

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)



ВВЕДЕНИЕ

- Термин **«Экономика»** имеет греческое происхождение. Слово «oikonomika» переводится как управление хозяйством.
- Экономика наука, которая изучает деятельность отдельного человека, группы людей, общества в целом по обеспечению определенных материальных условий для организации жизни.

Мы будем рассматривать экономику «как систему отношений между людьми в процессе производства, обмена и распределения ограниченных благ».

ОРГАНИЗАЦИЯ

- это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

- наука, изучающая и раскрывающая социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания необходимых людям материально-вещественных благ на уровне предприятия.

ТЕМА I. ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Юридический словарь определяет:

- **Организация** – объединение двух и более лиц, являющихся субъектами права.

В гражданском праве РФ:

- **Организация** – «юридическое лицо».

Налоговый Кодекс РФ:

- **Организация** – юридические лица, образованные в соответствии с законодательством РФ, а также иностранные юридические лица, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью и созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, их филиалы и представительства, созданные на территории РФ.

ОРГАНИЗАЦИЯ

- это самостоятельный хозяйствующий субъект, являющийся юридическим лицом, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО

- организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязательства, быть истцом и отвечать в суде.

ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИЯТИЯ:

- совокупность определенных средств производства;
- совокупность работников, объединенных общим процессом труда;
- совокупность производственных отношений между работниками.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРЕДПРИЯТИЯ:

- самостоятельность и независимость в принятии решения по вопросам выбора производимого товара, вида организации производства и управления, контрагентов в коммерческой деятельности и др. в рамках установленных правовых норм;
- экономическая заинтересованность, исходя из главной цели предприятия - получение максимальной прибыли;
- хозяйственный риск и ответственность.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ:

- получение прибыли на основе качественного и своевременного удовлетворения общественных потребностей путем производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг.

УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ:

- Устав.
- Учредительный договор.

УСТАВ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ

ПОЛОЖЕНИЯ:

- наименование и местонахождение учредителей;
- цели и задачи создания предприятия;
- функции, передаваемые предприятию учредителями, органы управления, их компетенция, порядок принятия ими решений, их ответственность;
- права, обязанности и ответственность учредителей;
- порядок и условия вступления и выхода учредителей, срок деятельности предприятия.

УЧРЕДИТЕЛЬНЫЙ ДОГОВОР ФИКСИРУЕТ:

- цели и задачи учредителей объединения,
- определяет порядок их совместной деятельности при создании предприятия и в процессе его функционирования,
- условия передачи имущества учредителей в собственность и ведение предприятия,
- органы управления предприятием,
- условия и очередность распределения прибыли и убытков,
- правила вступления новых учредителей и выбытия действующих.

ТЕМА 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпринимательство

- способность человека организовать процесс производства товара или услуги, используя при этом вышперечисленные производственные факторы и извлекая при этом выгоду (получая прибыль).

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКО И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ,

является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.» **(ГК РФ, ст. 2, п. 1).**

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРИЗНАКАМ:

- по сфере приложения капитала;
- по форме образования капитала;
- по размерам предприятия.

I. ПО СФЕРЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛА

РАЗЛИЧАЮТ:

- производственное предпринимательство;
- коммерческое предпринимательство;
- финансовое предпринимательство;
- консалтинг или консультационное — предпринимательство;
- инжиниринг;
- инвестиционное предпринимательство.

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- непосредственное производство продукции, работ, услуг, информации, духовных ценностей, подлежащих последующей реализации потребителям.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- операции и сделки по купле-продаже, то есть перепродаже товаров и услуг.

ФИНАНСОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- операции купли-продажи такого специфического товара, как деньги, валюта, ценные бумаги, а также и само производство (эмиссия) ценных бумаг.

КОНСАЛТИНГ ИЛИ КОНСУЛЬТАЦИОННОЕ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- комплексное обслуживание клиентов в области информации и принятия управленческих решений, консультирование по экономическим проблемам, проблемам инвестиций, услуги по привлечению иностранного капитала, аудит.

ИНЖИНИРИНГ

- определяется как совокупность интеллектуальных видов получения наилучших результатов от капиталовложений или иных затрат, связанных с реализацией проектов различного назначения: научно-исследовательских, проектно-строительных, производственных, сбытовых и т. д.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- долгосрочное вложение капитала в отрасли национального хозяйства, как финансовое (в форме акций, облигаций и других ценных бумаг), так и реальное (создание новых капитальных благ).

2. ПО ФОРМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

КАПИТАЛА РАЗЛИЧАЮТ:

- основанный на личной собственности;
- совместное предпринимательство или партнерство, основанное на долевом капитале;
- корпоративное предпринимательство, основанное на акционерном капитале.

3. ПО РАЗМЕРАМ ПРЕДПРИЯТИЯ:

- **Субъект малого предпринимательства (СМП)** или, так называемый, малый бизнес в который входят не только малые предприятия (до 100 человек) но выделяют и микропредприятия (численностью до 15 человек).
- **Средний бизнес** – количество наемных работников российским законодательством не регулируется, но практике стран с развитой экономикой это число составляет от 100 до 500 человек у нас до 250 человек.
- **Крупный бизнес** – количество наемных работников от 500 до 1000.
- **Особо крупный** – количество наемных работников может достигать нескольких тысяч.

ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-

ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ

- Организационная деятельность предприятий в России определяется Гражданским кодексом Российской Федерации.

ОРГАНИЗАЦИИ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ:

- государственное;
- муниципальное;
- индивидуальное (семейное);
- полное товарищество;
- командитное товарищество (товарищество на вере);
- общество с ограниченной ответственностью, ООО;
- публичное акционерное общество ПАО (бывшее ОАО);
- закрытое акционерное общество, ЗАО.

«ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИХ

Тип предприятия	Имущество фирмы	Преимущества	Недостатки
Индивидуальная фирма	Находится в индивидуальной собственности предпринимателя	<ul style="list-style-type: none"> - Легко учредить; - значительная свобода действий; - существенные стимулы эффективной деятельности; - легкость контроля; помощь со стороны государства. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ограниченность финансовых средств; - трудности совмещения функций контроля и управления; - полная финансовая ответственность; - высокая степень предпринимательского риска и ответственности за ошибочные принимаемые решения.
Товарищества	Разделено на доли (вклады) участников	<ul style="list-style-type: none"> - Легко учредить; - возможность специализации в производстве и управлении; - более широкие по сравнению с индивидуальной фирмой финансовые возможности. 	<ul style="list-style-type: none"> - Возможность возникновения несовместимых интересов в управлении; - возможность несогласованности действий; - риск распада фирмы при выходе одного из владельцев.
Акционерные общества	Разделено на части (акции)	<ul style="list-style-type: none"> - Широкие возможности привлечения капитала; - ограниченная ответственность; - преимущества объединения капиталов; - возможность диверсификации производства. 	<ul style="list-style-type: none"> - Организационные и финансовые сложности учреждения; - двойное налогообложение прибыли; - возможность расхождения между интересами производственной (экономической) деятельности и интересами собственников.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СОЮЗЫ И АССОЦИАЦИИ

- **В целях координации деятельности, защиты общих коммерческих интересов, повышения эффективности предприятия могут создавать союзы. Основой для создания служат ряд причин: сходная технология, взаимозависимое развитие, необходимость комплексного использования сырья и т.п.**

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ

ВЫПОЛНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ:

- добровольность, равноправие, свобода выбора организационных форм, целевая направленность, ответственность.

Наиболее распространенные формы:

- Корпорация (ассоциация).
- Холдинг.
- Консорциум.
- Синдикат.
- Концерн.

КОРПОРАЦИЯ (АССОЦИАЦИЯ) –

- добровольное объединение независимых предприятий: производственных предприятий, научных, конструкторских и пр. организаций. Участники являются самостоятельными юридическими лицами и полностью отвечают по своим обязательствам перед партнерами и перед законом, отвечают той частью имущества, которая передана в коллективное пользование.

ХОЛДИНГ –

- получение компанией доходов посредством участия в акционерном капитале других компаний. Предприятие, которое приобрело контрольный пакет акций, осуществляет прежде всего финансовый контроль за деятельностью предприятия и получает доход от вложенного капитала (например, главой холдинга может быть банк).

КОНСОРЦИУМ –

- временное объединение для решения конкретных задач. Сохраняют свою самостоятельность и могут входить в другие союзы.

СИНДИКАТ –

- объединение с целью сбыта продукции и распространены в основном в добывающих отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, в лесном хозяйстве.

КОНЦЕРН –

- многоотраслевое акционерное общество. Концерн приобретает контрольный пакет акции компаний, которые по отношению к концерну являются дочерними.

ТЕМА 4. ПРЕДПРИЯТИЕ. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

- **Предприятие** – обособленная целостная система технологических, социальных и экономических отношений, выступающих в качестве хозяйственной единицы, производителя товаров и услуг.

НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО

- взаимосвязанная система отраслей общественного производства страны.

ОТРАСЛЬ

- группа качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий), которые характеризуются особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняют общую функцию в национальном хозяйстве.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- **Сельское хозяйство**, охота, лесное хозяйство и рыболовство объединяет все отрасли, связанные производством растительного или животного сырья.

ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

- объединяет все отрасли, связанные непосредственно с извлечением того или иного ресурса из земной коры.

ОБРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

- объединяет все отрасли, связанные с обработкой уже добытых природных ресурсов с целью производства некоторого материального продукта.

ЭНЕРГО-, ГАЗО- И ВОДОСНАБЖЕНИЕ

- тоже занимаются обработкой «сырья», но выделяются в отдельную группу, так как связаны с созданием и обслуживанием «линий» по передаче этого «сырья» на расстояние.

СТРОИТЕЛЬСТВО

- объединяет всех производителей зданий или сооружений (мостов, дорог, заборов и т. д.).

ТОРГОВЛЯ

- объединяет всех производителей, занимающихся продажей произведенных продуктов, и делится на две части оптовую (продажа промежуточных благ) и розничную (в основном продажа потребительских благ населению).

ГОСТИНИЦЫ И РЕСТОРАНЫ

- объединяют производителей сложных благ, которые включают множество составляющих.

ТРАНСПОРТ, СКЛАДЫ И СВЯЗЬ

- объединяют всех производителей, занимающихся перемещением и хранением продуктов.

ОБРАЗОВАНИЕ

- объединяет всех производителей, занимающихся формированием знаний умений, навыков населения.

МЕДИЦИНА

- объединяет всех производителей, предлагающих услуги по сохранению здоровья.

ФИНАНСЫ

- объединяют всех производителей, предлагающих услуги по совершению операций с деньгами или правами собственности.

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

УКАЗЫВАЮТ ТОЛЬКО ВИД

- На основании Постановления Федерального Агентства по техническому регулированию и метрологии Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) утв. Приказом Росстандарта от 12.05.2016 № 310-ст были введены новые коды классификации и кодирования видов экономической деятельности (**Коды Общероссийского Классификатора Видов Экономической деятельности ОКВЭД**).