

# Тема 2. Рынок: спрос, предложение, равновесие

1. Основные институты рыночной экономики  
Важнейшими условиями возникновения рынка являются общественное разделение труда и специализация. Общественное разделение труда означает, что различные группы производителей занимаются отдельными видами хозяйственной деятельности. Специализация, в свою очередь, определяется принципом сравнительного преимущества, т. е. способностью производить продукцию при относительно меньшей альтернативной стоимости. Условием возникновения рынка является и так называемая экономическая обособленность.

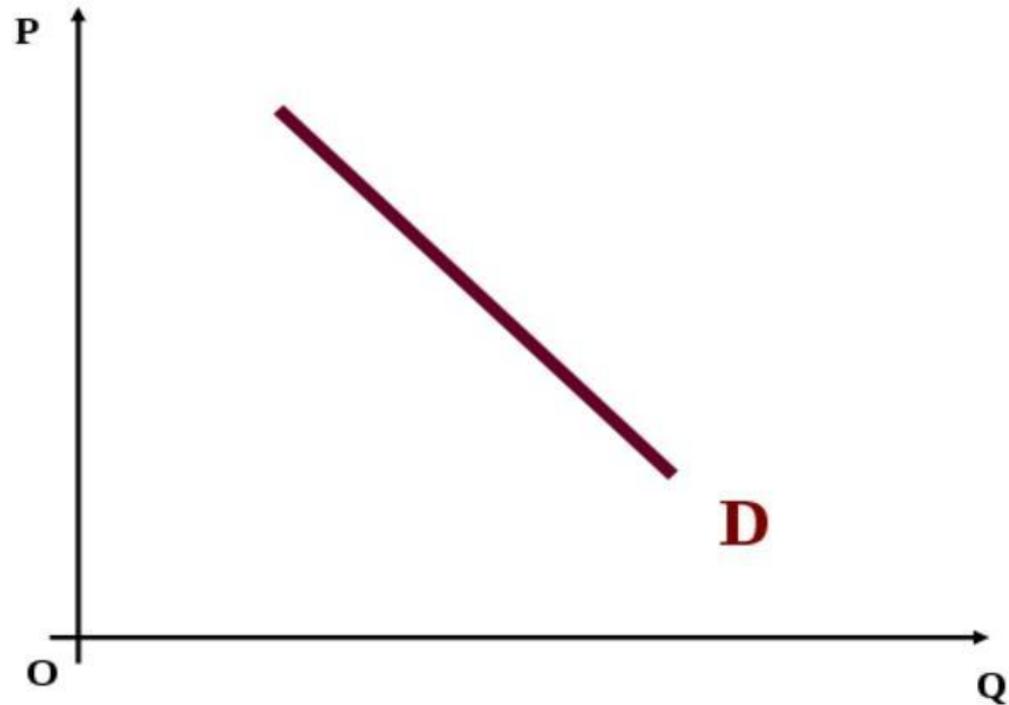
- К **основным институтам** рыночной экономики можно отнести:
- 1) Преобладание частной собственности.
- 2) Взаимодействие субъектов экономики через систему рынков.
- 3) Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора.
- 4) Приоритет личного интереса, индивидуализм.
- 5) Конкуренция и механизм свободных рыночных цен.
- 6) Денежное хозяйство.
- 8) Социальное неравенство.
- 9) Социально-рыночная направленность деятельности государства.

%

- **Рынок** – система, обеспечивающая взаимодействие продавцов и покупателей для определения цены и необходимого количества товаров и услуг.
- **Рынок** – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.
- Основными элементами рынка выступают спрос, предложение, конкуренция, цена.

- **Спрос** – это потребность в товаре (услуге), обеспеченная необходимыми платёжными средствами.
- **Закон спроса** гласит, что количество товара, на которое предъявляется спрос, возрастает при снижении цены и сокращается при ее повышении (при прочих равных условиях).
- Обратная зависимость между ценой блага и объемом спроса графически отображается в **кривой спроса**.

# Кривая спроса



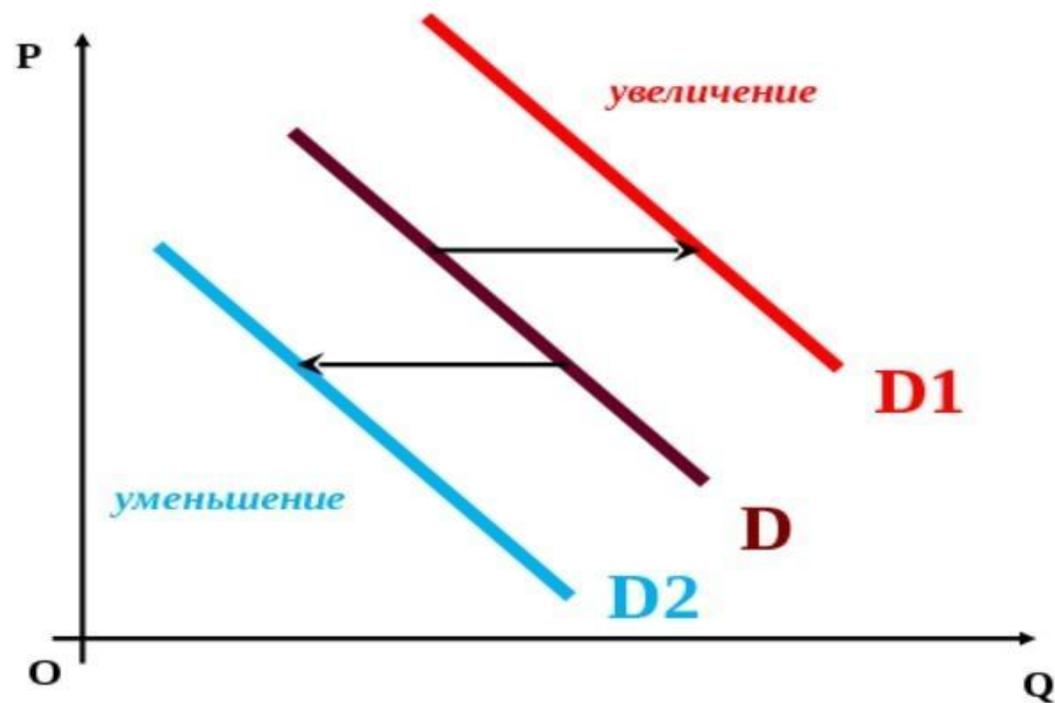
**D (Demand) - спрос**

[Pedsovet.ru](http://Pedsovet.ru)

- **Неценовые факторы спроса** — факторы спроса, (кроме цены на данный товар, которые изменяют соотношение между ценой и запрашиваемым количеством товара. Изменение этих факторов вызывает сдвиг всей кривой спроса (влево при уменьшении спроса, вправо – при увеличении).
- К ним относятся:
- цены товаров субститутов (заменителей);
- доходы покупателей;
- предпочтительные вкусы покупателей;
- инфляционные ожидания;
- количество покупателей.

**Предложение** – это готовность производителей продать определённое количество товара по определённой цене за данный период времени.

# Изменение спроса

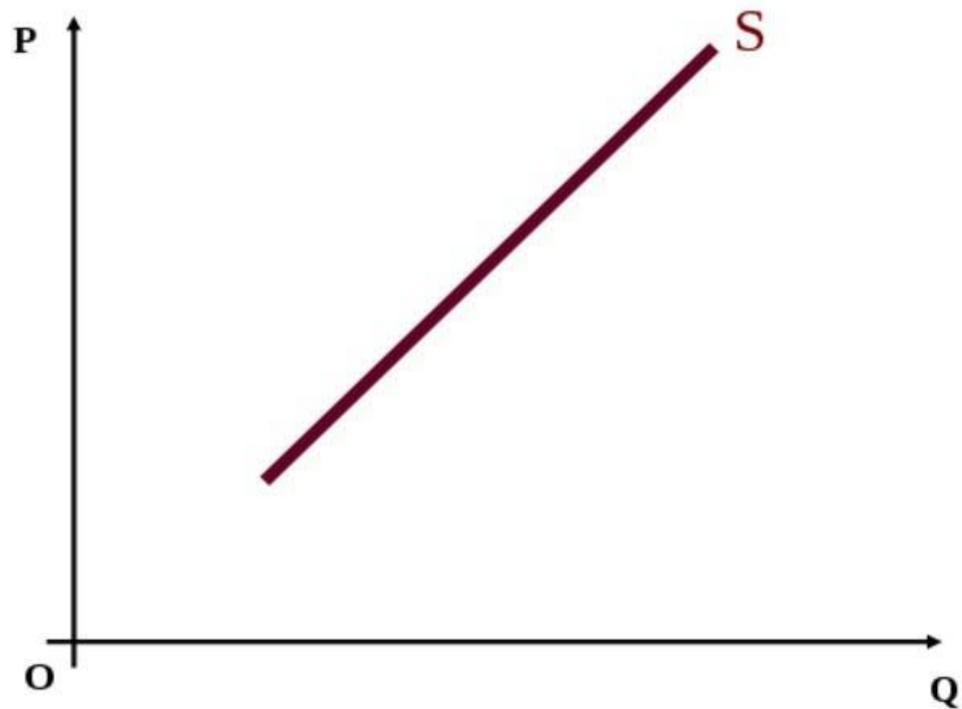


**Влияние неценовых факторов**

[Pedsovet.ru](http://Pedsovet.ru)

- **Закон предложения** выражает прямую зависимость между ценой и величиной предложения блага в течение определенного периода. Он гласит: с повышением цен соответственно возрастает и величина предложения; со снижением цен сокращается также и предложение.
- **Кривая предложения** – это графическое выражение связи между рыночной ценой блага и тем количеством, которое по этой цене будут предлагать продавцы.
- **К неценовым факторам предложения**, изменение которых сдвигает кривую предложения относятся: изменение технологии, цен на факторы производства, налогов и субсидий, количество производителей-продавцов, ожидания продавцов.

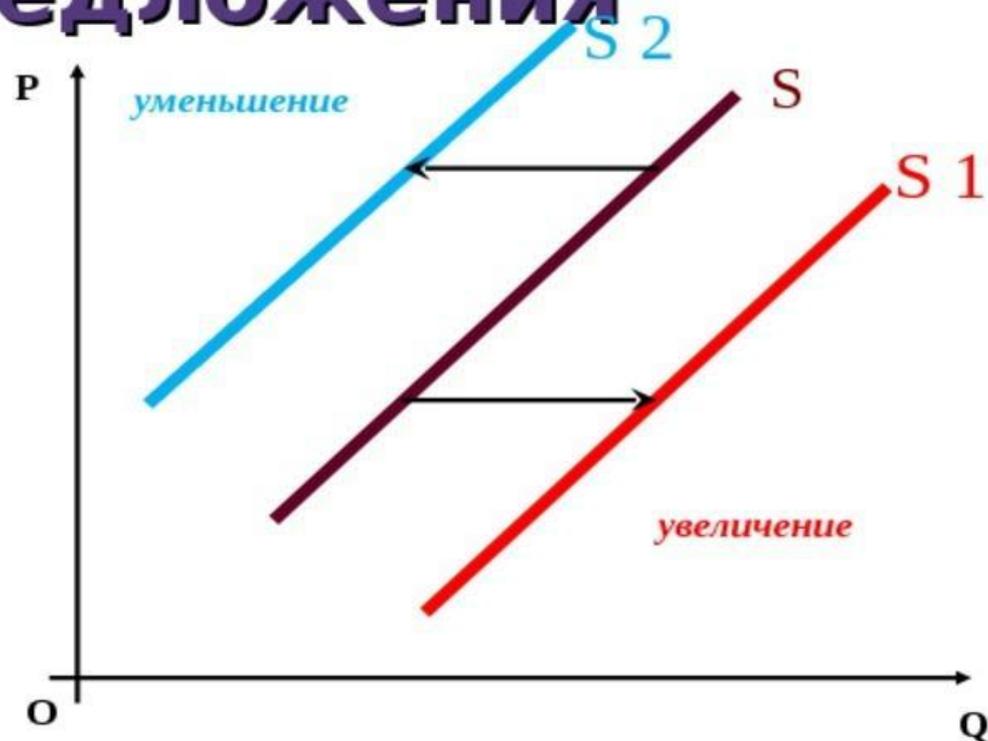
# Кривая предложения



**S (Supply) - предложение**

[Pedsovet.ru](http://Pedsovet.ru)

# Изменение предложения



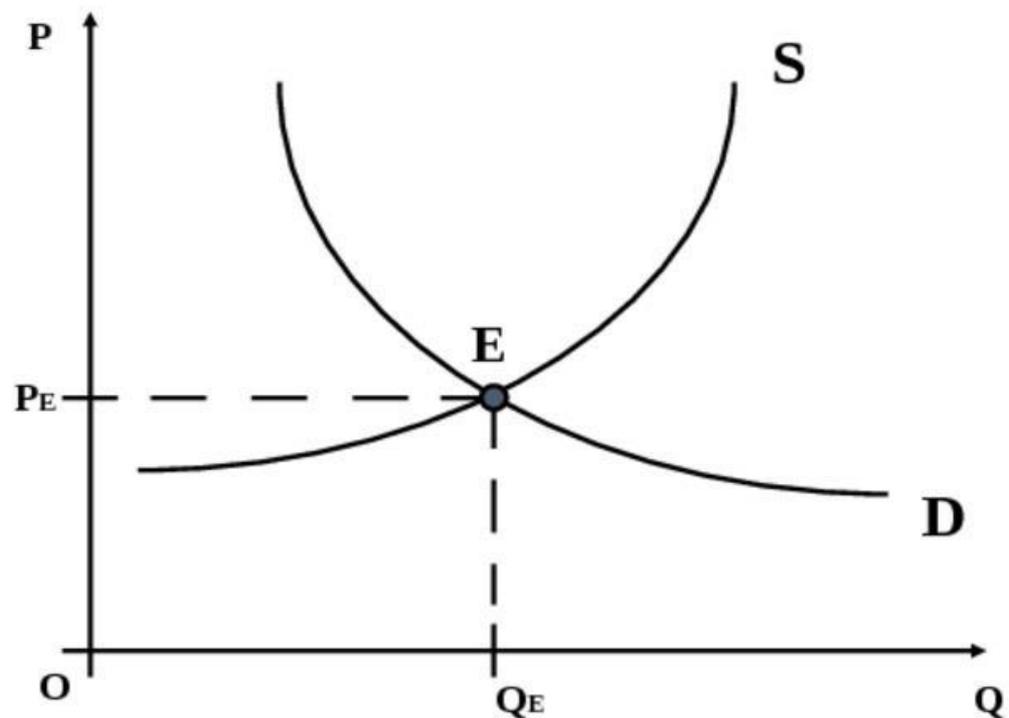
Влияние неценовых факторов

[Pedsovet.ru](http://Pedsovet.ru)

- **Рыночное равновесие** – это такое состояние рынка, при котором для данного уровня цены объём спроса равен объёму предложения. Его можно представить с помощью совмещённых кривых спроса и предложения. Две кривые пересекаются в точке равновесия спроса и предложения, то есть при равновесных цене и количестве товара.
- Если цена будет выше равновесной, то на рынке будут скапливаться излишки товаров, так как объём предложения превысит объём спроса. Конкуренция между продавцами будет способствовать понижению цены и постепенному уравниванию спроса и предложения.

- Если цена будет ниже равновесной, то на рынке появится дефицит товара, так как спрос превысит предложение. Конкуренция между покупателями будет подталкивать цену к повышению. С ростом цены величины спроса и предложения постепенно уравновесятся.

# Равновесие на рынке.

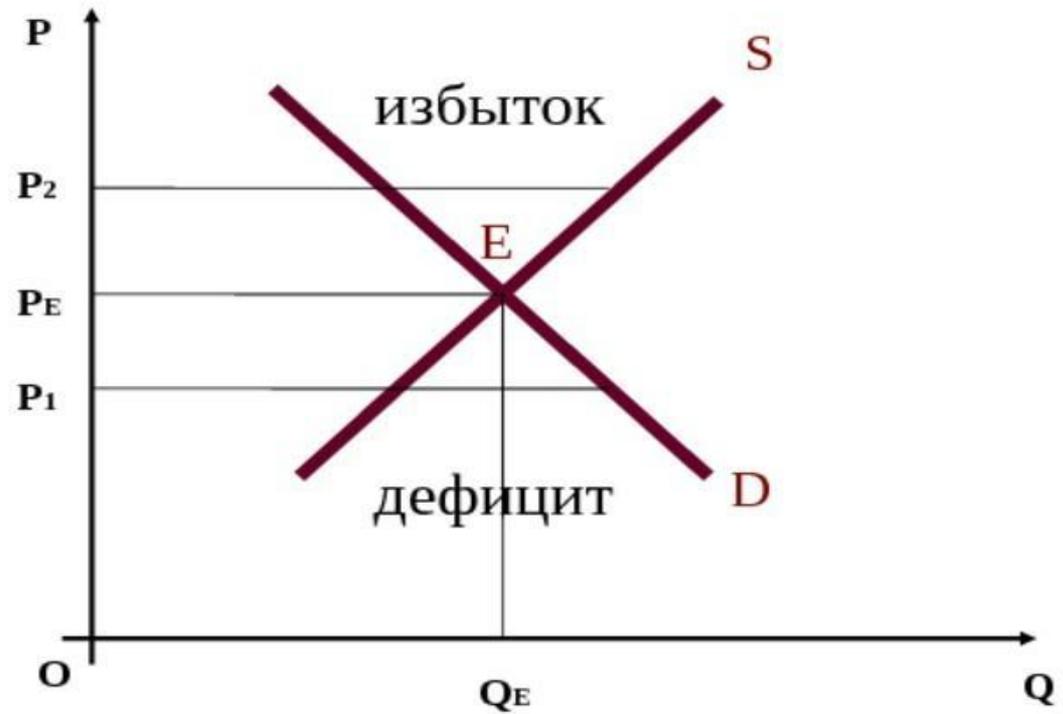


$E$  – точка  
равновесия

$P_E$  – равновесная  
цена

$Q_E$  – равновесное  
количество  
[Pedsovet.ru](http://Pedsovet.ru)

## Дефицит и избыток товаров на рынке.



## Эластичность спроса по цене

- **Коэффициент эластичности** – это числовой показатель, показывающий процентное изменение одной переменной в результате однопроцентного изменения другой переменной. Эластичность может изменяться от нуля до бесконечности.
- Коэффициент эластичности спроса по цене показывает насколько процентов изменится объём спроса в результате изменения цены товара на 1 %.
- Эластичность спроса по цене зависит от следующих факторов:
  - наличие товаров-субститутов (заменителей). Чем больше товаров-субститутов, удовлетворяющих сходную потребность человека, тем выше эластичность. Товары, не имеющие заменителей (например, инсулин), неэластичны;
  - время приспособления к изменению цены. В долгом периоде спрос обычно более эластичен, поскольку только с течением времени люди получают возможность находить больше заменителей. В коротком периоде спрос очень неэластичен;
  - доля потребительского бюджета, отведенного на продукт. Небольшие доли бюджета, идущие на потребление благ первой необходимости, при повышении цен на них могут не влиять существенно на их потребление. К таким товарам относятся, например, туалетная бумага, соль и т. п.

- Эластичность спроса по цене выступает в следующих основных формах(видах):
  - эластичный спрос ( $E > 1$ ). Ситуация, при которой величина спроса изменяется в большей степени, чем цены. Например, рост цены на 1 % вызывает снижение величины спроса на 4 %;
  - неэластичный спрос ( $E < 1$ ). Ситуация, при которой величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена. Например, рост цены на 1 % приводит к снижению спроса лишь на 0,3 %;
  - единичная эластичность спроса ( $E = 1$ ). Она возникает в том случае, когда на каждый 1 % изменения цены количество спроса изменяется на 1 %;
  - совершенно эластичный спрос ( $E = \infty$ ). Ситуация, при которой величина спроса бесконечно изменяется при малом изменении цены. В этом случае кривая спроса строго горизонтальна;
  - совершенно неэластичный спрос ( $E = 0$ ). Ситуация, при которой величина спроса абсолютно не меняется при изменении цены. Такой спрос представлен вертикальной кривой спроса.
- **При определении вида эластичности берётся абсолютное значение коэффициента (без знаков + и -).**
- **$E = \Delta Q : \Delta P$** , где  $\Delta Q$ - изменение величины спроса на товар в процентах,  $\Delta P$ - изменение цены товара в процентах,  $E$  – коэффициент эластичности спроса по цене.

- Формула расчёта коэффициента ценовой эластичности (дуговой):
- $E = ((Q_2 - Q_1) : (P_2 - P_1)) : ((P_2 + P_1) : (Q_2 + Q_1)),$
- где  $Q_1$  и  $Q_2$  – величина спроса на товар при ценах  $P_1$  и  $P_2$ .

# Графическая интерпретация спроса с разной ценовой эластичностью

