

**Фактологические
жанры
PR-текстов**

Факт-лист и PR-биография

Цель урока: изучить особенности фактологических жанров PR-текстов.

Задачи:

- определить значение фактологических жанров;
- рассмотреть стилистические особенности факт-листа;
- проанализировать стилистические особенности PR-биографии.

Какие жанры PR-тестов вам известны?

- Пресс-релиз
- Приглашение
- Бэкграундер
- Лист вопросов-ответов

Различие между жанрами PR-текстов

**Оперативно-новостные
жанры:**

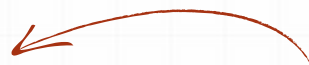
- 0 Пресс-релиз
- 0 Приглашение

Объект - новость

**Исследовательско-
новостные жанры**

- 0 Лист вопросов-ответов
- 0 Бэкграундер

**Объект – текущее
событие**



В чем особенность фактологических жанров?

В PR-текстах фактологических жанров:

- содержится актуальная фоновая информация по отношению к новостному событию, связанному с деятельностью субъекта PR;
- информация представлена в виде набора каких-либо фактов.

ФАКТ-ЛИСТ (фактическая справка) — жанр РР-текста

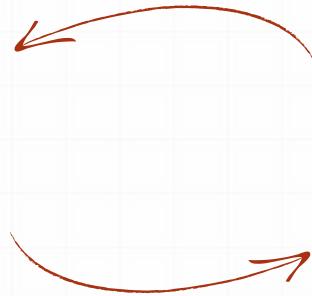
Фактическая справка содержит информацию справочного характера:

- об организации;
- руководстве организации;
- производимых товарах или предоставляемых услугах

В чем отличие бэграундера и факт-листа?

Бэграундер

0 связанный и законченный текст



Факт-лист

0 перечисление фактов, цифр, тезисов, предназначенных для использования журналистами в процессе написания материалов

Факт-лист может быть представлен в следующем виде:

список

таблица

диаграмма

график

В виде факт-листа может быть представлен:

- ❖ список участников команды;**
- ❖ список руководителей организации;**
- ❖ информация о спонсорах или партнерах;**
- ❖ география распределения продукции;**
- ❖ перечень подразделений организации**
- ❖ краткая история компании по модели «дата — событие (факт)».**

ФАКТ-ЛИСТ - ЭТО:

**1. Часть
комбинированного PR-
текста:**

- 0 - пресс-релиза;**
- 0 - приглашения.**

**2. Часть рекламного
носителя
организации:**

- 0 - корпоративного
издания;**
- 0 - листовки;**
- 0 - буклета;**
- 0 - брошюры.**

Задание для закрепления

- 1. Создайте факт-лист для ОБПОУ «КТС».**
- 2. Определите его объект, субъект.**
- 3. Предложите варианты использования разработанного факт-листа.**

Биография – жанр PR-текста

ЭТО может быть информация следующего характера:

- 0 - биографические сведения о публичной персоне,
- 0 - фактическая информацию о конкретном человеке.

Структура биографии включает несколько блоков:

Персональная информация
(Ф.И.О., дата и место рождения)

Образование

Этапы карьеры

Успехи, награды

Семейное положение и т.п.

Виды биографии:

КОНСПЕКТ

представляет только даты и основные вехи карьеры персоны по модели «дата-событие»

рассказ

информация представлена в виде самостоятельных предложений с глаголами или причастиями в роли сказуемых (модель «NN родился, учился, работает, награжден...»)

повествование

информация о личностных качествах человека, установках, программных положениях.

Пример: портретный очерк (используем выразительные средства)

Биография обычно иллюстрируется имиджевыми фотографиями, изображающими человека чаще всего в деловой обстановке.

Биография-конспект

(стилистические особенности)

- 0 - Точные сведения фактического характера;
- 0 - стандартизированность;
- 0 - неличный характер речи;
- 0 - однозначность лексики;
- 0 - повторяемость одних и тех же слов;
- 0 - безобразность (отсутствие эмоционально-экспрессивной лексики);
- 0 - использование клише, стандартных оборотов речи;
- 0 - отсутствие глаголов в форме 1 и 2 лица ед. и мн. числа;
- 0 - употребление глаголов в форме единственного числа прошедшего времени;
- 0 - использование причастных и деепричастных оборотов.

Биография-рассказ

(стилистические особенности)

- 0 - Содержит черты художественно-публицистического стиля;
- 0 - документальность: достоверность информации;
- 0 - текст представлен композиционной рамкой с основной частью с хронологическим расположением событий;
- 0 - наличие абзацев, членящих текст на смысловые блоки;
- 0 - ограниченное использование лексики из научной и официально-деловой сферы;
- 0 - минимальное употребление штампов и клише деловой речи;
- 0 - присутствие положительной эмоционально-оценочной и экспрессивной лексики;
- 0 - использование глаголов-сказуемых в форме единственного числа, прошедшего времени или пассивных форм;
- 0 - наличие простых распространенных и осложненных предложений;
- 0 - ограниченное использование причастных и деепричастных оборотов;
- 0 - низкий процент сложноподчиненных предложений.

Биография-повествование

(стилистические особенности)

- 0 - Могут отсутствовать биографические даты;
 - 0 - содержит факты биографии;
 - 0 - обилие эмоционально-оценочных средств.
- 0 Обычно биография-повествование не является самостоятельным текстом, а есть частью комбинированного PR-текста (носители: листовка, брошюра, буклет).

Задание для закрепления

Подобрать пример любого типа биографии (конспект, рассказ или повествование).

Объяснить к какому типу относится биография из примера. Свой ответ обоснуйте.

Рефлексия (Методика 3-2-1)

- **3** самых важных момента, которые я узнал на уроке;
- **2** знания (умения), которые я буду применять на практике;
- **1** вопрос или комментарий, который возник во время урока.

Домашнее задание

- 1. Сделать конспект (только слайд 14).**
- 2. Создать любой вид PR-биографии о себе или о однокурснике.**

(Оформление биографии имиджевыми фотографиями приветствуется).