



## Образовательная область технология

Тема урока:

**«ТВОРЧЕСКОЕ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ.  
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И  
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ  
ОБОСНОВАНИЕ»**

**для 11 класса**

**общеобразовательной школы**

ТВОРЧЕСКОЕ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ.  
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И  
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ

**ВСПОМНИМ**

**ИЗУЧИМ**

**ПРОАНАЛИЗИРУЕМ**

**ЕМ**

## Сегодня на уроке

- последовательность работы над проектом;
- как правильно оформить экономический раздел;
- основные пункты экологического анализа проделанной работы



# Содержание проекта

## Обоснование темы проекта

### 1 Историческая справка

### 2 Поисковый раздел

- *Разработка дизайна изделия*
  - *Выбор материалов*
- *Выбор оборудования и инструментов*

### 3 Технологический раздел

- *Организация рабочего места*
  - *Техника безопасности*
  - *Технологическая карта*

### 4 Экономическое обоснование

### 5 Экологическое обоснование

### 6 Реклама

### Заключение

## Обратите внимание!

### Вопрос 1:

- Для чего необходимо делать анализ экономических показателей ?

### Вопрос 2:

- Почему в массовом производстве экономические показатели просчитываются дважды – до и после процесса производства?

### Вопрос 3:

- Что такое прибыль? И каковы пути ее повышения?

### Вопрос 4:

- Влияет ли реклама на уровень продаж?

## Содержание экономического раздела проекта

- - расчет стоимости расходных материалов;
- - расчет затрат на производство;
- - расчет себестоимости и рыночной цены изделия;
- - бизнес-план малого предприятия;
- - реклама изделия.



## Экологическое обоснование проекта

### Алгоритм анализа:

- экологичность исходных материалов;
- влияние процесса производства на окружающую среду;
- использование отходов, остатков (если таковые имеются);
- «вторая жизнь» материалов, из которых сделано изделие;
- взаимодействие материалов, из которых сделано изделие, с окружающей средой в процессе эксплуатации.

## Домашнее задание

Выполнить экономические расчеты, оформить экологический и экономический разделы творческого проекта.

ТВОРЧЕСКОЕ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ.  
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И  
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ  
ОБОСНОВАНИЕ

# Реклама

К видам рекламы относятся...

- - полиграфия ( визитка, буклет, флаер, плакат, афиша, календари);
- - наружная (щит, вывеска, штендер (раскладушка));
- - сувенирная продукция;
- - информационная; (рекламный блок, статья, журналы, бегущая строка, видеоролик)
- - специализированные издания фирмы с рекламой продукции





ТВОРЧЕСКОЕ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ.  
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И  
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ  
ОБОСНОВАНИЕ



Спасибо за сотрудничество