

# **БИЗНЕС – ПЛАН**

## **МОДУЛЬ 2      Целевая аудитория**

### **«ДекорАРТ»**

Авторы проекта: Савина Л.А.  
Зайнетдинова Д.Т.

Руководитель: Сазанова Илона Евгеньевна

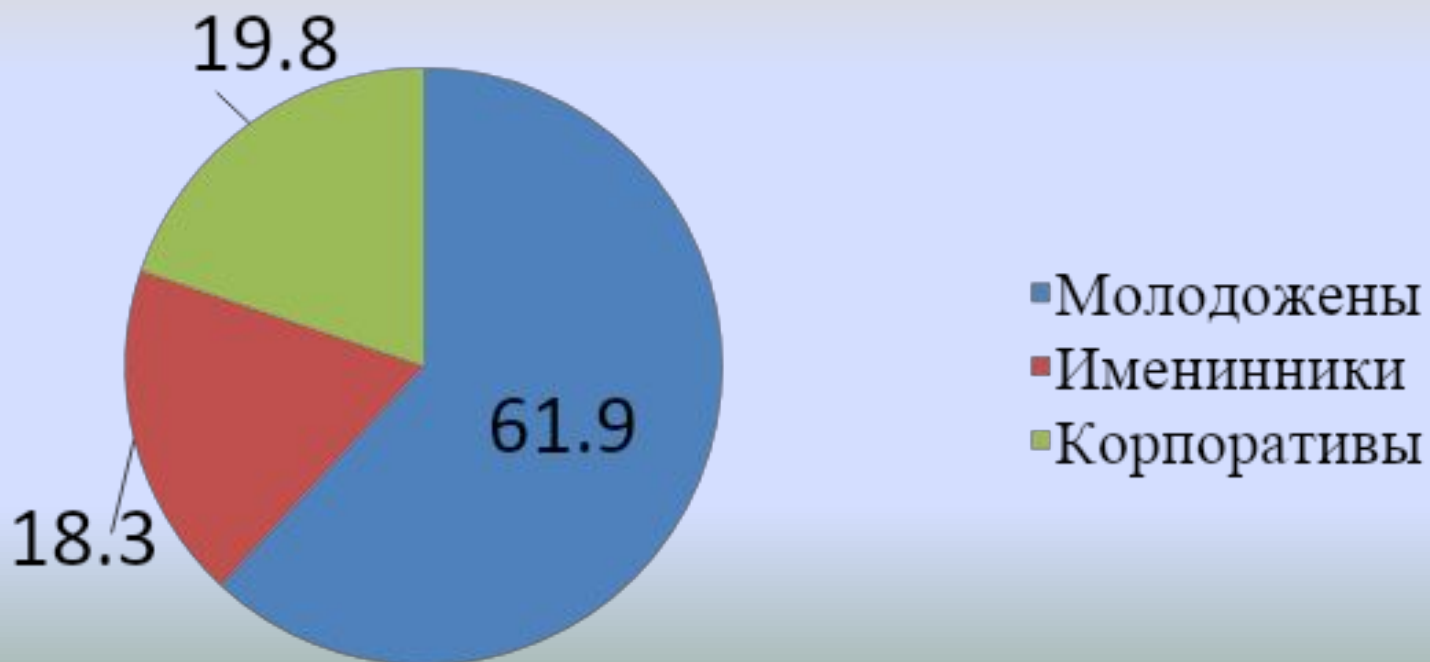
# Сегментация рынка «ДекорАРТ»

B2C	B2B
Основная целевая аудитория будущие молодожёны. Женщины и мужчины в возрасте от 18 до 60 лет (ядро)	Рестораны, кафе, парки, загородные отели, базы отдыха

**Число зарегистрированных браков и разводов в городских округах  
и муниципальных районах Самарской области в 2019 – 2020гг.**

	Число зарегистрированных браков		Число зарегистрированных разводов	
	2020	2019	2020	2019
<b>Самарская область</b>	<b>20095</b>	<b>19340</b>	<b>13551</b>	<b>13932</b>
<b>Городские округа:</b>				
г.о. Самара	7883	7310	5367	5467
<b>Муниципальные районы:</b>				
Безенчукский	237	259	169	171
Борский	124	142	107	110
Волжский	541	530	368	384
Кинельский	165	168	126	124
Кинель-Черкасский	303	297	200	204
Красноярский	358	313	234	243
Нефтегорский *	181	188	120	119
Сергиевский	268	290	163	176
Ставропольский	320	361	297	315

Потребители	Характеристика целевой аудитории	Доля рынка, %
«Молодожены »	предпочитают декор для свадьбы, выездная презентация, арка, единый торжества, бокалы, бутылки	61,9
«Именинники »	предпочитают оформить зал ресторана на день рождение: шары, столы, стулья, цветы, фотозона	18,3
«Корпоративы »	Деловое оформление зала, стилистические детали.	19,8



# Сегментация целевого рынка по методике 5 W

Вопрос	Способ сегментации	
	B2C	B2B
What?/ Что?	Услуга оформление арки, фотозоны, столов, атрибутика (бутылки, приглашенные)	Услуга оформления зала, мебели
Who?/ Кто?	Мужчины и женщины от 18 до 65	Юридические лица, администраторы, владельцы ресторанов, кафе, столовых, зоны отдыха
Why?/ Почему?	Желание создать индивидуальный декор на семейное торжество, яркие впечатления	Желание удовлетворить клиента, повысить конкурентоспособность
When?/ Когда?	Круглогодичный бизнес (максимально летом),	Часы работы заведения
Where?/ Где?	онлайн – сайт «ДекорАРТ», группы в <u>соц.сетях</u> . мессенджеры	

# Покупатели и потребители услуг «ДекорАРТ»

	Покупатели услуги	Потребители услуги
B2C	Мужчины и женщины в возрасте от 18 до 60 лет. Родители молодоженов, родители выпускников	Молодожены, изменники, выпускники
B2B	Владельцы, администраторы Кафе, рестораны, базы отдыха, столовые. Владельца магазинов – на открытие магазина	Гости, приглашенные на мероприятия

# Маркетинговые исследования «ДекорАРТ»

## Опрос от ИП ДекорАРТ

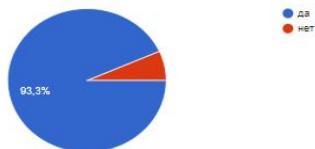
Описание

Заголовок



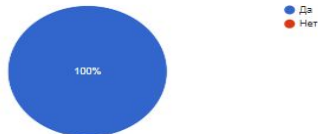
### Любите ли вы посещать мероприятия

15 ответов



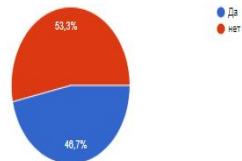
### Важно ли для Вас оформление зала во время торжества

15 ответов



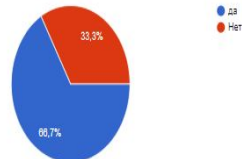
### Имеют ли для Вас значения традиции

15 ответов



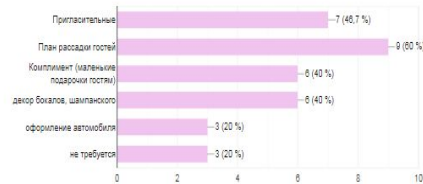
### Следите ли вы за трендами моды?

15 ответов



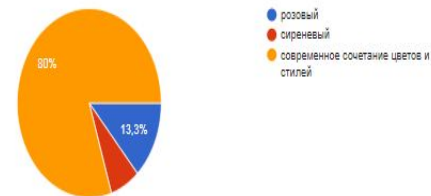
### Интересны ли для вас сопутствующие детали декора

15 ответов



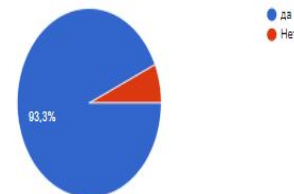
### В каких цветах вам бы хотелось оформить ваше торжество

15 ответов



### Нужна ли вам помощь в оформлении зала на ваше торжество

15 ответов



# Портрет потребителя для рынка B2C

Показатель	Значение
<b>Географический</b>	
Место проживания	г.о. Самара
<b>Социально-демографический</b>	
Возраст/пол	М.Ж. от 18 до 65, выпускники (сады, школы) от 6 лет
Гендерный признак	Мужчины и женщины
Уровень дохода	Уровень дохода родителей свыше 30000,00
<b>Психографический</b>	
Образ жизни	активный
Тип личности	Увлекающаяся натура
<b>Поведенческий</b>	
Повод для использования услуги	Украсить праздник
Интересы	Красота, эстетика стиль
Принцип выбора услуги	Реклама, рекомендации, традиции
Типичные проблемы, которые может решить товар	Некрасивое помещение, скучное торжество, не яркая фотозона



# Портрет потребителя для рынка B2B

Признак сегментирования	Значение
<b>Географический</b>	
География бизнеса	Самарская обл., г.о. Самара
География деятельности	Локальный рынок
<b>Демографический</b>	
Тип рынка	коммерческий
Размер бизнеса	Малый, средний
<b>Микро сегментация</b>	
Вид деятельности	сфера услуг, хорика
Назначение покупки	потребности бизнеса, разнообразить помещение, приведение к конкретному стилю, тематике
Структура покупки	централизованная
Решение о покупке	Желание создать стиль и праздничное оформление в помещении