

Менеджмент и маркетинг в домашней экономике

Цель урока:

- Познакомиться с понятиями «маркетинг» и «менеджмент»;
- Узнать значение этих слов;
- Познакомиться с правилами покупки и значение штрихового кода

Повторение:

1. Что изучает домашняя экономика?
2. Назовите способы увеличения доходов школьника.
3. Дайте характеристику потребностям?

«Маркетинг» -

английское слово

«marketing»

означает «рынок»

Задачи маркетинга:

1. Выявление потребностей.
2. Удовлетворение потребностей
3. Возобновление потребностей

Этапы совершения покупок:

1. Составление списков необходимых товаров, создание комплекса желательных вещей.
2. Составленный список привязывают к соответствующим магазинам.
3. Сбор информации.
4. Момент совершения покупки.
5. Оценка приобретенного товара или услуги

Потребительский портрет вещи:

1. Практичность.
2. Удобство.
3. Красота.
4. Модность.
5. Оригинальность.
6. Общность.
7. Ценность.

Штриховой код -

**контролирует качество
продукции**

Реклама -

система мероприятий,

направленных на

привлечение

внимания покупателя к

фирме

или к реализуемому товару

Средства массовой рекламы:

- Телевидение, газеты,
- Журналы, радио
- Выставки товаров

Требования к массовой рекламе:

1. Охват как можно большей территории.
2. Привлечь внимание людей различного образа жизни, разных привычек и вкусов.
3. Объективность и разность информации.
4. Наличие юридического адреса, красочность и содержательность оформления.

Менеджмент -

система управления
производством,
применяемая с целью
повышения его
эффективности и
получения прибыли.

Основные составляющие менеджмента:

- Постановка цели
- Планирование
- Организация
- Контроль
- Мотивация
- Коммуникация

Основные характеристики системы управления:

1. Небольшое число уровней управления;
2. Небольшие подразделения; укомплектованные меньшим числом людей, но более квалифицированных;
3. Трудовой коллектив, основанный на малых группах специалистов;
4. Производство товара и организация работы