

Определение цены программного
продукта «ВВуз» на основе
концепции «справедливой цены»

Выполнили: Булгакова П.А., Олейников И.А.,
ББИЗ1

Драйверы экономической ценности

- Пользователи программного продукта «ВВузе»;
- Предоставляемые продуктом услуги и функции;
- Технологии, используемые п/п «ВВузе»;
- Конкуренты «ВВузе»;
- Информация, предоставляемая п/п «ВВузе».

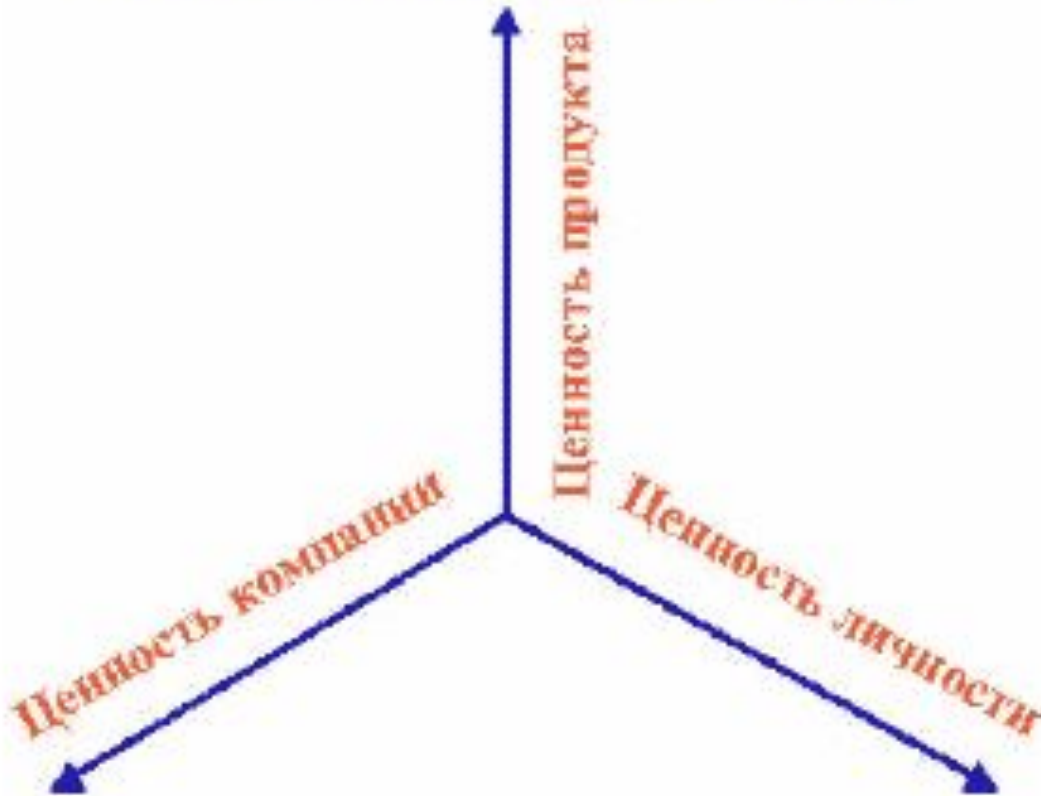


Карта ценности



Пространство ценностей п/п «ВВуззе»

Пространство ценностей
(совокупная ценность предложения)

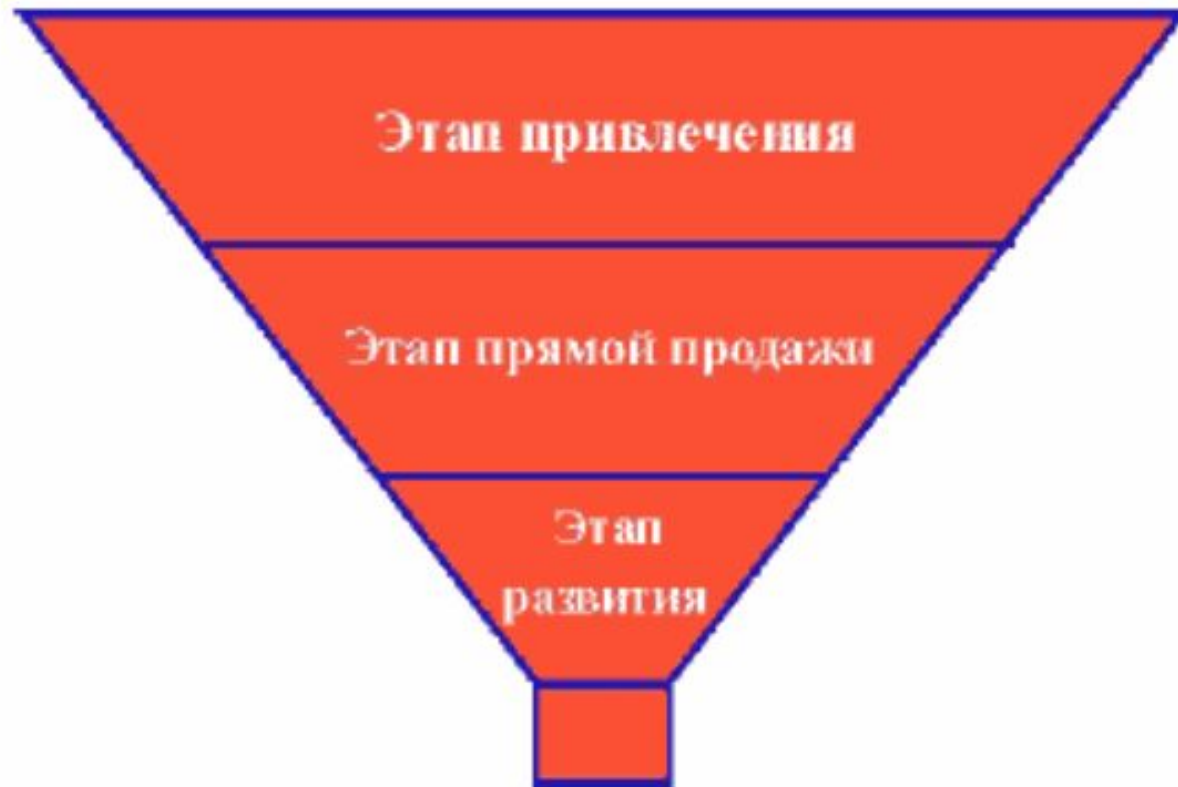


Базовые критерии сбалансированной системы ценностей

Ценность продукта	Ценность компании	Ценность личности
Особенности продукта	Услуги высокого качества	Оперативность
Высокое качество	Опытные работники	Коммуникабельность
Надёжность	Достойное место на рынке	Инициативность
Гарантии	Высокая репутация и авторитет	Уверенность в себе



Воронка продаж



Примерный прайс-лист на программный продукт «ВВузе»

Так как модель монетизации п/п – Фримиум, то его приобретение является бесплатным. Но существуют некоторые ограничения. Например, максимальное количество пользователей в комнате – 30 человек, далее нужно заплатить. Чем больше человек, тем дороже. Также предусмотрена плата за пользование облаком, в котором будут храниться все файлы.



Примерный прайс-лист

Плата за количество человек
ГОД:

до 50 человек - 1500 руб/мес
до 110 человек - 3000 руб/мес

Плата за облако/

128 256 512 ГБ и ?

1490

2290

3790

6990

13 900

26 900

