КНИГА ФИЛИППА БУАРИ “ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ, ИЛИ СТРАТЕГИЯ ДОВЕРИЯ”

Работу выполнила Иванова Алина

Группа РС-2102

КТО ТАКОЙ ФИЛИПП БУАРИ?

Филипп Буари

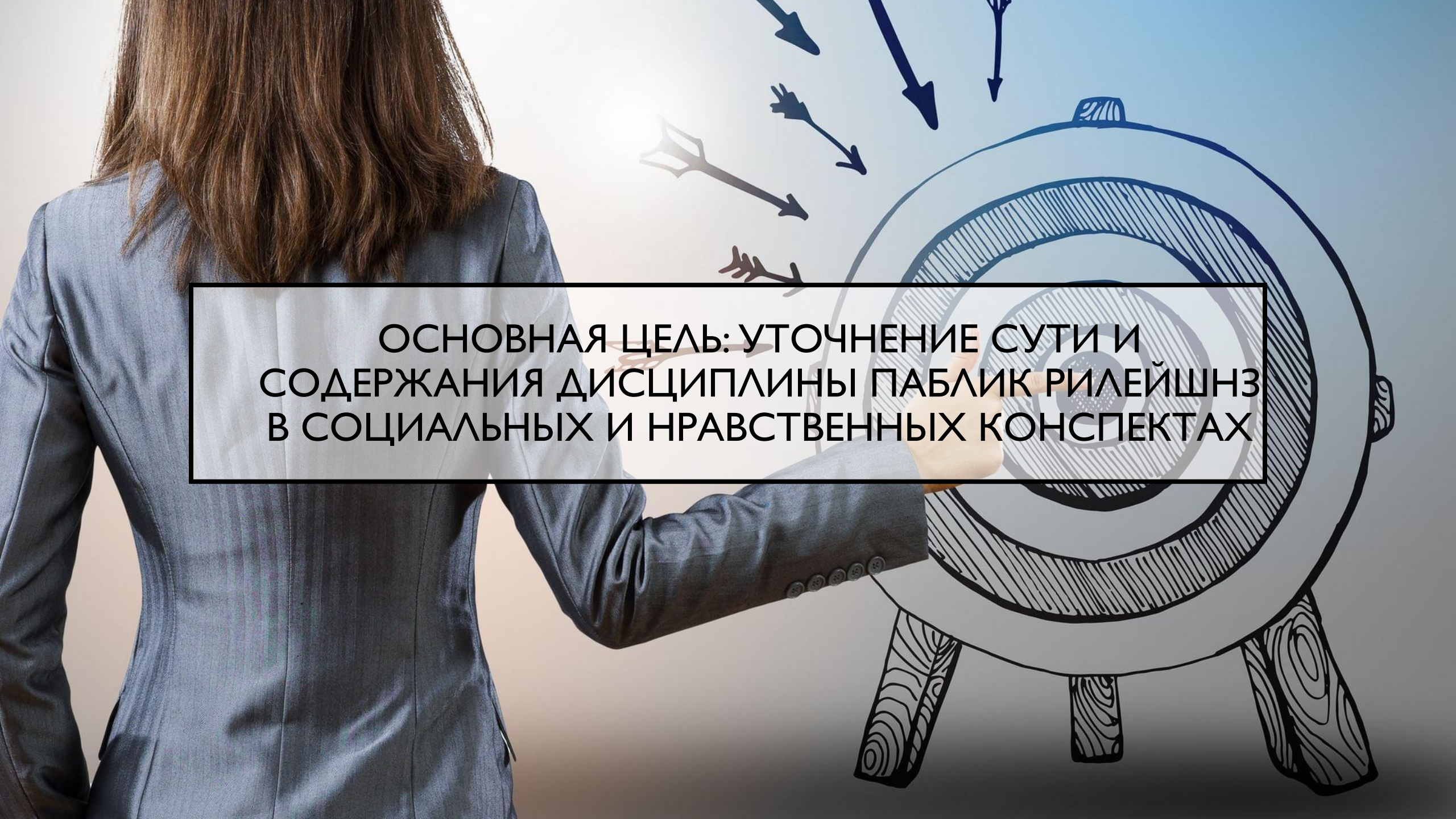
- Родился в 1927 г.
- Классик PR, один из основателей PR в Европе
- «Relations Publiques ou strategie de confiance», «Entreprise-humaniste»
- Основатель одного из первых агентств в 1950-е гг. (клиенты – Coca-Cola, BP, Natalys)

СТРАТЕГИЯ ДОВЕРИЯ

Что развивает? Латинскую теорию паблик рилейшнз
На чем основывается база? На подходе к человеку как к существу социальному

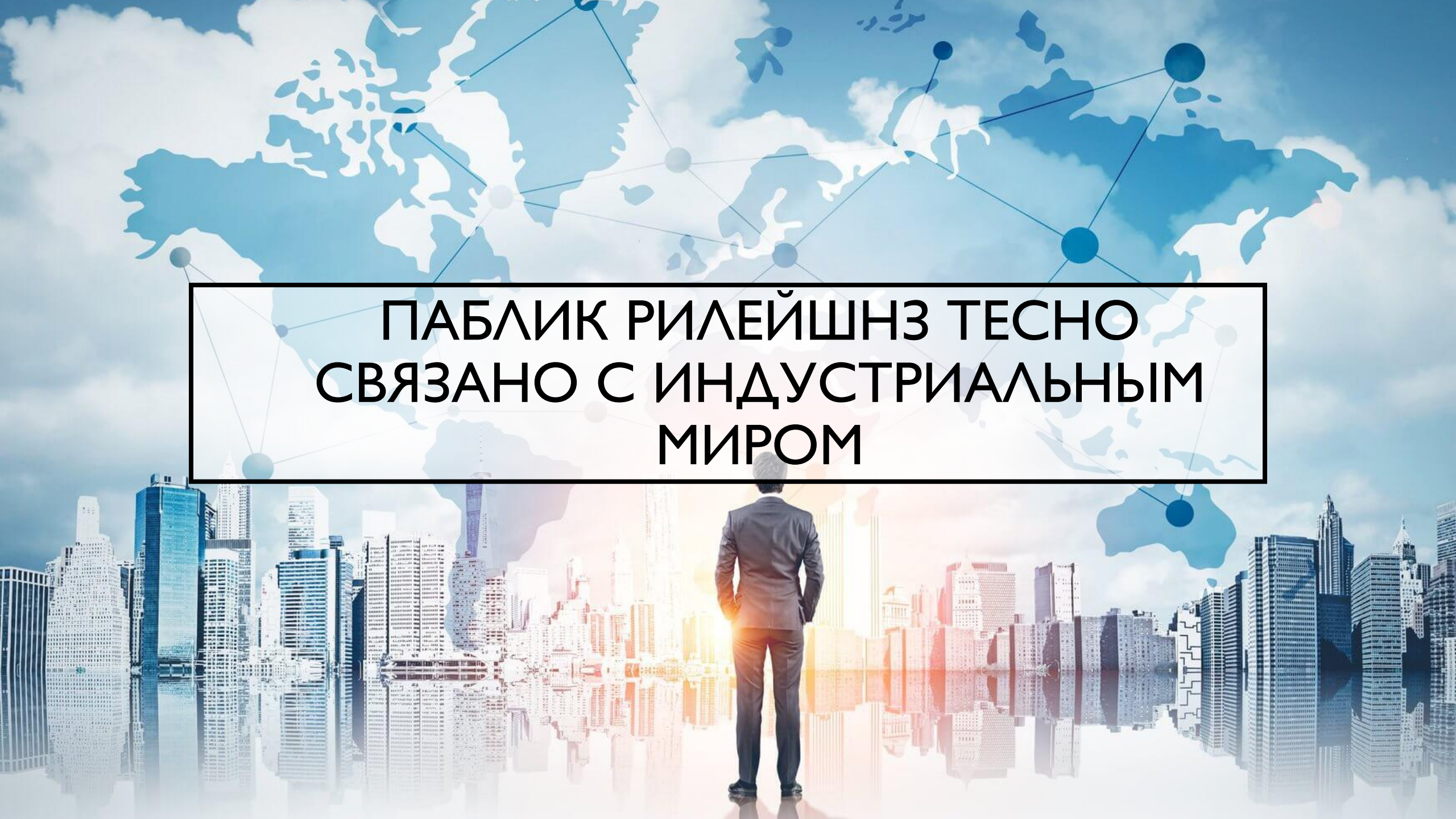
ЕДИНАЯ СИСТЕМА КОНСАЛТИНГА И СОЗДАНИЕ МОНИТОРИНГА ОБ ИХ ЭВОЛЮЦИИ

ВЕДУЩАЯ РОЛЬ ОТДАЕТСЯ ПРОЦЕССУ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ И ДИАЛОГУ



ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ: УТОЧНЕНИЕ СУТИ И СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ В СОЦИАЛЬНЫХ И НРАВСТВЕННЫХ КОНСПЕКТАХ

ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ ТЕСНО СВЯЗАНО С ИНДУСТРИАЛЬНЫМ МИРОМ



ОТЛИЧИЕ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ ОТ СМЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН

ЧЕЛОВЕК ОБЩЕСТВЕННЫЙ В КАЧЕСТВЕ СОЗДАТЕЛЯ МНЕНИЙ

ОСОБЕННОСТЬ КНИГИ