

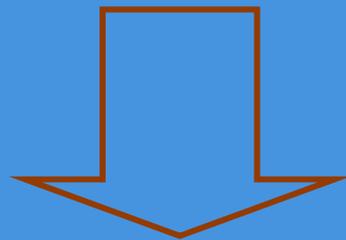
«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»



Понятийный диктант

1. Совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений- **это мировая экономика**
2. Специализация стран на производстве той или иной продукции –**это международное разделение труда.**
3. Разность между стоимостью экспорта и импорта за определенный период времени- **это сальдо торгового баланса.**
4. Товары и услуги, которые вывозятся за границу с целью продажи на мировом рынке- **это экспорт**
5. Товары и услуги, которые ввозятся страну с целью их продажи на внутреннем рынке- **это импорт.**
6. Политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов –**это протекционизм.**
7. Политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли-**это свободная торговля.(фритредерство)**

Положительные черты свободной торговли:

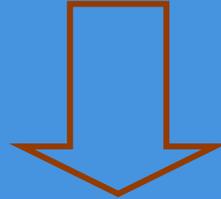


1) насыщение национального рынка дешёвыми и качественными товарами

2) возможность собрать большее количество налогов с тех, кто перевозит товар через границу, и с тех, кто его покупает

3) увеличение численности рабочих мест за счет открытия филиалов иностранных фирм

Отрицательные черты свободной торговли:



1) падение спроса на отечественную продукцию

2) сокращение производства

3) сокращение численности рабочих мест

4) уменьшение числа уплачиваемых налогов

5) возрастание зависимости страны от иностранных товаров

Международная торговля выгодна каждой стране, так как благодаря (1) импорту расширяется выбор товаров и услуг, которые не производятся в стране. Иностранные фирмы, предлагая товары, аналогичные отечественным, увеличивают тем самым их (2) экспорт, что ведет к снижению (3) цены на них. Реализация товаров на внешнем рынке – (4) предложение – позволяет странам, специализирующимся на определенных товарах и услугах, органично войти в мировое хозяйство.

5. ЗАКРЕПЛЕНИЕ МАТЕРИАЛА



1. СООТНЕСИТЕ:

- а) импорт*
- б) экспорт*

- 1) товары и услуги, которые вывозятся за границу с целью продажи на мировом рынке
- 2) товары и услуги, которые ввозятся в страну с целью их продажи на внутреннем рынке

2. СООТНЕСИТЕ:

- а) Адам Смит
- б) Давид Рикадо

- 1) теория абсолютного преимущества во внешней торговле
- 2) теория сравнительных преимуществ во внешней торговле

3.ПРОТЕКЦИОНИЗМ-ЭТО:

- а) политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли
- б) политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов
- в) нет верного ответа

4. Сальдо торгового баланса-это:

- а) разность между стоимостью экспорта и импорта за определенный период
- б) установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной
- в) нет верного ответа

5. Демпинг является методом:

- а) тарифного регулирования
- б) нетарифного регулирования

КЛЮЧ:

1- а-2, б-1;

2- а-1, б-2;

3- б;

4- а;

5- б.