

ПИРАМИДА БРЕНДА

Brand Purpose	<p>Вопрос: Высшая цель, с учетом изменений</p> <p>Ответ: Обеспечить население доступным и качественным Интернетом и различными цифровыми сервисами на всей территории Якутии и Арктической зоны РФ.</p>
Brand Essence Зачем? Одно предложение	<p>Вопрос: Как бы потребитель рассказал о вашем бренде если бы разбудили его в 7 утра</p> <p>Ответ: Лучший провайдер в нашем городе с понятными тарифами и хорошей скоростью.</p>
POD	<p>Что у нас лучше чем у конкурентов:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Безлимитный доступ к внутренним локальным сервисам компании для просмотра федерального и регионального телевидения, просмотра фильмов и онлайн-игр на высоких скоростях и на популярные онлайн магазины2. Прозрачность арендной платы3. Использование сети Интернет через домашнюю сеть и сеть wi-fi в поселке
POP	<p>Что у нас не хуже чем у конкурентов:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Скорость доступа2. Стабильность интернет соединения3. Ежемесячная абонентская плата4. География присутствия
Характер (ценности)	<p>Вопрос: Если бы наш бренд был человек как можно было рассказать - выгляжу на все 100% самая красивая с этим брендом</p> <p>Ответ: Надежный, современный, быстрый, адаптирующийся</p>
Темы бренда	<p>Вопрос: Чувства эмоции? Имидж? Суждения Персонализация</p> <p>Ответ: Чувства эмоции: Благодарность и восторг от разнообразия цифровых сервисов по доступной стоимости. Имидж: Крупная компания с лучшими тарифами и креативными решениями. Персонализация: Первые кто внедряет новые инновационные и креативные продукты и быстро реагируют на запросы клиентов.</p>
Дизайн-код	<p>Вопрос: Все что видит потребитель. Цвет, гамма, звук</p> <p>Ответ: Синий, его оттенки, воздушный (легкий, холодный, лаконичный), цвета информации, открытый для нового, не только прямое движение в знаке, но динамичность, быстрота, способность к обновлению, точность, надежность, образы ИИ.).</p>

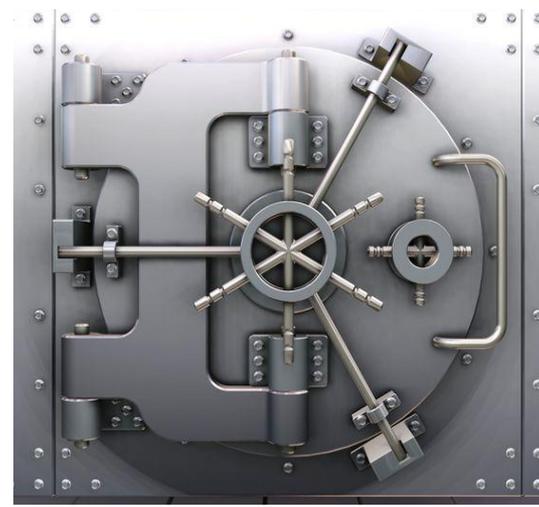
Слова-образы



креативный



быстрый

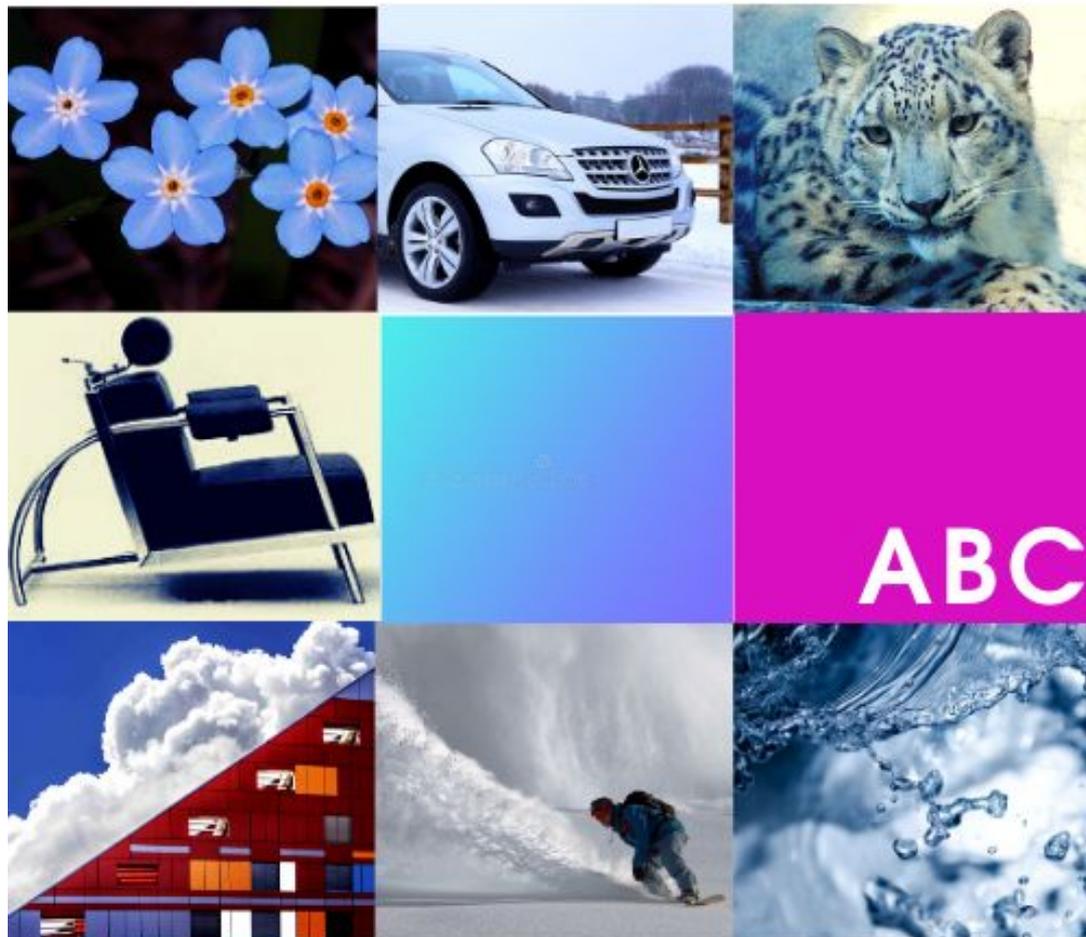


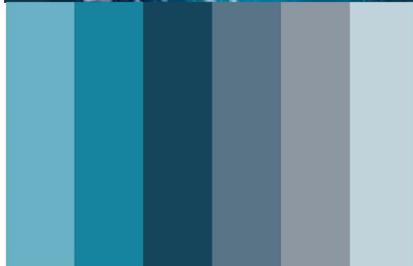
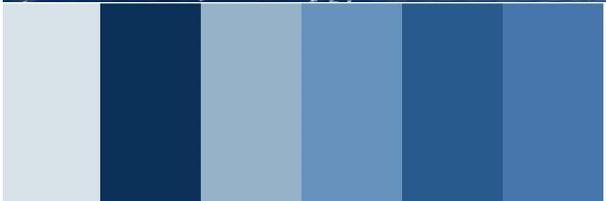
надежный

MOODBOARD АРКТИКТЕЛЕКОМ: СЕМЕЙНЫЕ ЛЮДИ



MOODBOARD АРКТИКТЕЛЕКОМ: МОЛОДЫЕ ЛЮДИ





Цвет согласно пирамиде бренда: Синий, его оттенки, воздушный (легкий, холодный, лаконичный), цвета информации

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Акцентные цвета

