

Презентация по предмету : Экономика современной фирмы.

На тему: «Понятие об экономическом механизме функционирования фирмы и характеристика его основных элементов».

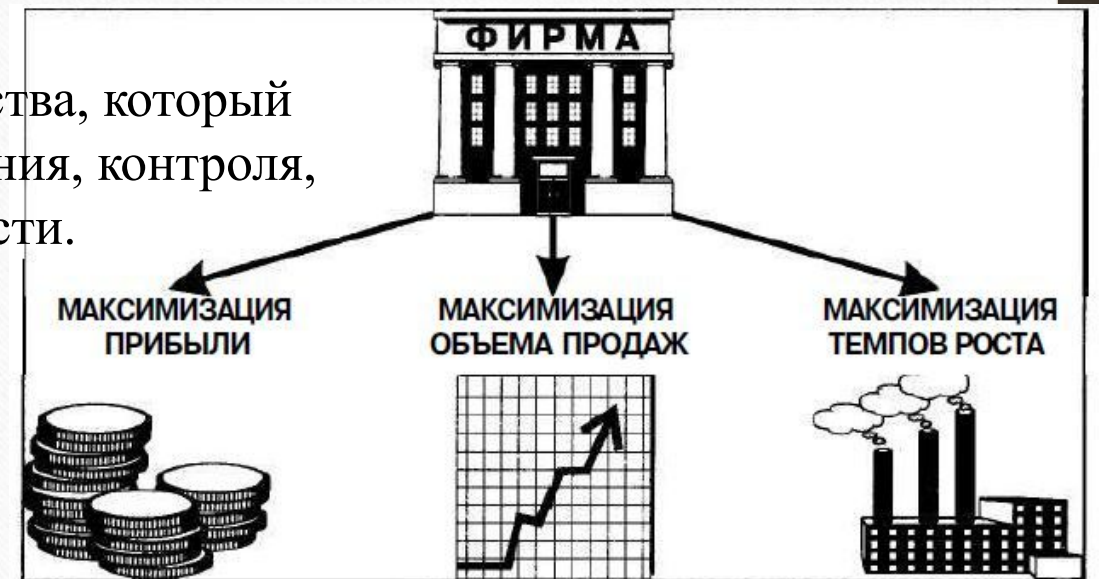
Выполнила: Ходжян Роксана

Группа ЭК 4-19-12, ФЭФ

Слово «**механизм**» дословно обозначает внутреннее устройство машины, прибора, аппарата, приводящее их в действие. В переносном смысле – система, устройство, определяющее порядок какого-нибудь вида деятельности.

Под экономическим механизмом следует понимать интегрированную многоуровневую систему форм и методов хозяйствования. Конструкция экономического механизма состоит из:

- из механизма конкуренции и ценообразования, порождающего процесс непрерывной адаптации организаций и потребителей их продукции с учетом конъюнктуры рынка;
- механизма воспроизводства факторов производства, который включает подсистемы стимулирования, планирования, контроля, нормирования и анализа хозяйственной деятельности.



Экономический механизм функционирования предприятия представляет собой совокупность организационных и экономических форм и методов воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность для достижения поставленных целей, обеспечения устойчивого эффективного развития.

Экономический механизм функционирования предприятия должен обеспечивать сочетание интересов всех участников хозяйственной деятельности — собственников, руководителей предприятий, работников.

Экономический механизм функционирования предприятия должен способствовать решению следующих задач:

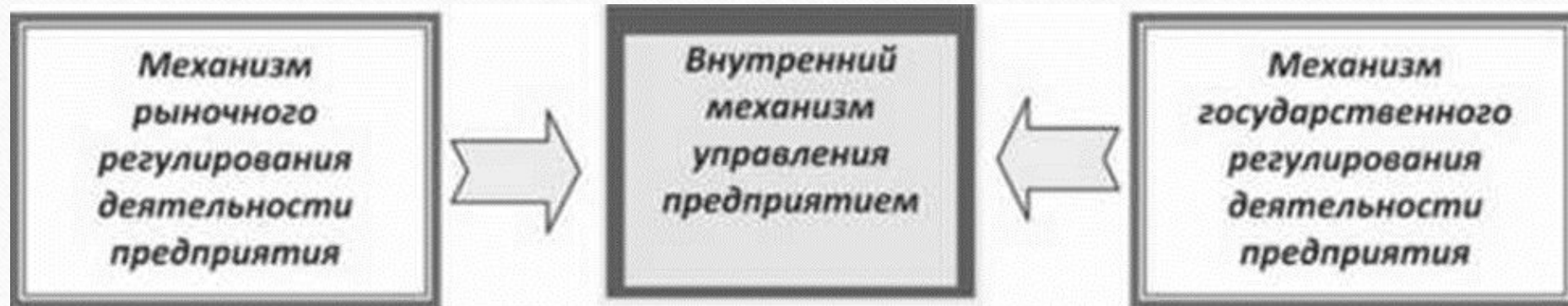
№ п/п	Наименование задачи	Направления решения задачи
1.	Формирование условий для наиболее полного удовлетворения спроса покупателей на свою продукцию (услуги) в рамках выбранного сегмента рынка	Изучение рынка, разработка эффективной товарной и ценовой политики
2.	Обеспечение экономичности хозяйственно-финансовой деятельности	Минимизации затрат трудовых, материальных, финансовых ресурсов на организацию производственных процессов, на осуществление коммерческих операций, выполнение функций управления предприятием
3.	Максимизация суммы прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, и обеспечение эффективного ее использования	Наращивания объемов деятельности предприятия через проведение эффективной ценовой и амортизационной политики, налогового планирования, оптимизации соотношения капитализируемой и потребляемой частей прибыли

Экономический механизм функционирования предприятия должен способствовать решению следующих задач:

4.	Минимизация уровня хозяйственных рисков, связанных с деятельностью предприятия	Эффективное управление коммерческими, финансовыми, инвестиционными и другими рисками. Минимизация рисков обеспечивает стабильность развития и предсказуемость результатов деятельности
5.	Обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия	Повышение инвестиционной активности, способности предприятия эффективно аккумулировать собственные финансовые ресурсы для обеспечения прироста активов во всех их формах, повышения финансовой устойчивости предприятия. На возрастание рыночной стоимости предприятия влияют завоеванные позиции на рынке, деловая репутация, квалификация персонала, технологии ведения хозяйственной деятельности и управления

Основные элементы (звенья) экономического механизма функционирования предприятия

Сущность экономического механизма функционирования предприятия определяется составляющими его звеньями, структурными элементами. В составе экономического механизма функционирования выделяют следующие основные звенья, представленные на рисунке



Механизм рыночного регулирования деятельности предприятия. Этот механизм отчетливо проявляется на рынке товаров и услуг в разрезе отдельных его сегментов. Спрос и предложение обуславливают формирование цен на товары, определяют для предприятий возможности нахождения новой рыночной ниши или расширения объемов деятельности в рамках действующего сегмента рынка. Под влиянием конъюнктуры рынка формируется система хозяйственных связей с поставщиками сырья и покупателями готовой продукции.

Рыночный механизм побуждает предприятия руководствоваться коммерческим расчетом в принятии управленческих решений. **Коммерческий расчет** — это совокупность принципов обоснования экономической целесообразности отдельных операций и всего предпринимательского дела (создания предприятия, приобретения оборудования, совершения сделки). Основные принципы коммерческого расчета — окупаемость затрат, рентабельность, сохранение своего места на рынке, обеспечение конкурентоспособности предприятия.



Механизм государственного регулирования

деятельности предприятия. Задачами

государственного регулирования деятельности предприятий являются:

- обеспечение баланса интересов хозяйствующих субъектов;
- регламентация прав и обязанностей участников рынка;
- правовая защита имущественных отношений предприятий;
- формирование конкурентной среды, разработка антимонопольной политики;
- стимулирование деловой активности предприятий;
- эффективный контроль соблюдения предприятиями требований законов, нормативных актов.



Государственное регулирование деятельности предприятий осуществляется разнообразными методами:

- правовыми — через создание законодательной, нормативной базы, регулирующей деятельность предприятий;
- финансово-экономическими — посредством использования системы налогов, льгот, дотаций, кредитной политики, таможенной политики, разработки государственных программ стимулирования развития отдельных отраслей и видов деятельности и др.;
- социальными — на основе защиты прав работников предприятий, обеспечения гарантий в области социально-трудовых отношений, регулирования занятости, оплаты труда, а также на основе системы технического регулирования, стандартизации, сертификации товаров и услуг в целях защиты прав потребителей.



Внутренний механизм управления деятельностью предприятия. Этот механизм формируется в рамках самого предприятия и включает следующие основные элементы:

- выбор организационно-правовой формы предприятия;
- построение организационной структуры предприятия;
- построение системы внутреннего регулирования хозяйственно-финансовой деятельности;
- планирование;
- ценообразование;
- управление качеством;
- экономическое стимулирование труда;
- инновационную деятельность;
- инвестиционную деятельность;
- организацию контроля управленческих решений;
- использование форм внешней поддержки хозяйственно-финансовой деятельности.



**Основные направления совершенствования
экономического механизма организации
следующие:**

- диверсификация деятельности, переориентация с одного вида деятельности на другой, многофункциональность организаций;
- совершенствование системы материального стимулирования труда работников;
- переход к перспективному планированию, использованию бизнес-планов, разработке стратегий деятельности на рынке.

Список литературы

1. Экономика предприятия (организации): Учебник /О. В. Баскакова, А. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2013. — 372 с.
2. Экономический механизм развития предприятий промышленности : пособие для реализации содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов / А. З. Коробкин, Т. М. Тишковская. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – 48 с

Спасибо за внимание !
