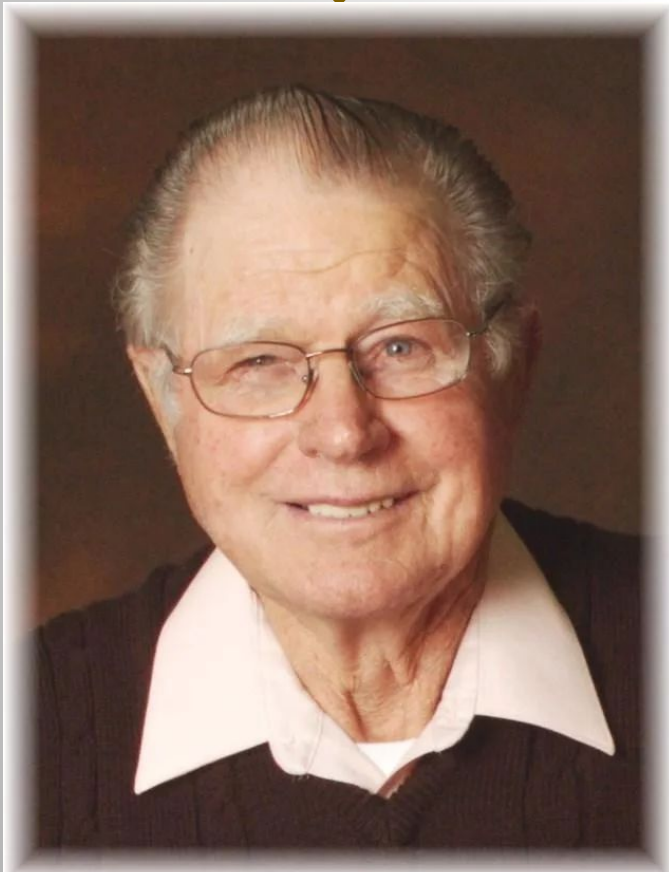
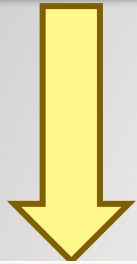


Побуждение к аплодисментам

Презентацию подготовили:
студенты 1 курса группы ФС/3
СЦГ-1,2-2019 НБ
Волкова Мария, Шемелина Ангелина
Пермь,
2020

Определение ЭТНОМЕТОДОЛОГИИ



Гарольд Гарфинкель

Этнометодология — научная

область, изучающая «остов знаний, которые люди называют здоровым смыслом, ряд соответствующих процедур и соображений, благодаря которым члены социума придают обстоятельствам, в которых они оказываются, смысл, определяют свой способ действий в этих обстоятельствах и воздействия на

них» (Heritage, 1984, p. 4)

Джон Херитидж и Дэвид Грейтбетч выявили основные механизмы, с помощью которых докладчики побуждали аудиторию аплодировать

аплодисменты инициируются утверждениями

подчеркнуть и выделить их смысл на фоне основной речи

сформулировать четкую заключительную фразу в

выступлении

Херитидж и Грейтбетч выделили основные риторические механизмы

1. Контраст



2. Перечень



3. Решение
загадки



4. Заголовок



5.
Комбинация



6.
Обозначение
своей
ПОЗИЦИИ



7. Убеждение



ВЫВОДЫ

ИССЛЕДОВАНИЯ



Эти механизмы являются эффективные способы
характерны не только для
политической речи, но и
для рекламных слоганов,
газетных статей,

текстов и т. д.
Эти механизмы вообще
свойственны
повседневному
взаимодействию людей в
процессе разговора

Практическое задание

Выберите один из семи механизмов побуждения к аплодисментам и придумайте на его основе рекламный слоган или название статьи в газете на тему: «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА».



Спасибо за внимание

Список литературы

1. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 688 с. Глава 7.