

Сімейний бюджет. Доходи і витрати.



Бюджет сім'ї —

це план доходів і витрат сім'ї на певний період (тиждень, місяць, рік).

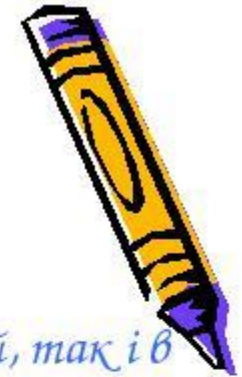


Доходи бюджету сім'ї



Доходом є сукупність отримуваних домогосподарством коштів як в грошовій, так і в натуральній формі, і доходи можуть поступати з різних джерел.

Структура доходів сімейного бюджету залежить від характеру суспільних відносин у країні та рівня розвитку продуктивних сил. Для ринкової економіки специфічним є те, що в доходах сім'ї підвищується роль доходів від власності та індивідуальної трудової діяльності.



Складається сімейний бюджет з двох частин:

- *Перша* частина охоплює джерела формування сімейного бюджету,
- *Друга* — видатки сім'ї.

Часто ці показники використовуються в економічних і соціологічних дослідженнях для визначення матеріального рівня життя народу.

Доходи сімейного бюджету



Постійні

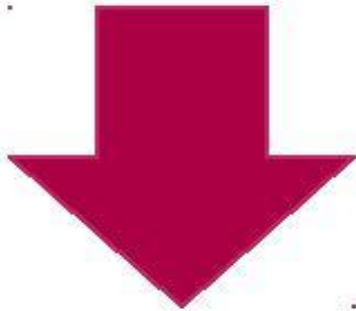


Тимчасові

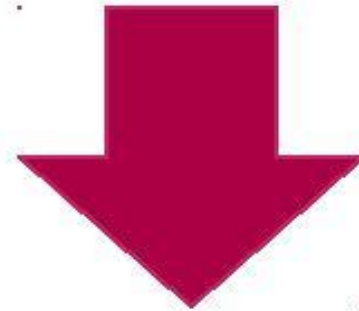


Одноразові

- **Видатки сімейного бюджету**



Первинні



Вторинні

- До **первинних**, тобто **неминучих**, зараховують видатки на забезпечення фізіологічних потреб людини: купівля продуктів харчування, одягу, взуття, плату за житло і комунальні послуги, а також сплату податків задля загального добробуту.



- **Вторинні видатки** — це, наприклад, купівля власних будинків, автомобілів, електронної апаратури, предметів розкоші. Сюди ж належать і заощадження.



До *постійних* зараховують доходи від підприємницької діяльності, заробітну плату, пенсії, стипендії, субсидії та ін.



Тим часовим и і одноразовим и
доходами є премії, спадщина,
подарунки, гроші, взяті в борг, виграші
в іграх та лотереях.



Доходи сім'ї можуть зростати, якщо:

- хтось із членів сім'ї став отримувати більшу зарплату,
- почав працювати після завершення навчання.

Або ж зменшуватися:

- із втратою роботи,
- виходом на пенсію тощо.

Німецький статистик ХІХ ст. Ернст Енгель на основі аналізу видатків сімей різного рівня достатку сформулював закон, який носить його ім'я — **закон Енгеля**.

Із зростанням доходів сім'ї питома вага видатків на харчування знижується, частка видатків на одяг, житло, комунальні послуги змінюється мало, а витрати на задоволення культурних та інших нематеріальних потреб помітно зростають.

**При можливості
сім'я намагається
заощаджувати кошти
для запобігання
кризовим ситуаціям
при несподіваних
витратах або з
метою
запланованих витрат
у майбутньому.**



- **Заощадження, що зберігаються у банках, забезпечують доходи у вигляді відсоткових виплат, поліпшуючи добробут сім'ї.**



Мінімаркетингові дослідження



Виготовляючи сумочки для мобільних телефонів, ми вирішили реалізувати свою продукцію.

Що при цьому будемо враховувати?

1. Чи багато таких виробів на ринку (в магазині, на базарі), тобто яка пропозиція.
2. Чи користуються ці вироби попитом?
3. Визначити собівартість виробу.
4. Визначити прибуток, який ми хотіли отримати.
5. Звернути увагу на конкурентоспроможність виготовленої продукції, сюди входять (якість виробів, низька собівартість, напрями моди).

Можливо, треба оздоблювати виріб не тільки вишивкою стрічками, а і бісером, або обрати кілька технік.

6. Встановити орієнтовну ціну на виріб, порівняти його вартість у магазинах, ринках, доцільності власноручного виготовлення.
7. Ми вже знаємо, що прибуток за своєю величиною становить різницю між продажною ціною товару і витратами на його виробництво:

$$\text{Прибуток} = \text{Ціна} - \text{Витрати}$$

Висновок:

Цей можливий прибуток, який ми одержимо від продажу своїх виробів може бути внеском до сімейного бюджету.



Дякую за увагу.

