

Определение цены программного  
продукта «ВВуз» на основе  
концепции «справедливой цены»

Выполнили: Булгакова П.А., Олейников И.А.,  
ББИЗ1

# Драйверы экономической ценности

---

- Пользователи программного продукта «ВВузе»;
- Предоставляемые продуктом услуги и функции;
- Технологии, используемые п/п «ВВузе»;
- Конкуренты «ВВузе»;
- Информация, предоставляемая п/п «ВВузе».



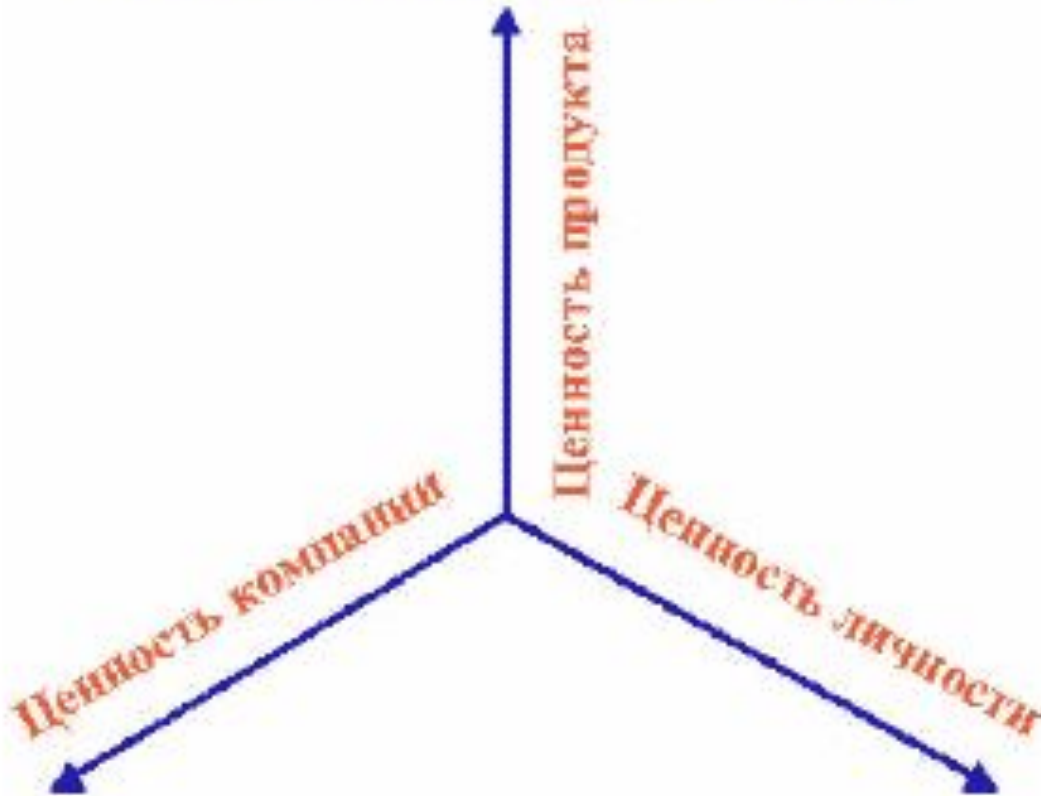
# Карта ценности



# Пространство ценностей п/п «ВВузе»

---

Пространство ценностей  
(совокупная ценность предложения)



# Базовые критерии сбалансированной системы ценностей

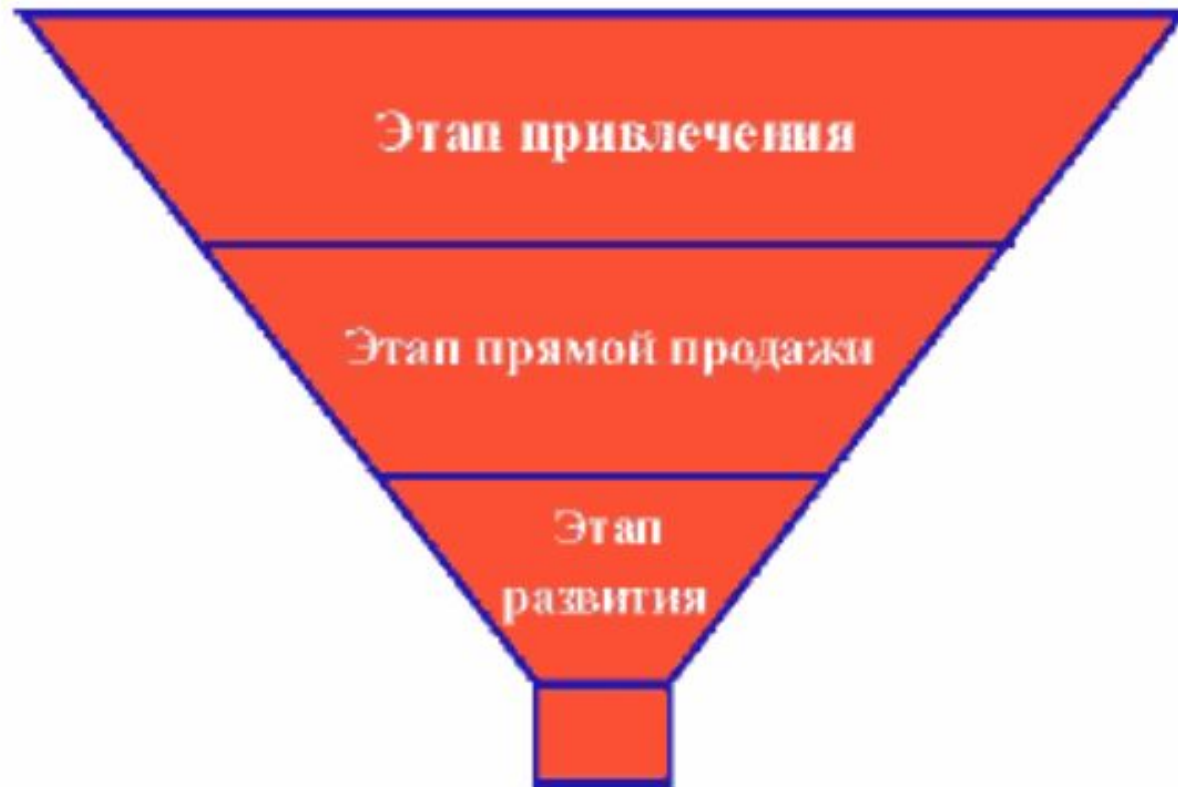
---

Ценность продукта	Ценность компании	Ценность личности
Особенности продукта	Услуги высокого качества	Оперативность
Высокое качество	Опытные работники	Коммуникабельность
Надёжность	Достойное место на рынке	Инициативность
Гарантии	Высокая репутация и авторитет	Уверенность в себе



---

## Воронка продаж



# Примерный прайс-лист на программный продукт «ВВуззе»

---

Так как модель монетизации п/п – Фримиум, то его приобретение является бесплатным. Но существуют некоторые ограничения. Например, максимальное количество пользователей в комнате – 30 человек, далее нужно заплатить. Чем больше человек, тем дороже. Также предусмотрена плата за пользование облаком, в котором будут храниться все файлы.

---



# Примерный прайс-лист

---

Плата за количество человек  
ГОД:

до 50 человек - 1500 руб/мес  
до 110 человек - 3000 руб/мес

Плата за облако/

128 256 512 ГБ и ?,

1490

2290

3790

6990

13 900

26 900

