

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Министерство образования и науки РФ федеральное бюджетное образовательного учреждения высшего образования «Череповецкий государственный университет»

Дисциплина: Методология и методы социологического исследования

# Соблюдение требований к вопросам анкеты

(на примере исследований « Изучение общественного мнения о деятельности местных СМИ», «Ваше мнение», «Вопрос о строительстве ЦБК»)

Выполнил: студент 2 курса дневного отделения группы 2Сб-00-21оп специальности 39.03.01 Ускова Е.П. Научный руководитель: доцент кафедры социологии и социальных технологий

Ковалева Г.А.

Череповец 2016



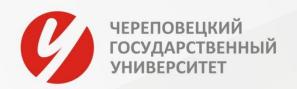
Объект – социологическая анкета.

Предмет – требования к составлению вопросов анкеты.

Цель — проанализировать требования к вопросам социологической анкеты.

#### Задачи:

- 1. Охарактеризовать сущность социологической анкеты
- 2. Конкретизировать и уточнить требования к вопросам анкеты
- 3. Проанализировать способы проверки качества анкеты
- 4. Проанализировать ошибки в формировании вопросов на примере инструментария «Изучение общественного мнения о деятельности местных СМИ», «Ваше мнение», «Вопрос о строительстве ЦБК».



#### Основные понятия

Социологический **опрос** – это специальный способ первичной информации получения целенаправленного посредством ответов опрашиваемых людей на задаваемые им вопросы.

Анкетирование - вопросно-ответная форма организации текста.

(Дроздова В.А.)

Анкета – это разновидность вопросника, используемого для сбора при данных опросе общественного мнения. (Национальная социологическая энциклопедия)

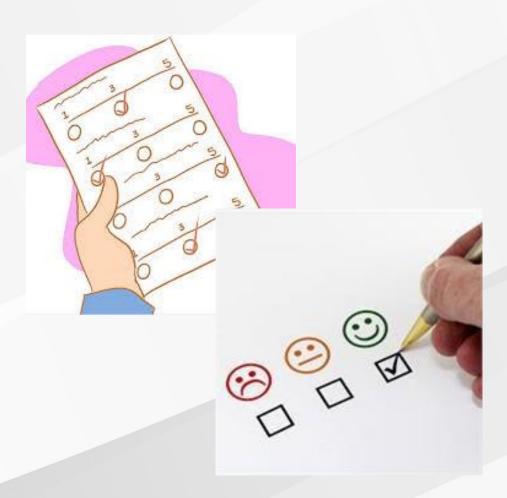




## - Закрытый вопрос

- Открытый вопрос
- Вопросы-фильтры
- Трудный вопрос
- Наводящий вопрос
- Деликатный вопрос
- Разветвлённый вопрос

## Виды анкетных вопросов

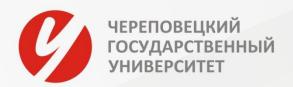




## Структура анкеты

- 1. Введение;
- 2. Основные вопросы;
- 3. Социально-демографический блок;
- 4. Заключение.





## Основные требования к составлению анкет

## Оформление анкеты:

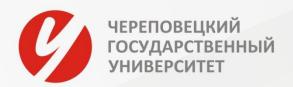
- 1. Использование одного шрифта, не мелкого, хорошо читаемого;
- 2. Выделение вопросов;
- 3. Группировка вопросов по схожести;
- 4. Достаточно места для ответа у открытого вопроса;



## Основные требования к составлению анкет

### Структура анкеты:

- 1. Приветствие и инструктаж в начале анкеты;
- 2. Благодарность за участие в конце анкеты;
- 3. Первый вопрос нейтральный
- 4. Вначале простые вопросы, затем более сложные;
- 5. Полнота списков вопросов и ответов.



## Основные требования к составлению анкет

### Качество вопросов:

- 1. Отсутствие «подталкивающих», сложных и двусмысленных вопросов;
- 2. Короткие формулировки;
- 3. Отсутствие специальных терминов;
- 4. Отсутствие излишней детализации (использование интервалов)
- 5. Вопросы должны отвечать требованиям логики



### Метод исследования

Анализ документов — это метод исследования в социологии, котором источником информации служат текстовые сообщения, содержащиеся в любых документах: протоколах, докладах, резолюциях и решениях, публикациях газет, журналов, письмах, художественных произведениях, иллюстрациях.





#### Основные ошибки в составлении анкет

- Мало или нет места для высказывания своих мыслей;
- Нет отрицательного ответа, либо он включен в ответ «затрудняюсь ответить»;
- Нет нумерации вопросов, из-за чего можно запутаться;



#### Вывод

Анкета – разновидность вопросника, используемого для сбора данных при опросе общественного мнения.

Требования к анкете: качество оформления, структуры и вопросов анкеты.

Способом проверки качества анкеты — логический анализ документов, который позволяет выявить все ошибки в структуре, в вопроса и ответах анкеты.

Основные ошибки в составление анкет:

- Мало или нет места для высказывания своих мыслей;
- Нет отрицательного ответа, либо он включен в ответ «затрудняюсь ответить»;
- Нет нумерации вопросов.



# Спасибо за внимание!