

# Беседа как элемент метода обобщения независимых характеристик

## Содержание:

Метод обобщения независимых характеристик

Беседа в методе обобщения независимых  
характеристик

Виды беседы

Правила применения метода беседы

Технические средства регистрации беседы

Форма беседы

Выводы

# Метод обобщения независимых характеристик



Константин Константинович  
Платонов (1906-1984)

- Обобщение сведений об учащихся, полученных из разных источников
- Сопоставление и осмысление полученных сведений

# Беседа в методе обобщения независимых характеристик



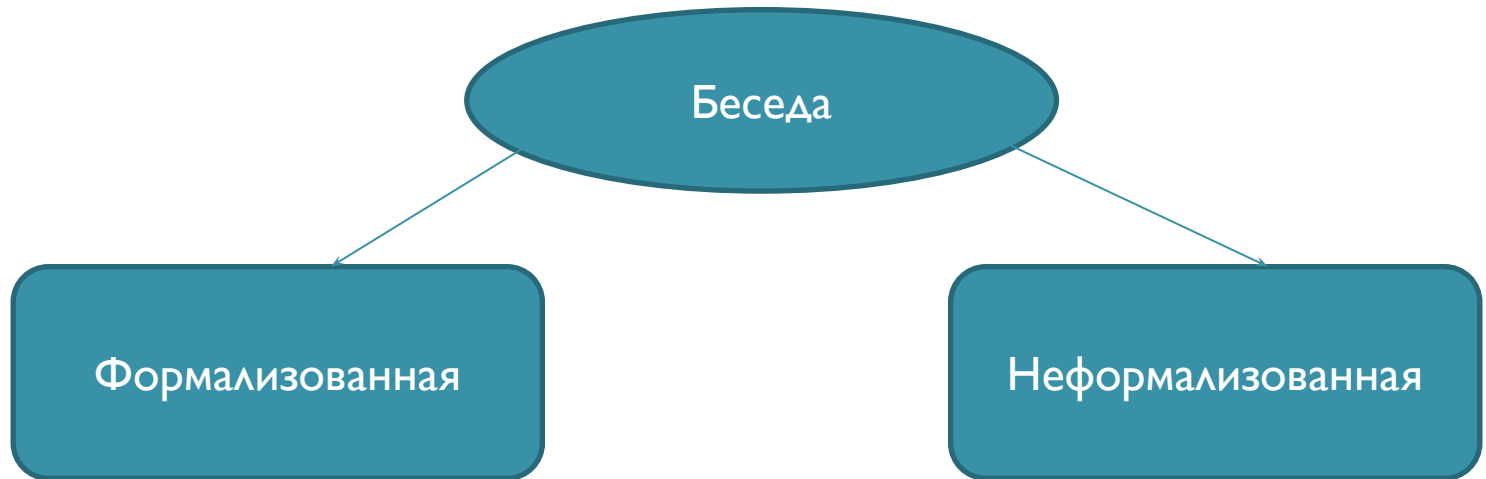
- Обеспечение независимости суждений
- Избегание группового обсуждения
- Индивидуальные беседы
- Индивидуальное анкетирование

# Беседа в методе обобщения независимых характеристик



- В методе обобщения независимых характеристик используется беседа, как получение информации от окружающих исследуемую личность людей.
- Возможность установления личного контакта.
- Возможность получить данные оперативно.

# Виды беседы



- Стандартизированная постановка вопросов
- Регистрация ответов на вопросы
- Быстрые группировка и анализ информации

- Нет жестко стандартизированных вопросов
- Возможность ставить дополнительные вопросы
- Более тесный контакт между исследователем и респондентом

# Правила применения метода беседы



- Только вопросы, связанные с проблемой
- Ясная и четкая постановка вопросов
- Избегание некорректных вопросов
- Внимание к настроению и состоянию собеседника

# Правила применения метода беседы



- Проявлять искренний интерес к жизни и мыслям респондента
- Не проводить беседу второпях
- Выбирать подходящее место для беседы



# Технические средства регистрации беседы



- Протоколирование  
(в течение беседы  
или после нее)
- Диктофон
- Видеокамера
- Обязательно  
известить  
респондента и  
получить его  
согласие!



# Форма беседы



- Подвижная, динамичная беседа
- Индивидуальный подход к респондентам
- Бережное обращение с полученной информацией

# Выводы



- Беседа –ключевой элемент метода обобщения независимых характеристик
- Оперативное получение информации
- Личный контакт с респондентами
- Возможность получения более полной и откровенной информации об исследуемой личности



Спасибо за внимание!

