

Студия дизайна интерьера **REDI**

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

DECIDE

Вводные данные

- Студия дизайна интерьера REDI ведет комплексные работы над проектами для квартир, домов, коммерческих помещений, оформляя пространство заказчика.
- Многолетний опыт сильной команды под наставничеством и руководством основателей студии – Дины и Андрея позволил разработать и сформировать авторскую систему работы с заказчиком по созданию и реализации проекта, установить прочные отношения с партнерами и внедрить индивидуальный авторский контроль за каждым проектом.
- На сегодняшний день команда REDI поставила перед собой глобальную цель – подняться еще на уровень выше, воплощая в реальность идеи, дающие возможность людям находиться и жить счастливо в своем пространстве, окружая себя изысканностью интерьера.

Вводные данные

- Также, REDI находит сильные стороны и качества в своей команде и проектах, получая от этого истинное удовольствие и вдохновляясь на будущие творения.
- Занимаясь любимым делом, команда REDI достигает эффективных результатов, профессионально растет и заряжает своей позитивной энергетикой окружающее пространство, облагораживая его уникальным интерьером.

Философия

- Стихия воздуха представляет собой энергию разума, мышления, смелых идей, целеустремленность и проникновение в суть вещей. В воздухе витает дух свободы, просветления и созидания мира. Человек поднимает голову вверх, когда пытается найти поддержку, ответы на вопросы.
- Сила воздуха направлена во вне. Она умиротворяющая и свободная. Это одна из важнейших стихий вселенской гармонии. В воздушной стихии заложены силы для развития, духовного роста, творческой деятельности, воплощения любого душевного порыва человека.
- Движение потока воздуха, дуновение ветра воплощается в его веянии. В общепринятом смысле «веяние» – это образ мыслей, равный вдохновению, поиску творческих идей, которые затем реализуются в проекты силами сплоченной команды REDI.

Философия

- С помощью планирования жизненных сценариев человека и комплексной работы REDI создается гармоничное пространство.
- Создание интерьера лежит в реализации креативных идей, свободе мыслей и проникновении в суть вещей. Этими же характеристиками обладает и стихия воздуха.
- Воздух – это кислород, которым мы дышим. Без воздуха и дыхания невозможна жизнь. Как невозможно представить себе жизнь без комфорта и уюта окружающего пространства, приятной обстановки, интерьера.

Миссия бренда

- Создаем пространство для человека, в котором он мог бы чувствовать себя счастливым, и даем ему возможность расти в этой среде, формируя свою целостность.

DECIDE

Цель (конкретизация миссии)

- Идея духом являет пространство.
- Целью REDI является создание материального пространства вокруг человека. Ведь интерьеры – это своего рода артефакты, оставляющие культурный след. Таким образом, превращая идею в интерьер, REDI формирует культурную ценность. Благодаря этой культурной ценности студия оказывает эстетическое влияние на человека, и дарит ему, тем самым, ощущение полноценности себя, как личности.

Преимущества

1. Комплексный подход

Ценим и сохраняем время заказчика, благодаря наличию собственных ресурсов: команда архитекторов и дизайнеров, отдел дизайна мебели, отдел комплектации, управление строительством.

2. Креативные идеи

Любой дизайн-проект – это результат творческой идеи. Выдаем заказчику готовый интеллектуальный продукт, созданный креативной командой REDI.

3. Подробная смета проекта

Делаем детальный просчет отделочных материалов, мебели и декора, сантехники, освещения, инженерных систем и строительных работ. Выдаем итоговый бюджет на реализацию проекта и создаем график закупок по месяцам.

DECIDE

Преимущества

4. Реализация дизайн-проекта

Реализуем проекты, благодаря отлаженной системе коммуникации и сильной команде специалистов, где у каждого своя зона ответственности.

5. Удаленная работа

Ведем проекты дистанционно.

6. Локация

Располагаемся в тихом центре с собственной парковкой.

DECIDE

Ценности

1. Развитие

Стремление к развитию, постоянное совершенствование продукта, получение новых знаний и опыта позволяют создавать и реализовывать проекты каждый день лучше, чем вчера.

2. Забота

Забота о человеке с учетом мельчайших деталей, которые кажутся незначительными. Персональное сопровождение каждого проекта от первой встречи и до уютного чаепития в вашем завершенном пространстве.

DECIDE

Ценности

3. Благодарность

Воплощение творческих идей через призму взаимной благодарности и доверия как внутри команды, так и в работе с заказчиком.

4. Время

Главным ресурсом компании является время. Вся работа выстроена с учетом эффективного использования и распределения времени каждого человека. Как внутри команды, так и в работе с партнерами и заказчиками.

DECIDE

Позиционирование бренда

- Делаем интерьер местом силы, куда хочется возвращаться, чувствовать радость и наполняться энергией.

DECIDE

Характеристика бренда

- Свободный
- Воздушный
- Легкий
- Чистый
- Теплый
- Стремительный
- Просторный

DECIDE

Варианты

Ключевые слоганы

УТП

DECIDE

Варианты слогана и УТП

- Мы предлагаем несколько вариантов слоганов и УТП.
- Просим вас ознакомиться с предложенными фразами и выбрать **по одному слогану и УТП.**

DECIDE

Варианты слогана и УТП

- **Слоган бренда** – это ключевой лозунг. Он будет использоваться в рекламе, в фирменном стиле, его можно разместить на визитках, в соц.сетях, на фирменных сувенирах и т.д. Пример: «NIKE. Just do it» или «МегаФон. Будущее зависит от тебя»
- **УТП** – уникальное торговое предложение. То есть ключевая особенность бренда, которая отличает его от конкурентов. 3 главных составляющих успешного УТП: оно должно быть уникальным, должно предлагать выгоду и должно быть конкретным. Используется в дальнейшем как основа рекламных кампаний. Пример: шоколадное драже M&M's, в отличие от других конфет, не тает в руках, и эта идея стала основой рекламных роликов и плакатов.

Слоган

- Восьмое чувство интерьера.

Выберите один вариант

DECIDE



Варианты УТП

То, чем студия будет отличаться от конкурентов:

- экономим время заказчика через комплексный подход;
- просчитываем детальную смету проекта до начала ремонта, позволяя заказчику планировать свой бюджет.

Выберите один вариант

DECIDE

Рекламная коммуникация

Идеи рекламы

DECIDE

Каналы коммуникации

Реклама для следующих каналов коммуникации:

- Контекстная реклама/Таргетированная реклама
- Сайт
- Instagram (заголовки для постов)
- Коммерческие отраслевые журналы (заголовки для статей, врезки в статьи)

DECIDE

Рекламные идеи

Контекстная реклама/Таргетированная реклама:

- Ответьте на 5 вопросов и узнайте стоимость вашего дизайн-проекта. Свайпай вверх!
- Раскройте потенциал своего пространства вместе с REDI.

DECIDE

Рекламные идеи

Контекстная реклама/Таргетированная реклама:

- Три причины, чтобы не заказывать у нас разработку проекта.
- Хотите обрести гармонию и уют в своем пространстве? Закажите дизайн-проект у REDİ. Мы знаем, как воплотить ваши мечты об идеальном доме.

Дополнительные варианты

DECİDE

Рекламные идеи

Контекстная реклама/Таргетированная реклама:

- Создание детального дизайна интерьера, продуманного до мелочей.

DECIDE

Рекламные идеи

Сайт:

- Воздух – некое вещество, так как может освещаться лучами солнца. Интерьер тоже некое вещество, потому что может освещаться любовью и наполняться светлой энергией.
- Энергия вашего пространства.
- Единство энергии пространства и времени в интерьере.
- Дыхание времени и пространства.

DECIDE

Рекламные идеи

Сайт:

- Команда REDI разработает для вас стильный дизайн-проект для создания вдохновляющего пространства. Реализуем объект, чтобы минимизировать затраты ваших времени и сил. Получите максимум удовольствия от совместного творческого процесса.

DECIDE

Рекламные идеи

Instagram (заголовки для постов):

- В свете новых веяний.
- Потрогайте идею руками.
- Наполняем воздух идеями/интерьерами.
- Свежий интерьер как свежий воздух.
- Новый интерьер как глоток свежего воздуха.
- Вдыхаем жизнь в пространство.
- Стихия вашего дома.
- Микрокосмос вашего пространства.

DECIDE

Рекламные идеи

Коммерческие отраслевые журналы (заголовки для статей, врезки в статьи):

- Интерьер как воздух: он необходим для жизни вашего пространства.
- У вашего пространства уже есть потенциал. Сделаем его живым.
- Идеи летают в воздухе: протяните руку с REDI и возьмите их.

DECIDE

Рекламные идеи

Коммерческие отраслевые журналы (заголовки для статей, врезки в статьи):

- Крутой дизайн интерьера – это, в первую очередь, функциональность. Создаем удобные, продуманные и укомплектованные интерьеры с учетом жизненного сценария.

DECIDE

Благодарим за внимание!

Просим вас оценить предложенные варианты и
высказать свое мнение 😊

DECIDE