

**СО НКО РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ:
«ТОЧКИ РОСТА»
В МЕНЯЮЩЕЙСЯ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ**



24.07.2020 г.

ПАНДЕМИЯ КОРЕННЫМ ОБРАЗОМ ИЗМЕНИЛА ФОРМАТЫ КУЛЬТУРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, СКОРРЕКТИРОВАЛА НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ АКТИВНОСТИ СО НКО

КАРАНТИН



**НО ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ В
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЯХ, КОТОРЫЕ
ДАЮТ КУЛЬТУРА
И ИСКУССТВО, ОСТАЛИСЬ!**

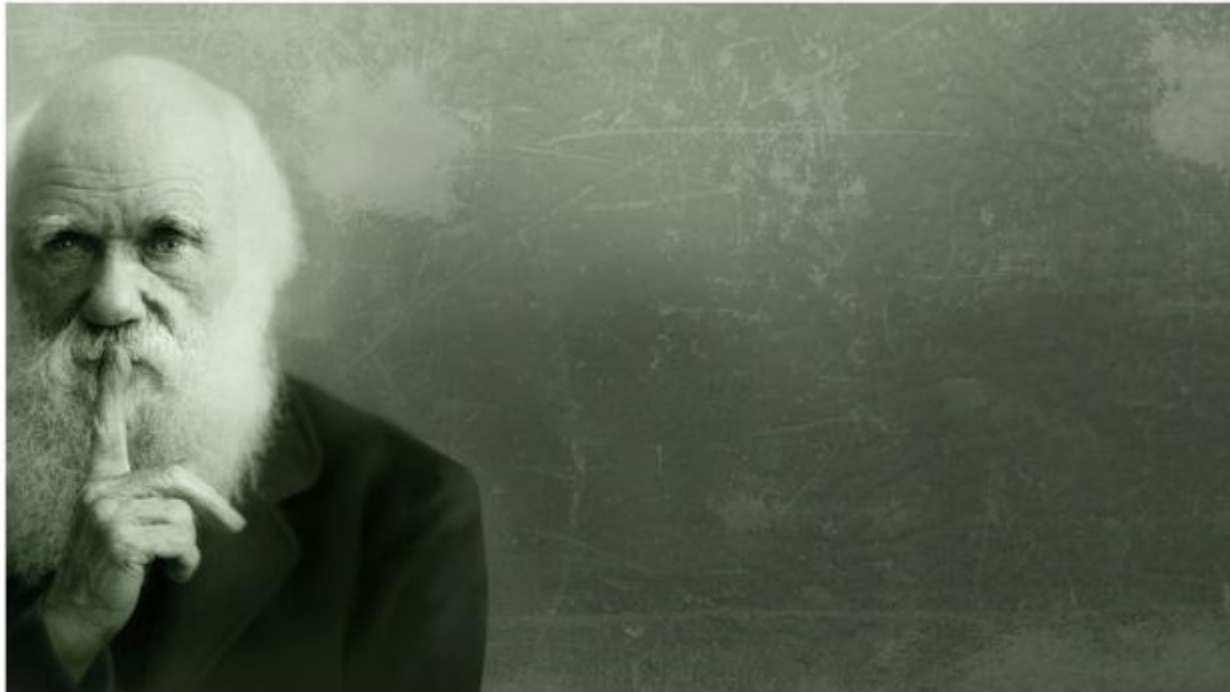


**Когда вирус уйдет,
врачей на передовой
должны сменить
люди культуры**

**СИТУАЦИЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ
В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ ТРЕБУЕТ
ЧЕТКОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
О ПУТЯХ РАЗВИТИЯ СО НКО**



СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ ОТ Ч. ДАРВИНА

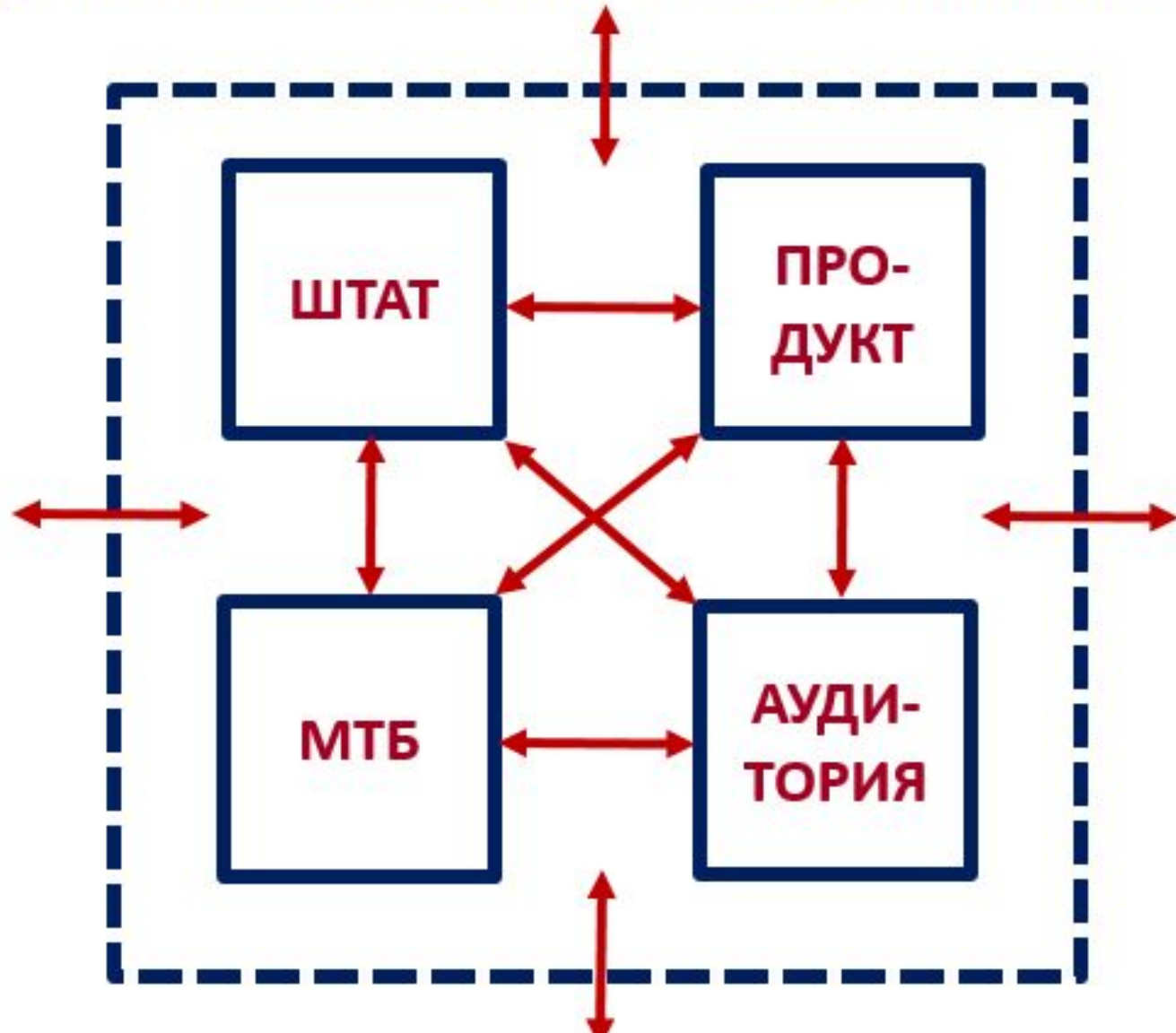


Выживет не самый сильный, не самый умный, а тот, кто сможет быстрее остальных приспособиться к новым условиям.

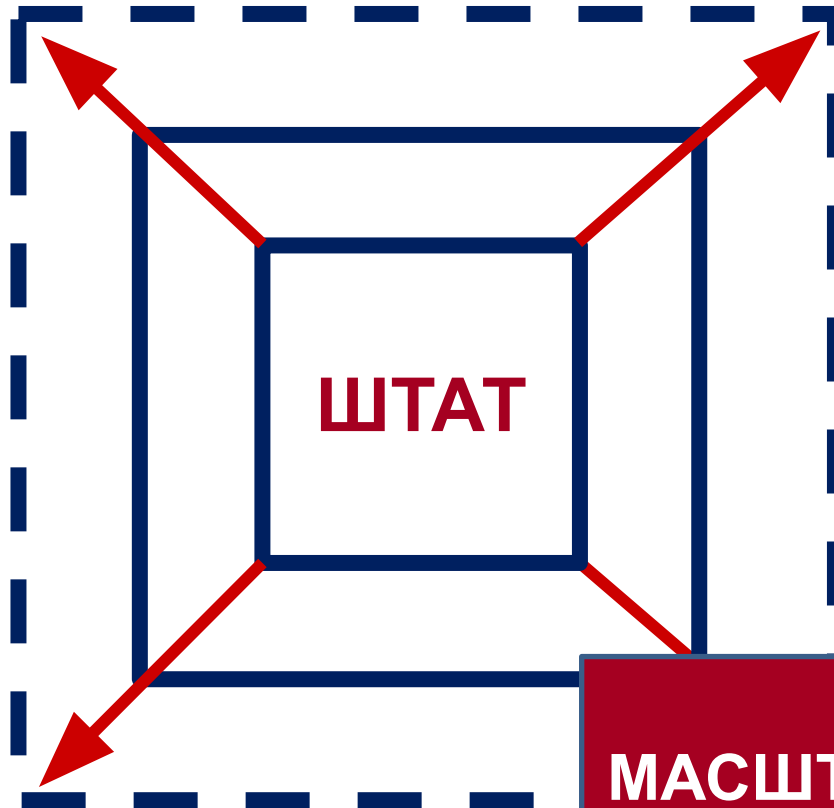
Чарльз Дарвин



СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА



СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА



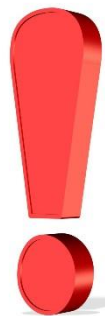
Проблема:

несоответствие
потребности
в кадрах и
возможности ее
полного
удовлетворения

Прогноз решения:

задействование
нефинансовых

**СИЛА НКО – В
МАСШТАБИРОВАНИИ КАЖДОЙ
ПОДСИСТЕМЫ.
«ТОЧКА РОСТА» ШТАТНОЙ
ЧИСЛЕННОСТИ –
ВОПОНТЕРЫ**

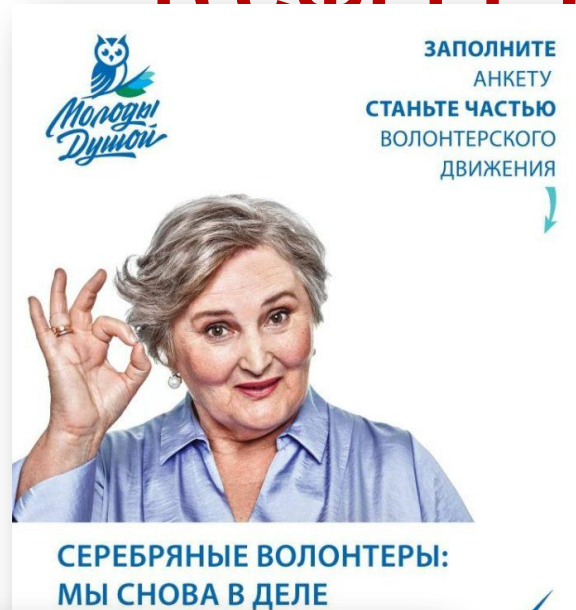


ИДЕЯ № 1: СОЗДАНИЕ НА БАЗЕ СО НКО МОЛОДЕЖНОГО КОВОРКИНГ- ЦЕНТРА



**Молодежный
коворкинг-центр
– это организованное
пространство,
оснащенное
оборудованными
рабочими местами
с необходимым для
ведения обучающей,
образовательной,
добровольческой,
общественной
деятельности**

ИДЕЯ № 2: СОЗДАНИЕ НА БАЗЕ СО НКО ЦЕНТРА «СЕРЕБРЯНОГО» ВОЛОНТЕРСТВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ



Центр
«серебряного»
волонтерства –
это сообщество
активных
и инициативных
людей старшего
возраста, которые
готовы оказывать
помощь
в реализации
социокультурных
проектов



АКТУАЛЬНЫЕ ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ

Конкурс направлен на поддержку волонтерских центров и социальных проектов с целью развития добровольческого движения среди старшего поколения, раскрытия их потенциала, содействия в самореализации и улучшения качества жизни как самих «серебряных» волонтеров, так и всего общества в целом.

Общий грантовый фонд
Всероссийского конкурса
«Молоды душой» - 2020:

7 500 000 рублей

Всероссийский грантовый конкурс «Молоды душой»



Направления:

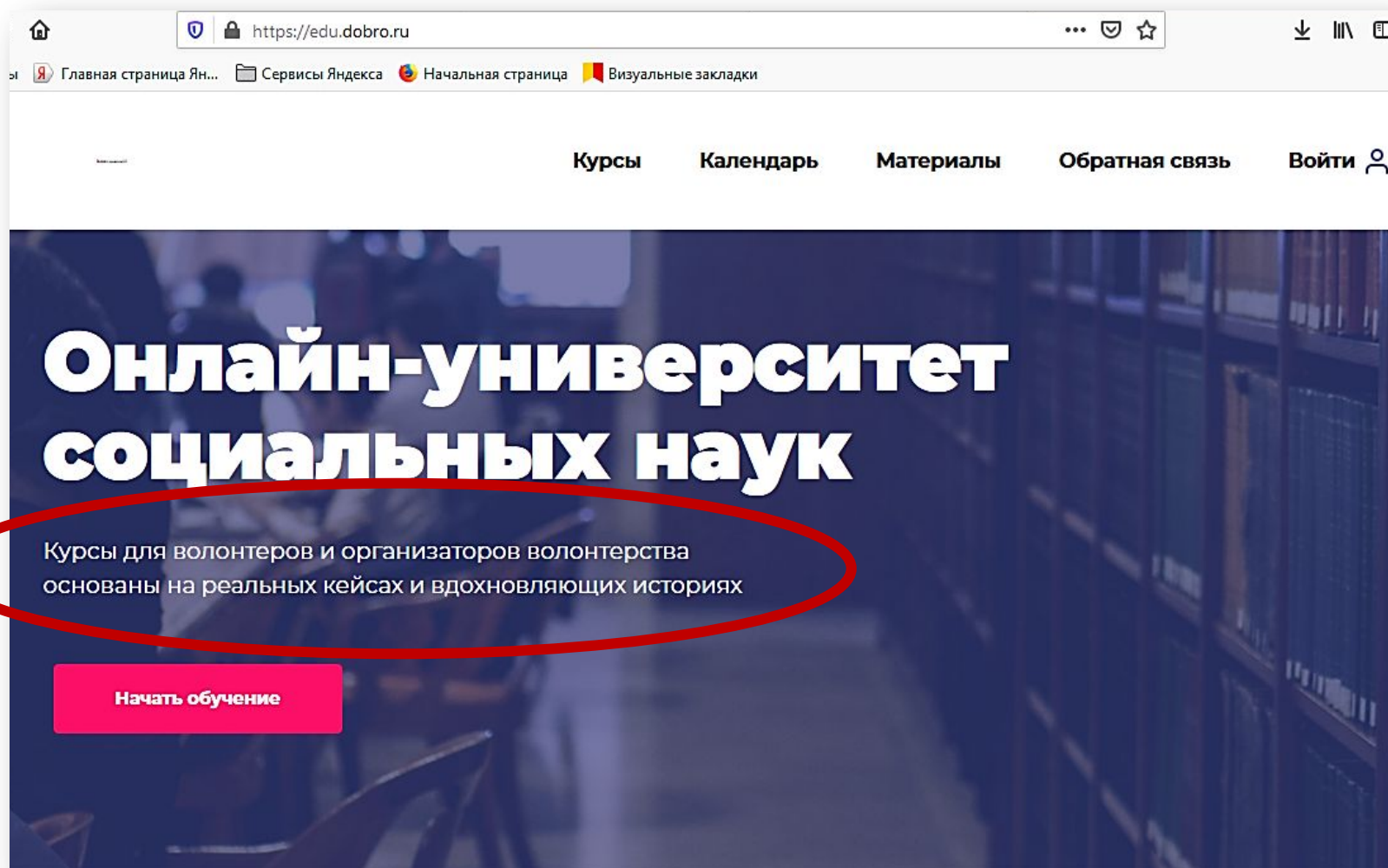
- Волонтерские центры
- Социальные проекты

Заявочная кампания
23 июня – 31 июля
2020 года

Подайте свою заявку на:
contests.dobro.ru



СЕРВИС «ОНЛАЙН-УНИВЕРСИТЕТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК»



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <https://edu.dobro.ru>. The browser's address bar also shows several bookmarks: "Главная страница Ян...", "Сервисы Яндекса", "Начальная страница", and "Визуальные закладки". The website's navigation menu includes "Курсы", "Календарь", "Материалы", "Обратная связь", and "Войти". The main content area features a large banner with the text "Онлайн-университет социальных наук" in white, bold font. Below this, a red oval highlights the text "Курсы для волонтеров и организаторов волонтерства основаны на реальных кейсах и вдохновляющих историях". At the bottom of the banner is a pink button labeled "Начать обучение".

Курсы

Календарь

Материалы

Обратная связь

Войти

Онлайн-университет социальных наук

Курсы для волонтеров и организаторов волонтерства
основаны на реальных кейсах и вдохновляющих историях

Начать обучение

<https://edu.dobro.ru>

АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.asi.org.ru/work/resursydyabuchenyanako/>. The browser's address bar includes navigation icons and a search bar. Below the address bar, there are several tabs: 'Главная страница Ян...', 'Сервисы Яндекса', 'Начальная страница', and 'Визуальные закладки'. The website's header is dark blue and contains a 'Меню' button with a hamburger icon, the ASI logo (a stylized 'И' in a square), the text 'Агентство Социальной Информации', and a 'Прислать новость' button. The main content area has a large, bold title: 'Ресурсы для обучения и повышения квалификации для сотрудников НКО и активистов'. Below the title, there is a paragraph of text: 'Разнообразные предложения для НКО: онлайн и офлайн-обучение, бесплатное и платное, отдельные лекции и курсы. Важно отметить, что большинство бесплатных программ – инициативы инфраструктурных организаций, которые поддерживаются за счет грантов (чаще всего, президентских грантов), поэтому их наличие, длительность и прочие условия зависят от того, получит ли проект поддержку.' To the right of this text is a call-to-action box with the text: 'Дорогие читатели, коллеги, друзья АСИ. Нам очень важна ваша поддержка. Вместе мы сможем сделать новости лучше и интереснее.' Below this text is a dark blue button with the text 'Внести свой вклад'. At the bottom left of the main content area, there is a link: 'Стажировки Агентства социальной информации'.

Меню ☰

Агентство Социальной Информации

Прислать новость

Ресурсы для обучения и повышения квалификации для сотрудников НКО и активистов

Разнообразные предложения для НКО: онлайн и офлайн-обучение, бесплатное и платное, отдельные лекции и курсы. Важно отметить, что большинство бесплатных программ – инициативы инфраструктурных организаций, которые поддерживаются за счет грантов (чаще всего, президентских грантов), поэтому их наличие, длительность и прочие условия зависят от того, получит ли проект поддержку.

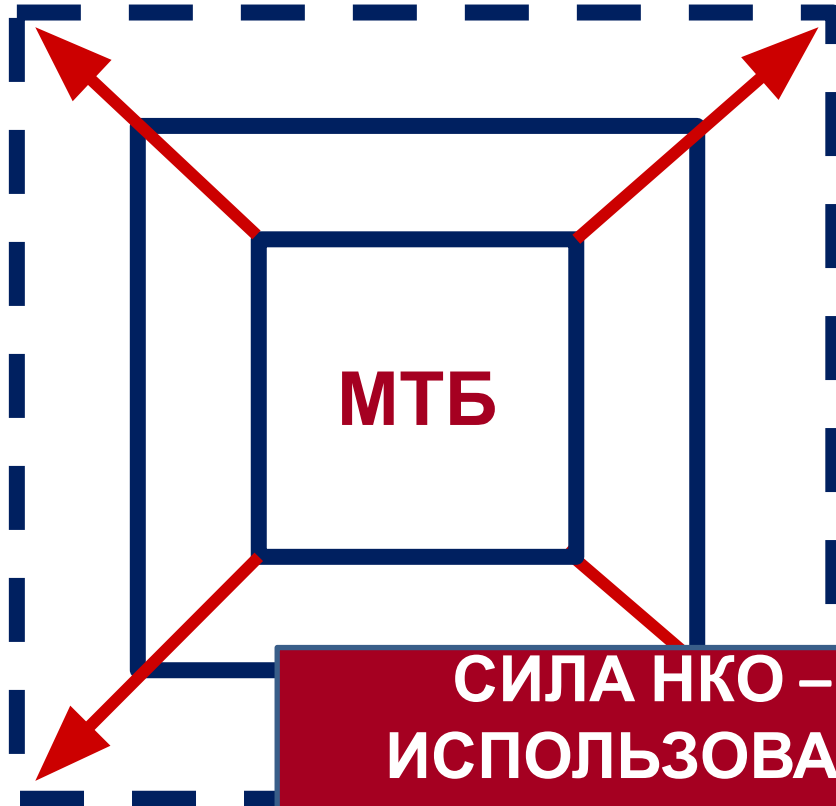
Дорогие читатели, коллеги, друзья АСИ.
Нам очень важна ваша поддержка. Вместе мы сможем сделать новости лучше и интереснее.

Внести свой вклад

[Стажировки Агентства социальной информации](#)

<https://www.asi.org.ru>

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА



Проблема:

ограниченность
ресурсов
отдельно взятой
НКО

Прогноз
решения:

может
сгладиться не
сама по себе,
зависит

**СИЛА НКО – В СОВМЕСТНОМ
ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИМЕЮЩИХСЯ
РЕСУРСОВ.**

**«ТОЧКА РОСТА» –
ШЕРИНГОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

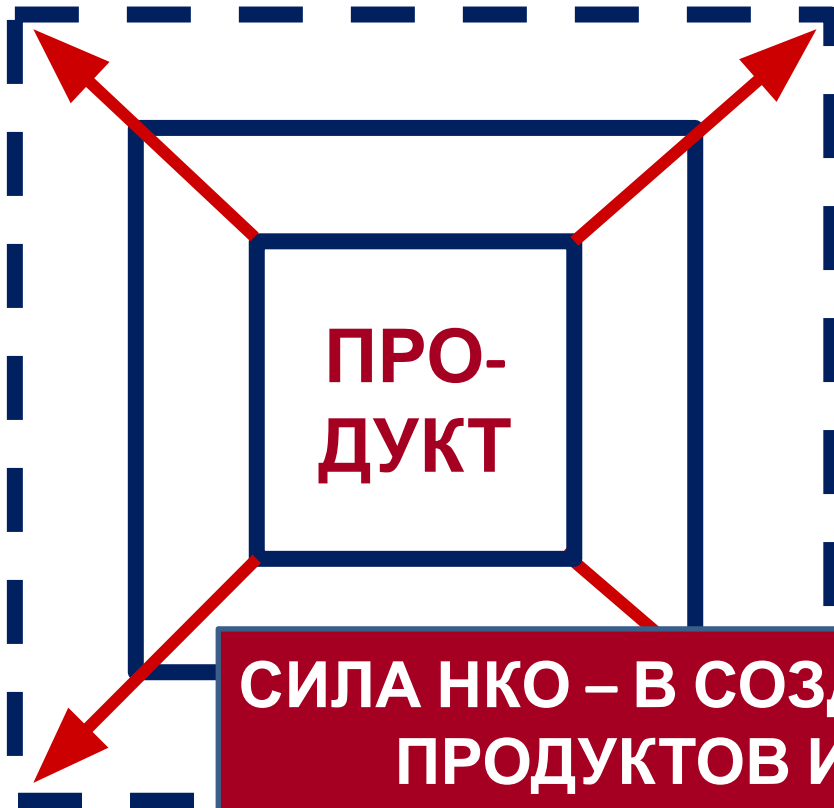


ИДЕЯ: СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНОЙ АРТ-ЛАБОРАТОРИИ



share, делить) –
совместное
использование
товаров
и услуг.
СО НКО могут
объединять свои
ресурсы,
взаимодействовать
с государственными
и муниципальными
учреждениями
культуры
в ходе реализации
социокультурных

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА



Проблема:
отсутствие
стабильного
государственног
о
финансировани
я

Прогноз
решения:
будет нарастать

**СИЛА НКО – В СОЗДАНИИ УНИКАЛЬНЫХ
ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В СФЕРЕ
КУЛЬТУРЫ, УЛУЧШАЮЩИХ ЖИЗНЬ
ЛЮДЕЙ.**

**«ТОЧКА РОСТА» – АКТИВИЗАЦИЯ
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



ИДЕЯ: РАБОТА СО НКО В ФОРМАТЕ ОНВЕЙЕРА ГРАНТОВЫХ ЗАЯВОК



**Конвейер
грантовых
заявок – формат их
подготовки, который
предполагает:**

- постоянное отслеживание грантовых конкурсов;
- непрерывное обсуждение проектных предложений;
- оформление грантовых заявок

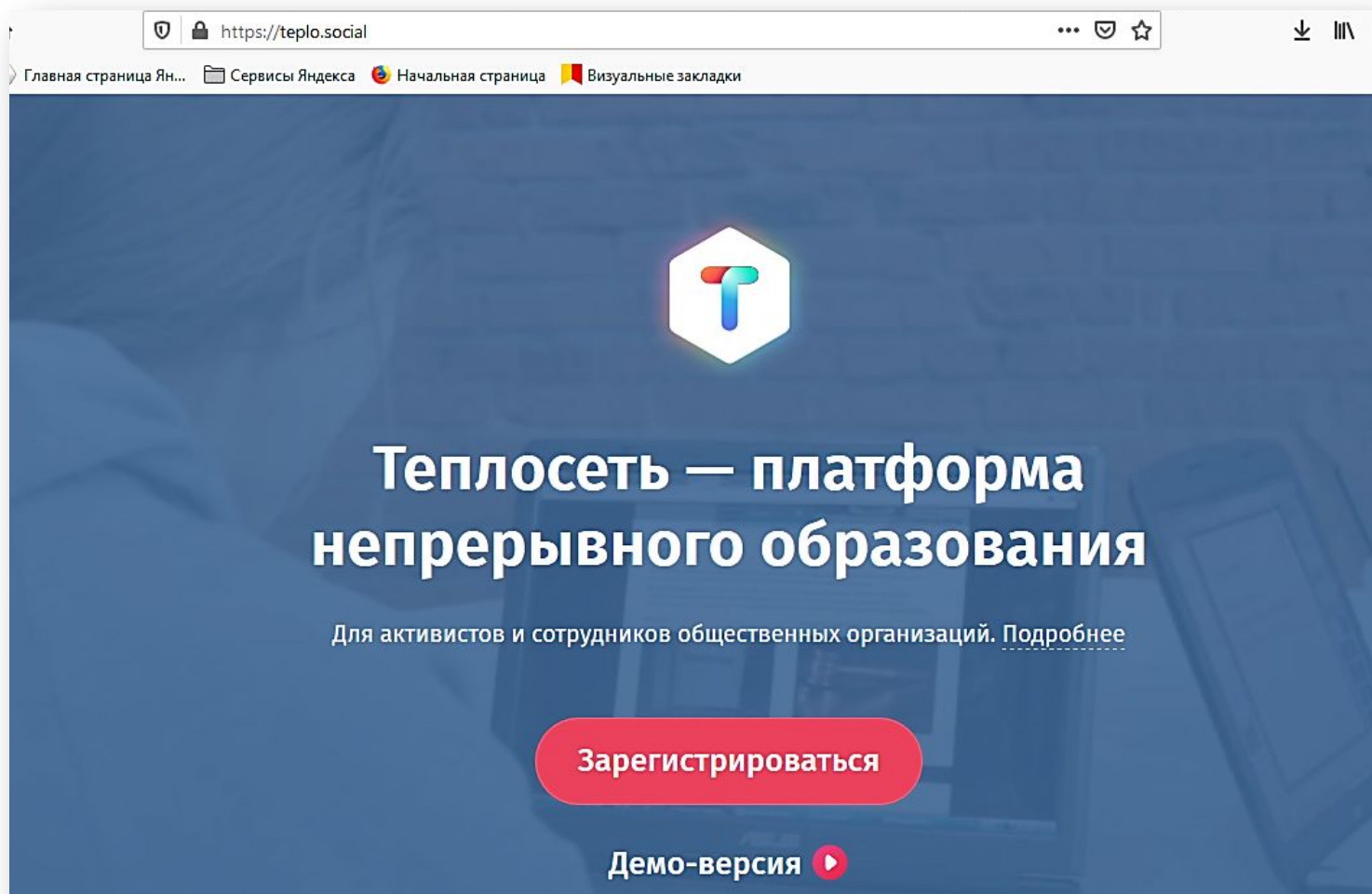
ТОП-5 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ.

1. ПОРТАЛ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

The screenshot shows the website interface for the Fund of Presidential Grants. The browser address bar displays the URL: <https://президентскиегранты.рф/public/home/online-course>. The website header includes the logo of the 'Фонд Президентских Грантов' and navigation links: 'О фонде', 'Конкурсы', 'Проекты', 'Новости', 'Мероприятия', 'Документы', 'Онлайн-курсы', and 'Поддержка'. A button labeled '100 лучших проектов' and a 'Войти' (Login) button are also visible. The main content area is titled 'Онлайн-курсы' and features three course cards. The first card shows a portrait of a man and the text: 'Онлайн-курс Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта'. The second card shows a video thumbnail of a man and the text: 'Видеоурок Некоммерческие организации и налоги'. The third card shows a video thumbnail of a man and the text: 'Видеоурок Как влияют ошибки в заявке на оценку проекта по критериям?'.

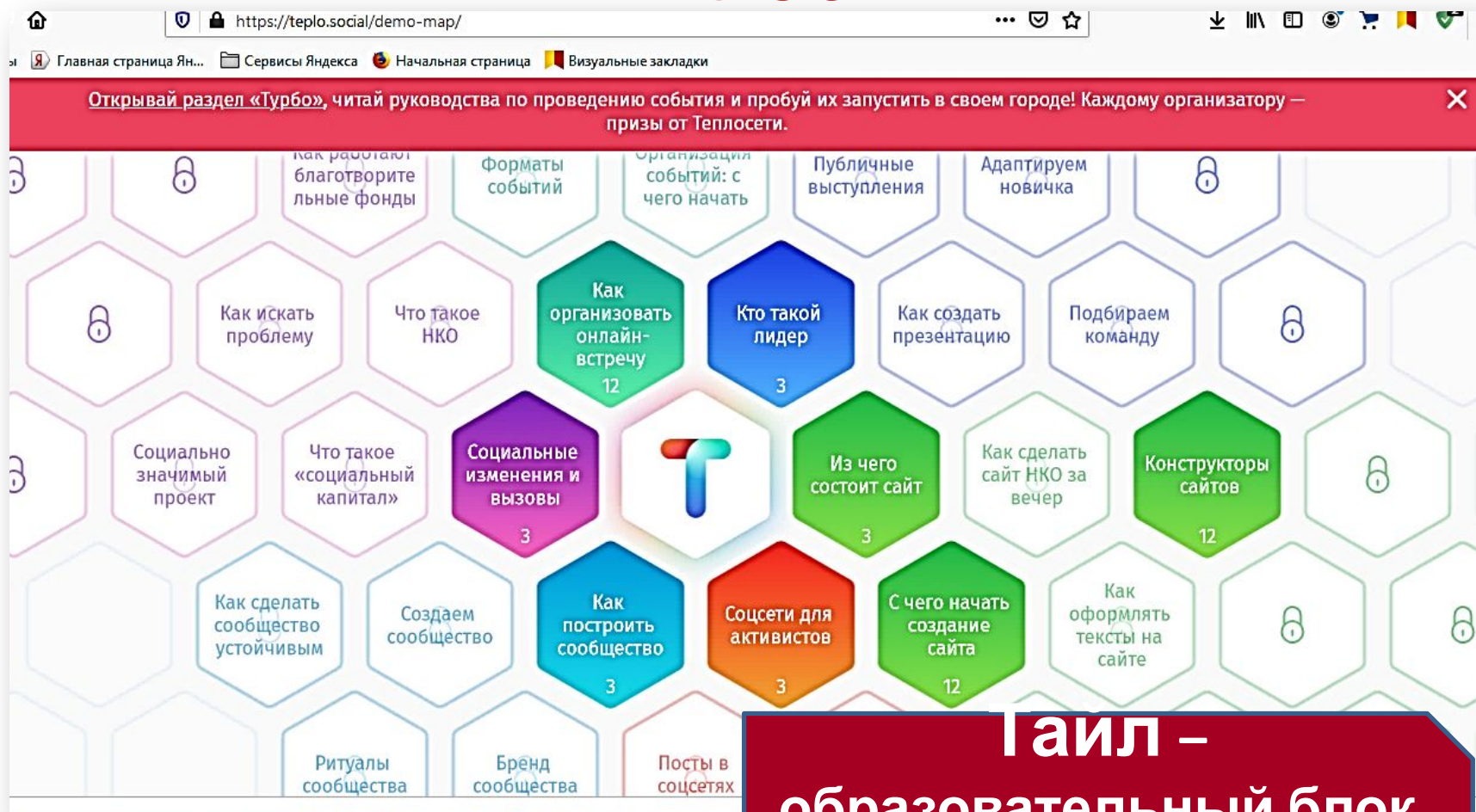
<https://президентскиегранты.рф/public/home/online-course>

ТОП-5 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ. 2. ПЛАТФОРМА «ТЕПЛОСЕТЬ»



<https://teplo.social>

ТОП-5 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ. ПЛАТФОРМА «ТЕПЛОСЕТЬ»



Гайл – образовательный блок в Теплосети с видео, текстами и тестами

ТОП-5 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ. 3. САЙТ «KISLOROD.IO»

The screenshot shows the website <https://kisorod.io/vebinary/>. The navigation menu includes: ОНЛАЙН-КУРСЫ, ИТ-ТЕСТ, АНТИКУРС, **ВЕБИНАРЫ**, ВНЕ ФОРМАТА, ПРОСТО О СЛОЖНОМ, ПОДКАСТЫ, КОНТАКТЫ. The main banner features the word "Вебинары" on a blue background with three glowing spheres. Below the banner is a calendar for "ВЕБИНАРЫ В ИЮЛЕ 2020".

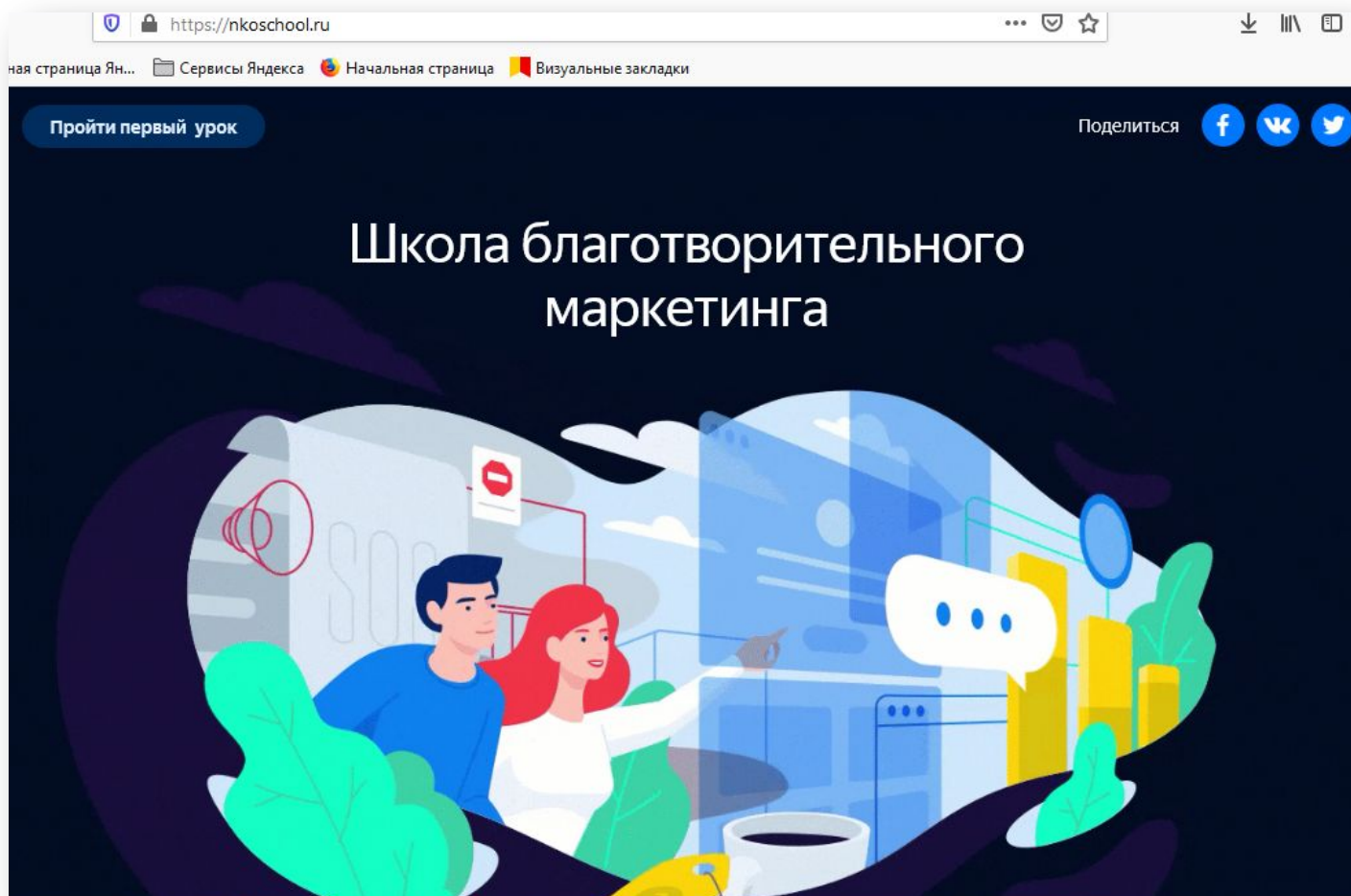
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

Illustrations of a laptop with a person and a jar on the screen are visible. A Messenger chat window is overlaid on the right, containing the text: "Спасибо, что заглянули на сайт Kisorod.io! Будем рады ответить на ваши вопросы." and a button "Войдите в Messenger". Below the button, it says "Общайтесь со Страницей Kisorod.io в Messenger к фандрайзингу".

<https://kisorod.io>

ТОП-5 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ.

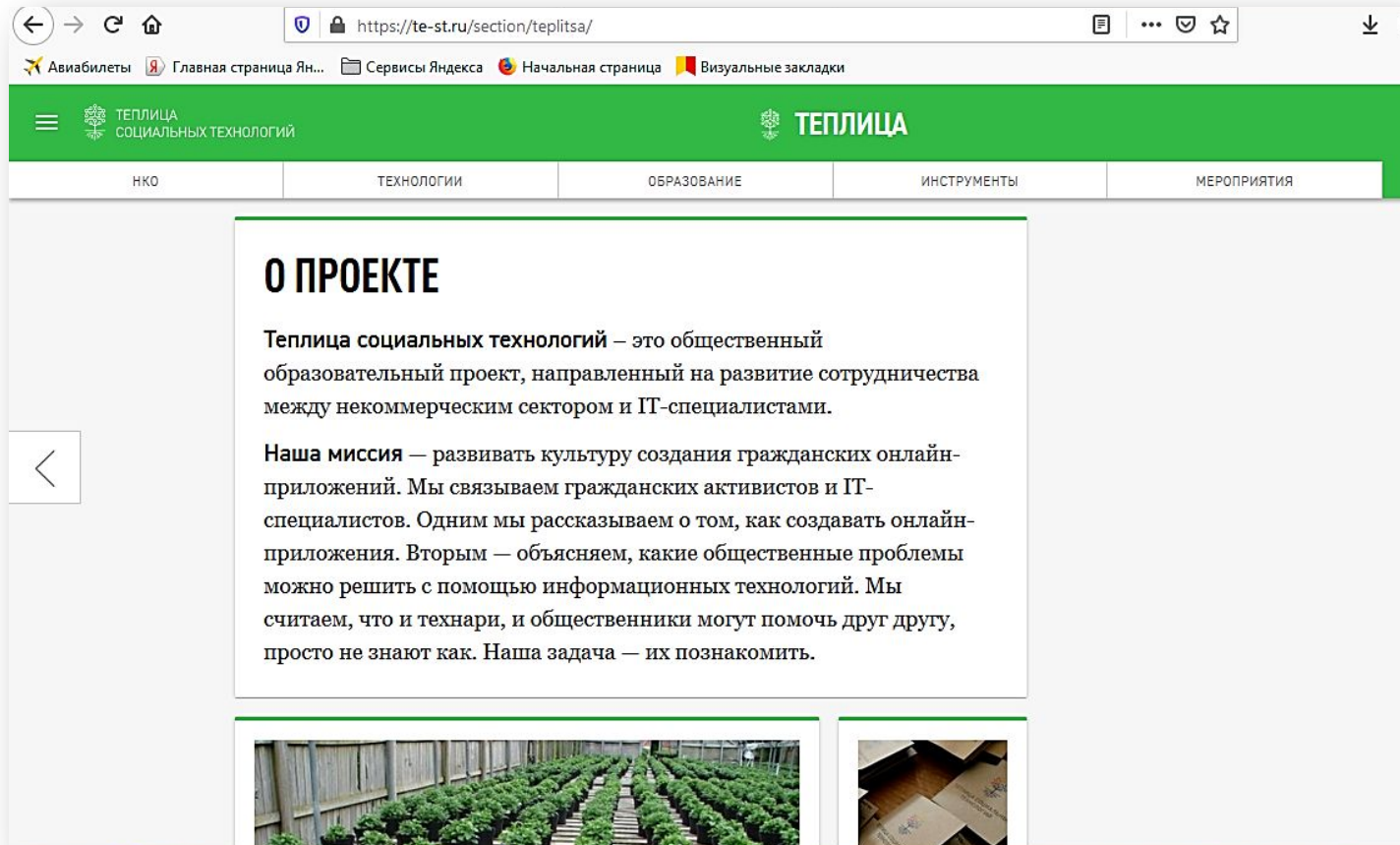
4. ШКОЛА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА



<https://nkoschool.ru>

ТОП-5 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ.

5. ПОРТАЛ «ТЕПЛИЦА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://te-st.ru/section/teplitsa/>. The website has a green header with the logo and name 'ТЕПЛИЦА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ' and 'ТЕПЛИЦА'. Below the header is a navigation menu with categories: НКО, ТЕХНОЛОГИИ, ОБРАЗОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ, and МЕРОПРИЯТИЯ. The main content area features a section titled 'О ПРОЕКТЕ' (About the Project) with the following text:

Теплица социальных технологий – это общественный образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между некоммерческим сектором и IT-специалистами.

Наша миссия — развивать культуру создания гражданских онлайн-приложений. Мы связываем гражданских активистов и IT-специалистов. Одним мы рассказываем о том, как создавать онлайн-приложения. Вторым — объясняем, какие общественные проблемы можно решить с помощью информационных технологий. Мы считаем, что и технари, и общественники могут помочь друг другу, просто не знают как. Наша задача — их познакомить.

Below the text are two images: a photograph of a greenhouse with rows of green plants, and a photograph of several cardboard boxes stacked together.

<https://te-st.ru>

АКТУАЛЬНЫЕ ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ.


КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА

В. ПОТАНИНА «ОБЩЕЕ ДЕЛО»

ПРИЕМ ЗАЯВОК
ДО 20 ЧИСЛА
КАЖДОГО МЕСЯЦА

ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
ДО 2 ЧИСЛА МЕСЯЦА,
СЛЕДУЮЩЕГО ЗА МЕСЯЦЕМ
ПРИЕМА ЗАЯВОК

КОНКУРС
«ОБЩЕЕ ДЕЛО»

 **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД ВЛАДИМИРА
ПОТАНИНА**
ЭФФЕКТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ



2 номинации:

- 1) НКО. Технологии эджайл;
- 2) Музей. Культура. Новая форма.

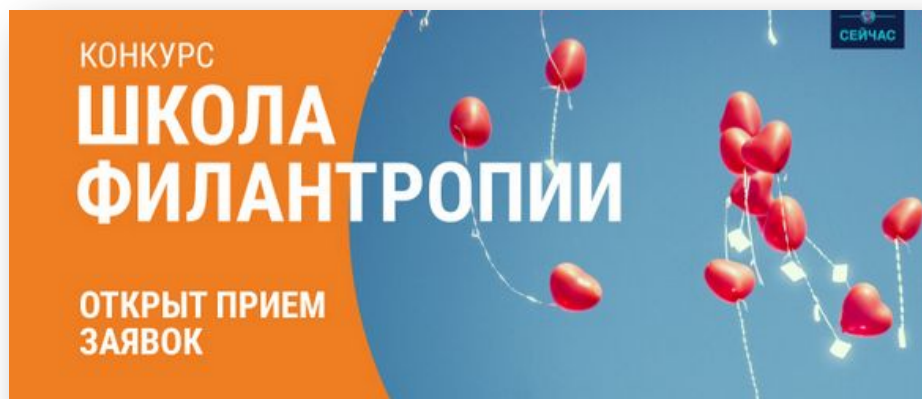
Грантовый фонд – 100 млн
рублей, сумма гранта – до 1 млн
рублей на период не более 12
месяцев

Конкурс нацелен на создание условий для быстрой и качественной адаптации НКО и культурных институций к новым требованиям времени, а также на сохранение и укрепление организационного потенциала НКО в период неопределенности

АКТУАЛЬНЫЕ ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ.

КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА

В. ПОТАНИНА «ШКОЛА ФИЛАНТРОПИИ»



Дедлайн – 5 августа 2020 г. 3 номинации:

1. для инициативных групп – «Личные практики», максимальный размер гранта – 150 тыс. рублей;
2. для НКО – «Точки роста», максимальный размер гранта – 300 тыс. рублей;
3. для инфраструктурных некоммерческих организаций, которые ведут собственные программы по поддержке общественных инициатив, – «Системный эффект», максимальный размер гранта – 10 млн рублей

К участию в конкурсе приглашаются некоммерческие организации, в том числе небольшие ресурсные центры, фонды местных сообществ, соседские центры и др. Победители конкурса – инициативные группы и НКО с разным опытом социально значимой деятельности – смогут получить гранты на проекты по улучшению условий жизни своих благополучателей

АКТИВНЫЕ ГРАЖДАНСКИЕ КОНКУРСЫ. КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА Е. И Г. ТИМЧЕНКО «БЛИЖНИЙ КРУГ»

https://b-krug.ru/?utm_source=site&utm_medium=organic&utm_campaign=bklaunch&utm_content=...

Главная страница Ян... Сервисы Яндекса Начальная страница Визуальные закладки

ФОНД ТИМЧЕНКО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

Новости Конкурсы Библиотека практик О нас Контакты

Конкурс «Ближний круг»

Поддержка и развитие устойчивых социальных практик заботы о старшем поколении силами ближайшего окружения и местных сообществ

Подать заявку

Кто может принять участие

Организации и инициативные группы, имеющие опыт работы со старшим поколением, а именно:

Некоммерческие организации с опытом в сфере поддержки старшего поколения и сопровождения людей с ограниченными возможностями

Садовые товарищества

ТОС и ТСЖ

Бюджетные учреждения (библиотеки, дома культуры и т.д.)

Инициативные группы (добровольческие объединения, соседские сообщества и т.д.), в том числе оказывавшие/оказывающие помощь старшим людям в ситуации распространения COVID-19. В состав группы должно входить не менее 3-х человек.

Конкурс проходит во всех регионах России

Прием заявок – с 8 июля по 8 сентября 2020 г.

АКТУАЛЬНЫЕ ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ. КОНКУРС ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «МОЙ ПРОЕКТ – МОЕЙ СТРАНЕ»



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОЙ ПРОЕКТ - МОЕЙ СТРАНЕ!
конкурс социально значимых проектов

О КОНКУРСЕ

УСЛОВИЯ

КАЛЕНДАРЬ

НОМИНАЦИИ

проектстране.рф

МОЙ ПРОЕКТ — МОЕЙ СТРАНЕ!

конкурс социально значимых проектов

Прием заявок – с 12
июля по 26 августа 2020
г.

К участию в конкурсе приглашаются все, кто работает на создание сильного гражданского общества в России:

- лидеры некоммерческих организаций;
- руководители социальных проектов;
- публичные активисты;
- социально активные граждане;
- социально ответственные компании.

Подача заявки возможна самостоятельно через сайт Конкурса: <https://проектстране.рф>

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА



Проблема:
ограничения
в получении
культурных благ

Прогноз
решения:
будет нарастать
в условиях
кризиса

СИЛА НКО – В АДРЕСНОЙ ПОМОЩИ
СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫМ ГРУППАМ
И ОТДЕЛЬНЫМ ЛИЦАМ.

«ТОЧКА РОСТА» – УСИЛЕНИЕ
РОЛИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

ИДЕЯ: ПРОМОУШН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ- ТЕХНОЛОГИЙ



Промоушн
(= продвижение) – это
вся информация
о продукте, бренде или
компании, адресуемая
потребителю и
направленная на
повышение их
востребованности.
Интернет в
современных
условиях – лучшая
среда для обратной
связи
с потребителями
продуктов и услуг НКО

ПРОЕКТ ТЕПЛИЦЫ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «IT-ВОЛОНТЕР»: НКО ПОЛУЧАЮТ ШАНС УЛУЧШИТЬ СВОЕ СЕТЕВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://itv.te-st.ru>. The website header features the logo and name "it-волонтер" on the left and a menu icon on the right. A vertical sidebar on the left contains social media icons for VK, Facebook, Odnoklassniki, and Twitter.

The main content area contains the following text:

IT-волонтёр – это платформа для помощи некоммерческим проектам силами IT-специалистов. На время карантина и острой фазы пандемии мы переходим на специальный режим работы. Готовы помочь в борьбе с последствиями коронавируса? **Присоединяйтесь!**

Below the text is a link "как это работает" and a green button "Создать задачу".

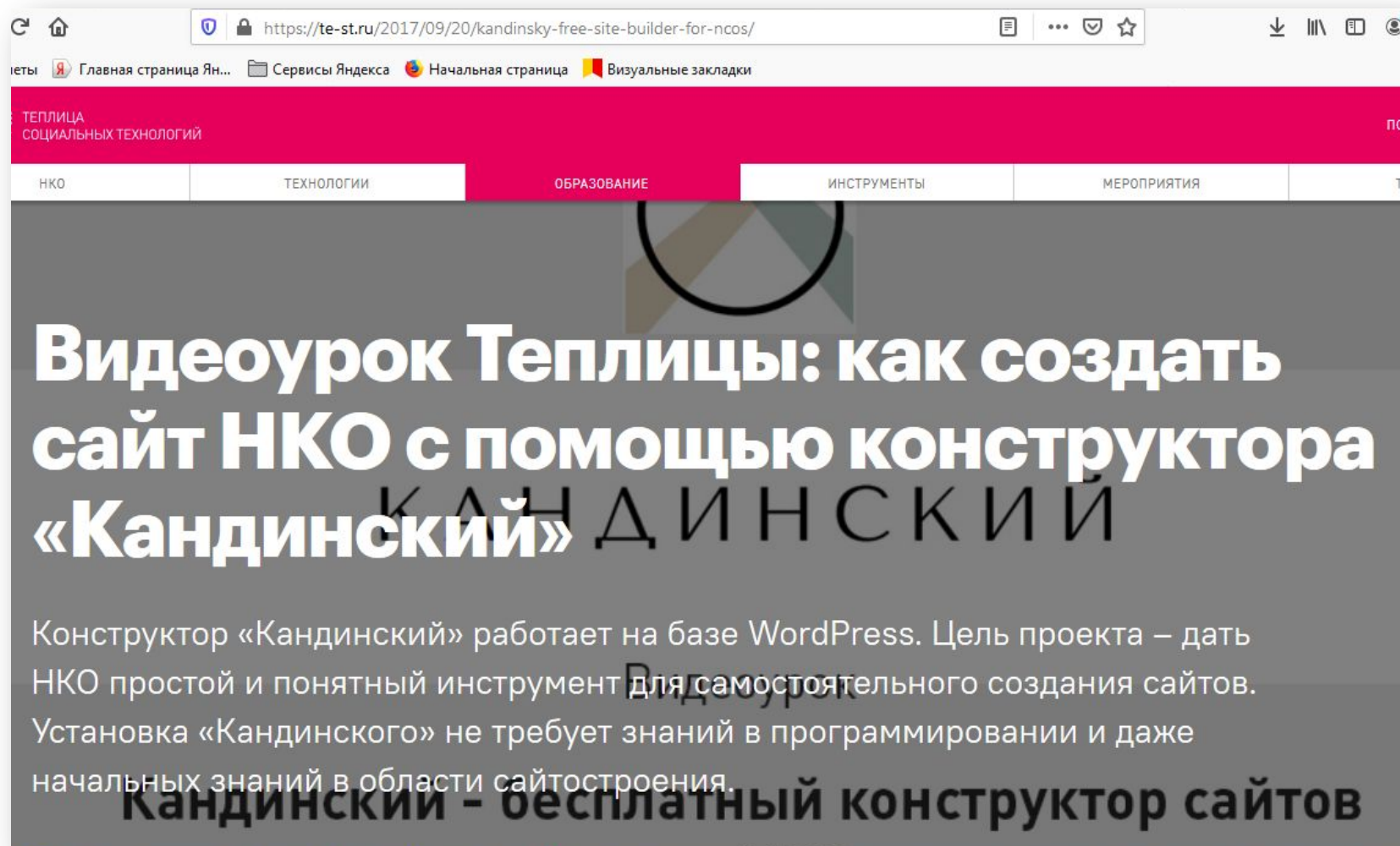
A summary bar displays the following statistics:

- ЗАДАЧИ
- Ожидают волонтеров: 94
- В работе: 78
- Решено: 1143
- По тегам
- По темам

The main content area lists two tasks:

- Сверстать 3 email-письма. Макеты уже готовы.**
Павел Котосов, TEDDY FOOD: онлайн-сервис помощи бездомным животным, 02.06.2020
Животные, веб-сайт, вёрстка, программирование
🎁 Небольшой гонорар
- Автор для канала WWF России в Яндекс.Дзен**
Чингис Бальбаров, WWF России, 01.06.2020
Экология, SMM
🎁 Сувенир

БЕСПЛАТНЫЙ КОНСТРУКТОР САЙТА НКО



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://te-st.ru/2017/09/20/kandinsky-free-site-builder-for-ncos/>. The page has a pink header with the text "ТЕПЛИЦА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ" and a navigation menu with items: "НКО", "ТЕХНОЛОГИИ", "ОБРАЗОВАНИЕ", "ИНСТРУМЕНТЫ", "МЕРОПРИЯТИЯ". The main content area features a large white text overlay on a dark background that reads: "Видеоурок Теплицы: как создать сайт НКО с помощью конструктора «Кандинский»". Below this, there is a paragraph of text: "Конструктор «Кандинский» работает на базе WordPress. Цель проекта – дать НКО простой и понятный инструмент для самостоятельного создания сайтов. Установка «Кандинского» не требует знаний в программировании и даже начальных знаний в области сайтостроения." At the bottom of the overlay, it says "Кандинский - бесплатный конструктор сайтов".

ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

НКО ТЕХНОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕРОПРИЯТИЯ

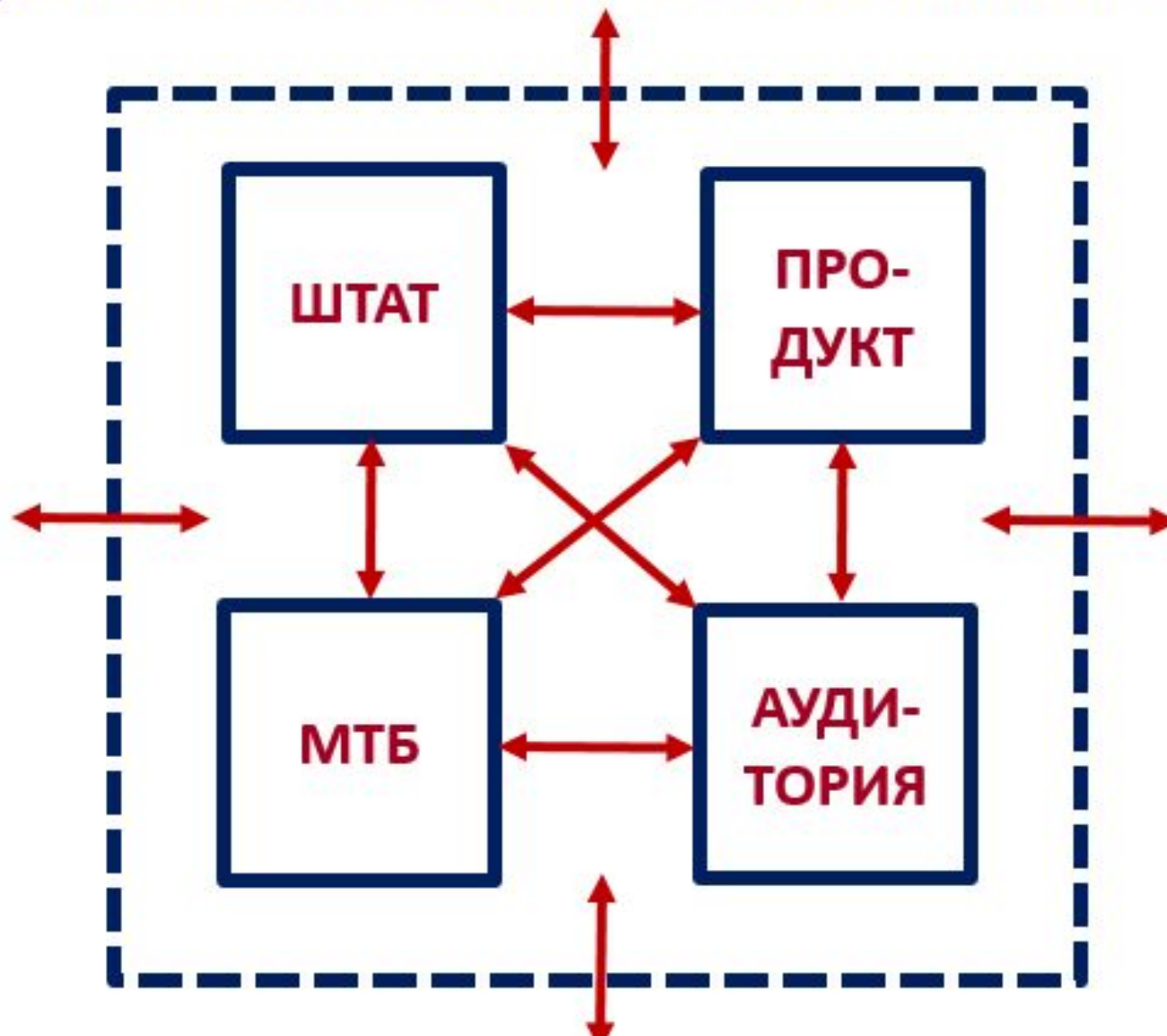
Видеоурок Теплицы: как создать сайт НКО с помощью конструктора «Кандинский»

Конструктор «Кандинский» работает на базе WordPress. Цель проекта – дать НКО простой и понятный инструмент для самостоятельного создания сайтов. Установка «Кандинского» не требует знаний в программировании и даже начальных знаний в области сайтостроения.

Кандинский - бесплатный конструктор сайтов

<https://knd.te-st.ru>

**СО НКО – СЛОЖНАЯ ОТКРЫТАЯ СИСТЕМА,
КОТОРОЙ НЕОБХОДИМО ГРАМОТНО
УПРАВЛЯТЬ**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Юлия Александровна Елисеева,
начальник отдела проектов и программ
в сфере культуры Министерства культуры,
национальной политики и архивного дела
Республики Мордовия

Eliseewayu@rambler.ru,
+7(927)185-64-96,
8(8342)39-16-19