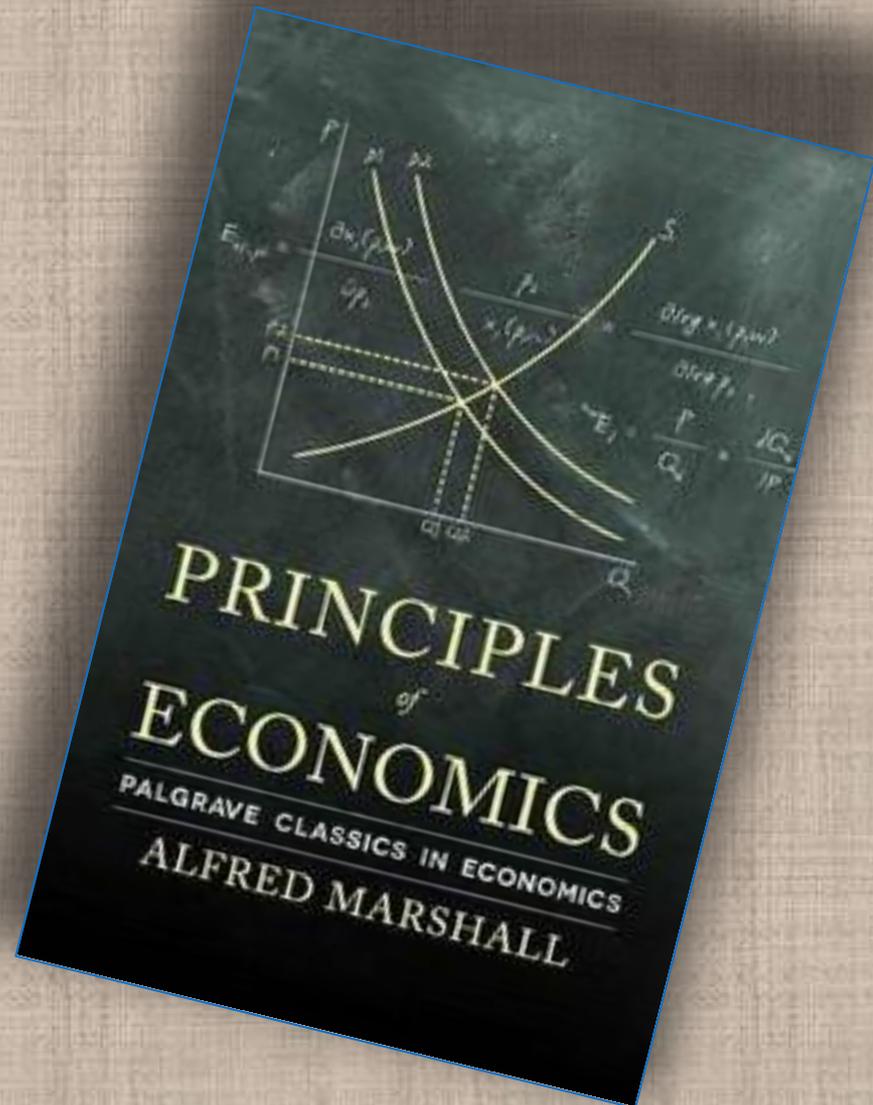
Выполнил студент: Гафиятов Наиль Вазыхович

Менеджмент 3Б-М1-22

Москва – 2017

Неоклассический подход к пониманию фирмы.

Его преимущества и недостатки



Содержание



Особенности



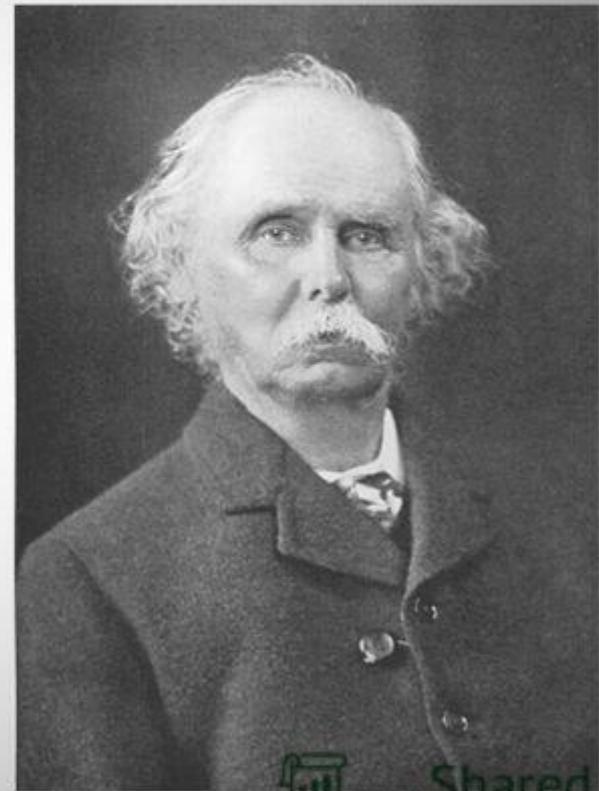
Преимущества



Недостатки

А. Маршалл (1842-1924)

- Ввёл в обиход термин «Экономикс» - специальная наука о принципах рыночного функционирования экономики на микро-, мезо-, и макроуровне;
- В 1902 г. впервые начал читать курс «Экономикс» в Кембриджском университете;
- Разработал концепцию эластичного спроса;
- Использовал понятие рыночного равновесия для характеристики баланса спроса и предложения;
- Развил маржинальную теорию в экономике.



Определение

- *Неоклассическое направление* исследует поведение т. н. экономического человека (потребителя, предпринимателя, наёмного работника), который стремится максимизировать доход и минимизировать затраты. Основные категории анализа — предельные величины

Особенности

- **Фирма** – это организация, которая приобретает факторы или услуги факторов производства и организует их трансформацию в некоторые торгуемые товары и услуги.

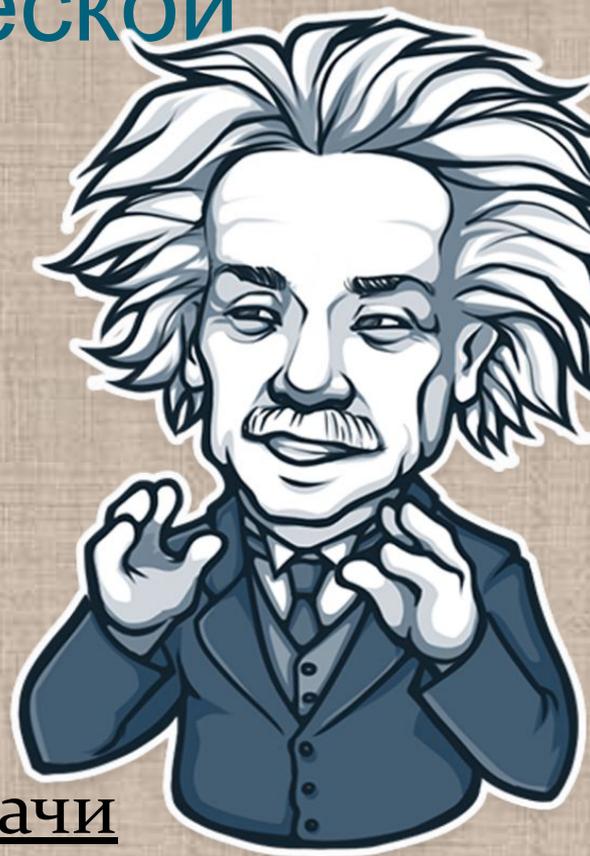
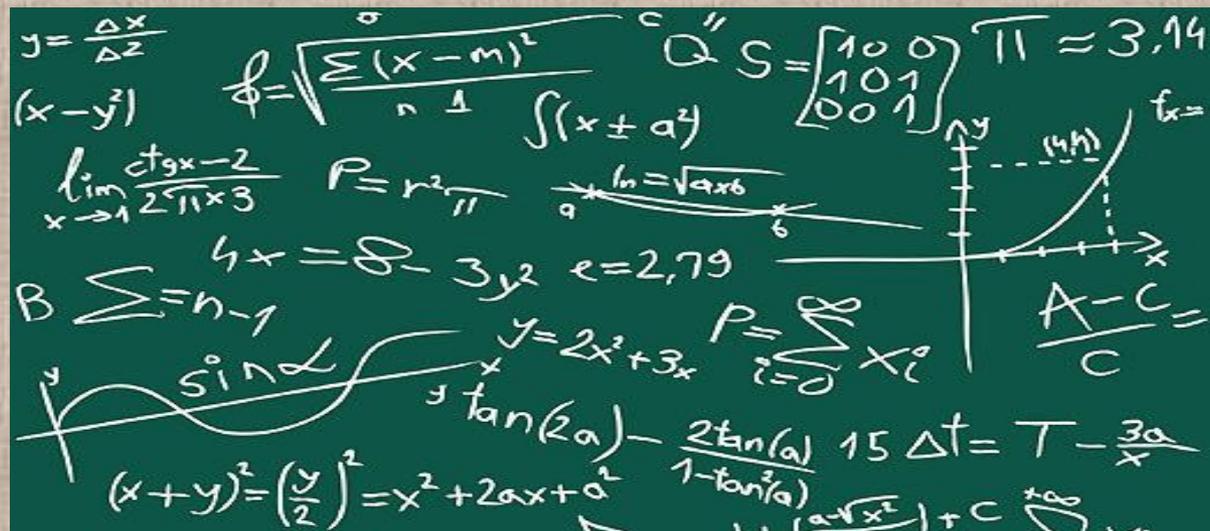


- Трансформация экономических ресурсов в готовую продукцию производится в соответствии с характером производственной функции. То есть внутренние факторы, связанные в первую очередь с управлением и реализацией проблемы «принципал-агент», не существуют в подобной модели.
-

- У неоклассической теории есть некоторые **преимущества**, что позволило ей в течение длительного периода времени оставаться доминирующей в экономической науке.

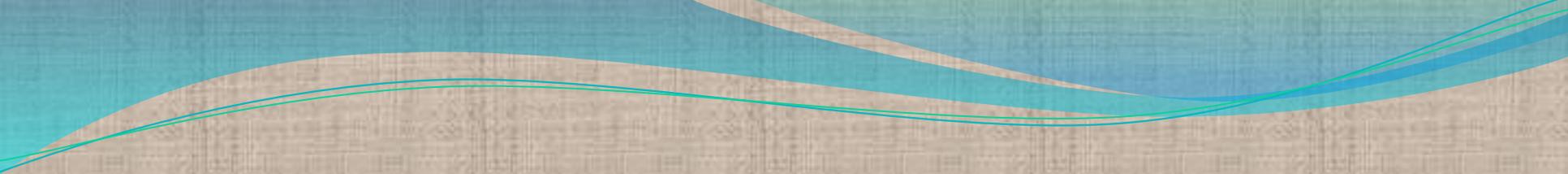


Она поддается математической формализации



Математическая формализация задачи

- способ выражения содержания совокупности условий через определенную форму - знаки искусственного языка.



Полезна для анализа влияния на
объем выпускаемой фирмой
продукции различных факторов, что
может быть использовано в
управлении фирмой

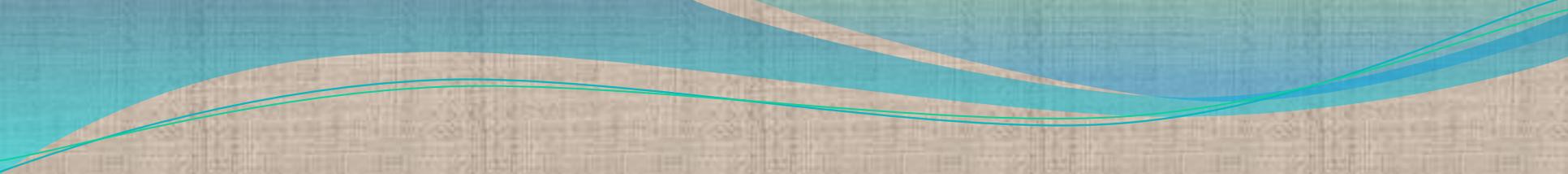


Может быть использована для
анализа поведения фирм в
условиях несовершенной
конкуренции.

Недостатки:

- Она не учитывает влияние организационной структуры и особенностей функционирования внутрифирменного механизма на уровень развития фирмы и благосостояния собственника.





1. Игнорирует проблемы, касающиеся внутрифирменного стимулирования,

2. Нет объяснения о происхождении фирмы,

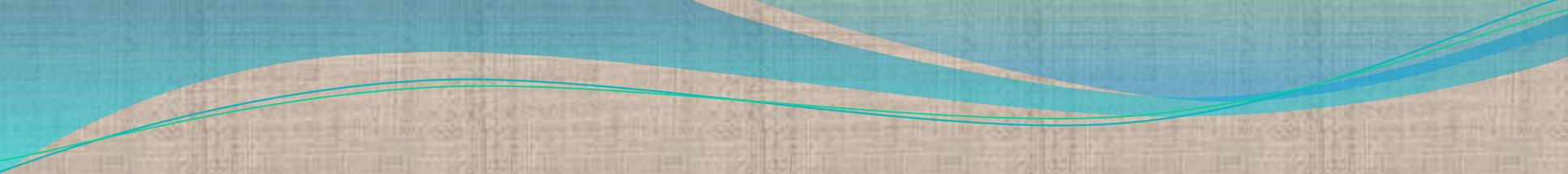
3. Невозможно четко определить границы фирмы.



Фирма представляется неоклассиками в как «черный ящик», в который поступают экономические ресурсы и из которого выходит готовая продукция

Заключение

Фирма в неоклассической теории – абстракция, поскольку все фирмы рассматривается как совершенно универсальный механизм и стерты все различия между реальными фирмами. Здесь все фирмы для упрощения анализа используют стандартную технологию, факторы производства и **имеют единую цель – получение прибыли.**



Спасибо за внимание!