



**ASANTE**  
BAMBOO BIKES

# Historia



# Misja

- ▶ Celem Asante Bamboo Bikes jest tworzenie bambusowych rowerów w Ghanie i w Polsce. Chcemy również inspirować wyjątkowym designem, promować wykorzystanie materiałów odnawialnych i kreować pozytywną zmianę w Afryce poprzez stypendia edukacyjne.

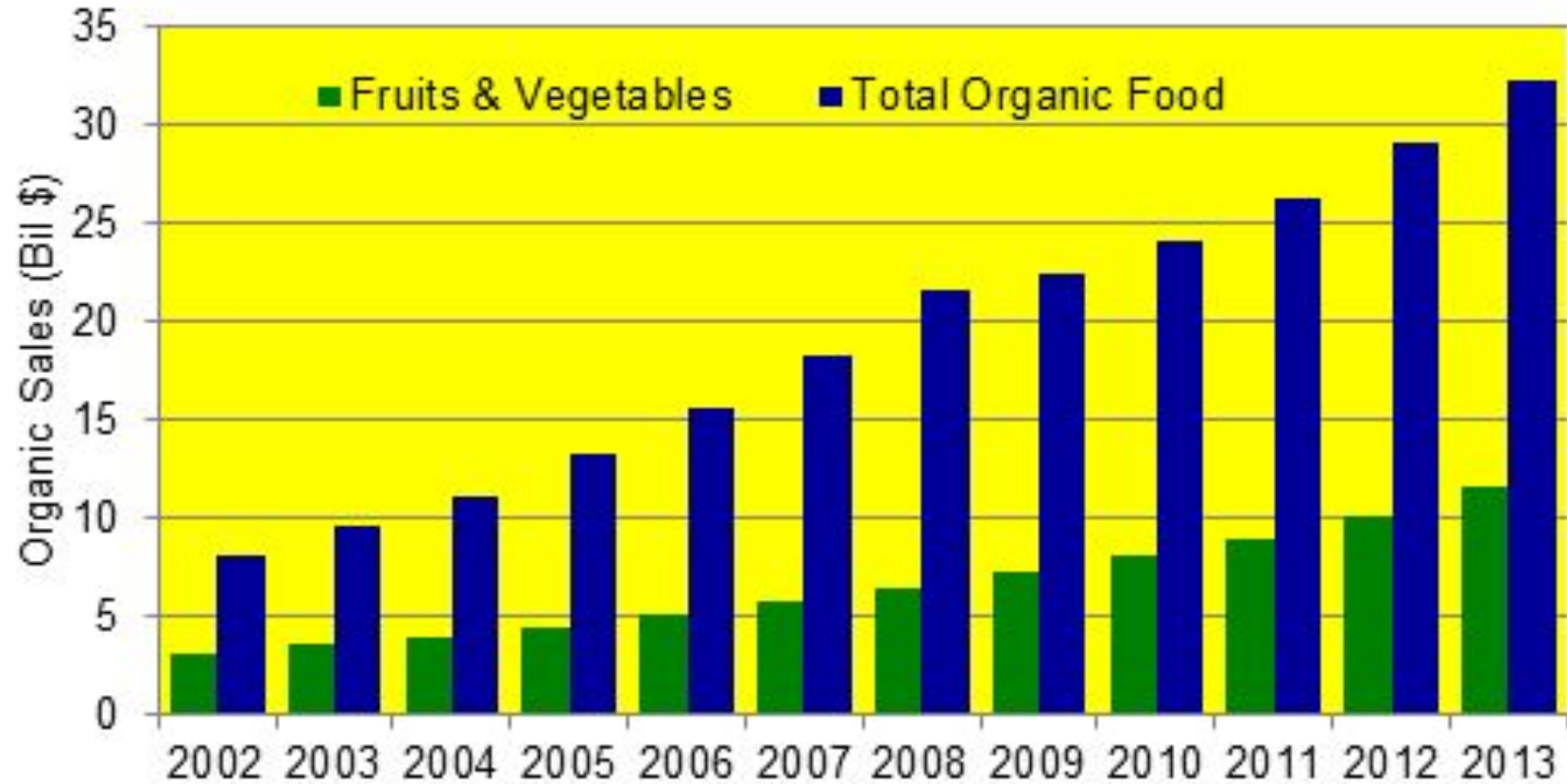
# Analiza makrootoczenia



# Aspekty ekonomiczne



# Aspekty społeczno-kulturowe



# Aspekty technologiczne

- ▶ Brak potrzeby transportu materiału
- ▶ Szybki wzrost rośliny, z której wykonane są ramy
- ▶ Jedno lotnisko międzynarodowe (w Akrze)

# Aspekty ekologiczne

- ▶ Niewielka szkodliwość ekologiczna działań produkcyjnych
- ▶ „Podwójnie” ekologiczny produkt
- ▶ Produkt łatwy w utylizacji



# Otoczenie bliższe - model 5 sił Portera



## Najbardziej znane marki na rynku:

- ▶ Romet
- ▶ Giant
- ▶ Kross
- ▶ Unibike
- ▶ Kellys
- ▶ Merida



# Groźba pojawienia się nowych konkurentów

MAŁA



# Bliskie substytuty

BRAK



# Segmentacja rynku

- ▶ Wiek
- ▶ Dochód
- ▶ Wykształcenie
- ▶ Aktywność fizyczna

# Wybór segmentu rynku

- ▶ Polska, Wielka Brytania i Szwecja (wkrótce Szwajcaria i Dania)
- ▶ 18-40 lat
- ▶ Osoby o ugruntowanej sytuacji finansowej
- ▶ Osoby o dużej świadomości ekologicznej
- ▶ „Hipsterzy”

# Analiza wewnętrzna



# Analiza SWOT

## ► Mocne strony

- połączenie zysku finansowego z zyskiem społecznym
- oryginalność
- ręczne wykonanie

## ► Słabe strony

- długi czas oczekiwania na produkt
- stosunkowo wysoka cena



# Analiza SWOT

## ► Szanse

- zwiększająca się świadomość ekologiczna społeczeństwa

## ► Zagrożenia

- polityka cenowa konkurencji

# Cele

- ▶ Wejście na rynek szwedzki i duński

# Pozycjonowanie

- ▶ Produkt drogi
- ▶ Produkt dobrej jakości
- ▶ Produkt ekologiczny
- ▶ „Coś więcej niż rower”

# Zakres korzyści dla klienta

- ▶ Wygodny, wytrzymały i niezawodny środek transportu
- ▶ Satysfakcja z korzystania produktu „podwójnie” przyjaznego dla środowiska
- ▶ Poczucie posiadania oryginalnego, spersonalizowanego produktu
- ▶ Radość z wspierania rozwoju edukacji na Czarnym Kontynencie

# Asortyment



# Asortyment - szerokość



Linia City



Linia Classic

# Asortyment - długość i głębokość



# Asortyment - spójność





# Opakowanie



Marka



**ASANTE**  
BAMBOO BIKES

# Dystrybucja

- ▶ Strona internetowa

# Cena



# Promocja



# Promocja cele

- ▶ Zwiększenie sprzedaży rowerów Asante w okresie maj-sierpień o 25% w stosunku do zeszłego roku
- ▶ Zwiększenie wspomaganej świadomości konsumenta wśród uczestników rowerowych mas krytycznych do 25%

# Promocja - adresaci działań

- ▶ Uczestnicy rowerowych mas krytycznych
- ▶ Osoby startujące w amatorskich wyścigach kolarskich, duathlonach i triathlonach
- ▶ Miłośnicy zdrowego trybu życia i ekolodzy
- ▶ Artyści i zwolennicy nowoczesnego designu

# Promocja - narzędzia

- ▶ Uczestnictwo rowerów Asante w wydarzeniach dla miłośników jednośladów
- ▶ Wystawienie kilku uczestników amatorskich wyścigów kolarskich na rowerach Asante
- ▶ Stoiska firmowe na targach żywności ekologicznej i zdrowego trybu życia
- ▶ Stoiska firmowe na targach designu



# Promocja handlowa

- ▶ Konkurs na zaprojektowanie nowego modelu roweru firmy Asante z linii City