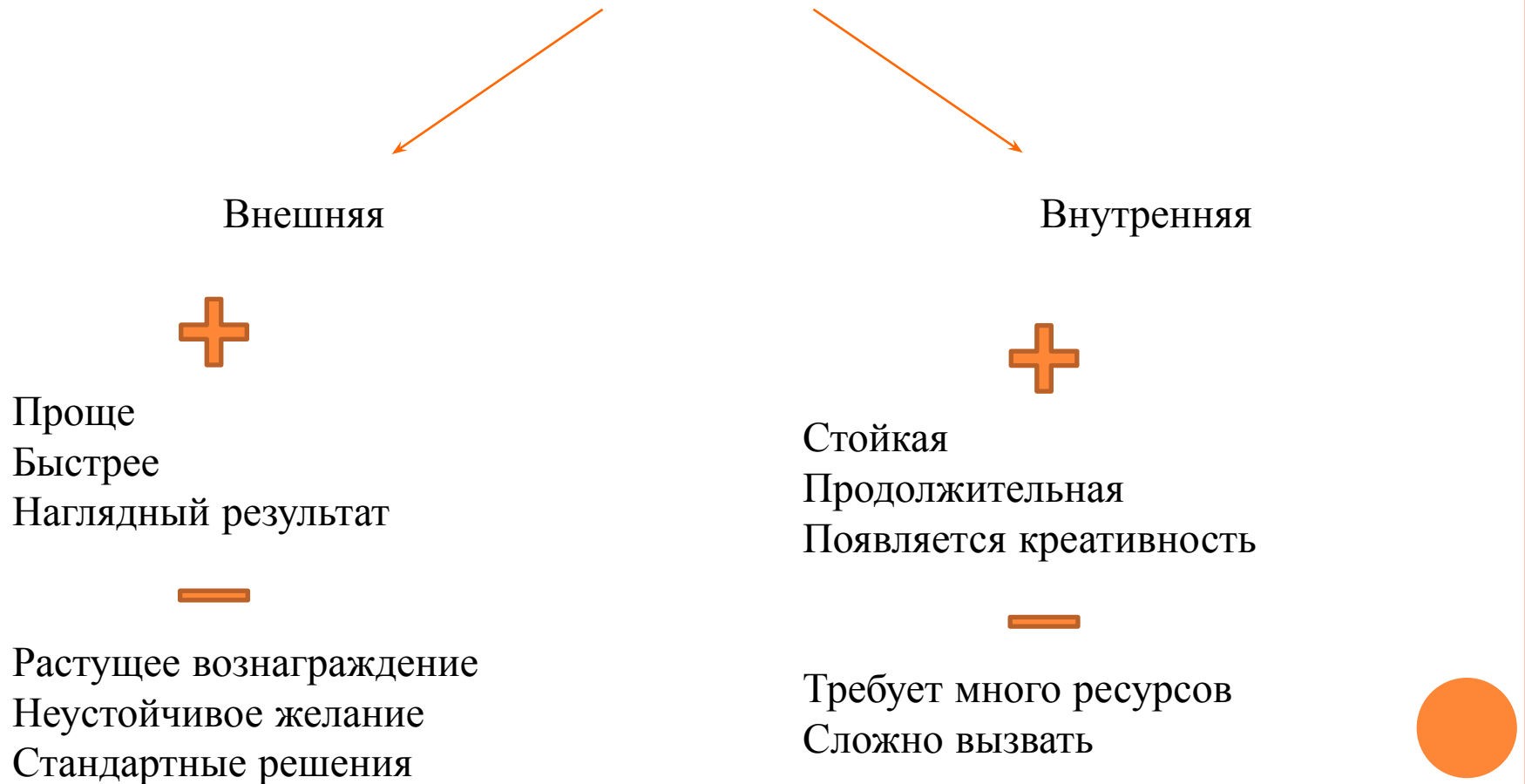


ПОНЯТИЕ МОТИВАЦИИ И ЕЕ ПРИНЦИПОВ ПРИ УЧАСТИИ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мальщукова Мария Анатольевна
ГБУ ДО ЦВР ДМ «Академический»
2021

ПРЕДМЕТ РАЗГОВОРА - МОТИВАЦИЯ

Процесс стимулирования, побуждения кого-либо к деятельности, направленной на достижение целей.



ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ АБРАХАМА МАСЛОУ



В чем идея:

- Все потребности человека можно расположить в иерархичной системе.
- Переход к более высоким уровням осуществляется только при полном, или хотя бы частичном удовлетворении нижних.
- Полностью удовлетворить потребность в самовыражении нельзя, поэтому процесс мотивации бесконечен.

Что полезного можно взять для добровольчества и себя:

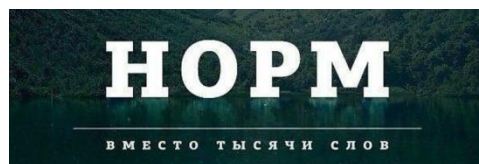
- Если ничего не хочется – проверь базовые потребности.
- Чтобы поведение людей было эффективно – нужно удовлетворить первый и второй уровни потребностей.
- Если у человека нет возможности для самореализации на работе или учебе, он будет искать ее.
- Даже человека, у которого все есть, можно замотивировать самораскрытием и творчеством.



ДВУХФАКТОРНАЯ ТЕОРИЯ ФРЕДЕРИКА ГЕРЦБЕРГА

Гигиенические факторы

- Безопасность
- Хорошая зарплата
- Хороший начальник
- Приятная атмосфера
- Хорошие условия труда




Становятся циклическими, повторяются.
Люди чувствуют себя **не удовлетворенными,**
а не неудовлетворенными.
Этого недостаточно!

Мотивационные факторы

- Продвижение по службе
- Личный рост и карьера
- Признание коллег и руководителей
- Ответственность и успех
- Возможность учиться и развиваться
- Расширение обязанностей
- Вовлечение в процесс принятия решений

Что полезного можно взять для добровольчества и себя:

- Просто удовлетворить базовые и социальные потребности недостаточно. Нужны рост и вовлеченность!
- Устранить факторы неудовлетворенности  мотивировать!
- Мотивировать нужно самим трудовым процессом, а не внешними «плюшками».



ТЕОРИЯ X И ТЕОРИЯ Y ПО МАКГРЕГОРУ

Есть два взгляда менеджеров на человека:

Теория X:

- Человек ленив и пассивен.
- Хочет увильнуть от работы и избежать ответственности.
- Не может без иерархии и регламента.
- Нуждается в контроле, наказаниях и поощрениях.
- Ежедневно нужна опека руководителя.



Теория Y:

- Человек талантлив.
- Хочет реализовать свои возможности, готов к ответственности для этого.
- Жаждет признания и понимания.
- Хочет сам выбирать способ выполнения заданий.
- Способен к самоконтролю.



Что полезного можно взять для добровольчества и себя:

- Люди разные, и к каждому нужен свой подход.
- Если человек проявляет инициативу, стоит взглянуть на него как на самостоятельную личность и дать чуть больше свободы – и он станет продуктивнее.
- Корректировка действий может изменить мотивацию.
- Больше инициативы – выше ответственность – лучше мотивация!



СООТВЕТСТВЕННО — МЫ ИЩЕМ ТАКИХ ЛЮДЕЙ: КТО ТАКОЙ ДОБРОВОЛЕЦ?

Тот, кто делает что-либо по своей воле, согласию, а не принуждению.



Имеет внутреннюю мотивацию к полезной для других деятельности.

Обладает:

Альтруизмом (искренней самоотдачей, желанием служить на благо общества; бескорыстное действие на пользу других; принцип не брать, но отдавать)

Эмпатией (осознанным сопереживанием эмоциональному состоянию другого человека; восприятием внутреннего мира другого человека).



Внешние факторы	Внутренние факторы
Свободное время	Убеждения и ценности
Принадлежность к соц. группе	Потребность в общении
Новые навыки	Стремление справиться со внутренними или семейными проблемами
Одиночество	Признание и уважение
Разнообразиие	Самореализация, самовыражение
	Отработка внутренних благодарностей и чувство долга

Так можно ли повысить внутреннюю мотивацию к деятельности у кого-то другого?

У другого человека мы можем повысить мотивацию, только предложив ему деятельность, закрывающую именно его потребности. Мы можем найти тех людей, для потребностей которых наша деятельность будет актуальна, но они не знают об этом, и сообщить. Плюс именно внутренняя мотивация лучше появляется в среде, где нет соревнования, временных рамок и наказаний, задания имеют оптимальную сложность, и конечно, при условии закрытых базовых потребностей. Мотивировать – значит, наглядно показать выгоду или преимущество от совершения действия. Повышение внутренней мотивации другого человека – это вдохновение.



ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

