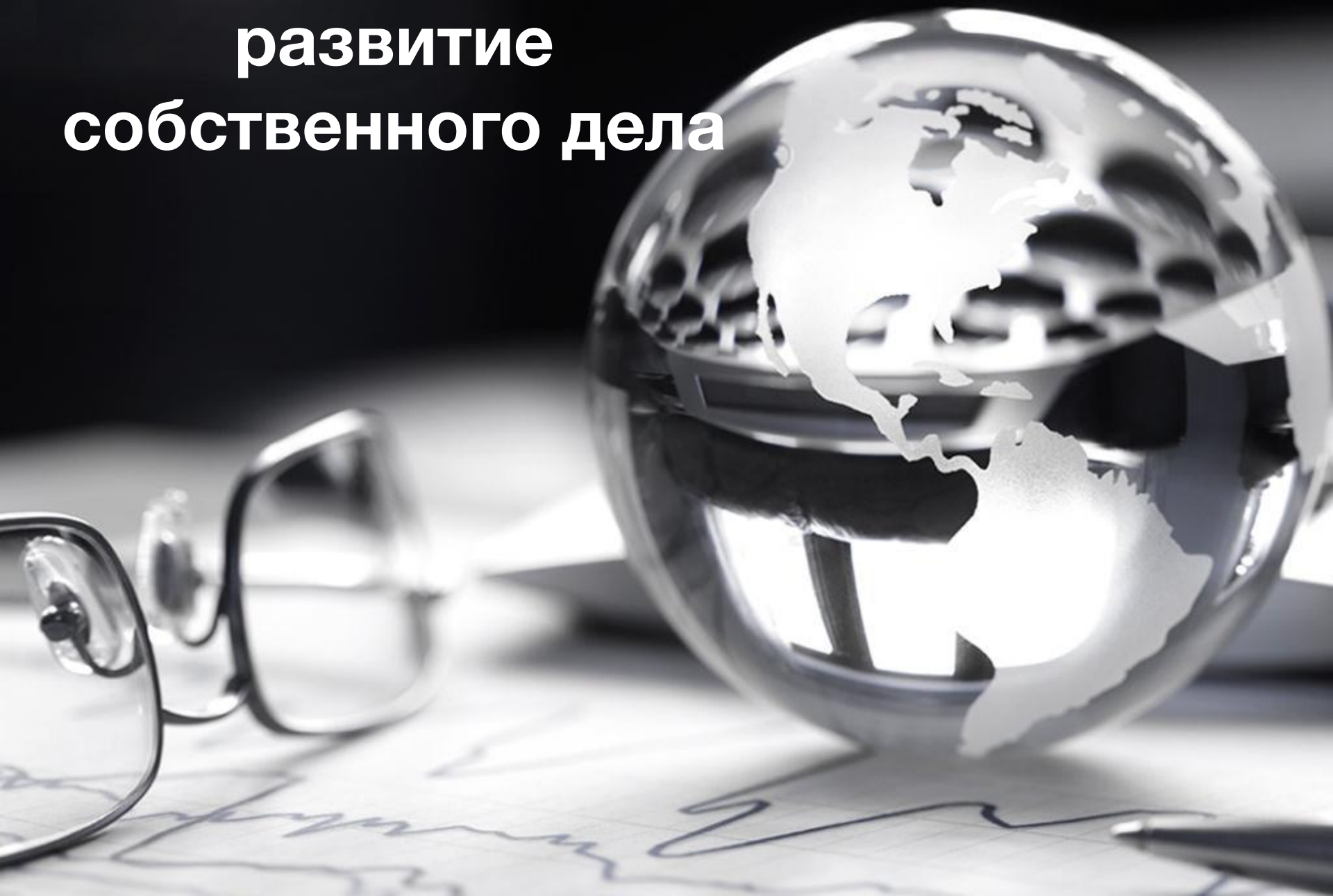


Организация и развитие собственного дела



Общие условия создания собственного дела. Идея и цели создания собственного дела.

- Создание собственного предприятия осуществляется в соответствии с действующим гражданским законодательством и нормативными актами, регулирующими весь процесс создания и функционирования предпринимательских организаций.
- Создание собственного дела в той или иной организационно-правовой форме предполагает наличие следующих предпосылок:
 - Наличие имущества для формирования первоначального капитала;
 - Предварительного изучения предполагаемого рынка, на котором будет предлагаться производимый товар;
 - Формирование команды квалифицированных учредителей собственного дела, знающих технологию осуществления определенных видов деятельности.



Предпринимательская идея.

Основным фактором предпринимательской деятельности является наличие реальной предпринимательской идеи, то есть идеи, основанной на инновации или включающей в себя инновационный момент.

Предпринимательская идея – это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот товар, который будет произведен предпринимателем.

Это четкое представление о том, как потребность может быть удовлетворена, путем конкретных действий предпринимателя.



Цель предпринимательской деятельности

- Целью любой предпринимательской деятельности является извлечение предпринимательского дохода. Однако это стратегическая цель, которой подчинена общая направленность на успех. Кроме нее должна быть поставлена ближайшая или тактическая цель, реально достижимая, которая должна быть понятна, и подчиненным, и партнерам, и потребителям. Эта цель должна быть четко сформулирована самим предпринимателем, с тем, чтобы она была воплощена в конкретные результаты труда.
- Формулируя цель предпринимательской фирмы, необходимо учитывать опыт накопленный предшественниками. В обществе свободной рыночной экономики высшая цель – это формирование потребностей рынка, удовлетворение спроса покупателей. Чтобы стать предпринимателем, нужно знать, чего хочет потребитель, и искать возможности дать им это.



Этапы создания собственного дела. Государственная регистрация организации.

Вновь создаваемое предприятие должно быть отлаженным и хорошо управляемым механизмом, потому что само функционирование организации является первой стадией процесса производства и реализации продукции.

Процесс создания нового предприятия распадается на следующие этапы, которые могут и должны выполняться именно в этой последовательности.

1. Разработка основной концепции предприятия: область деятельности, номенклатура продукции, рынок сбыта, состав учредителей, выбор организационно-правовой формы.

Обычно разработка первого этапа выполняется одни – двумя лицами, которые и составят костяк учредителей предприятия.



2. Разработка пакета учредительных документов – устава и учредительного договора. Разработка этих документов осуществляется с учетом требований, которые излагаются в основополагающих нормативных документах. К ним относятся:

- Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.

- Гражданский кодекс РФ

- Налоговый кодекс РФ:

Важно, чтобы в учредительных документах были четко сформулированы положения, которые не регламентированы жестко нормативными документами, но имеют важнейшее значение для будущей деятельности: способ формирования органа управления, в том числе найма или назначения директора; способ подсчета голосов на общем собрании; способ распределения прибыли и другие.

Разработку окончательной редакции лучше доверить юристам, которые обеспечат представление этих решений в форме, не противоречащей Закону.



3. Необходимо нотариально заверить текст Учредительного договора и Устава предприятия.

4. Пакет учредительных документов подается на регистрацию в Налоговые органы. Он включает в себя названные учредительные документы, а также заявления с просьбой о регистрации (обычно его подписывает будущий директор); квитанцию оплаты Государственной пошлины; бланк согласованного местоположения (юридический адрес будущего предприятия); справку, подтверждающую неповторимость наименования организации; эскизы будущей печати и штампа предприятия и другие.

5. На основании представленных документов Налоговые органы выдают свидетельство о регистрации.

Необходимо сделать несколько ксерокопий этого свидетельства, а также всех учредительских документов. Желательно иметь несколько нотариально заверенных копий зарегистрированных документов.



6. Комплект документов дополняется:

Документами банка об открытии счета

Документами органов статистики о постановке на учет

Печатями, штампами для введения бизнеса



Общие принципы планирования предпринимательской деятельности. Особенности бизнес-планирование при создании нового предприятия.

Целью планирования является обеспечение рационального использования времени в процессе достижения поставленных целей.

В деловой жизни принято выделять 3 вида плановых периодов:

- долгосрочные цели (2-3 года и более) определяют многолетние планы;
- среднесрочные цели (1 год) определяют годовые планы;
- текущие цели (1-3 месяца) определяют месячные и декадные или недельные планы.

Многолетние планы служат основанием для составления годовых планов, в то время, как квартальные планы являются средством контроля за их реализацией.



При создании собственного дела предприниматель должен составить бизнес-план и предусмотреть в нем следующие разделы:

1. Общая характеристика фирмы (резюме).
2. Характеристика товаров (услуг).
3. Рынок сбыта товаров (услуг).
4. Конкуренция на рынках сбыта.
5. План маркетинга.
6. План производства.
7. Организационный план.
8. Риски в деятельности фирмы.
9. Финансовый план.
10. Приложения.



Бизнес-план – это экономически обоснованный аналитический документ, показывающий реальность планируемого проекта. С другой стороны, бизнес-план выступает как средство действенной рекламы для будущих инвесторов, партнеров. Поэтому он должен быть написан деловым языком, понятным финансистам, банкирам, партнерам по бизнесу. Количественная информация, характеризующая разделы бизнес-плана, должна быть четкой, емкой, но в то же время относительно краткой. Объем бизнес-плана зависит от цели проекта, но главное – он должен конкретно характеризовать и конечную цель, и все направления деятельности фирмы, в результате реализации которых будет обеспечено достижение цели.



Как правило, бизнес-план разрабатывается на несколько лет (3-5), но на первый год он должен быть конкретным плановым документом.

Наряду с внутри фирменными функциями, бизнес планирование имеет большое значение при определении стратегии планирования на макро уровне. Совокупность долгосрочных бизнес-планов предприятий составляет информационную базу, которая является основой для разработки национальной политики планирования в рамках государственного регулирования экономики.

