

Французская модель менеджмента

Подготовили: Мацука
Марьяна и Широкова
Александра(студентки
группы ПСО-25)

Преподаватель: Пудовкина

Содержание

-Введение

-Особенности макроэкономической модели

развития Франции

-Зарождение французской модели менеджмента

-Французская деловая культура

-Особенности французской модели

Введение

Франция – крупнейшее государство Западной Европы по размерам территории (около 550 тыс. кв. км);

Франция является седьмой страной мира по совокупной величине ВВП (почти \$7,1 трлн. по паритету покупательной способности в 2003);

Франция по праву претендует на звание самой социалистической из развитых стран мира.



Особенности макроэкономической модели развития Франции





- дей ствует социально-ориентированная модель экономики, в центре которой находится «государство благоденствия».
- О роли государства в экономике Франции говорят следующие факты: государство перераспределяет 54% ВВП, а количество занятых в государственном секторе составляет 24% всего числа занятых

французской модели

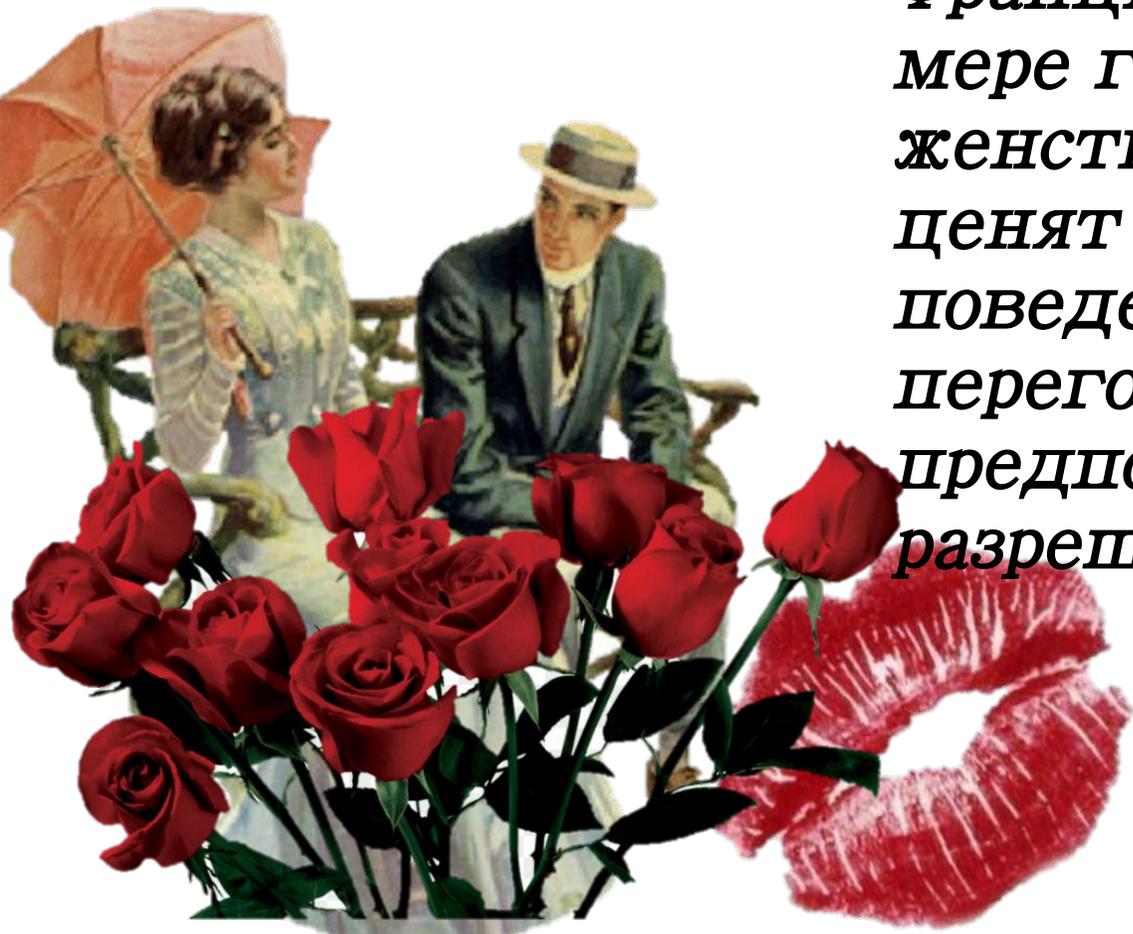
менеджмент

Французская модель менеджмента была основана выдающимся ученым, инженером-практиком и организатором промышленности Анри Фай олем, который являлся автором большого числа исследований в области проблем горного дела, а также методов управления.



Французская деловая культура

Франция считается в большей мере государством с умеренной женственной культурой, в ней ценят внимательное и чуткое поведение, компромиссы и переговоры в качестве предпочтительных методов разрешения конфликтов.





Особенности французской модели менеджмента

– Французская модель менеджмента характеризуется высокой степенью избегания неопределенности

– Еще одна особенность Франции — высокая дистанция власти.

– Большое значение во французской модели менеджмента имеют неформальные связи, при характеристике людей важным считается наличие связей и контактов.

Отличия французской модели менеджмента

Информация не подлежит свободному распространению, подчиненные в большинстве случаев не обладают информацией и не получают ее непосредственно от своего руководства. Также французы склонны к выполнению одновременно нескольких дел.

Французские предприниматели и менеджеры отличаются вниманием к количественным методам анализа.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**

