

# «Технология» 4класс

## Тема урока «Реклама и маркетинг»



# Что такое реклама?

**Реклама** — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная покупателю и направленная на привлечение внимания к фирме или рекламируемому товару.

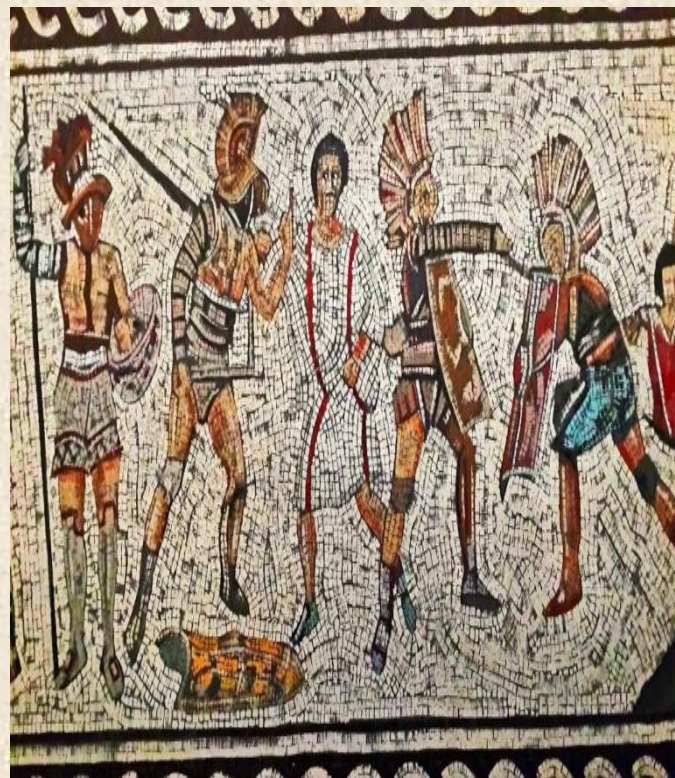
## **Функции рекламы:**

1. Привлечение клиентов
2. Увеличение продаж
3. Регулирование сбыта



# Разновидности рекламы

О рекламной практике речь идёт уже с самых первых документов письменной истории. К примеру, римляне расписывали стены объявлениями о гладиаторских боях.



**Ещё одной разновидностью рекламы было клеймо, которое ремесленники ставили на своих товарах, таких , как гончарные изделия.**



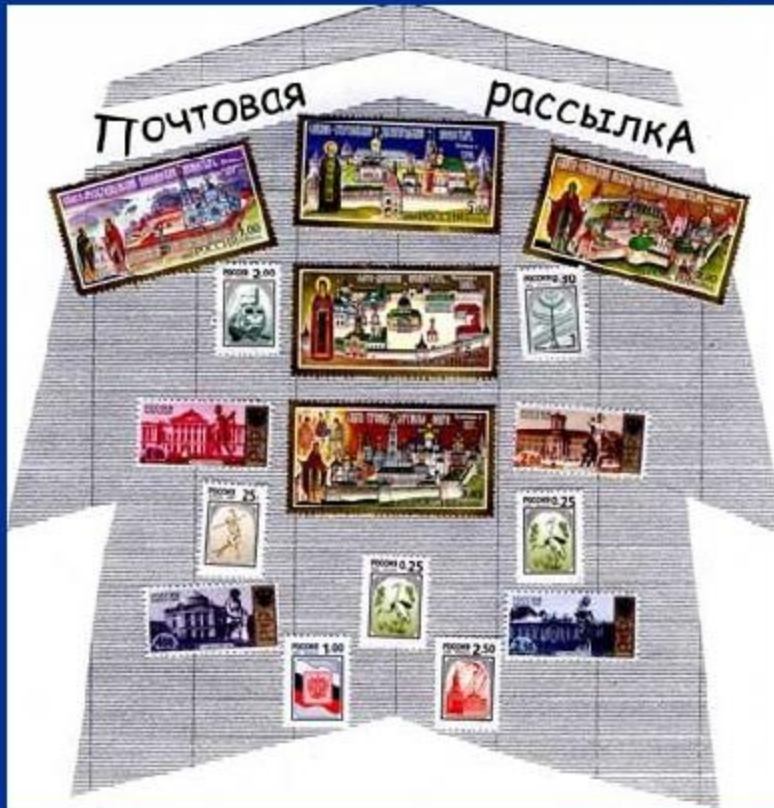
**Сегодня реклама превратилась в настоящую сферу бизнеса.**

**Заглянем в учебник и узнаем, какая бывает реклама.**

**На странице 31 рассказывается о профессиях людей, без которых невозможна реклама.**

**Попробуйте из прочитанного объяснить, для чего нужны в рекламе маркетолог и дизайнеры.**

**Прямая почтовая  
реклама  
(директ-маркетинг)**



# Массовая реклама

## Средства массовой рекламы:

- ▶ Телевидение
- ▶ Газеты
- ▶ Журналы
- ▶ Радио
- ▶ Выставки



**Цель: получение известности и создание определенного имиджа самой компании, нового товара.**



Требования к рекламе:



# Печатная реклама состоит из 4 частей

**СЛОГАН**-краткое, запоминаемое, постоянное название торговой марки, легко переводимое на другие языки.

**ЗАГОЛОВОК**-самая важная часть рекламы. Он привлекает внимание и вызывает интерес.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

выражает целесообразность применения товара.





# Элементы рекламного плаката



ФОН

ТОРГОВАЯ МАРКА

НАЗВАНИЕ ПОДУКТА

ВНЕШНИЙ ВИД ТОВАРА  
(фото или рисунок)

СЛОГАН

Сладость в радость!

# Маркетинг



*«marketing» - рынок*

*Маркетинг – это процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения идеи, товаров, услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели семьи.*

**Задачи:**

- 1. Выявление потребностей;**
- 2. Удовлетворение потребностей;**
- 3. Возобновление потребностей.**

**Главная задача маркетинга –  
помогать спросу превратиться в покупку.**



# Теория маркетинга

## Традиционная

**Предоставление  
освоенных  
банковских  
услуг**



## Современная

**Ориентация на  
потребности  
клиентов**



**Инструменты  
организации  
сбыта**

**Прибыль за счет  
увеличения  
объема сбыта**



**Использование всех  
инструментов  
маркетинга  
для исследования  
рынка**



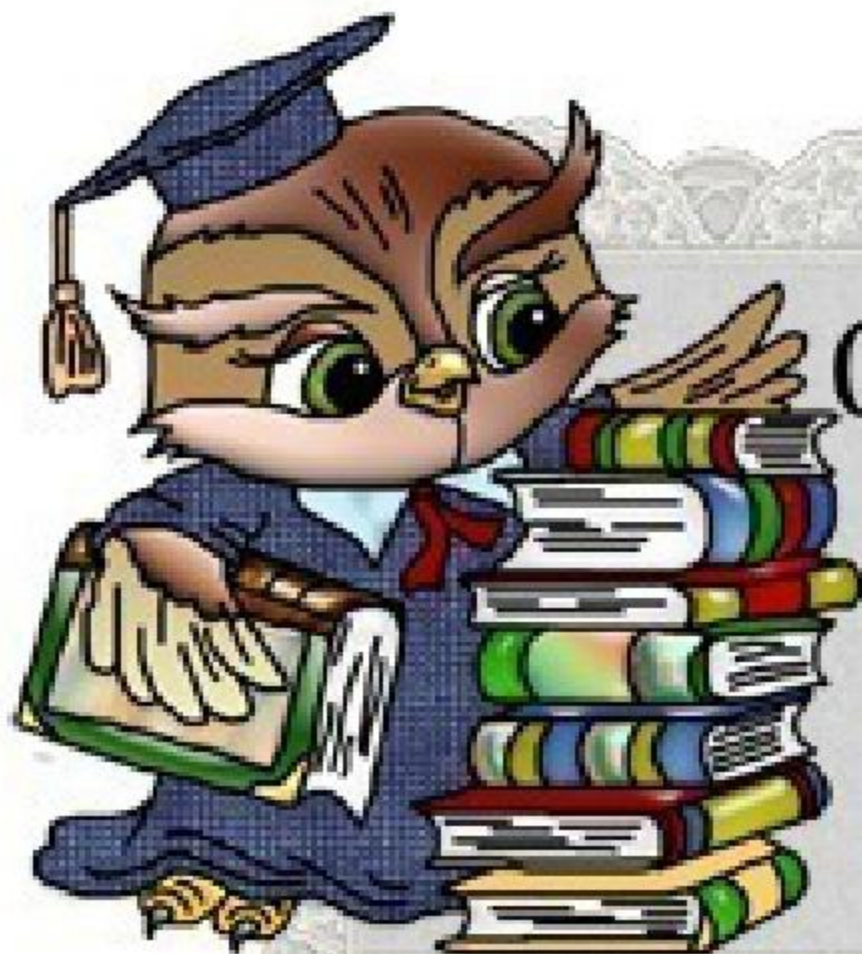
**Прибыль за счет  
более полного  
удовлетворения  
клиентов**



# Творческая работа «Придумываем рекламу»

## Памятка составителям рекламы

1. Главное в рекламе – простота и доступность изложения;
2. Рекламное объявление должно хорошо запоминаться;
3. Броский заголовок – половина успеха;
4. Текст объявления должен быть составлен грамотно и четко;
5. Реклама не должна быть назойливой, иначе она вызывает раздражение и дает эффект, противоположный тому, что вы ожидали.



**СПАСИБО  
ЗА  
УРОК!!!**