

БИЗНЕС – ПЛАН

МОДУЛЬ 2 Целевая аудитория

«ДекорАРТ»

Авторы проекта: Савина Л.А.
Зайнетдинова Д.Т.

Руководитель: Сазанова Илона Евгеньевна

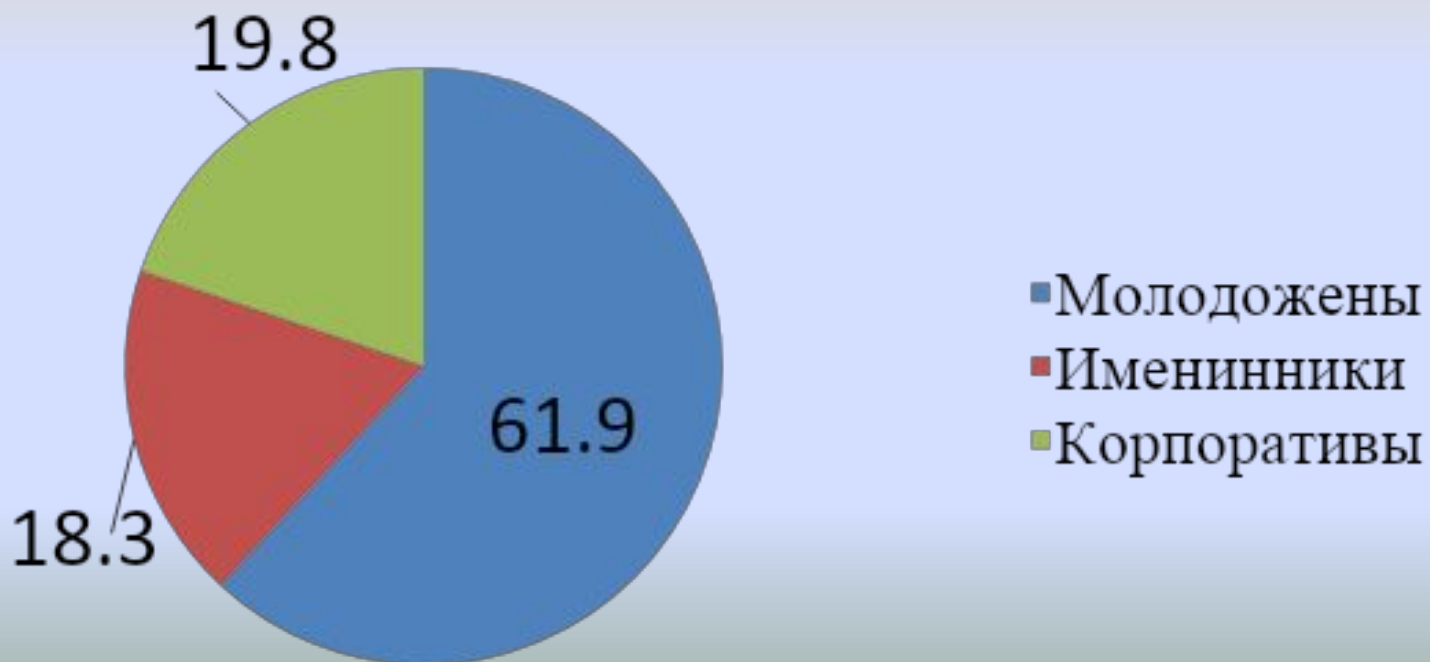
Сегментация рынка «ДекорАРТ»

B2C	B2B
Основная целевая аудитория будущие молодожёны. Женщины и мужчины в возрасте от 18 до 60 лет (ядро)	Рестораны, кафе, парки, загородные отели, базы отдыха

**Число зарегистрированных браков и разводов в городских округах
и муниципальных районах Самарской области в 2019 – 2020гг.**

	Число зарегистрированных браков		Число зарегистрированных разводов	
	2020	2019	2020	2019
Самарская область	20095	19340	13551	13932
Городские округа:				
г.о. Самара	7883	7310	5367	5467
Муниципальные районы:				
Безенчукский	237	259	169	171
Борский	124	142	107	110
Волжский	541	530	368	384
Кинельский	165	168	126	124
Кинель-Черкасский	303	297	200	204
Красноярский	358	313	234	243
Нефтегорский *	181	188	120	119
Сергиевский	268	290	163	176
Ставропольский	320	361	297	315

Потребители	Характеристика целевой аудитории	Доля рынка, %
«Молодожены»	предпочитают декор для свадьбы, выездная презентация, арка, единый торжества, бокалы, бутылки	61,9
«Именинники»	предпочитают оформить зал ресторана на день рождение: шары, столы, стулья, цветы, фотозона	18,3
«Корпоративы»	Деловое оформление зала, стилистические детали.	19,8



Сегментация целевого рынка по методике 5 W

Вопрос	Способ сегментации	
	B2C	B2B
What?/ Что?	Услуга оформление арки, фотозоны, столов, атрибутика (бутылки, приглашенные)	Услуга оформления зала, мебели
Who?/ Кто?	Мужчины и женщины от 18 до 65	Юридические лица, администраторы, владельцы ресторанов, кафе, столовых, зоны отдыха
Why?/ Почему?	Желание создать индивидуальный декор на семейное торжество, яркие впечатления	Желание удовлетворить клиента, повысить конкурентоспособность
When?/ Когда?	Круглогодичный бизнес (максимально летом),	Часы работы заведения
Where?/ Где?	онлайн – сайт «ДекорАРТ», группы в <u>соц.сетях</u> . мессенджеры	

Покупатели и потребители услуг «ДекорАРТ»

	Покупатели услуги	Потребители услуги
B2C	Мужчины и женщины в возрасте от 18 до 60 лет. Родители молодоженов, родители выпускников	Молодожены, изменники, выпускники
B2B	Владельцы, администраторы Кафе, рестораны, базы отдыха, столовые. Владельца магазинов – на открытие магазина	Гости, приглашенные на мероприятия

Маркетинговые исследования «ДекорАРТ»

Опрос от ИП ДекорАРТ

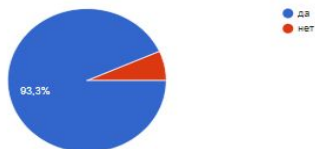
Описание

Заголовок



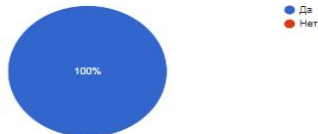
Любите ли вы посещать мероприятия

15 ответов



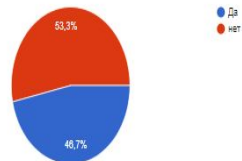
Важно ли для Вас оформление зала во время торжества

15 ответов



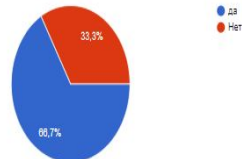
Имеют ли для Вас значения традиции

15 ответов



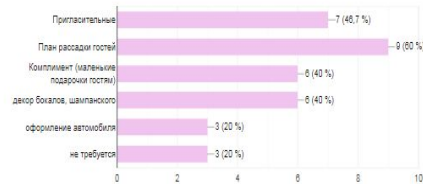
Следите ли вы за трендами моды?

15 ответов



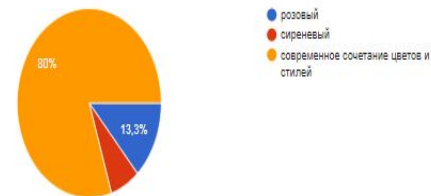
Интересны ли для вас сопутствующие детали декора

15 ответов



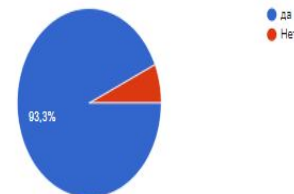
В каких цветах вам бы хотелось оформить ваше торжество

15 ответов



Нужна ли вам помощь в оформлении зала на ваше торжество

15 ответов



Портрет потребителя для рынка B2C

Показатель	Значение
Географический	
Место проживания	г.о. Самара
Социально-демографический	
Возраст/пол	М.Ж. от 18 до 65, выпускники (сады, школы) от 6 лет
Гендерный признак	Мужчины и женщины
Уровень дохода	Уровень дохода родителей свыше 30000,00
Психографический	
Образ жизни	активный
Тип личности	Увлекающаяся натура
Поведенческий	
Повод для использования услуги	Украсить праздник
Интересы	Красота, эстетика стиль
Принцип выбора услуги	Реклама, рекомендации, традиции
Типичные проблемы, которые может решить товар	Некрасивое помещение, скучное торжество, не яркая фотозона

Портрет потребителя для рынка B2B

Признак сегментирования	Значение
Географический	
География бизнеса	Самарская обл., г.о. Самара
География деятельности	Локальный рынок
Демографический	
Тип рынка	коммерческий
Размер бизнеса	Малый, средний
Микро сегментация	
Вид деятельности	сфера услуг, хорика
Назначение покупки	потребности бизнеса, разнообразить помещение, приведение к конкретному стилю, тематике
Структура покупки	централизованная
Решение о покупке	Желание создать стиль и праздничное оформление в помещении