

Использование ресурсов фонетического уровня

Если вы пропустили занятие, выполняйте
все задания и отвечайте на вопросы
письменно

Вспомните, какие приёмы, связанные с фонетикой, используются в рекламе. Приведите примеры на каждый случай

1. Рифма
2. Учёт фонетических ассоциаций.
3. Изменение звуковой стороны для изменения смысла или для получения дополнительного смысла.
4. Звукопись.

- **Проанализируйте фонетическую сторону слогана «Sheba. Так кошки понимают нежность». Охарактеризуйте степень его удачности.**

Прочитайте, при помощи каких фонетических приёмов создаётся звукопись. Приведите примеры.

Звукопись предполагает применение разнообразных фонетических приёмов для усиления звуковой выразительности речи. Используют четыре основных приёма звукописи: 1) повтор звука, 2) повтор фонетически близких звуков: аллитерация (повтор согласных) или ассонанс (повтор гласных), 3) противопоставление фонетически контрастных звуков, 4) разная организация последовательностей звуков и интонационных единств.

Любой повтор не только делает выразительнее высказывание, но и позволяет легче его запомнить:

«Эклипс. Уверен в дыхании – уверен в себе!» (реклама освежающего дыхания драже),

«Битнер. Именно Битнер» (реклама бальзама).

Порассуждайте, какой из двух приведённых выше примеров более эффективен (можно ли вообще с уверенностью это утверждать?)

Вспомните, что вы знаете о благозвучии и неблагозвучии. Приведите свои примеры.

Оцените с этой позиции рекламу макарон «Шебекино»
<https://www.youtube.com/watch?v=HIN7-R7IDQ0>.



+ ДЗ, которое осталось

- 1) Индивидуальные сообщения;
- 2) примеры языков с разноместным и фиксированным ударением.