

# ПИРАМИДА БРЕНДА

Brand Purpose	Вопрос: Высшая цель, с учетом изменений Ответ: Обеспечить население доступным и качественным Интернетом и различными цифровыми сервисами на всей территории Якутии и Арктической зоны РФ.
Brand Essence Зачем? Одно предложение	Вопрос: Как бы потребитель рассказал о вашем бренде если бы разбудили его в 7 утра Ответ: Лучший провайдер в нашем городе с понятными тарифами и хорошей скоростью.
POD	Что у нас лучше чем у конкурентов: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Безлимитный доступ к внутренним локальным сервисам компании для просмотра федерального и регионального телевидения, просмотра фильмов и онлайн-игр на высоких скоростях и на популярные онлайн магазины</li><li>2. Прозрачность арендной платы</li><li>3. Использование сети Интернет через домашнюю сеть и сеть wi-fi в поселке</li></ol>
POP	Что у нас не хуже чем у конкурентов: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Скорость доступа</li><li>2. Стабильность интернет соединения</li><li>3. Ежемесячная абонентская плата</li><li>4. География присутствия</li></ol>
Характер (ценности)	Вопрос: Если бы наш бренд был человек как можно было рассказать - выгляжу на все 100% самая красивая с этим брендом Ответ: Надежный, современный, быстрый, адаптирующийся
Темы бренда	Вопрос: Чувства эмоции? Имидж? Суждения Персонализация Ответ: Чувства эмоции: Благодарность и восторг от разнообразия цифровых сервисов по доступной стоимости. Имидж: Крупная компания с лучшими тарифами и креативными решениями. Персонализация: Первые кто внедряет новые инновационные и креативные продукты и быстро реагируют на запросы клиентов.
Дизайн-код	Вопрос: Все что видит потребитель. Цвет, гамма, звук Ответ: Синий, его оттенки, воздушный (легкий, холодный, лаконичный), цвета информации, открытый для нового, не только прямое движение в знаке, но динамичность, быстрота, способность к обновлению, точность, надежность, образы ИИ.).

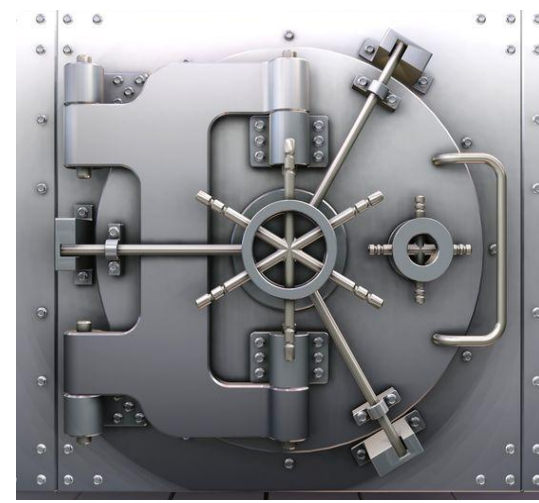
## Слова-образы



креативный



быстрый

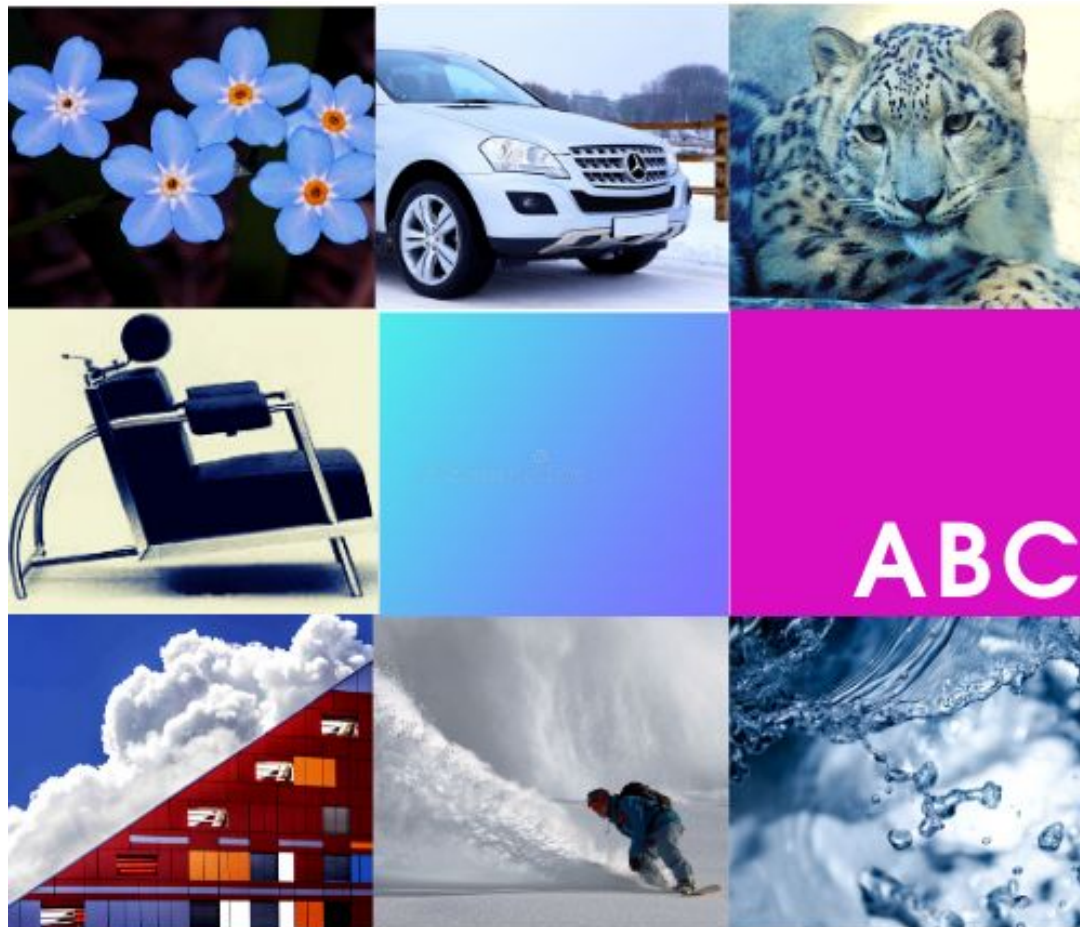


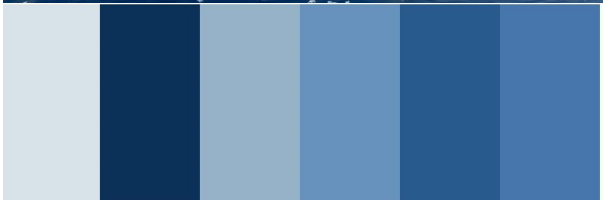
надежный

# MOODBOARD АРКТИКТЕЛЕКОМ: СЕМЕЙНЫЕ ЛЮДИ



# MOODBOARD АРКТИКТЕЛЕКОМ: МОЛОДЫЕ ЛЮДИ





Цвет согласно пирамиде бренда: Синий, его оттенки, воздушный (легкий, холодный, лаконичный), цвета информации



## ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Акцентные цвета

