

# **Предпринимательский модуль. Мастерская агробизнеса**

**Агротехнологическая академия  
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского  
г. Симферополь**

# ОРГАНИЗАТОРЫ



Барсегян  
Ашот  
Георгиевич



Лемещенко  
Владимир  
Владимирович



Смерницкая  
Евгения  
Владимировна



Гербер  
Юрий  
Борисович



Дударев  
Дмитрий  
Петрович



Ильин  
Александр  
Валериевич

## **ВЫЗОВЫ - РЕШЕНИЯ**

Вызов: скорость технологических изменений в мире увеличивает разрыв в развитии стран/регионов

Решение: внедрение новых технологий и создание высокомаржинальных отраслей в регионе студенческими командами ВУЗов

# Описание проекта

1	2	3	4	5	6
	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	рынок
Отбор/тестирование студентов, популяризация программы, набор на интенсив	Образовательный бизнес интенсив. Проектирование	Отбор проектов, принятие решения об инвестировании ВУЗом, апробация идеи,	Работа с наставником в «поле», пилотирование, первые продажи	Масштабирование Стартап как диплом	Команда/студент: 1) создали МИП 2) работают на базе ВУЗа 3) внедряют на предприятии
100 человек	50 человек	3 команды - 10-15 человек	3 команды - 10-15 человек	<3 команд - <10-15 человек	1-2 новых продукта на рынке

# ЭФФЕКТЫ - КРІ

## *Эффекты:*

### **для студентов:**

- бизнес-компетенции,
- собственный технологичный бизнес;

### **для ВУЗа:**

- «новое» образование,
- технологичные кадры,
- рост НИОКР;

### **для региона:**

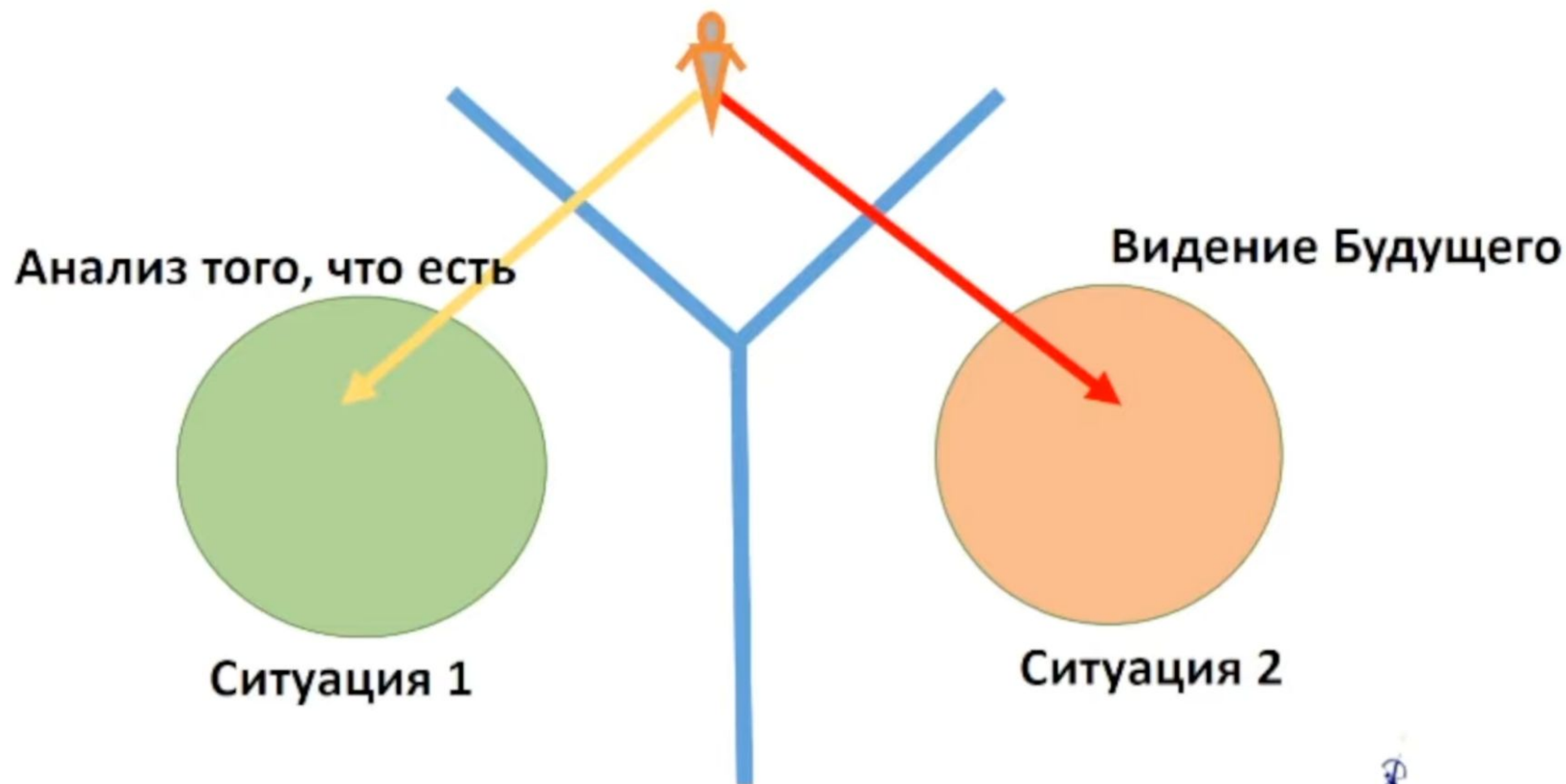
- новые технологические продукты и отрасли, обеспеченные кадрами и технологиями,

## *КРІ:*

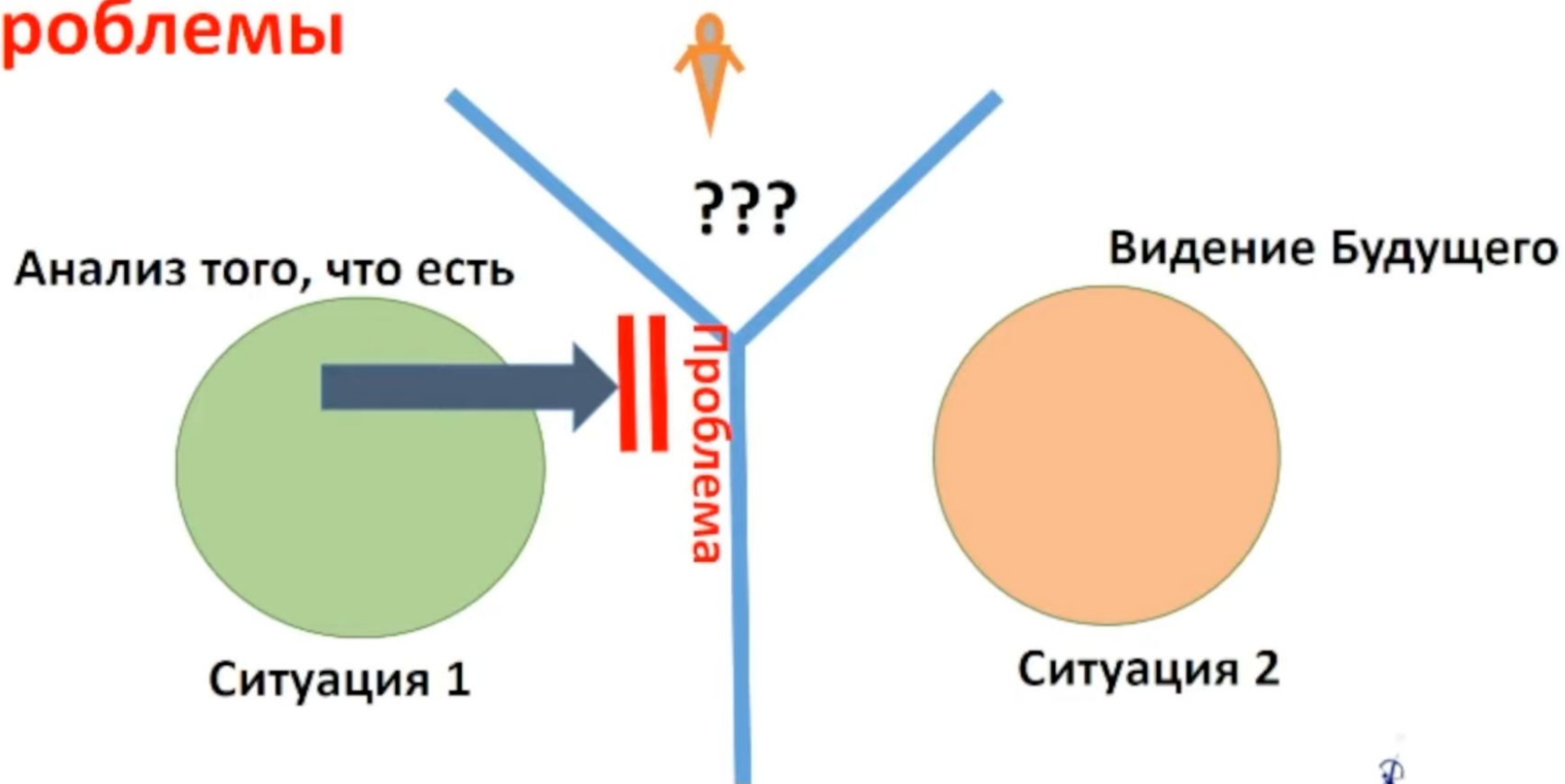
- количество стартапов вуза,
- объем продаж стартапов,
- добавленная стоимость

**Анализ ситуации. Проблема.**

# Схема шага развития



# Как осуществить шаг развития? Анализ того, что есть, завершается постановкой проблемы





# Понятие ситуации. Анализ ситуации

- **Ситуация** возникает тогда, когда отработанное действие по принятому распорядку становится невозможно  
Нужны новые договоренности с основными позициями – держателями ситуации
- **Анализ ситуации** требует «вскрытия» объективно существующих противоречий, лежащих в основе конфликтной ситуации

# Анализ ситуации завершается постановкой проблемы, самоопределением к ней



# Основные составляющие анализа ситуации

- Выявление того, в чем состоят критические недостатки ситуации, из которой надо обязательно «выбираться»
- Выявление того, что мешает изменить ситуацию: какие средства, ресурсы, знания отсутствуют - получение «знания о незнании»
- Выявление противоречий, существующих между разными позициями, определяющими организационно-деятельностный каркас ситуации
- Фиксация проблемы
- Самоопределение к проблеме в сложившейся конкретной ситуации
- Выдвижение проектного замысла
- Анализ имеющихся культурных аналогов, связанных с решением поставленной проблемы; сопоставление выдвинутого проектного замысла с культурными аналогами



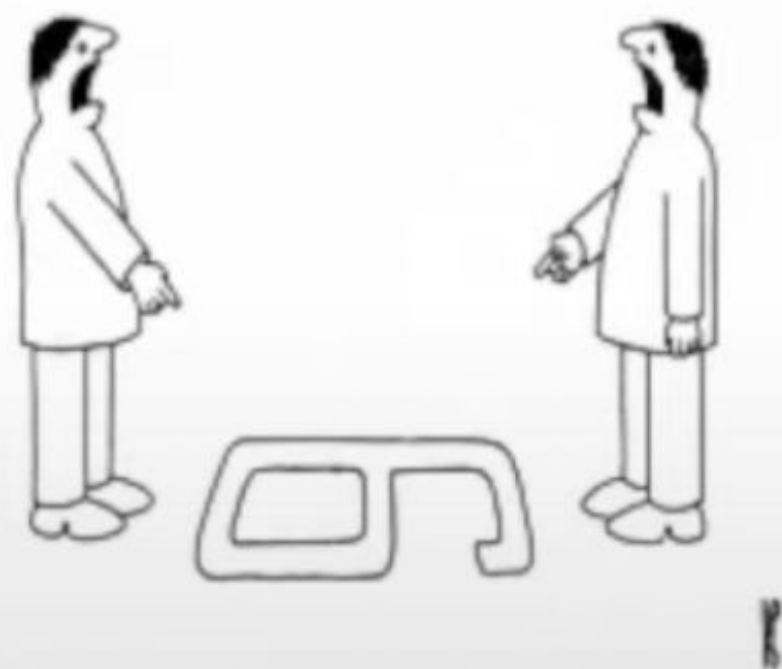
# Постановка проблемы. Примеры способов выражения проблемы

- Проблема как противоположные позиции по отношению к одному предмету.
- Проблема как отсутствие средства, ресурса или знания в ситуации.

Объективация и фиксация проблемы на схеме в виде «сбоя в структуре» - важнейший этап.

*Если проблема действительно зафиксирована, то вы или уже знаете, как она должна быть решена, или вот-вот придумаете!*

*«А первый кричал:  
«Куда хотим, туда едем  
И можем, если надо, свернуть».  
Второй отвечал, что поезд проедет  
Лишь там, где проложен путь...»*



# Модель №1: Проблема как противоположные позиции по отношению к одному предмету



# Модель №2: Проблема как отсутствие средства, ресурса или знания в ситуации



Известное  
многим

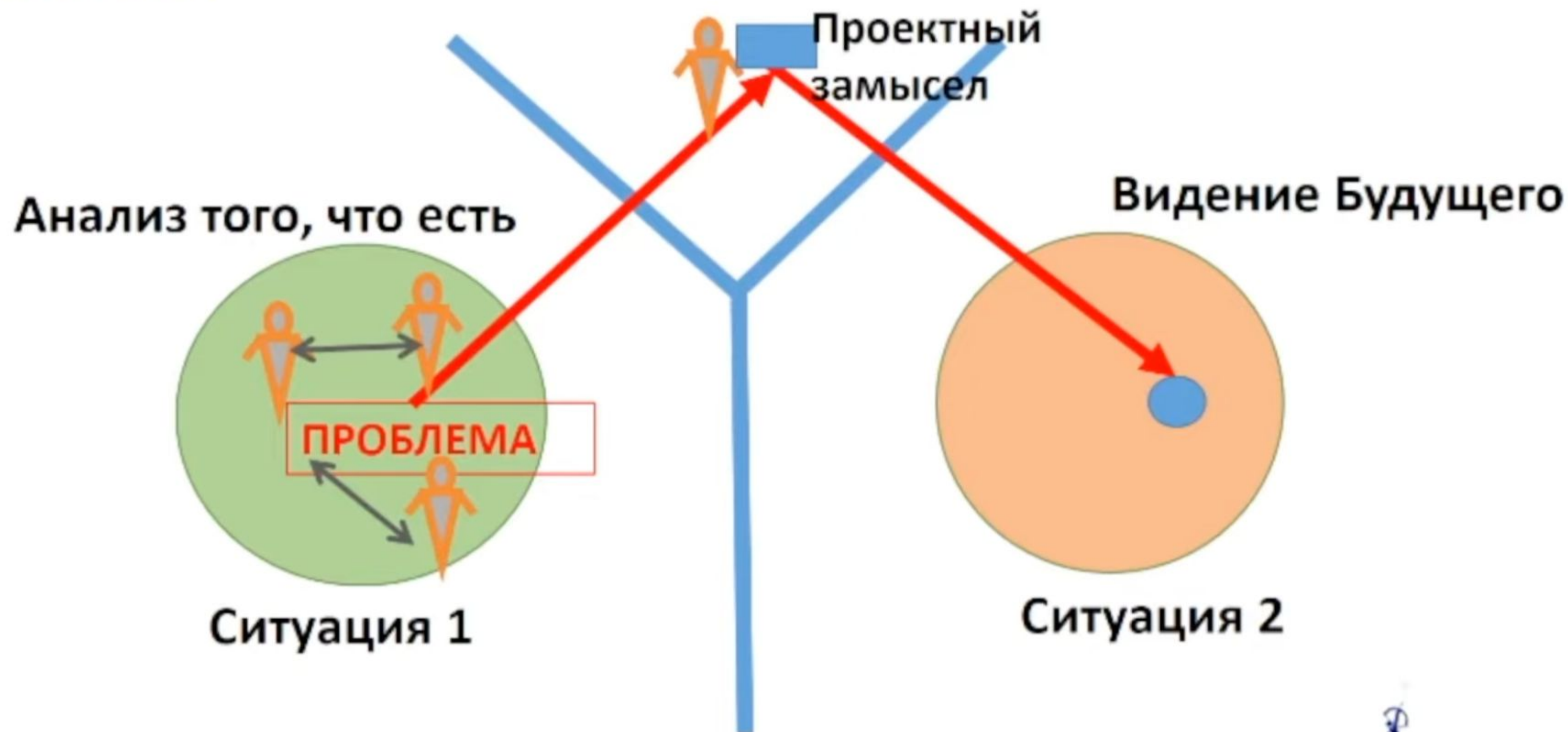
Известное науке

Неизвестное  
никому

# Анализ ситуации и постановка проблемы

- проблема, решаемая участниками, должна отвечать актуальному запросу со стороны региона/страны;
- проблема, поставленная участниками, должна быть подтверждена минимум двумя независимыми экспертными мнениями – со стороны потенциального заказчика и/или профессионального сообщества;
- проблема, поставленная участниками, не должна иметь очевидного решения в потенциальной области применения;
- проблема, поставленная в лаборатории, должна быть у «кого-то», учащиеся должны уметь отвечать на вопрос «чья это проблема?» и самое главное – выстраивать к ней **собственное самоопределение**

# Средством, позволяющим наметить решение проблемы, является проектный замысел





# Проектирование обязательно связано с выдвиганием проектного замысла

Проектный замысел – это:

- Замысел продукта, который хотим получить
- Замысел социального преобразования
- Замысел преобразования организационной формы самой проектной группы

Проектный замысел является **средством**, позволяющим решить проблему и осуществить шаг развития. Он является также **выражением самоопределения** по отношению к имеющейся ситуации.



**Внутреннюю суть проектного замысла составляет **идея**.**

**Идея** – это **«видение» в целом** того, что хотелось бы сделать.

**Проект** – это идея, переведенная в плоскость **действия**.



## Часть II: Пояснение сказанного на примерах

1. Схема анализа ситуации в отрасли и постановки проблемы
2. Проектная технология, положенная в основу Школы генеральных конструкторов
3. Социокультурное проектирование



## Простейшая схема анализа отрасли / предприятия

Экономическая система:  
взаимодействие субъектов (компании,  
министерства, ведомства,  
подразделения и т.п.)



Техническая система:  
взаимодействие технических  
элементов (ГЭС, магистральные сети,  
подстанции, потребляющие устройства  
и т.п.)



# Технологически состоятельное развитие (схема работы, положенная в основу проектной технологии ШГК)



Фундаментальное научное  
знание (новый эффект, принцип)



Новое техническое или  
технологическое решение



Проектный замысел преобразования  
промышленности (идея создания новой  
отрасли, кластера, нового  
межотраслевого единства)

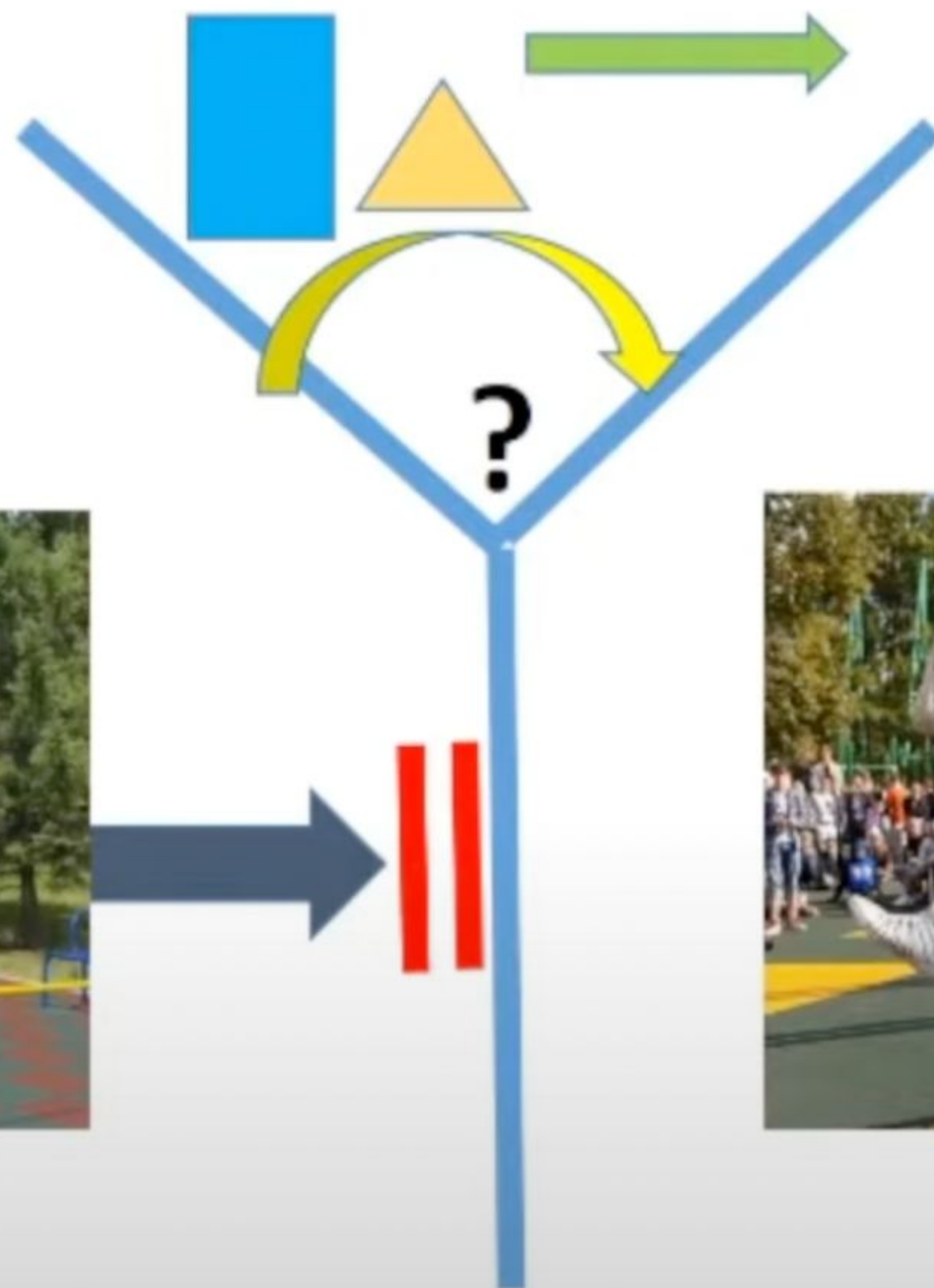


# Проведение анализа ситуации:

- Что есть сегодня на спортивных площадках, построенных в зонах отдыха?
- Что хорошо?
- Что плохо?



# Вариант 1 – Шаг развития: от **ЧЕГО** к **ЧЕМУ?**



# Вариант 1 – Шаг развития: от **ЧЕГО** к **ЧЕМУ?**



Workoutmania



Проект.

Командная работа.

# Что такое проект?



- Любое нововведение — это проект.
- Проект — от лат. Projectus — заброшенный вперед.
- Временное предприятие (endeavor) для создания уникальных продуктов, услуг и результатов.

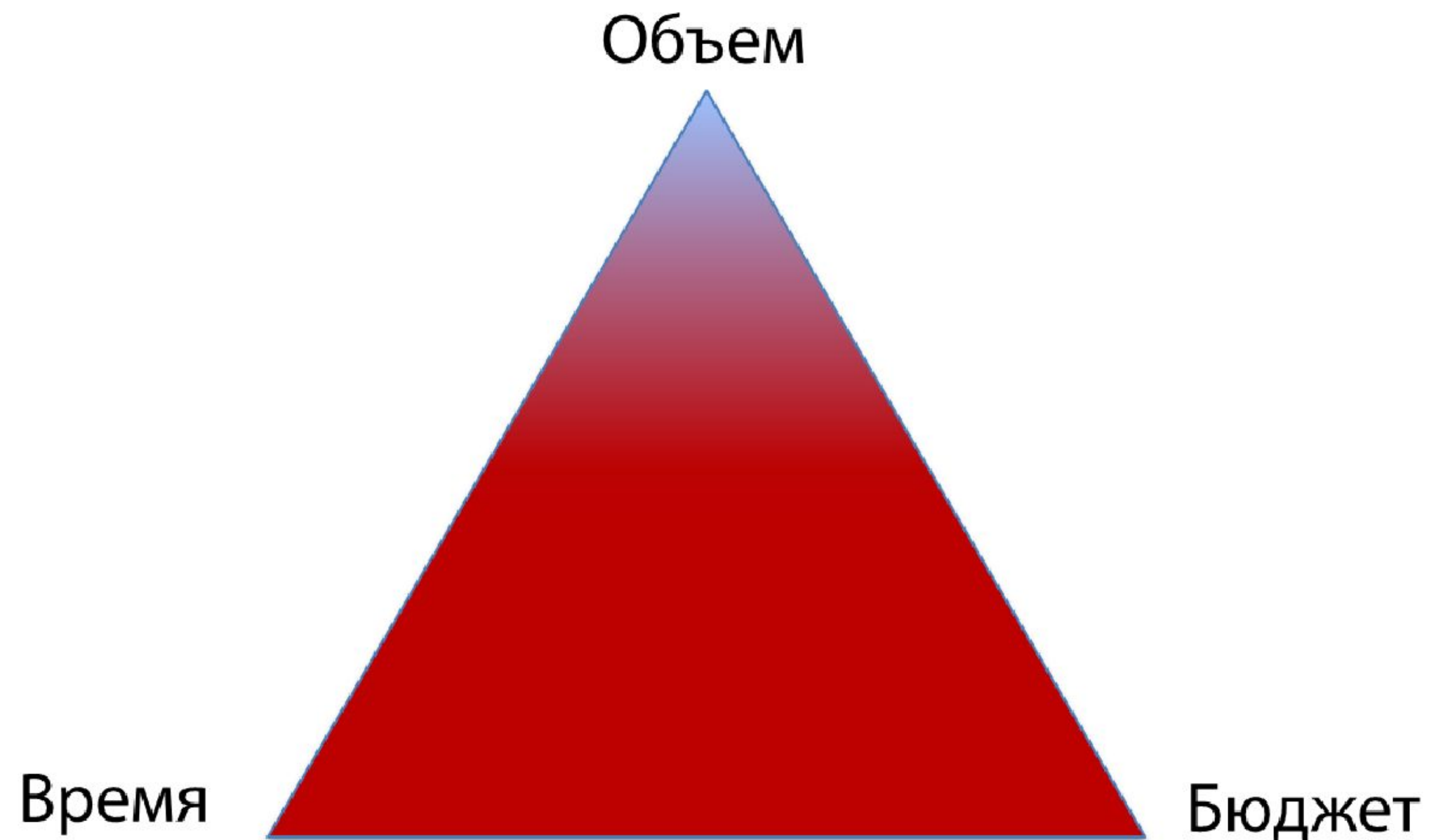
Проект обладает свойством уникальности процесса и результата.

# **В чем же отличие проектной деятельности от операционной?**

У проектной деятельности

- Ограниченный срок, ресурсы, объем работ
- Большое количество рисков (в том числе фатальных)
- Большое количество изменений
- Команда формируется (как правило) для одного проекта

Особенность проектной деятельности — у проекта деятельности есть 3 основных ограничения, которые называются треугольником проектного управления.



Треугольник ограничений проекта

# Что такое успешный проект?

Ожидания относительно критериев успешности нужно выравнять на самом первом этапе, когда еще только обсуждается проект. В конце проекта выравнять их уже поздно.

## Критерии успешности проекта

Проект успешен, если он завершился:

- в установленные сроки (on-time)
- в рамках выделенного бюджета (within the budget)
- при удовлетворении заказчика (with customer satisfaction).



# **Шесть шагов проектной группы**

# **ШАГ 1**

## **Проблематизация**

**Какие проблемы существуют на сегодняшний день?**

**Какие общие проблемы (темы) вы готовы решать?**

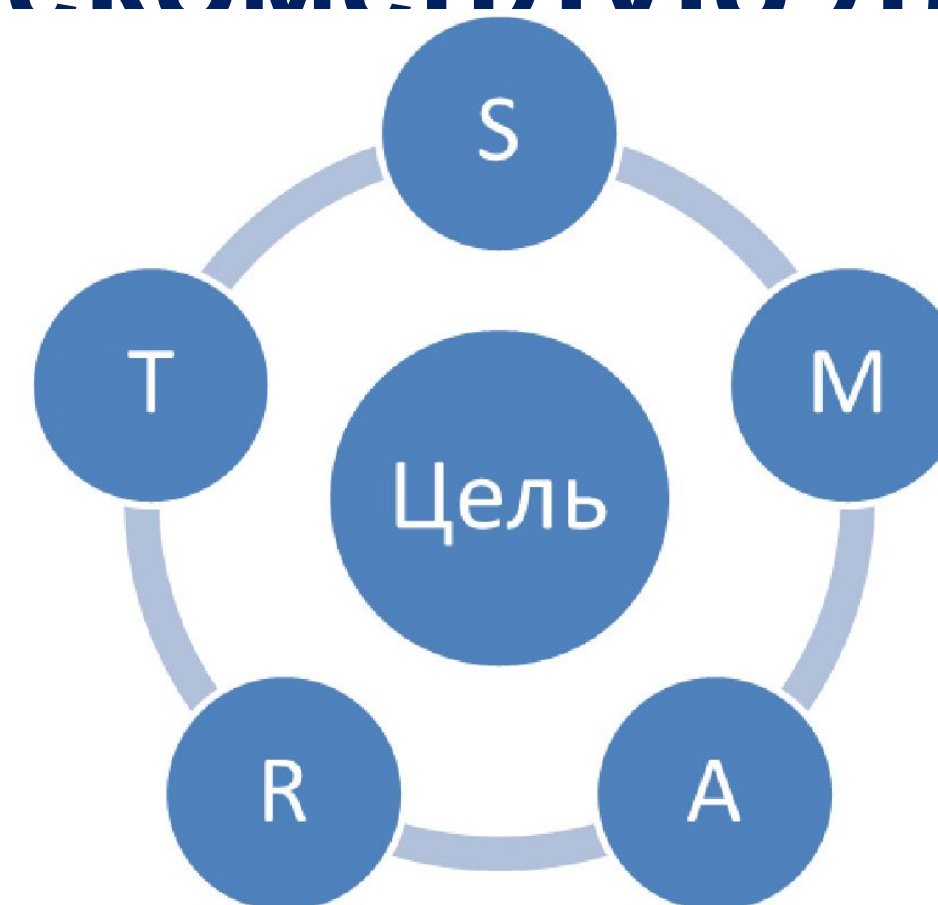
**(команда проекта совместно определяет поле проблем)**

# ШАГ 2

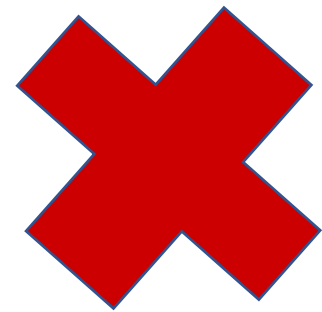
## Целеполагание и целеобразование

Цели должны быть четкими. рекомендую для постановки цели использо

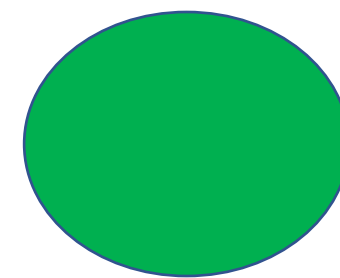
- SMART
- S — Specific — конкретные
- M — Measurable — измеримые
- A — Achievable — достижимые
- R — Relevant — уместные
- T — Time-bounded — определенные во времени
- Какие цели мы можем поставить перед нашей группой?







**Проблемы**



**Цели**

# ШАГ 3

## Миссия

### Групповая и личная

- Какая миссия у нашей команды?
- Какая ваша личная миссия в команде?

Заявленные действия: Что я сделаю в рамках своей миссии в ближайшее время?

**ШАГ 4**

**Правила**

# ШАГ 5

## Образ будущего

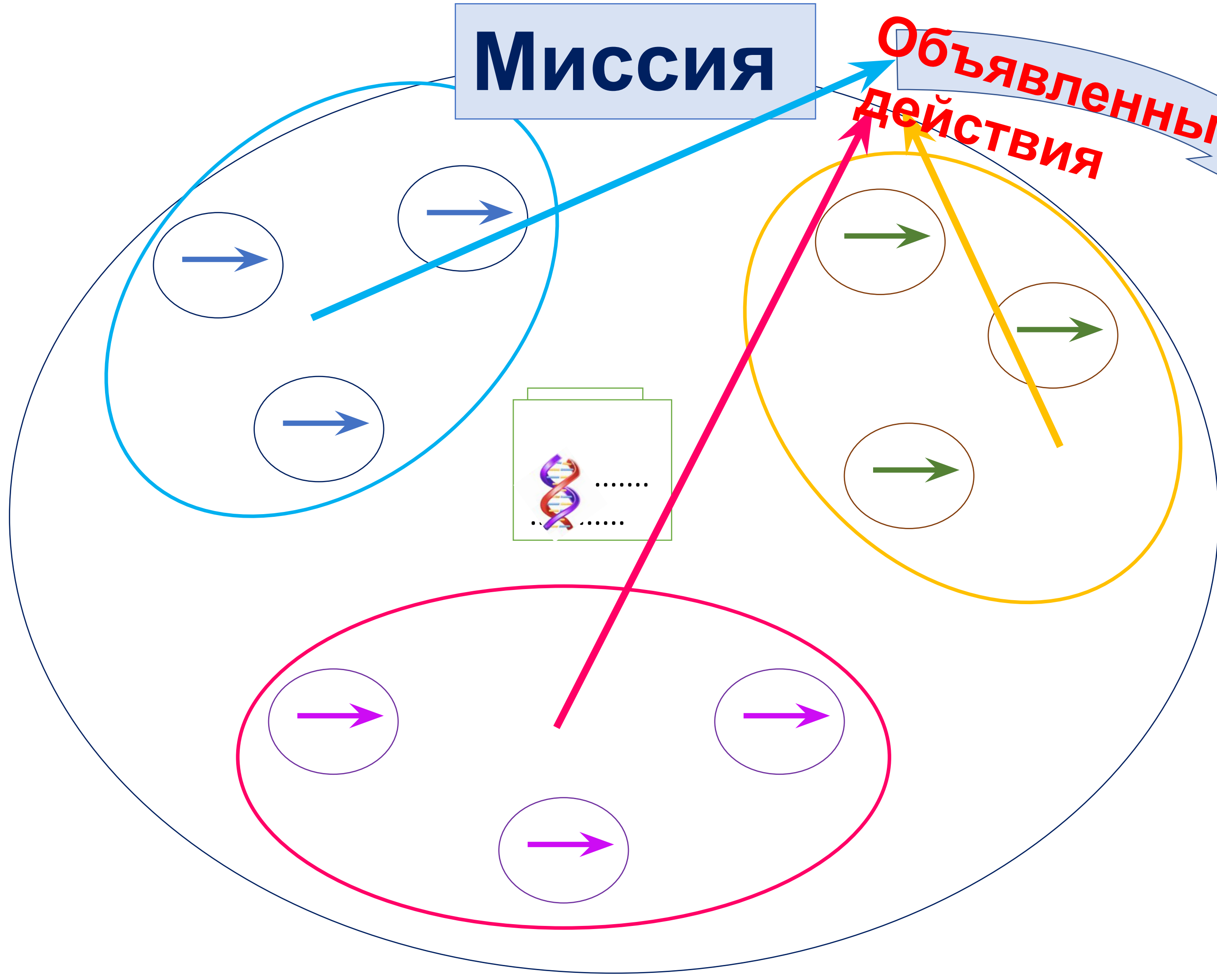
Образ желаемого результата до конкретного периода (дата окончания реализации проекта)

**Здесь мы мечтаем :)**

**Миссия**

**Объявленные  
действия**

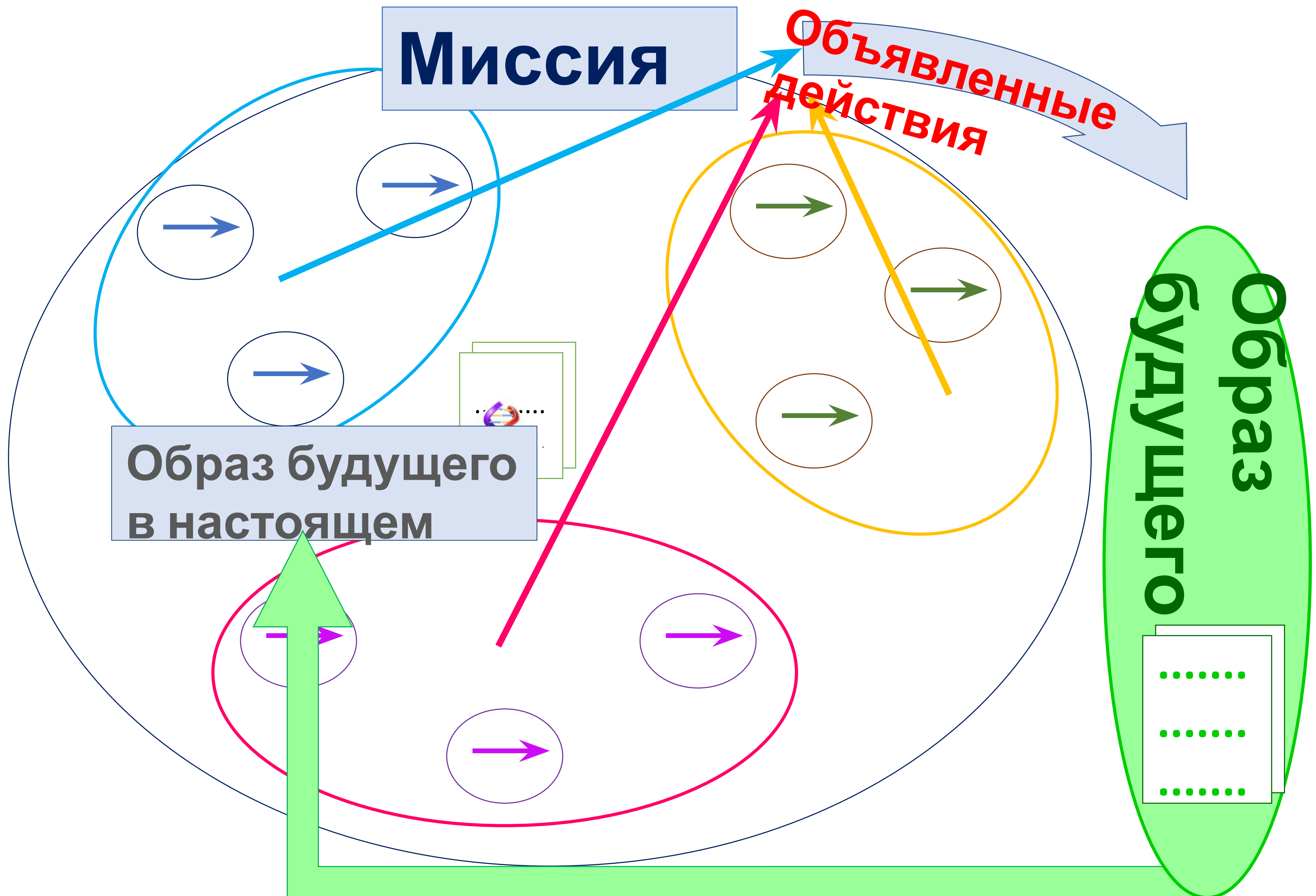
**Образ  
будущего**



# ШАГ 6

## Дорожная карта

**определяем ключевые события, этапы дорожной карты по выбранному направлению до конечного периода времени (дата окончания реализации проекта)**

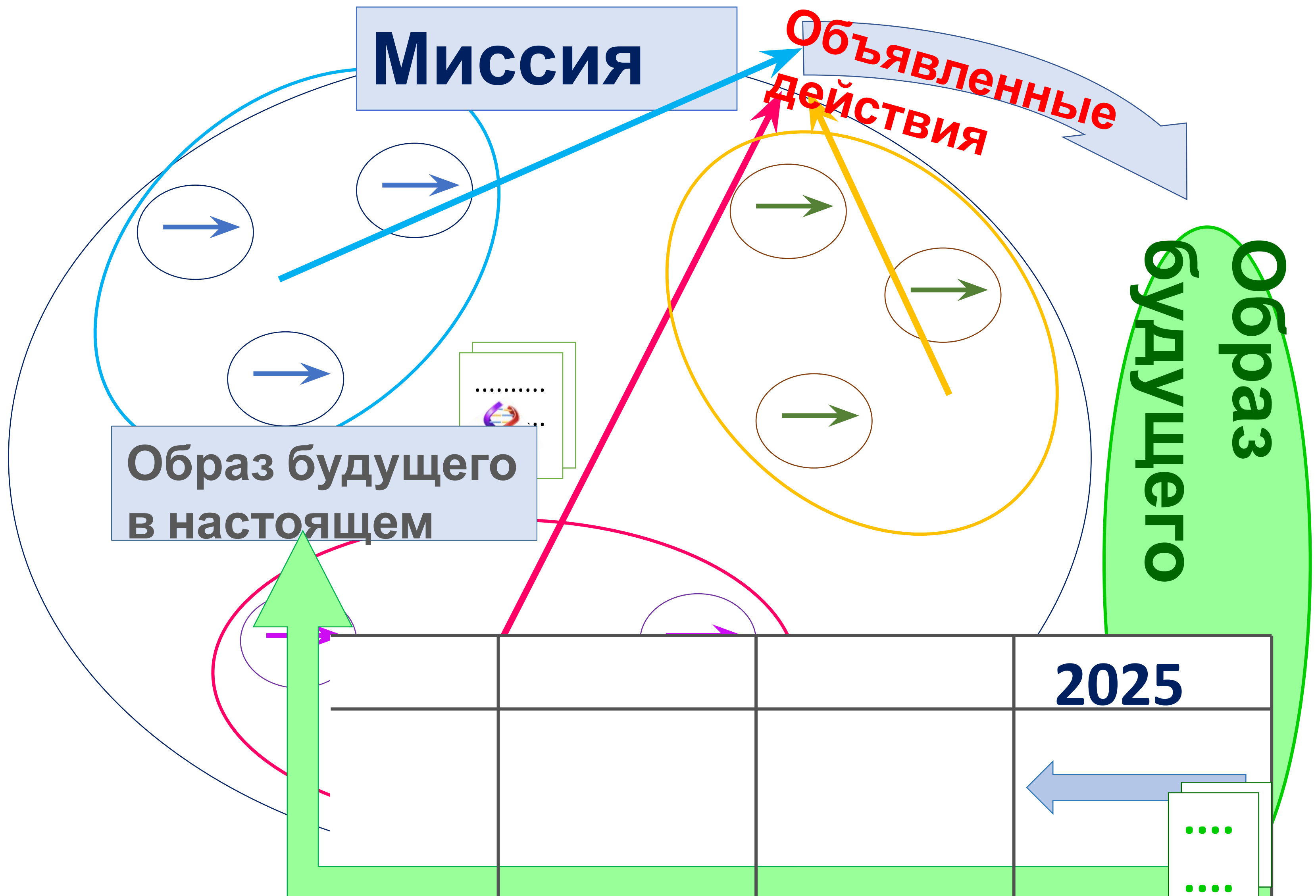


**Миссия**

**Объявленные действия**

**Образ будущего в настоящем**

**Образ будущего**



**Миссия**

**Объявленные действия**

**Образ будущего в настоящем**

**Образ будущего**

			<b>2025</b>





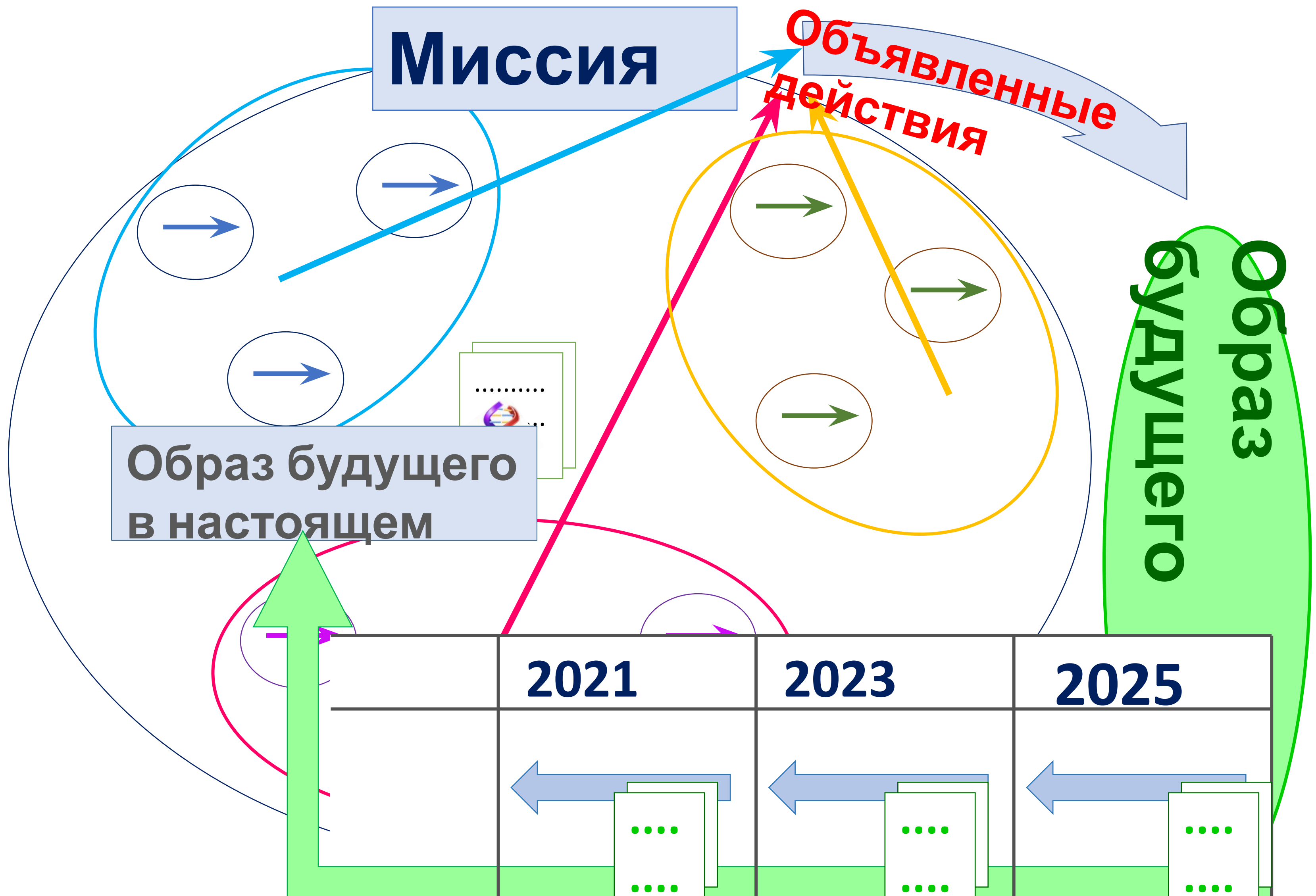
**Миссия**

**Объявленные действия**

**Образ будущего в настоящем**

**Образ будущего**

		<b>2023</b>	<b>2025</b>
		←	←
		...	...



**Миссия**

**Объявленные действия**

**Образ будущего  
в настоящем**

**Образ  
будущего**

	<b>2021</b>	<b>2023</b>	<b>2025</b>
	←	←	←

# Дорожная карта

Настоящего

Образ

СТРУКТУРЫ

2019

2021

2023

2025

будущего

Образ

# Дорожная карта

Образ  
настоящего



Образ  
будущего

● ■ ▲ ○ □ : Объявленные действия

# Дорожная карта

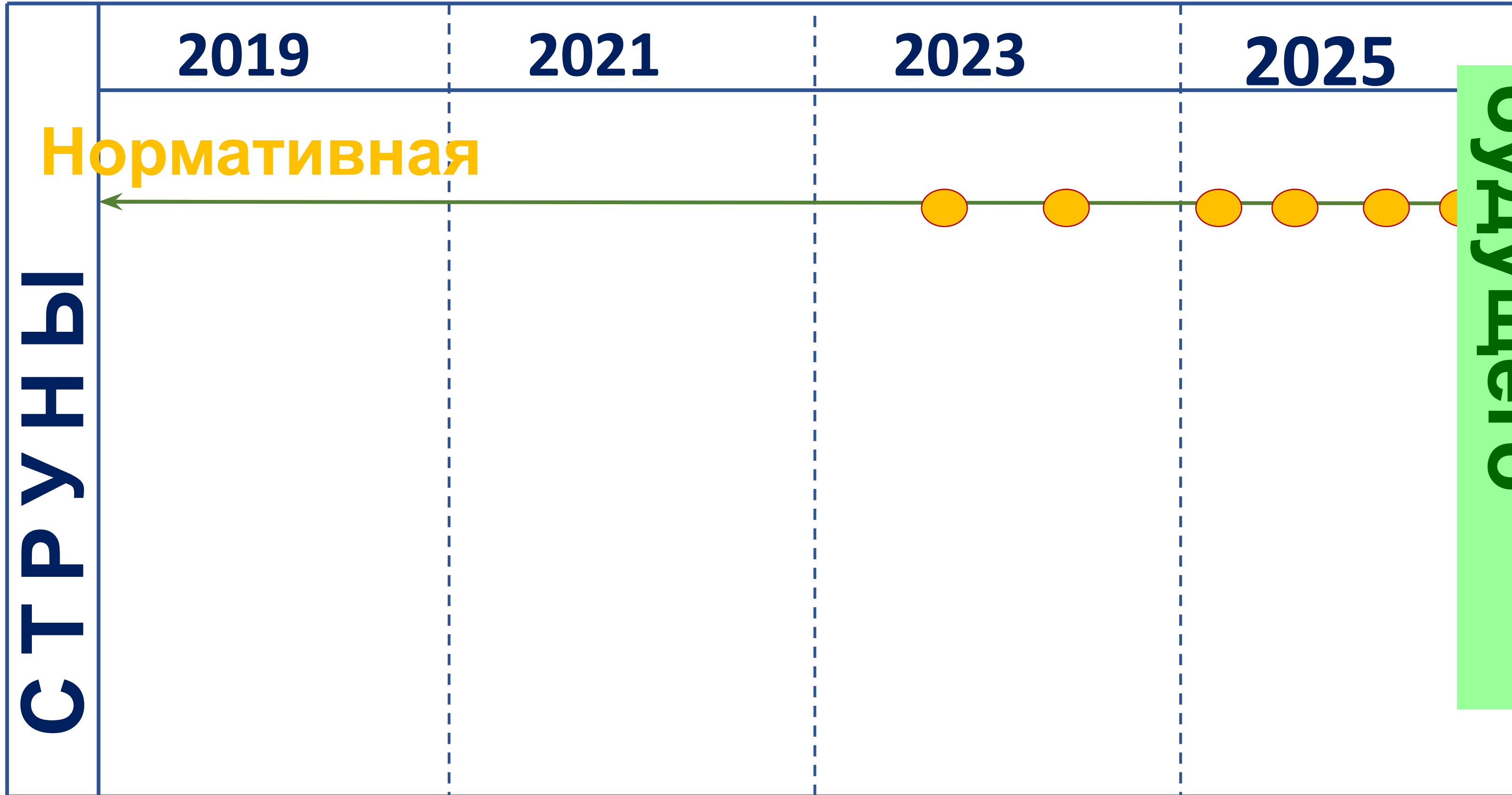
Образ  
настоящего



● ■ ▲ ● □ : Объявленные действия

# Дорожная карта

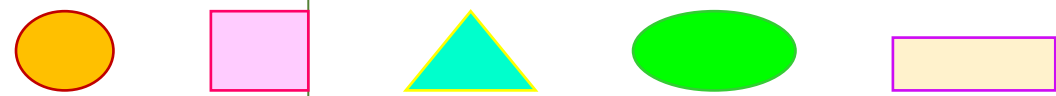
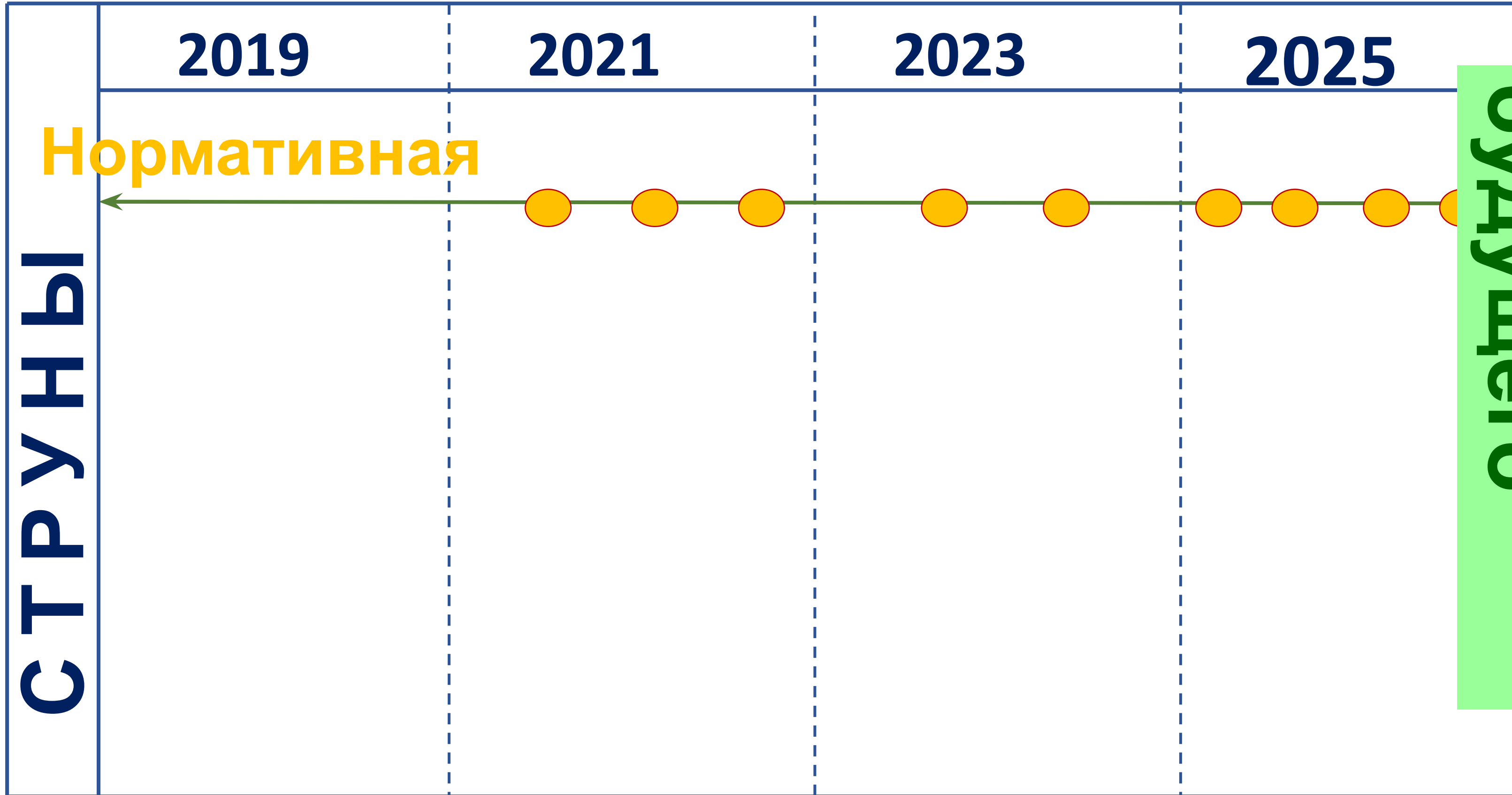
Образ  
настоящего



● □ ▲ ○: Объявленные действия

# Дорожная карта

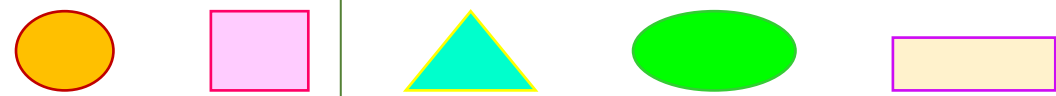
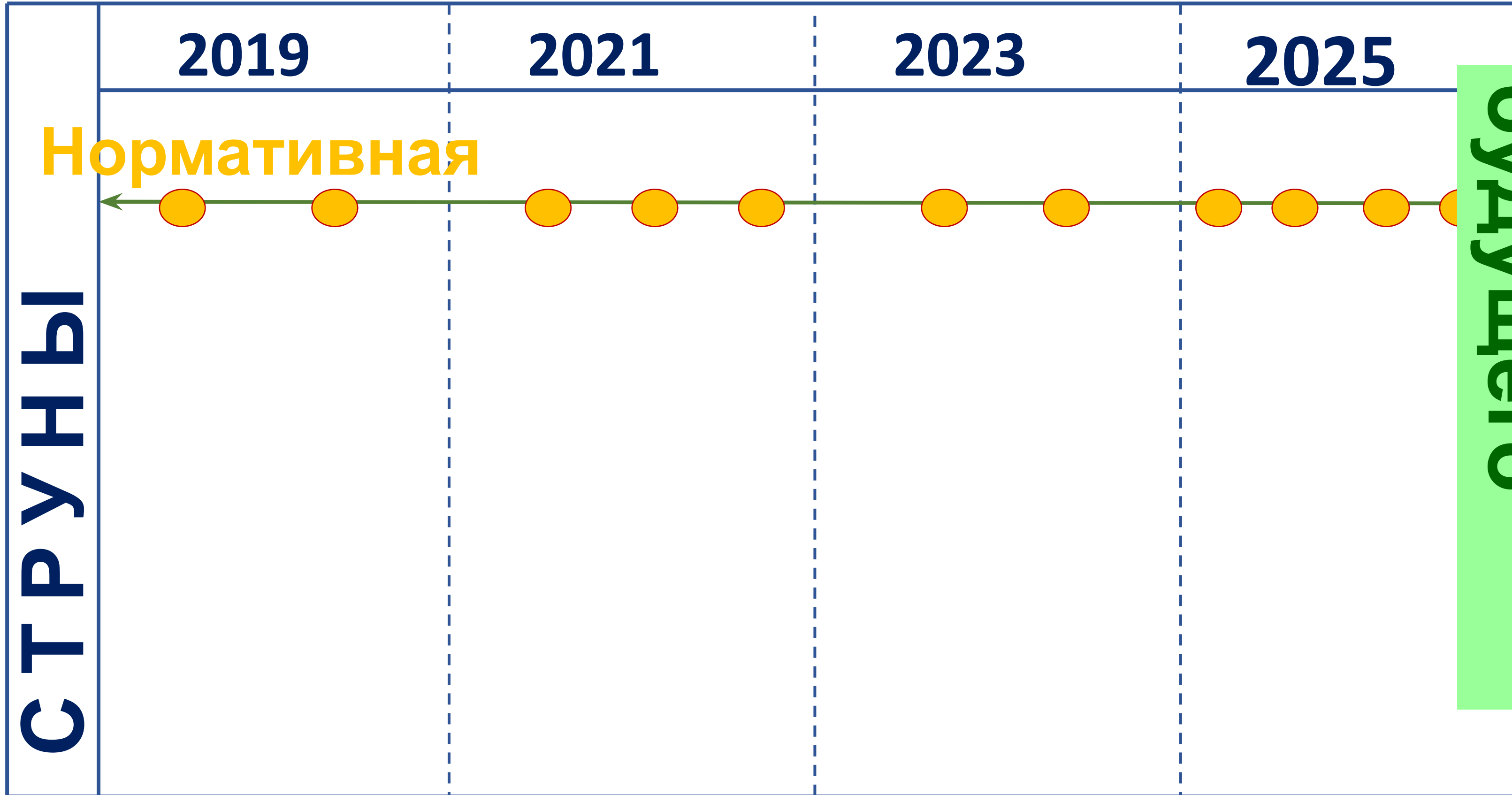
Образ  
настоящего



: Объявленные действия

# Дорожная карта

Образ  
настоящего

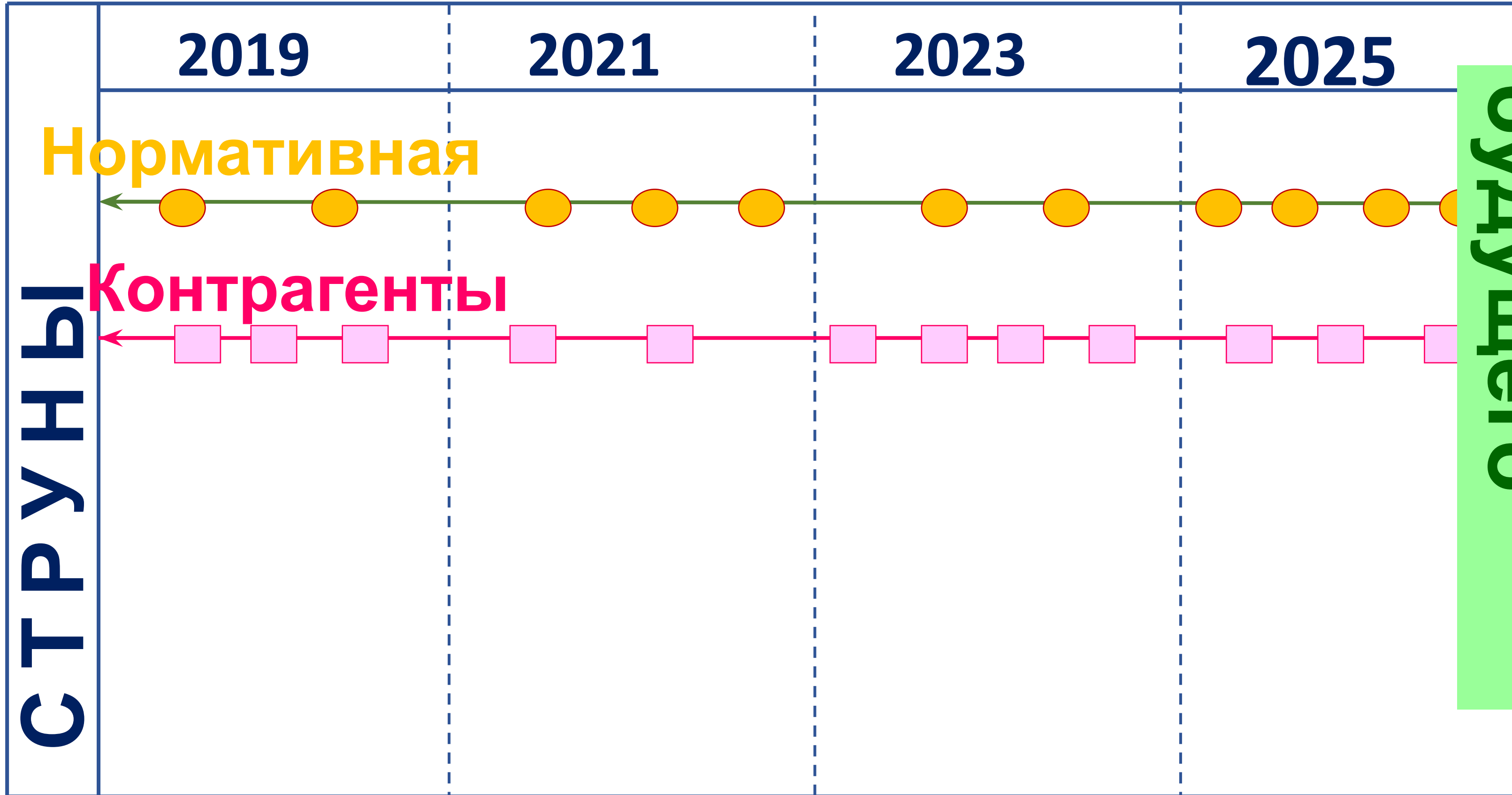


: Объявленные действия



# Дорожная карта

Образ  
настоящего

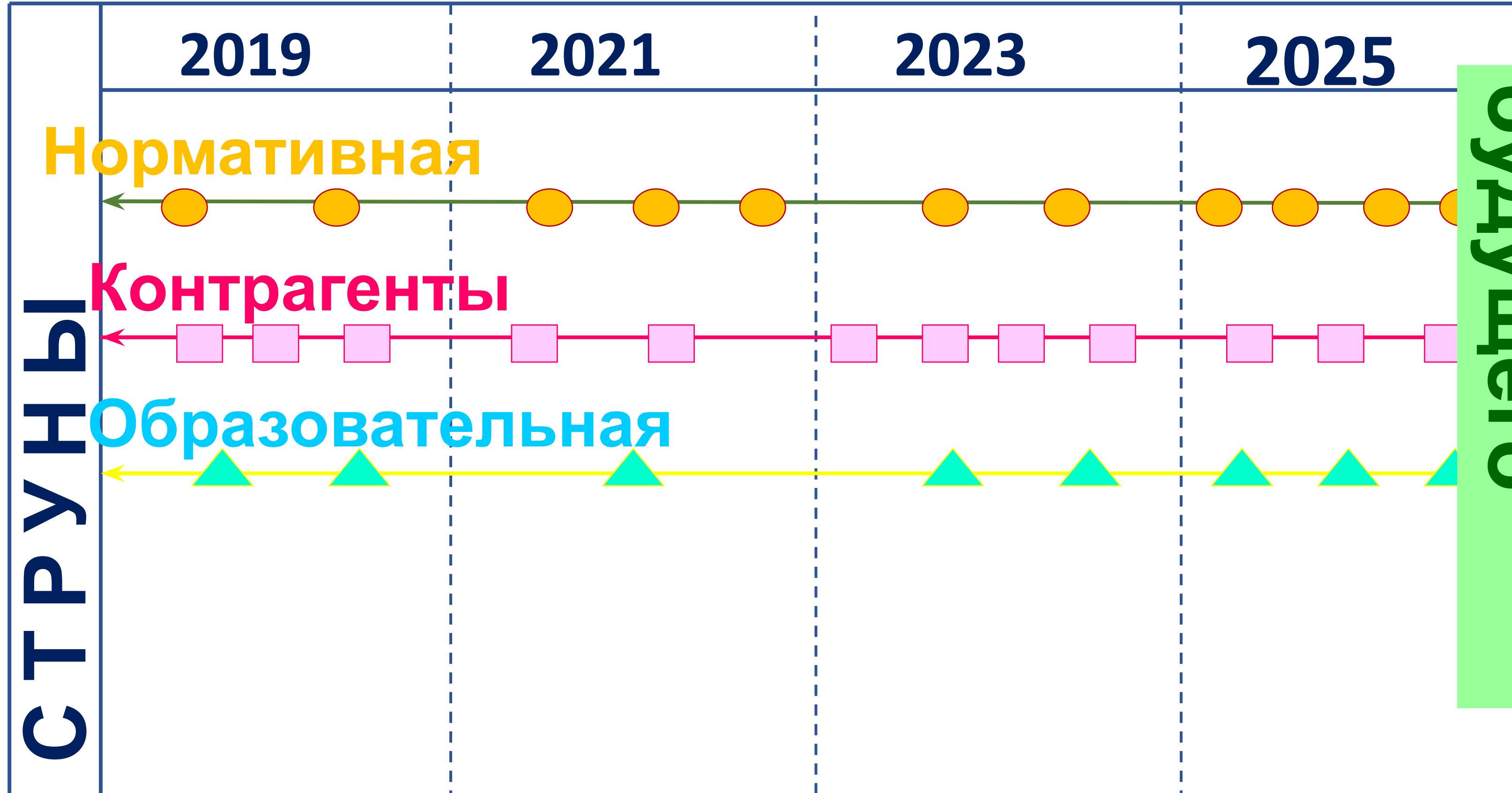


Образ  
будущего

● ■ ▲ ○ □ : Объявленные действия

# Дорожная карта

Образ  
настоящего

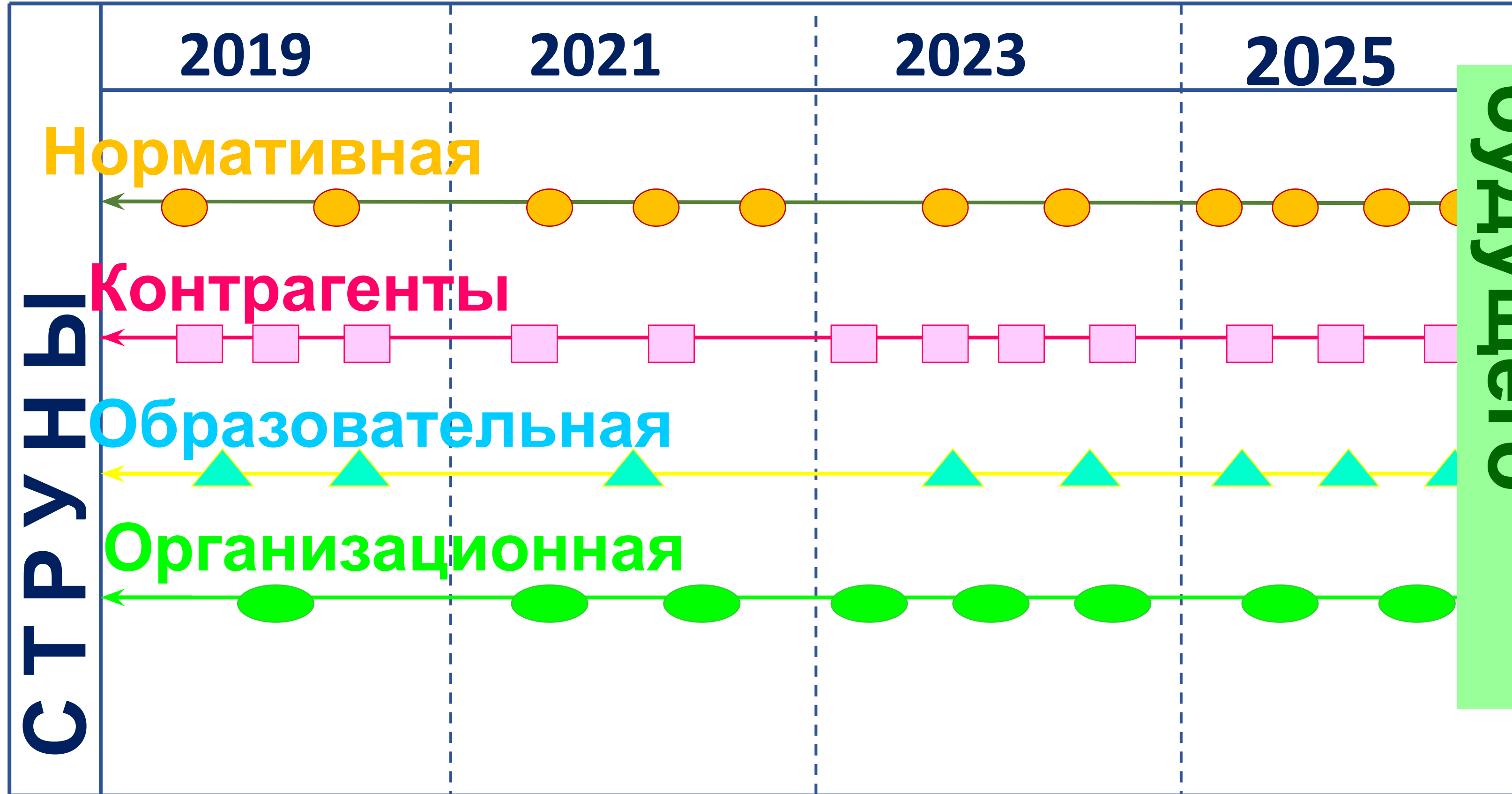


будущего  
Образ

● ■ ▲ ○ □ : Объявленные действия

# Дорожная карта

Образ  
настоящего

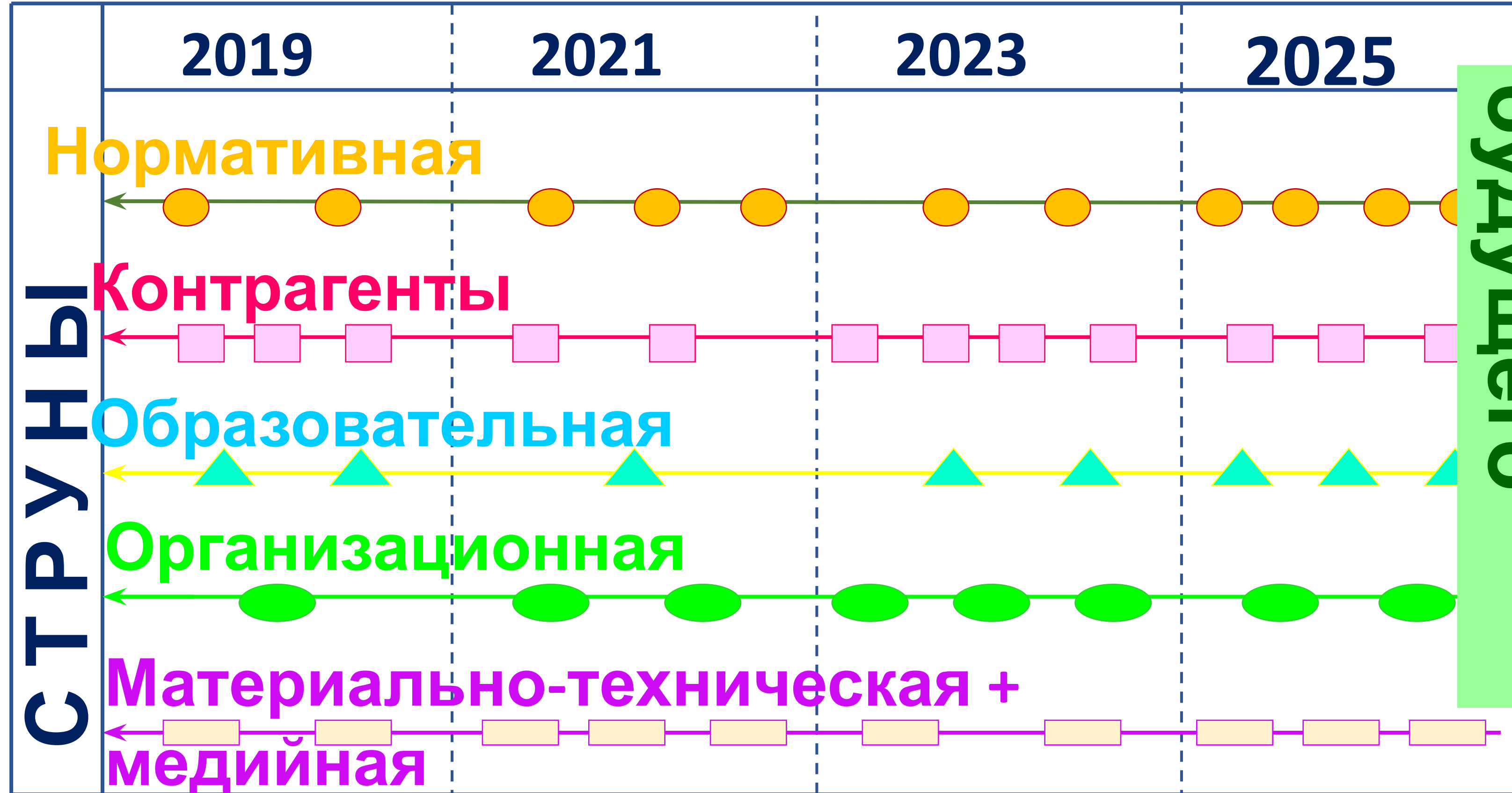


Образ  
будущего

● ■ ▲ ● □ : Объявленные действия

# Дорожная карта

Образ  
настоящего

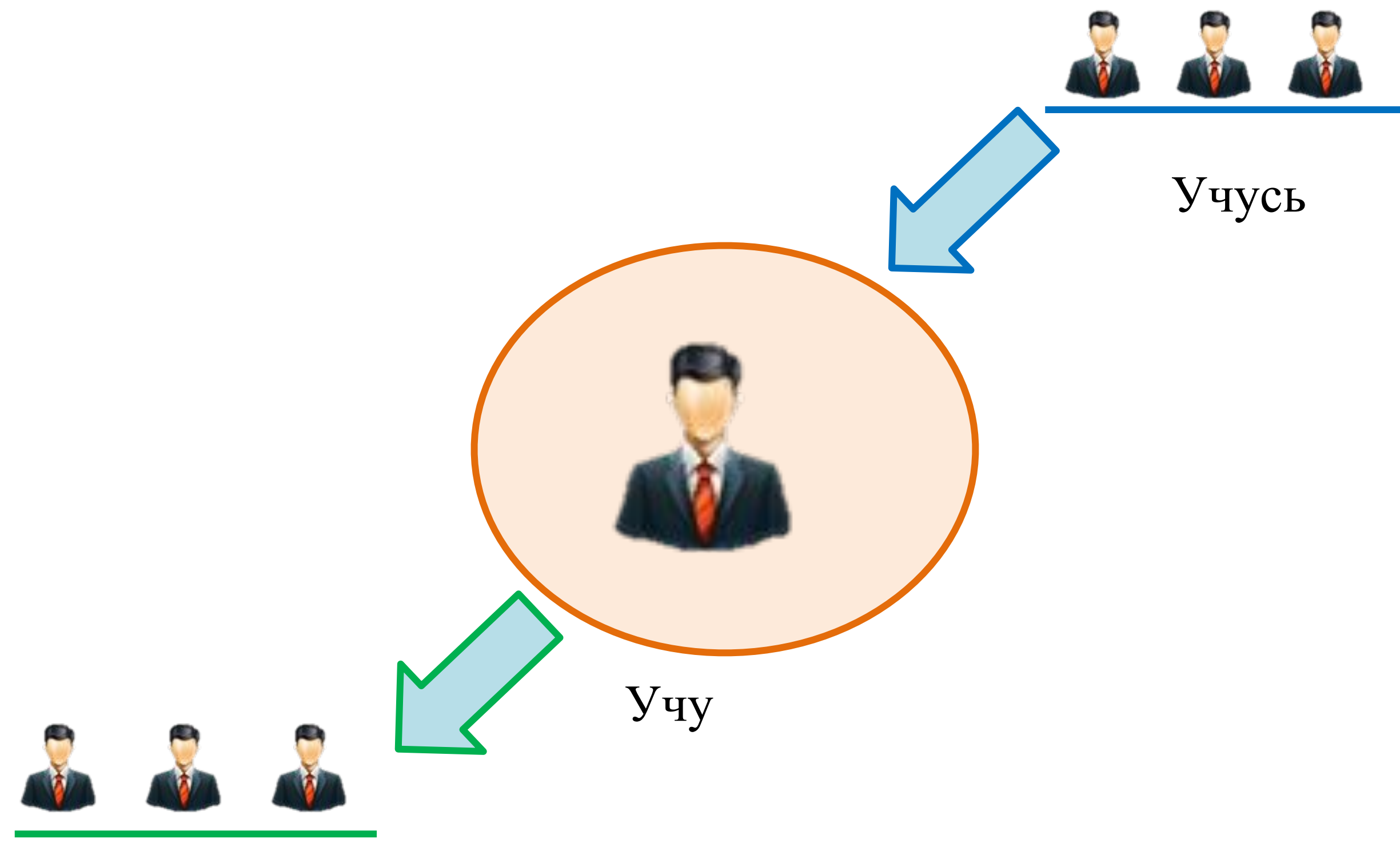


будущего  
Образ

● ■ ▲ ● ■ : Объявленные действия

**Образовалась КОМАНДА**





# Инструменты групповой динамики

- 6 шагов
  - Проблематизация
  - Целеполагание
  - Миссия/объявленные действия
  - Правила/принципы/ свойства
  - Образ будущего
  - Дорожная карта

# Предпринимательство

## Поведенческие паттерны

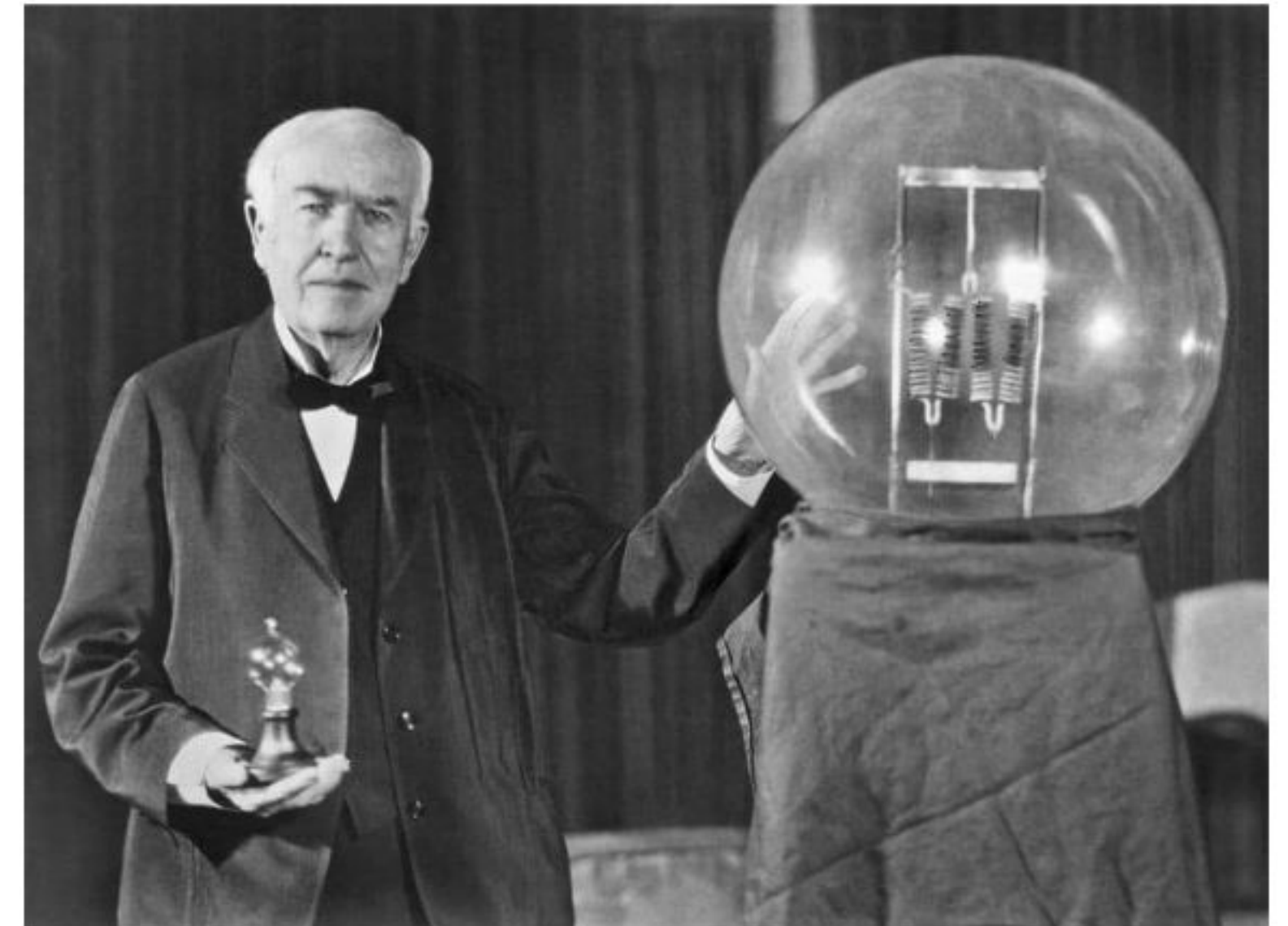
- Постоянное улучшение/изменение существующего продукта, процесса
- Увидел где-то, сделал также, но свое
- Увидел в разных местах, собрал воедино
- Сам придумал
- «Лучше сделать и пожалеть, чем не сделать и пожалеть»
- «Не могу молчать»
- «Я вот тут подумал»
- «Тебе что, больше всех надо?!»





# Как научиться мыслить как предприниматель

- Культура экспериментов
- Быстрое прототипирование
- Культура ошибки (fail fast)
- Мышление гипотезами и метриками



*"Я не терпел поражений. Я просто нашёл  
10 000 способов, которые не работают."*

**Томас Эдисон**





















# СТАРТАП

**Стартап** - это новый бизнес, решающий проблемы клиентов новым способом, которого не было ранее, дает новую ценность существующим решениям, при этом имеет возможность масштабирования.

## Признаки:

- Идея, требующая проверки;
- Команда, состоящая (минимально) из продакта, продавца и разработчика;
- Нахождение на этапе тестирования гипотез, поиска бизнес-модели или поиска модели роста (масштабирования);
- Работа в условиях неопределенности (кто клиент, в чем его проблема, как ее можно решить, в чем ключевая ценность (польза) решения, какая бизнес-модель, какой размер рынка, какие каналы привлечения клиентов и др.);
- Быстро (кратно) растущий бизнес.

# 10 САМЫХ УСПЕШНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПОВ

										
ОСНОВАТЕЛИ	Билл Гейтс и Пол Аллен	Марк Цукерберг	Джерри Янг и Дэвид Фило	Стив Хаффман и Алексис Оганян	Мэтт Мулленверг	Ларри Пейдж и Сергей Брин	Брайтон Хэдден и Генри Люс	Шон Фэннинг	Майкл Делл	Бо Пибоди
КОМПАНИЯ	 Microsoft	 Facebook	 Yahoo	 Reddit	 Wordpress	 Google/ Alphabet	 Time Magazine	 Napster	 Dell	 Tripod
УНИВЕРСИТЕТ	HARVARD UNIVERSITY	HARVARD UNIVERSITY	STANFORD UNIVERSITY	UNIVERSITY OF VIRGINIA	UNIVERSITY OF HOUSTON	STANFORD UNIVERSITY	YALE UNIVERSITY	NORTHEASTER UNIVERSITY	UNIVERSITY OF TEXAS	WILLIAMS COLLEGE
ГОД СОЗДАНИЯ	1975	2004	1995	2005	2003	1998	1923	1995	1984	1992
ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ	Стоимость: 1,71 трлн. \$ Выручка: 153,28 млрд. \$	Стоимость: 706,3 млрд. \$ Выручка: 85,96 млрд. \$	Стоимость: 46,29 млрд. \$ Сейчас часть Verizon Communications	Стоимость: 240 млн. \$ Сейчас часть Conde Nast	Стоимость: 1,16 млрд. \$ как часть Automattic Inc.	Стоимость: 1,29 трлн. \$ Выручка: 182,53 млрд. \$	Стоимость: 3,34 млрд. \$ как часть WarnerMedia	Стоимость: 78,38 млн. \$ как часть Rhapsody	Стоимость: 106,16 млрд. \$ Выручка: 92,14 млрд. \$	Стоимость: 17,45 млрд. \$ как часть Lycos