

Использование ресурсов фонетического уровня

Если вы пропустили занятие, выполняйте
все задания и отвечайте на вопросы
письменно

Вспомните, какие приёмы, связанные с фонетикой, используются в рекламе. Приведите примеры на каждый случай

1. Рифма
2. Учёт фонетических ассоциаций.
3. Изменение звуковой стороны для изменения смысла или для получения дополнительного смысла.
4. Звукопись.

- Проанализируйте фонетическую сторону слогана «Sheba. Так кошки понимают нежность». Охарактеризуйте степень его удачности.

Прочитайте, при помощи каких фонетических приёмов создаётся звукопись. Приведите примеры.

Звукопись предполагает применение разнообразных фонетических приёмов для усиления звуковой выразительности речи. Используют четыре основных приёма звукописи: 1) повтор звука, 2) повтор фонетически близких звуков: аллитерация (повтор согласных) или ассонанс (повтор гласных), 3) противопоставление фонетически контрастных звуков, 4) разная организация последовательностей звуков и интонационных единств.

Любой повтор не только делает выразительнее высказывание, но и позволяет легче его запомнить:

«Эклипс. Уверен в дыхании – уверен в себе!» (реклама освежающего дыхания драже),

«Битнер. Именно Битнер» (реклама бальзама).

Порассуждайте, какой из двух приведённых выше примеров более эффективен (можно ли вообще с уверенностью это утверждать?)

Вспомните, что вы знаете о благозвучии и неблагозвучии. Приведите свои примеры.

Оцените с этой позиции рекламу макарон «Шебекино»
<https://www.youtube.com/watch?v=HIN7-R7IDQ0>.



+ ДЗ, которое осталось

- 1) Индивидуальные сообщения;
- 2) примеры языков с разноместным и фиксированным ударением.