



**RURBAN
CREATIVE LAB**

#городскиелидеры
#сельскиелидеры

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

▶ ◀ АСИ **RURBAN.SPACE**

Ставки на ключевые отрасли в регионе

№	Отрасль креативных индустрий в регионе	Причина выбора данной отрасли как ключевой	Список стейкхолдеров представляющих данную отрасль
1	Мультимедиа (в т.ч. AR/VR технологии);	Томская область обладает уникальным набором характеристик, обусловленным наличием на территории региона развитого научно образовательного комплекса, культурного, исторического. информационного пространства, институциональной инфраструктуры. На нашей территории существует объективная взаимосвязь развития креативных индустрий со сферой технологических инноваций, что позволяет говорить о едином инновационно-креативном секторе. Придать дополнительное развитие региональной площадке Особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Томск» (перешли из федеральной собственности в региональную по всей стране) к июню 2021 года планируется к реализации запуск пространства с уникальной комбинацией оборудования для оказания креативных бизнес услуг по направлению отраслей: мультимедиа, графический дизайн, звукозапись, кино-и фотоиндустрия, коворкинг, зал для проведения мероприятий, арт-лавка, крафтовые мастерские (керамические и столярные мастерские). Площадь пространства порядка 500 кв.м.	Игорь Шумов, Сергей Дорофеев, Максим Пак, Александр Почтарев, Роман Дваладзе , Виталий Доронкин, Артем Кузьменко, Елена Фаткулина, Василий Золотов, Моторин Дмитрий, Кышко Андрей
2	Развлечения (праздники, фестивали, мероприятия)	Наличие большого числа студентов (каждый шестой житель Томска студент), молодых специалистов (в т.ч. иностранных) определяет характеристики креативного сообщества в городе способствует к включению молодого поколения в формирование креативных команд, а также привлекает представителей креативных профессий и реализации их потенциала с учетом как глобальных трендов, так и региональной специфики. Сформировавшаяся за последние года программа событий и неформальных популярных городских и региональных мероприятий постепенно привлечет молодую и активную аудиторию.	Мария Дериглазова, Катерина Родионова, Алина Беляева, Александр Скоробогатов, Павел Олейников, Ксения Лобанова, Лина Воробьева, Маша Солнцева, Анна Бокова, Анастасия Куклина, Иван Ларионов
3	Архитектура,	Меняется запрос молодежи, приезжающей в Томск учиться и работать, к	Василий Рыбаков

Боли, запросы и ценности стейкхолдеров региона по ключевым отраслям креативных индустрий

1

Информация от стейкхолдеров, представляющих первую ключевую отрасль

2



Информация от стейкхолдеров, представляющих вторую ключевую отрасль

3

Информация от стейкхолдеров, представляющих третью ключевую отрасль

Боли	Регион пока слабо представлен во внешней креативной среде и ведущих экспертных опросах в России и мире. Нет выхода на задачи федеральных и мировых промышленных партнеров, что снижает ценность входа для «зрелых» креативных инициатив, снижает скорость и глубину проработки инициатив по развитию сообществ и бизнесов.	В мае 2019 г. в Томске было запущено культурное пространство FLAT. Оно функционировало в разных форматах: вечеринки, концерты, выставки, публичные дискуссии и творческие встречи. Мы наблюдали, как на одной площадке соседствует выставка современного искусства и обсуждаются вопросы сохранения деревянного зодчества. В этом году пространство закрылось, в связи с ограничениями, связанными с пандемией. В 2019 году на площадках кафе и университетах прошло более 100 открытых лекций и мероприятий от креативного сообщества в Томске. В 2020 не более 30.	В городе хорошо сформировано движение защитников деревянного зодчества. Отсутствие должного ухода за памятниками архитектуры и непродуманная застройка портят историческую панораму города и угрожают сохранности архитектурных объектов. В сложившейся ситуации важную роль играет региональное общественное движение «Исторический Томск», ведущее активную работу по сохранению культурно-исторического наследия города и популяризации памятников деревянного зодчества. Решение этой проблемы может стать основой для формирования томской дизайн-школы для привлечения профессионального сообщества дизайнеров.
Запросы	Создание информационного поля для информирования населения, партнеров о возможности включения в проект и результатах.	Благодаря пандемии появляются новые форматы взаимодействия сообществ для развития творческих проектов и проведения мероприятий.	Реализация на территории экспериментов с дизайном общественных пространств, интеллектуальными системами освещения. Востребованные пользователями направления экспериментов: навигационная сеть, «мусорный» эксперимент, город для пешеходов, мобильное питание, уличный дизайн, «умные» инженерные сети.
Ценности	Формирование сообществ в городе и муниципалитетах для кооперации и аккумуляции ресурсов.	Запускать форматы, стимулирующие возникновение стартапов в креативных индустриях.	Поддержать создание конкретных междисциплинарных продуктов в рамках общественно значимых проектов. Например, проект о развитии исторического центра Томска («Томская слобода»), с созданием новых экскурсионных туров с элементами дополненной реальности на участках утерянных знаковых объектов

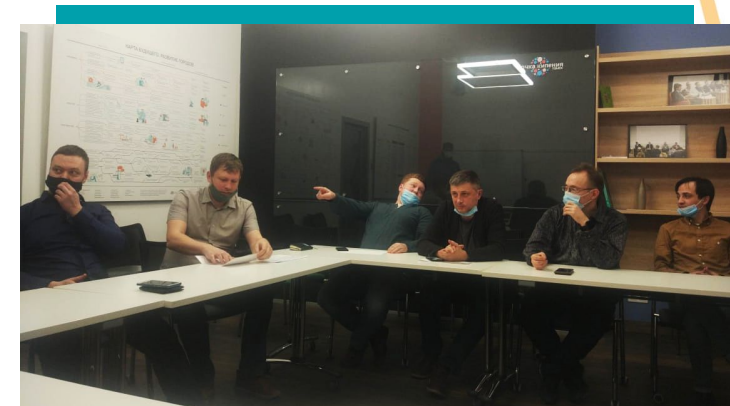
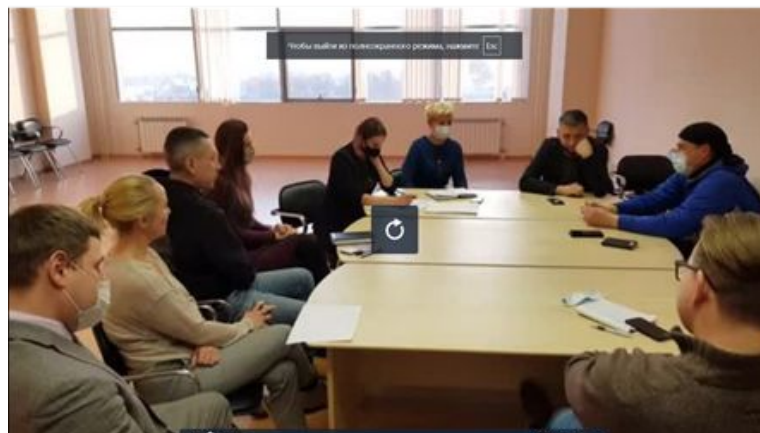
Площадки креативных кластеров

Полный адрес объекта	Фотография объекта	Площадь участка (Га)	Общая площадь строений/зданий м ²	В чьей собственности/федеральная/региональная/муниципальная	Наличие ограничений (есть ОКН, СЗЗ, собственность в залоге/аресте)
г. Томск, Академгородок, пр. развития, 6, ОЭЗ ТВТ Томск		269 га		региональная	нет
г. Томск, ул. Набережная реки Томи, 27, Гороховские склады		0,15	1,8 тысячи квадратных метров	частная	Есть ограничения. Требуется капитальный ремонт, памятник архитектуры федерального значения.
г. Томск, пр. Кирова, 5, Томский электроламповый завод			10 тысячи квадратных метров	частная	Есть ограничения
Томск, проспект Ленина, д. 50, Дом офицеров			3,8 тысячи квадратных метров	региональная	Объект культурного наследия народов РФ. Требуется капитальный ремонт

Идеи концепций креативных кластеров

Полный адрес объекта (как в предыдущей таблице)	Описание концепции креативного кластера (творческого пространства)	Кол-во стейкхолдеров выбравших объект для потенциального размещения (так же указать стейкхолдеров по виду деятельности)	Причины выбора объекта стейкхолдерами	Потребности посетителей (местные жители и гости) которые будет удовлетворять объект при реализации
г. Томск, Академгородок, пр. развития, 6, ОЭЗ ТВТ Томск	2021 году планируется к реализации пространство с уникальной комбинацией оборудования для оказания креативных бизнес услуг по направлению отраслей: мультимедиа, графический дизайн, звукозапись, кино-и фотоиндустрии, коворкинг, зал для проведения мероприятий, арт-лавка, крафтовые мастерские (керамисты). Площадь пространства более 500 кв.м.	Более 20	Не требует ремонта, есть все коммуникации, оказана поддержка региональной власти по покупке оборудования	Концентрация объектов для оказания креативных бизнес услуг по направлению отраслей: мультимедиа, графический дизайн, звукозапись, кино-и фотоиндустрии, коворкинг, зал для проведения мероприятий, арт-лавка, крафтовые мастерские (керамисты).
Томск, проспект Ленина, д. 50, Дом офицеров	Планируется размещение в городе Томске Сибирского филиала Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина с концентрацией вокруг него специалистов в области современного искусства, дизайна, художников и т.д.	10	Одно из самых красивых и узнаваемых зданий Томска, известное как Дом офицеров	Центр города, объект может стать Якорным объектом креативного кластера

Фото и описание стратегических сессий



Сессия второй недели.

Благодаря сообществам появляются городские локации для развития творческих проектов и проведения мероприятий. Стоит отметить, что меняются и подходы бизнеса – все больше предпринимателей помимо основной деятельности, дают возможность сообществам проводить различные некоммерческие мероприятия.

Сессия третьей недели.

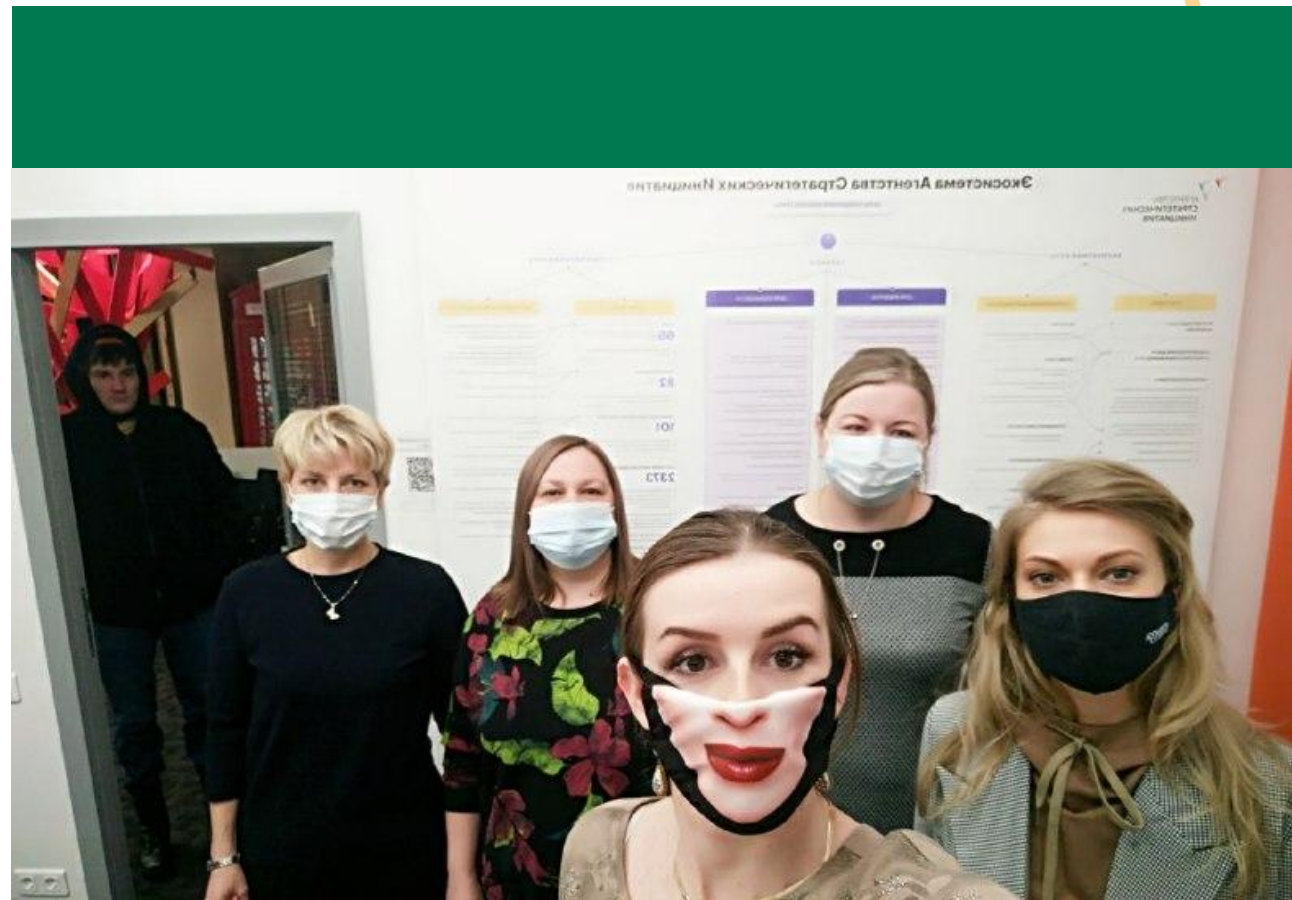
В целом можно говорить о формировании полноценного креативного сообщества на территории региона по разным секторам креативных отраслей. Мы должны сфокусироваться на трех ключевых аспектах: 1) инфраструктура, 2) современная интерпретация культурно-исторического наследия и интеграция новых субкультур, 3) глобальные тренды и региональная коллаборация с учетом общекультурных ценностей.

Сессия четвертой недели. Региональная команда готова для реализации инициатив по развитию сообществ и бизнесов в креативных индустриях.

№	ФИО	Роль в команде (какую функцию в команде планируете выполнять?)	статус
1	Константинова И.Ю.	Управленческая	Готова выступать представителем региона и входить в состав продюсерского центра региона
2	Федоровская С.Е.	Руководитель команды	Готова выступать представителем региона и входить в состав продюсерского центра региона
3	Горелова Ж.Н.	Организаторская	Готова работать и развивать объект в регионе
4	Дваладзе Р.	Экспертная	Готов выступать представителем региона и входить в состав продюсерского центра региона
5	Пак М.С.	Экспертная	Готов работать и развивать объект в регионе
6	Еремина Н.Б.	Координирующая	Готова выступать представителем региона и входить в состав продюсерского центра региона
7	Ларионов И.В.	Мотивационная	Готова выступать представителем региона и входить в состав продюсерского центра региона
8	Грунвальд Е.В.	Исследовательская	Готов работать и развивать объект в регионе
9	Куклина А. Ю.	Мотивационная	Готова выступать представителем региона и входить в состав продюсерского центра региона
10	Самохина С.Ю.	Организаторская	Готова работать и развивать объект в регионе
11	Фаткулина Е.А.	Аналитическая	Готова выступать представителем региона и входить в состав продюсерского центра региона
12	Почтарева Н.А.	Представительская	Готова выступать представителем региона и входить в состав продюсерского центра региона

Цель команды

Формирование условий, среды, механизмов и технологий для развития креативных индустрий для повышения социально-экономической активности в Томской области.





rurban.space