

ДЖИНСЫ



Джинсы-это очень популярная одежда среди людей всех возрастов.

Они распространены по всему миру и конечно же,они имеют большой спрос. На данный момент очень много компаний занимаются производством джинс,однако не у всех получается хорошо.

Бренд	Страна-производитель	Средняя цена по РФ на классические модели джинсов, руб.	Особенности	Наш рейтинг
Levi's	США	4120	Темно-синий или голубой деним, ширинка на болтах, заклепки, отделка в виде красного шва на внешней стороне.	9.9 из 10
Colin's	Турция	4980	Простой крой, молодежный стиль, светлые цвета денима, отсутствие большого количества фурнитуры.	9.9 из 10
Lee	США	6950	Темный деним, множество карманов, заклепки, строчка-волна на заднем кармане.	9.8 из 10
Diesel	Италия	7960	Деним как светлых, так и темных оттенков, молодежный стиль, потертости, поношенности, заклепки, карманы.	9.7 из 10
Wrangler	США	4270	Усадка после стирки – не более чем на 1%, усиленный шаговый шов, отсутствие заклепок на задних карманах, суженый пояс.	9.6 из 10
Guess	США	8950	В основном, светлый деним, молодежный стиль, эффект потертости, рваные джинсы, яркая фурнитура.	9.4 из 10
Armani	Италия	8210	Классический прямой крой, в основном темный деним, отсутствие большого количества деталей и аксессуаров.	9.3 из 10

Рейтинг самых популярных и брендовых производителей джинсов.

Бесспорна ценность брендовых вещей, потому что это, как правило, вещи высокого качества, изготовленные по самым последним веяниям моды, среди брендовых вещей легко подобрать одежду по фигуре, образу своей деятельности, по возрасту, на любой случай жизни. Но покупка брендовых вещей не должна быть самоцелью, ведь самая дорогая одежда, купленная не к месту или не по размеру, может сделать обладателя посмешищем. В этом вопросе необходимо **руководствоваться здравым смыслом, своим внутренним голосом**, и покупать только то, что идет, что скроено и сшито по фигуре, будет к месту в той или иной



Бренд – это марка, которую узнают, а значит, самое главное отличие бренда от так называемого массового «ширпотреба» — узнаваемость, а вовсе не цена и не качество. Конечно, завоевать внимание и популярность в кругу потребителей, особенно в современном мире, не так-то просто – очень велика конкуренция, велики требования к качеству. Но многие «громкие» бренды имеют своё имя уже давно, и это имя теперь работает на них само, делая порой довольно простые вещи элитными и желаемыми. Порой такие же по качеству вещи потребитель может найти и в «ширпотребе», у никому не известных производителей, не переплачивая за имя бренда. Как правило, известные бренды выпускают **несколько линий вещей**, в частности – одежды. **Первая линия** – это «штучные» вещи, очень высокого качества, из дорогих материалов, рассчитанных на звёзд шоу-бизнеса, публичных людей, олигархов. Одежда **второй и последующих линий** рассчитана на средний класс, имеет более низкую цену.



На самом деле если копить и собирать деньги ,можно позволить себе одежду от известных брендов. Однако в так называемом ширпотребе можно найти такую же одежду за низкую цену ,и обычным жителям легче купить одежду в китайском ширпотребе.

Но брендовая одежда также отличается тем что ее настолько качественно шьют ,что можно надеть их наизнанку и это не будет заметно.

На самом деле выбор между ширпотребом и брендовой одежды это решение каждого.

**Всем спасибо за
внимание!**



Ничо си презентация!