

СЕРВИСЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

Кофейни и общепит в формате
УчПО на базе учебных
заведений
Калининградский филиал РУК

ГРУППА 15-ТЭТ

КОМАНДА: «ФАНТАСТИЧЕСКАЯ 4»

ГЛАВНОЕ - ЗДОРОВЬЕ

Мы представляем вам супер-уникальное, а главное полезное для здоровье кафе в формате УчПО на базе учебных заведений.



ПРО НАШУ УСЛУГУ

Основная идея продукта/услуги

- Удовлетворить потребности в горячих обедах

Кому нужен продукт/услуга

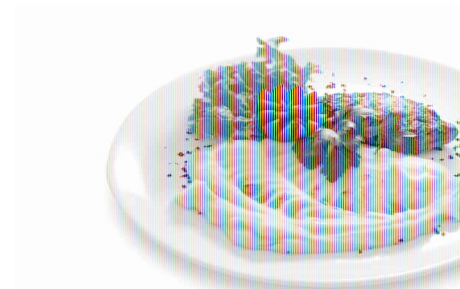
- Студенты, преподаватели и администрация

Какую проблему решает продукт/услугу

- Не полное удовлетворение в пищи, в процессе рабочего дня

Опишите продукт/услугу (что в итоге покупает клиент):

- Оказывать услуги в нужде горячих обедов (еде) в университете, а также возможность зарабатывать и получать практические навыки



ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА И ЕГО УНИКАЛЬНОСТЬ

Кофейни и общепит в формате УчПО на базе учебных заведений довольно распространенный тип предприятия общественного питания.

Основное назначение – приготовление и реализация учащимся и преподавателям преимущественно продукции собственного производства, а так же возможность пройти производственную практику.

При наличии спроса потребителей может быть предоставлен полный рацион питания: завтрак, обед, ужин.



РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ:

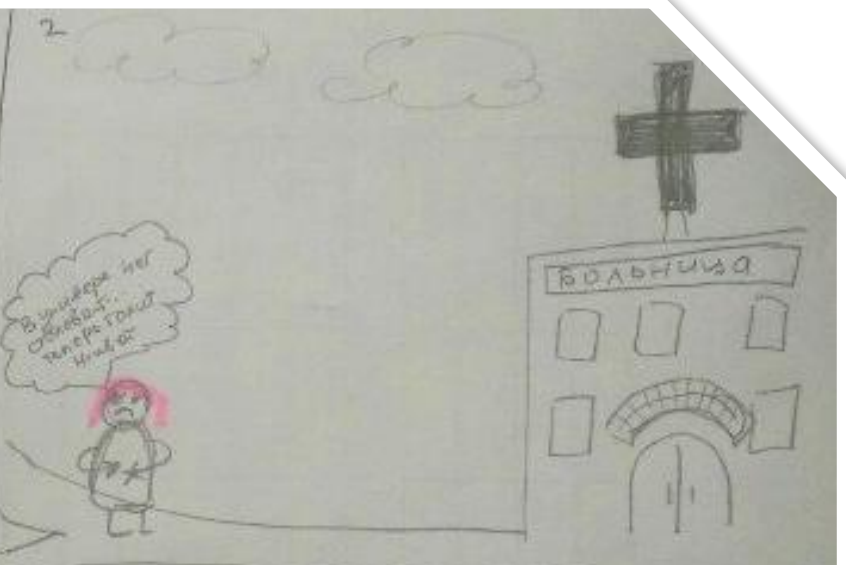
- 1) место и штаб работников
- 2) оборудование и спец одежда
- 3) специальная литература
- 4)брокерская комиссия
- 5)Поставщики для продуктов/полуфабрикатов
- 6)время совмещения обучения с работой



Что будет если не решать проблему? – закроют контролирующие органы, возможно после отравления и наложат административную ответственность (уголовная ответственность)

Ваше решение – следовать согласно правилам НТД

По итогам пользования вашей услугой – получение прибыли и возможность оплатить учебу, а также получение практических навыков и опыта работы



| | |
|---|---|
| Кому в обществе нужна ваша услуга? | – студентам, преподавателям и администрации учебного заведения |
| Кому в бизнесе нужна ваша услуга? | – поставщикам, администрации, работающим студентам |
| Кому во власти нужна ваша услуга? | – органы местного самоуправления, налоговой организации, отделу по молодежной политике (для отчета) |
| | |
| Основные благополучатели | Польза для них |
| Преподаватели , студенты (не работающие на этом предприятии) | Учебная практика, горячее питание в удобное время и месте |
| Студенты (работающие на предприятии) | Материальная выгода, получение практики, питание |
| Администрация | При приеме абитуриентов ... |

Как вы сделаете первые продажи? Т.е. как ваш клиент узнает о вашем продукте?

1 печатная рекламная продукция (плакат на 1 этаже)

2 «сарафанное радио» -- словестная передача информации среди студентов

3 сайт вуза

4 запустить акцию: За отличную учёбу по предъявлению зачётки – СКИДКА

В чем уникальность вашего предложения?

Наш проект «главное – здоровье» для студентов и преподавателей, и администрации, у которых есть потребность в горячем питании и восстановлении сил в процессе рабочего дня.

Главное – здоровье это кафе на базе учебных заведений, которое предполагает полное удовлетворение в нужде горячего питания в университете.

Уникальные отличия: возможность получения практических навыков и заработной платы, атак же сохранить здоровый организм.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ (ОБОРУДОВАНИЕ, МЕБЕЛЬ, ТРАНСПОРТ И Т.Д)

1. Оборудование для напитков
2. Инвентарь посуда столовые приборы
3. Мебель (столы, стулья)
4. Автомобиль (Микроавтобус)
5. Помещение (кухня + столовая)
6. Плиты кухонные (x2)
7. Холодильник (+ Витрина)
8. Кассовый аппарат



ДЛЯ ЧЕГО БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАНО?

1. Приготовление чая кофе ; Питьевая вода соки
2. Посуда и столовые приборы для питания (одноразовая)
3. Мебель для отдыха и употребления пищи
4. Для доставок продуктов в кафе
5. Помещение для приготовления пищи; Помещение для употребления пищи (столовая)
6. Плиты для приготовления пищи
7. Оборудование для хранения пищи и выкладки продуктов на витрину
8. Для учета прибыли



| Что будете продавать? (название продукта/услуги) | Когда начнете продавать? Дата готовности продукта/услуги к продаже) | Что необходимо сделать для подготовки к продаже данного продукта/услуги |
|---|--|--|
| Комплексные обеды | | Регистрация столовой (сбор, всех, необходимых документов) |
| | | Поиск помещения |
| | | Аренда оборудования |
| | | Разработать ассортимент столовой Найти поставщиков |
| | | Персонал столовой Разработать график |
| | | Реклама |

| Название компании партнера (Сфера деятельности)/ФИО партнера | Мотив партнера (зачем ему быть вашим партнером?) | Польза от партнера (чем партнер будет полезен вашему продукту?) |
|---|--|--|
| ООО «Продукт» , поставщик полуфабрикатов | Дополнительные каналы сбыта и прибыль | Поставляет нам сырые полуфабрикаты |
| Частный приют для бездомных животных «Добро» | Получают бесплатные отходы, что является кормом для животных | Мы отдаем отходы и экономим на вывозе мусора |
| ООО «Техник» предоставление в аренду оборудования | Получение прибыли за счет нашей платы | Мы получаем оборудование для работы |
| ПАО «Сбербанк» | Реклама сбербанка в нашей столовой в виде бумажной рекламы название блюд | Возможность безналичного расчета |

| Канал информирования (как аудитория узнает о вашем продукте?) | Целевая аудитория (для кого предложение?: название ЦА + две ключевые характеристики) | Торговое предложение | Дата информирования | Ожидаемые результаты |
|---|--|--|----------------------|----------------------------|
| 1. Печатная реклама. 2. Соц. Сети. 3. «сарафанное радио» | Студенты Администрация университета Преподаватели | «голодный студент-злой студент» «аппетитно вкусно недорого» «Здоровье одно, другого не купишь» «Теперь наша продукция _ это ваш внутренний мир» | За месяц до открытия | Привлечение новых клиентов |

Интеллектуальные ресурсы (лицензия, патент, сертификат качества и т.д)

Для чего будет использовано?

- 1. Лицензия**
- 2. Технологические инструкции**
- 3. Инструкции по технике безопасности**
- 4. Качественное удостоверение**
- 5. Марка и эмблема**
- 6. Права собственности на землю**
- 7. Сертификат качества**

1. Для легального осуществления деятельности
2. Для изготовления блюд по схемам
3. Для безопасной организации труда
4. Для обеспечения безопасности (Документ о соответствии качества и безопасности продукта)
5. Индивидуальность среди конкурентов и отличительность
6. Для имени собственного места обустройства
7. Подтверждение безопасности продуктов питания и качественного приготовления

СТАТЬЯ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ

| № | Статья расходов (на что тратим деньги) | Сумма |
|---|--|---|
| 1 | Оборудование Аренда оборудования | 10 000 руб. |
| 2 | З/п сотрудникам | 15 000 руб. – 1 чел. Учебная практика 30 000 руб. - всем |
| 3 | Взнос во внебюджетные фонды | 15 600 30% от з/п сотрудников |
| 4 | Транспортные расходы | 3 машины 1 машины – 2000 руб. Итого: 6000 руб. |
| 5 | Расходы на рекламу | 1500 руб. |
| 6 | Амортизация отчислений | 6000 руб. |
| 7 | Прочие (командировочные, на хоз.нужды и т.д) | 7000 руб. |



СТАТЬЯ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ

| № | Статья доходов (на чем зарабатываем деньги) | Сумма |
|---|---|--------------|
| 1 | Доходы от реализации продукции | 120 000 руб. |
| 2 | Доходы от сдачи помещения в аренду | 20 000 руб. |
| 3 | Доходы от реализации объектов . Осн. Средств. | 150 000 руб. |



| Кто будет необходим для создания продукта/услуги? | Какие ключевые действия ему необходимо выполнять? |
|---|---|
| Продавец (2) | Уметь пользоваться кассовым аппаратом быть не воздейств. К стрессу |
| Повар (4) | Контролировать ход приготовлений товара |
| Су-шеф(помощник повара) | Контролировать ход приготовления продукции |
| Кто будет необходим для продаж/продвижения вашего продукта/услуги | Какие ключевые действия ему необходимо выполнять? |
| Начальник отдела молодежной политики | Донести до старост групп и до студ совета новости данного заведения |
| Какие люди ему необходимы для реализации проекта? | Какие ключевые действия ему необходимо выполнить? |
| Уборщица | Убирать помещение Проводить дезинфекцию |
| Лаборант | Проверка входящего сырья |
| Брокеражник | Проверять качество готовой продукции (соотв. ли она «нормам») |

Спасибо за внимание!

