




Ценности человеческого существования





*«Тот Мир, который увеличивает
продолжительность существования,
является Миром Ценности.
Ценность по самой своей природе
вневременна и бессмертна.
Ее сущность не коренится ни в каких
преходящих обстоятельствах»*

А. Уайтхед, философ XX века

Человек существует в мире
ценностей,
которые представляют собой

Значимые для человека
объекты
(материальные и
идеальные)

Устойчивые, обобщенные
представления о чем-то как
о благе, отвечающем
потребностям,
интересам человека
(общества)

Человек ориентируется на
ценности
в своих суждениях, деятельности,
моральном выборе

Различие между познавательным и ценностным отношениями:

Познавательное отношение:

что **представляет**
собой данный
объект, **каков он** сам
по себе, независимо
от нашего сознания?


Ценностное отношение:

каково **значение**
данного объекта для
нас, **какую ценность**
он представляет в
жизни общества?



термин АКСИОЛОГИЯ

ввел в 1902 г. французский философ П.Лапи,
(представитель французской социологической школы) для обозначения раздела философии, занимающегося ценностной проблематикой.




Ценности (то, что имеет значение, нужно, важно для людей) присутствуют в действительности в качестве благ (в объекте) и в качестве оценки (в субъекте).

- Ценность – это «смысл, лежащий над всяким бытием». Связь ценностей с действительностью осуществляется посредством смысла, который принадлежит обеим сферам.**

Кризис ценностей.



- Современные наука и технология создали возможность полного самоуничтожения, в буквальном смысле этого слова.
- Угроза самому фундаменту нашего земного существования – проявление этой возможности.



Философские направления XX века выдвигают проблему ценностей на первый план.

На уровне теоретико-методологического анализа ценности различают три взаимосвязанных аспекта ее рассмотрения:



1) Историко-антропологический.

Наличие ценностей и ценностных ориентаций отличает человека от животного: нет ни одной культуры, которая бы обходилась без системы ценностных ориентаций.

Ценности обеспечивают человека жизненными ориентирами, определяют жизненно важные цели деятельности и в конечном итоге придают человеческой жизни определенный смысл.

2) Социолого-культурологический.


- **Культуре каждого этноса присущ свой, уникальный, набор ценностей.**
- **У каждого народа, этноса, социальной группы и индивида складывается собственная картина мира, сквозь призму которой и воспринимается реальный мир. В картине мира ценности представлены ценностными ориентациями, ценностями-нормами и ценностями-идеалами.**

- Ценности пронизывают все «этажи» (подсознание, сознание и сверхсознание) и сферы индивидуальной картины мира (образы — наглядные представления о мире и месте человека в нем, Я-образ и др.)
- Ценности являются «стержнем» картины мира личности (включая мировосприятие, мироощущение и мировоззрение), определяют ее характер и последующее развитие.



3) Философско- культурологический

- 1) подход, утверждающий субъектно-объектный характер ценностей
- 2) подход, согласно которому специфику ценностей следует искать в межсубъектных отношениях




Структура ценностного взаимодействия включает в себя следующие компоненты:

- 1) **субъекты** ценностного взаимодействия (или же субъект — в случае эстетического восприятия природы);
- 2) **объект** — носитель ценности;
- 3) **значение** как идеальный аспект ценности;
- 4) **ценность** как предпосылку и результат ценностного взаимодействия.




Виды ценностей как объекта конфликта:

- материальные (деньги, капитал, вещи, недвижимость и др.)
- социальные (власть, влияния, отношения, статус, полномочия, ответственность, распределение обязанностей, производственные отношения и др.)
- духовные (идеи, принципы, нормы и др.)



**Процесс формирования
ценностей включает в себя
следующие этапы:**

- предъявление ценностей человеку;**
- осознание личностью ценности;**
- принятие ценности;**
- реализация ценностных ориентаций в деятельности, общении и поведении;**
- закрепление в статусе качества личности;**

- 
- - личностное влияние педагога и других значимых взрослых;
 - - ценностный диалог;
 - - погружение в ценностную среду;
 - - конструирование ценностных ситуаций;
 - - создание ситуаций ценностного выбора и др.