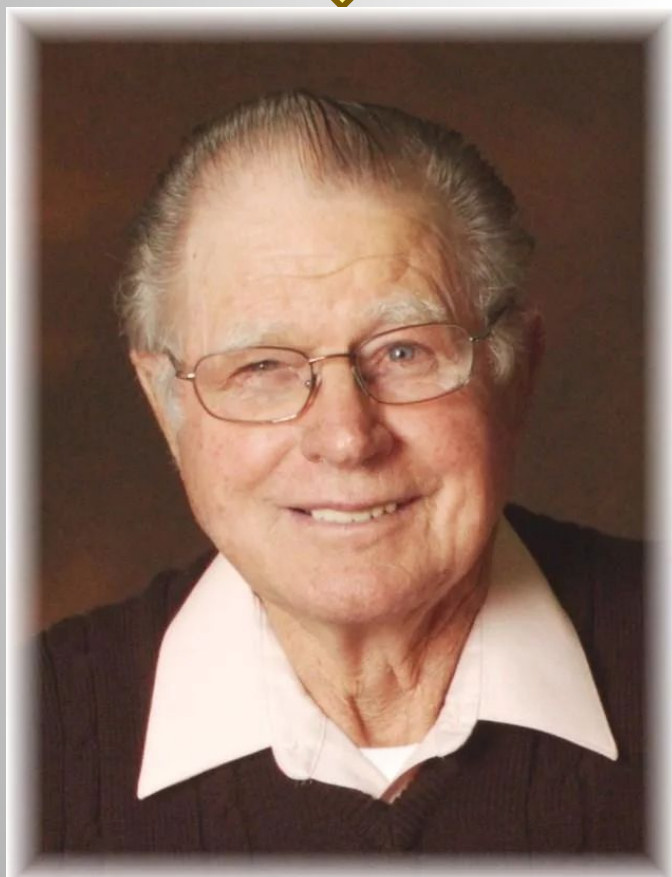
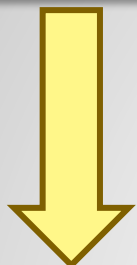


# Побуждение к аплодисментам

Презентацию подготовили:  
студенты 1 курса группы ФС/3  
СЦГ-1,2-2019 НБ  
Волкова Мария, Шемелина Ангелина  
Пермь,  
2020

# Определение ЭТНОМЕТОДОЛОГИИ



Гарольд Гарфинкель

Этнометодология — научная

область, изучающая «остов знаний, которые люди называют здоровым смыслом, ряд соответствующих процедур и соображений, благодаря которым члены социума придают обстоятельствам, в которых они оказываются, смысл, определяют свой способ действий в этих обстоятельствах и воздействия на

них» (Heritage, 1984, p. 4)

Джон Херитидж и Дэвид Грейтбетч выявили основные механизмы, с помощью которых докладчики побуждали аудиторию аплодировать

аплодисменты инициируются утверждениями

подчеркнуть и выделить их смысл на фоне основной речи

сформулировать четкую заключительную фразу в

выступлении

# Херитидж и Грейтбетч выделили основные риторические механизмы

## 1. Контраст





## 2. Перечень



**3. Решение**  
**загадки**



## 4. Заголовок



5.  
Комбинация





**6.**  
**Обозначение**  
**своей**  
**ПОЗИЦИИ**



# 7. Убеждение



# ВЫВОДЫ

## ИССЛЕДОВАНИЯ



...ные способы  
характерны не только для  
политической речи, но и  
для рекламных слоганов,  
газетных статей,

...кстов и т. д.  
Эти механизмы вообще  
свойственны  
повседневному  
взаимодействию людей в  
процессе разговора

# Практическое задание

Выберите один из семи механизмов побуждения к аплодисментам и придумайте на его основе рекламный слоган или название статьи в газете на тему: «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА».





**Спасибо за внимание**

# Список литературы

**1. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 688 с. Глава 7.**