

**Фактологические  
жанры  
PR-текстов**

**Факт-лист и PR-биография**

**Цель урока:** изучить особенности фактологических жанров PR-текстов.

**Задачи:**

- определить значение фактологических жанров;
- рассмотреть стилистические особенности факт-листа;
- проанализировать стилистические особенности PR-биографии.

# Какие жанры PR-тестов вам известны?

- Пресс-релиз
- Приглашение
- Бэкграундер
- Лист вопросов-ответов

# Различие между жанрами PR-текстов

**Оперативно-новостные  
жанры:**

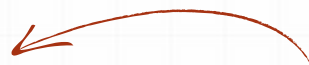
- 0 Пресс-релиз
- 0 Приглашение

**Объект - новость**

**Исследовательско-  
новостные жанры**

- 0 Лист вопросов-ответов
- 0 Бэкграундер

**Объект – текущее  
событие**



# В чем особенность фактологических жанров?

## В PR-текстах фактологических жанров:

- содержится актуальная фоновая информация по отношению к новостному событию, связанному с деятельностью субъекта PR;
- информация представлена в виде набора каких-либо фактов.

# **ФАКТ-ЛИСТ** (фактическая справка) — жанр PR-текста

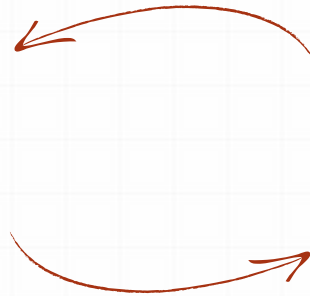
Фактическая справка содержит информацию справочного характера:

- об организации;
- руководстве организации;
- производимых товарах или предоставляемых услугах

# В чем отличие бэграундера и факт-листа?

## Бэграундер

0 связанный и законченный текст



## Факт-лист

0 перечисление фактов, цифр, тезисов, предназначенных для использования журналистами в процессе написания материалов

# Факт-лист может быть представлен в следующем виде:

СПИСОК

таблица

диаграмма

график



# **В виде факт-листа может быть представлен:**

- ❖ список участников команды;**
- ❖ список руководителей организации;**
- ❖ информация о спонсорах или партнерах;**
- ❖ география распределения продукции;**
- ❖ перечень подразделений организации**
- ❖ краткая история компании по модели «дата — событие (факт)».**

# ФАКТ-ЛИСТ - ЭТО:

**1. Часть  
комбинированного PR-  
текста:**

- 0 - пресс-релиза;**
- 0 - приглашения.**

**2. Часть рекламного  
носителя  
организации:**

- 0 - корпоративного  
издания;**
- 0 - листовки;**
- 0 - буклета;**
- 0 - брошюры.**

# Задание для закрепления

- 1. Создайте факт-лист для ОБПОУ «КТС».**
- 2. Определите его объект, субъект.**
- 3. Предложите варианты использования разработанного факт-листа.**

# Биография – жанр PR-текста

**ЭТО может быть информация следующего характера:**

- 0 - биографические сведения о публичной персоне,
- 0 - фактическая информацию о конкретном человеке.

# Структура биографии включает несколько блоков:

**Персональная информация**  
(Ф.И.О., дата и место рождения)

**Образование**

**Этапы карьеры**

**Успехи, награды**

**Семейное положение и т.п.**

# Виды биографии:

## КОНСПЕКТ

представляет только даты и основные вехи карьеры персоны по модели «дата-событие»

## рассказ

информация представлена в виде самостоятельных предложений с глаголами или причастиями в роли сказуемых (модель «NN родился, учился, работает, награжден...»)

## повествование

информация о личностных качествах человека, установках, программных положениях.

Пример: портретный очерк (используем выразительные средства)

**Биография обычно иллюстрируется имиджевыми фотографиями, изображающими человека чаще всего в деловой обстановке.**

# Биография-конспект

## (стилистические особенности)

- 0 - Точные сведения фактического характера;
- 0 - стандартизированность;
- 0 - неличный характер речи;
- 0 - однозначность лексики;
- 0 - повторяемость одних и тех же слов;
- 0 - безобразность (отсутствие эмоционально-экспрессивной лексики);
- 0 - использование клише, стандартных оборотов речи;
- 0 - отсутствие глаголов в форме 1 и 2 лица ед. и мн. числа;
- 0 - употребление глаголов в форме единственного числа прошедшего времени;
- 0 - использование причастных и деепричастных оборотов.

# Биография-рассказ

## (стилистические особенности)

- 0 - Содержит черты художественно-публицистического стиля;
- 0 - документальность: достоверность информации;
- 0 - текст представлен композиционной рамкой с основной частью с хронологическим расположением событий;
- 0 - наличие абзацев, членящих текст на смысловые блоки;
- 0 - ограниченное использование лексики из научной и официально-деловой сферы;
- 0 - минимальное употребление штампов и клише деловой речи;
- 0 - присутствие положительной эмоционально-оценочной и экспрессивной лексики;
- 0 - использование глаголов-сказуемых в форме единственного числа, прошедшего времени или пассивных форм;
- 0 - наличие простых распространенных и осложненных предложений;
- 0 - ограниченное использование причастных и деепричастных оборотов;
- 0 - низкий процент сложноподчиненных предложений.



# Биография-повествование

(стилистические особенности)

- 0 - Могут отсутствовать биографические даты;
  - 0 - содержит факты биографии;
  - 0 - обилие эмоционально-оценочных средств.
- 0 Обычно биография-повествование не является самостоятельным текстом, а есть частью комбинированного PR-текста (носители: листовка, брошюра, буклет).

# **Задание для закрепления**

**Подобрать пример любого типа биографии (конспект, рассказ или повествование).**

**Объяснить к какому типу относится биография из примера. Свой ответ обоснуйте.**

# Рефлексия (Методика 3-2-1)

- **3** самых важных момента, которые я узнал на уроке;
- **2** знания (умения), которые я буду применять на практике;
- **1** вопрос или комментарий, который возник во время урока.

# Домашнее задание

- 1. Сделать конспект (только слайд 14).**
- 2. Создать любой вид PR-биографии о себе или о однокурснике.**

**(Оформление биографии имиджевыми фотографиями приветствуется).**